



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年山梨酸行业发展前景分析及投资风险预测报告

# 一、调研说明

《2009-2012年山梨酸行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143796.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

山梨酸是国际粮农组织和卫生组织推荐的高效安全的防腐保鲜剂，目前已广泛地用于食品、饮料、酱菜、烟草、医药、化妆品、农产品、饲料等行业中，从发展趋势看，其应用范围还在不断扩大。山梨酸（钾）能有效地抑制霉菌，酵母菌和好氧性细菌的活性，还能防止肉毒杆菌、葡萄球菌、沙门氏菌等有害微生物的生长和繁殖，但对厌氧性芽孢菌与嗜酸乳杆菌等有益微生物几乎无效，其抑止发育的作用比杀菌作用更强，从而达到有效地延长食品的保存时间，并保持原有食品的风味。其防腐效果是同类产品苯甲酸钠的5-10倍。食品添加剂是个小行业，它只被应用于食品行业，在整个食品工业中，食品约占60%，包装机械约占20%，食品机械约占17%，而食品添加剂仅占3%。我国食品工业总产值超过3万亿元，而食品添加剂的收入仅为500多亿元。食品添加剂又是个大行业。可以说是现代食品工业中不可或缺的一部分，其有力地推动了整个食品工业的发展进程。没有食品添加剂，就没有今天的食品工业。现在，近97%的食品中使用各类添加剂。全球食品添加剂品种有25000多种，常用的添加剂品种有5000多种。常见的如：防腐剂、组织成型剂、甜味剂、抗粘结剂、香辛料、保湿剂、增香剂、酶制剂、乳化剂、气体等。美国是世界上食品添加剂使用量最大、使用品种最多的国家，目前允许直接使用的有2300种以上。美国FDA公布的食物添加剂名单有2922种，其中受管理的1755种；美国食品用化学品法典中列有1967种；日本使用的食品添加剂约有1100种；欧共体允许使用的有1000-1500种。近几年来，随着现代食品工业的崛起和生活水平的提高，消费者健康意识逐渐增强。全球食品添加剂市场呈现出了一些新的特征，其中的一点就是安全无毒或者基本无毒的天然产品越来越受到食品企业和消费者的青睐。低脂肪、低热量的食品的观念使“双低”食品风靡世界，促使食品加工制造企业不断在食品配方上采用新型原辅料，带动了食品添加剂市场的发展。

预计2010年国内食品添加剂总需求量将达到480万吨，因此我国食品添加剂工业有着广阔的发展前景。世界食品添加剂工业正朝着天然健康、复合化等方向发展，我国食品添加剂工业应顺应发展潮流，加快开发与生产步伐。我国拥有丰富的植物资源，目前国内的天然抗氧化剂如茶多酚、天然甜味剂如甘草提取物、天然抗菌剂大蒜素、天然色素和天然香料等天然提取物受到国际市场的青睐。今后应利用这一优势，加大高新提取技术的应用，提升我国食品添加剂的档次。鉴于复合食品添加剂使用方便、效果好、功能全，近十几年来逐渐成为全球食品添加剂的主流。国内食品添加剂行业应加强复合食品添加剂的研发与应用，重点开发多种氨基酸、维生素、微量元素等复合的营养强化剂，植物提取物配以酸性增效剂而成的复合抗氧化剂，谷氨酸钠为主加一些其他氨基酸复合的高效调味剂。同时还应加强不同类型的食品添加剂的复合开发与应用研究。国内食品添加剂行业还应加深对食品工业了解与认识，高度

重视产品质量、标准和售后服务，跟踪和关注国外尤其是西方发达国家和地区对产品安全性的认识和计划采取的措施。同时还应高度重视食品添加剂生产过程的环境污染治理和清洁工艺的开发，尤其是采用生物技术替代传统的化学合成以保证我国食品添加剂工业健康可持续发展。

轻工业振兴规划将提出用三年完成300项食品添加剂标准制定工作，将对食品质量安全产生积极的影响。轻工业振兴规划提出加强标准化建设，做好食品、家电、五金等重点行业的消费品标准体系建设，补充完善基础通用标准、重点产品标准和检测方法标准等。而对行业标准缺失严重的食品添加剂行业，规划提出将用三年完成300项标准制定工作。当前食品行业标准化制定很不严格，导致出现较多问题，振兴规划应该会对这方面进行强化，不过，即使从国家层面规定标准化，在具体实施上，有关制约标准和制约技术都是问题，本次也可能会提出加强食品安全检测的技术改造和科研等。此外，轻工业振兴规划将从"资金扶持"和"政策引导"两方面对食品饮料行业产生影响。资金扶持主要包括财政补贴和税收优惠。财政补贴预计主要包括增加糖、乳等产品的国家收储，给予企业流动资金贷款和贴息支持等，将利好白糖加工、乳品制造、农产品加工出口企业；税收优惠预计包括降低消费税促进消费，调整关税降低进出口成本，加快落实科研费用抵税优惠等政策。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国食品工业协会、中国食品添加剂生产应用工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及山梨酸研究单位等公布和提供的大量资料，结合对山梨酸相关企业的实地调查，对我国山梨酸行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了山梨酸行业的前景与风险。报告揭示了山梨酸市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球山梨酸行业发展分析

## 第一节 国际山梨酸行业发展轨迹综述

- 一、国际山梨酸行业发展历程
- 二、国际山梨酸行业发展面临的问题
- 三、国际山梨酸行业技术发展现状及趋势

## 第二节 世界山梨酸行业市场情况

- 一、2008年世界山梨酸产业发展现状
- 二、2009年国际山梨酸产业发展态势
- 三、2009年国际山梨酸行业研发动态
- 四、2009年全球山梨酸行业挑战与机会

## 第三节 部分国家地区山梨酸行业发展状况

- 一、2008-2009年美国山梨酸行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲山梨酸行业发展分析
- 三、2008-2009年日本山梨酸行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国山梨酸行业发展分析

## 第二章 我国山梨酸行业发展现状

### 第一节 中国山梨酸行业发展概述

- 一、中国山梨酸行业发展历程
- 二、中国山梨酸行业发展面临问题
- 三、中国山梨酸行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国山梨酸行业发展状况

- 一、2008年中国山梨酸行业发展回顾
- 二、2008年山梨酸行业发展情况分析
- 三、2008年我国山梨酸市场特点分析
- 四、2009年我国山梨酸市场发展分析

### 第三节 中国山梨酸行业供需分析

- 一、2008年中国山梨酸市场供给总量分析
- 二、2008年中国山梨酸市场供给结构分析
- 三、2009年中国山梨酸市场需求总量分析
- 四、2009年中国山梨酸市场需求结构分析
- 五、2009年中国山梨酸市场供需平衡分析

### 第三章 中国山梨酸行业经济运行分析

#### 第一节 2009年山梨酸行业运行情况分析

- 一、2009年山梨酸行业经济指标分析
- 二、2009年山梨酸行业收入前十家企业

#### 第二节 2009年山梨酸行业产量分析

- 一、2009年我国山梨酸产品产量分析
- 二、2009年我国山梨酸产品产量预测

#### 第三节 2009年山梨酸行业进出口分析

- 一、2009年山梨酸行业进口总量及价格
- 二、2009年山梨酸行业出口总量及价格
- 三、2009年山梨酸行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年山梨酸进出口态势展望

### 第四章 中国山梨酸行业区域市场分析

#### 第一节 2009年华北地区山梨酸行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第二节 2009年东北地区山梨酸行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第三节 2009年华东地区山梨酸行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第四节 2009年华南地区山梨酸行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 2009年华中地区山梨酸行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区山梨酸行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区山梨酸行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五章 山梨酸行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年山梨酸行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

## 第二节 山梨酸行业投资机会分析

- 一、山梨酸投资项目分析
- 二、可以投资的山梨酸模式
- 三、2009年山梨酸投资机会
- 四、2009年山梨酸细分行业投资机会
- 五、2009年山梨酸投资新方向

## 第三节 山梨酸行业发展前景分析

- 一、山梨酸市场发展前景分析
- 二、我国山梨酸市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下山梨酸市场的发展前景
- 四、2009年山梨酸市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年山梨酸市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 山梨酸行业竞争格局分析

#### 第一节 山梨酸行业集中度分析

- 一、山梨酸市场集中度分析
- 二、山梨酸企业集中度分析
- 三、山梨酸区域集中度分析

#### 第二节 山梨酸行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 山梨酸行业竞争格局分析

- 一、2008年山梨酸行业竞争分析
- 二、2008年中外山梨酸产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外山梨酸竞争分析
- 四、2008-2009年我国山梨酸市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国山梨酸市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要山梨酸企业动向



## 第七章 2009-2012年中国山梨酸行业发展形势分析

### 第一节 山梨酸行业发展概况

#### 一、山梨酸行业发展特点分析

#### 二、山梨酸行业投资现状分析

#### 三、山梨酸行业总产值分析

#### 四、山梨酸行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年山梨酸行业市场情况分析

#### 一、山梨酸行业市场发展分析

#### 二、山梨酸市场存在的问题

#### 三、山梨酸市场规模分析

### 第三节 2008-2009年山梨酸产销状况分析

#### 一、山梨酸产量分析

#### 二、山梨酸产能分析

#### 三、山梨酸市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第八章 中国山梨酸行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国山梨酸行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国山梨酸行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国山梨酸行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第九章 山梨酸行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2008-2009年山梨酸原材料价格走势
- 二、2008-2009年山梨酸行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年山梨酸行业产销情况
- 二、2008-2009年山梨酸行业库存情况
- 三、2008-2009年山梨酸行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年山梨酸行业价格走势
- 二、2008-2009年山梨酸行业营业收入情况
- 三、2008-2009年山梨酸行业毛利率情况
- 四、2008-2009年山梨酸行业赢利能力
- 五、2008-2009年山梨酸行业赢利水平
- 六、2009-2012年山梨酸行业赢利预测

## 第十章 山梨酸行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国山梨酸行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国山梨酸行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国山梨酸行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国山梨酸行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 山梨酸重点企业发展分析

### 第一节 美昌化学

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 宁波王龙

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 南通醋酸化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 山东瑞普

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第五节 宁波王龙

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第六节 临沂先锋科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 大赛璐（南宁）山梨酸有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 浙江保圣配料有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 新实业国际集团（吉林）山梨酸有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十二章 山梨酸行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

##### 第三节 山梨酸行业投资效益分析

##### 一、2009年山梨酸行业投资状况分析

##### 二、2009年山梨酸行业投资效益分析

三、2009-2012年山梨酸行业投资方向

四、2009-2012年山梨酸行业投资建议

#### 第四节 山梨酸行业投资策略研究

一、2008年山梨酸行业投资策略

二、2009年山梨酸行业投资策略

三、2009-2012年山梨酸行业投资策略

四、2009-2012年山梨酸细分行业投资策略

### 第十三章 山梨酸行业投资风险预警

#### 第一节 影响山梨酸行业发展的主要因素

一、2009年影响山梨酸行业运行的有利因素

二、2009年影响山梨酸行业运行的稳定因素

三、2009年影响山梨酸行业运行的不利因素

四、2009年我国山梨酸行业发展面临的挑战

五、2009年我国山梨酸行业发展面临的机遇

#### 第二节 山梨酸行业投资风险预警

一、2009-2012年山梨酸行业市场风险预测

二、2009-2012年山梨酸行业政策风险预测

三、2009-2012年山梨酸行业经营风险预测

四、2009-2012年山梨酸行业技术风险预测

五、2009-2012年山梨酸行业竞争风险预测

六、2009-2012年山梨酸行业其他风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十四章 山梨酸行业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2012年中国山梨酸市场趋势分析

一、2008-2009年我国山梨酸市场趋势总结

二、2009-2012年我国山梨酸发展趋势分析

##### 第二节 2009-2012年山梨酸产品发展趋势分析

一、2009-2012年山梨酸产品技术趋势分析

二、2009-2012年山梨酸产品价格趋势分析

##### 第三节 2009-2012年中国山梨酸行业供需预测

一、2008-2012年中国山梨酸供给预测

二、2009-2012年中国山梨酸需求预测

三、2009-2012年中国山梨酸价格预测

#### 第四节 2009-2012年山梨酸行业规划建议

一、山梨酸行业"十一五"整体规划

二、山梨酸行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年山梨酸行业规划建议

### 第十五章 山梨酸企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

一、山梨酸价格策略分析

二、山梨酸渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高山梨酸企业竞争力的策略

一、提高中国山梨酸企业核心竞争力的对策

二、山梨酸企业提升竞争力的主要方向

三、影响山梨酸企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高山梨酸企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国山梨酸品牌的战略思考

一、山梨酸实施品牌战略的意义

二、山梨酸企业品牌的现状分析

三、我国山梨酸企业的品牌战略

四、山梨酸品牌战略管理的策略

### 图表目录

图表：山梨酸产业链分析

图表：山梨酸行业生命周期

图表：2008-2009年中国山梨酸行业市场规模

图表：2008-2009年全球山梨酸产业市场规模

图表：2008-2009年山梨酸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国山梨酸行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国山梨酸行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国山梨酸行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国山梨酸竞争力分析

图表：2009-2012年中国山梨酸市场前景预测

图表：2009-2012年中国山梨酸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国山梨酸发展前景预测

图表：2008-2009年11月山梨酸行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月山梨酸行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月山梨酸行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月山梨酸行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月山梨酸行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月山梨酸行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月山梨酸行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月山梨酸行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月山梨酸行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月山梨酸行业资产分析

图表：2008-2009年11月山梨酸行业负债分析

图表：2008-2009年11月山梨酸行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国山梨酸进口数据

图表：2009年1-11月我国山梨酸出口数据

图表：2009年1月我国山梨酸进口数据

图表：2009年1月我国山梨酸出口数据

图表：2009年2月我国山梨酸进口数据

图表：2009年2月我国山梨酸出口数据

图表：2009年3月我国山梨酸进口数据

图表：2009年3月我国山梨酸出口数据

图表：2009年上半年我国山梨酸进口数据

图表：2009年上半年我国山梨酸出口数据



图表：2009年4月我国山梨酸进口数据

图表：2009年4月我国山梨酸出口数据

图表：2009年5月我国山梨酸进口数据

图表：2009年5月我国山梨酸出口数据

图表：2009年6月我国山梨酸进口数据

图表：2009年6月我国山梨酸出口数据

图表：2009年2季度我国山梨酸进口数据

图表：2009年2季度我国山梨酸出口数据

图表：2009年7月我国山梨酸进口数据

图表：2009年7月我国山梨酸出口数据

图表：2009年8月我国山梨酸进口数据

图表：2009年8月我国山梨酸出口数据

图表：2009年9月我国山梨酸进口数据

图表：2009年9月我国山梨酸出口数据

图表：2009年3季度我国山梨酸进口数据

图表：2009年3季度我国山梨酸出口数据

图表：2009年10月我国山梨酸进口数据

图表：2009年10月我国山梨酸出口数据

图表：2009年11月我国山梨酸进口数据

图表：2009年11月我国山梨酸出口数据

图表：2009年1-11月中国山梨酸行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国山梨酸行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国山梨酸行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国山梨酸行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国山梨酸行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国山梨酸行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国山梨酸行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制山梨酸企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制山梨酸企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制山梨酸企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制山梨酸企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制山梨酸企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制山梨酸企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制山梨酸企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制山梨酸企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制山梨酸企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制山梨酸企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制山梨酸企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制山梨酸企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制山梨酸企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月山梨酸产量北京市统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量天津市统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量河北省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量吉林省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量上海市统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量江苏省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量浙江省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量安徽省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量福建省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量江西省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量山东省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量河南省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量湖北省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量湖南省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量广东省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量广西区统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量海南省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量四川省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量云南省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量陕西省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量青海省统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月山梨酸产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143796.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。