



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国取暖器行业市场调查及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2013年中国取暖器行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143823.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国取暖器行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国取暖器行业政策分析

- (一) 取暖器国家标准
- (二) 进出口政策分析
- (三) 小家电行业标准

#### 三、2009-2010年中国取暖器行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球取暖器行业发展态势分析

#### 一、2009-2010年全球取暖器行业发展概况分析

- (一) 全球知名取暖器品牌分析
- (二) 全球取暖器市场竞争分析

#### 二、2009-2010年全球取暖器主要国家行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本
- (四) 韩国

#### 三、2010-2013年全球取暖器行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国取暖器行业市场发展态势分析

#### 一、2009-2010年中国取暖器行业发展状况分析

- (一) 取暖器市场供给情况分析
- (二) 取暖器质量技术市场概况

#### 二、2009-2010年中国取暖器行业市场发展特点分析

- (一) 群雄逐鹿，“品牌家族”控温取暖家电市场
- (二) 异军突起，十四载成就“温暖先锋”

- (三) 健康安全, "新温暖时代"的到来
- (四) 科技创新, 卫冕市场销量王者桂冠

### 三、2009-2010年中国取暖器市场发展动态分析

- (一) 新款碳纤维取暖器面板惊艳亮相
- (二) 3.15 推荐三款"信得过"取暖器
- (三) 成都电取暖器合格率状况
- (四) 取暖电器市场销量提升

## 第四章 2007-2009年中国其他家用电力器具制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国其他家用电力器具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2009-2010年中国取暖器的市场消费者调查分析

### 一、2009-2010年中国取暖器消费者基本概况

- (一) 性别结构分析
- (二) 年龄结构分析
- (三) 职业结构分析
- (四) 收入结构分析

### 二、2009-2010年中国影响消费者购买取暖器的因素分析

- (一) 取暖器品牌倾向
- (二) 取暖器质量性能
- (三) 取暖器价格期望

#### （四）取暖器外观选择

### 三、2009-2010年中国取暖器消费者购买渠道分析

#### （一）家电商城

#### （二）百货商场

#### （三）单一品牌家电专卖店

#### （四）多品牌家电专卖店

#### （五）网上商城

## 第六章 2009-2010年中国取暖器行业市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国取暖器总体竞争现状分析

#### （一）取暖器品牌竞争程度分析

#### （二）取暖器替代品竞争分析

### 二、2009-2010年中国取暖器行业竞争集中度分析

### 三、2009-2010年中国取暖器行业提升竞争力分析

## 第七章 中国取暖器行业重点企业分析

### 一、美的电器

#### （一）企业简介

#### （二）企业经营状况分析

### 二、格力电器

#### （一）企业简介

#### （二）企业经营状况分析

### 三、青岛澳柯玛集团总公司

#### （一）企业简介

#### （二）企业经营状况分析

### 四、宁波宝洁电器有限公司

#### （一）企业简介

#### （二）企业经营状况分析

### 五、成都彩虹电器(集团)股份有限公司

#### （一）企业简介

#### （二）企业经营状况分析

### 六、赛亿电器集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 七、宁波佳星电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 八、浙江富尔佳电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 九、上海山城塑料有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

## 十、惠州TCL照明电器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

# 第八章 2009-2010年中国小家电市场发展现状及趋势分析

## 一、2009-2010年中国小家电市场发展驱动力因素分析

(一) 中国小家电标准实施，促进产业良性发展

(二) 我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

(三) "家电下乡"政策带动小家电渠道的扩容

(四) 科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

## 二、2009-2010年中国小家电市场发展阻碍因素分析

(一) 金融危机对小家电产品出口形成冲击

(二) 行业进入门槛低，品牌分散

(三) 与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

(四) 售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

## 三、2008-2013年中国小家电市场发展趋势分析

(一) 小家电市场快鱼吃慢鱼

(二) 内忧外患，小家电降字当先

(三) 大牌小家电瞄准农村市场

(四) "做实"VS"做虚"，小家电暴利不再

(五) 安全节能引领方向

## 第九章 2010-2013年中国取暖器行业发展及投资分析

### 一、2010-2013年中国取暖器行业发展趋势分析

- (一) 取暖器市场营销趋势分析
- (二) 取暖器产品发展趋势分析
- (三) 取暖器渠道发展趋势分析
- (四) 取暖器品牌发展趋势分析
- (五) 中国取暖器市场发展预测分析

### 二、2010-2013年中国取暖器行业投资分析

- (一) 中国取暖器行业投资环境分析
- (二) 中国取暖器行业投资机会分析
- (三) 中国取暖器行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143823.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。