



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年生长激素行业发展 前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年生长激素行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143908.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

高等动物和人体内的生长激素,其化学成分是蛋白质。而植物体内的生长素,其化学成分是吲哚乙酸,脑垂体前叶分泌的能促进身体生长的一种激素。生长素能通过促进肝脏产生生长素介质间接促进生长期的骨骺软骨形成,促进骨及软骨的生长,从而使躯体增高。生长素对中间代谢及能量代谢也有影响,可促进蛋白质合成,增强对钠、钾、钙、磷、硫等重要元素的摄取与利用,同时通过抑制糖的消耗,加速脂肪分解,使能量来源由糖代谢转向脂肪代谢。人在幼年时,如果生长素分泌不足,会导致生长发育迟缓,身体长得特别矮小,称"侏儒症";如果生长素分泌过多,可引起全身各部过度生长,骨骼生长尤为显著,致使身材异常高大,称"巨人症"。成年后,骨骺已融合,长骨不再生长,此时如生长素分泌过多,将刺激肢端骨、面骨、软组织等增生,表现为手、足、鼻、下颌、耳、舌以及肝、肾等内脏显示出不相称的增大,称"肢端肥大症"。巨人症和肢端肥大症如果是垂体前叶肿瘤所致,可进行局部放射线照射治疗或手术切除,大剂量雌激素有抑制垂体分泌生长激素的作用。对侏儒症应及早给予激素治疗,人生长激素对侏儒症有显著疗效。由于生长激素来源的困难,使生长激素的临床应用致今未能广泛开展。目前科学家已试用基因工程方法将人类生长激素基因从染色体DNA链上分离出来,重组到质粒上,并用大肠杆菌进行转化,以期用发酵的方法生产人类的生长激素,因此临床应用可望推广。此外,部分侏儒症患儿,其垂体分泌生长激素的细胞并不减少,发病环节可能在下丘脑神经分泌细胞呈退行性变化,导致促生长激素释放激素缺乏。目前对这种患儿试用人工合成的人胰腺生长激素释放因子进行治疗,已取得了一定疗效。

人生长激素(HGH)是人脑垂体前叶分泌的一种蛋白质类激素,含191个氨基酸,主要生理功能是刺激代谢、促进蛋白质合成和脂肪降解,整体表现为促进组织、器官、骨骼和整个身体的生长发育,是人出生后促进生长的最主要激素之一。基因重组人生长激素是美国FDA批准的促进儿童身高增长的唯一有效药物,对各种生长发育迟缓类疾病均有较确切疗效。目前,人生长激素在临床主要应用于青少年矮小症、外科术后和重症烧伤、心衰、抗衰老等方面。近几年来,国内人生长激素产品的销售金额及数量都呈现良好上升势态。与其他生物制剂市场相似,国内人生长激素市场也被外资企业所主导,但国内企业所拥有的市场份额正在逐年扩大,产品地位也在不断提高。国内人生长激素市场的产品主要来自上海联合赛尔生物工程有限公司(珍怡)、瑞士雪兰诺有限公司(思增)以及长春金赛药业有限责任公司(金磊赛增)。总的看来,瑞士雪兰诺、长春金赛药业、上海联合赛尔生物工程三家企业的人生长激素产品占据绝大部分市场,而三种品牌间的份额差距很小,可见市场竞争相当激烈。国内生长激素市场基本已形成三军对垒的局面。从近年来各大城市的情况来看,生长激素的前四大市场依

次是广州、杭州、重庆及上海。这四个城市的生长激素市场持续走高，而广州市场的生长激素使用量一直位列前茅。随着相关研究开发工作的深入进行，人生长激素的适应证会不断增加，市场也将随之加大，未来人生长激素市场将继续强劲的增长势头。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国生化制药工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及生长激素研究单位等公布和提供的大量资料，结合对生长激素相关企业的实地调查，对我国生长激素行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了生长激素行业的前景与风险。报告揭示了生长激素市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球生长激素行业发展分析

##### 第一节 国际生长激素行业发展轨迹综述

###### 一、国际生长激素行业发展历程

###### 二、国际生长激素行业发展面临的问题

###### 三、国际生长激素行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界生长激素行业市场情况

###### 一、2008年世界生长激素产业发展现状

###### 二、2009年国际生长激素产业发展态势

###### 三、2009年国际生长激素行业研发动态

###### 四、2009年全球生长激素行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区生长激素行业发展状况

###### 一、2008-2009年美国生长激素行业发展分析

###### 二、2008-2009年欧洲生长激素行业发展分析

###### 三、2008-2009年日本生长激素行业发展分析

###### 四、2008-2009年韩国生长激素行业发展分析

#### 第二章 我国生长激素行业发展现状

## 第一节 中国生长激素行业发展概述

- 一、中国生长激素行业发展历程
- 二、中国生长激素行业发展面临问题
- 三、中国生长激素行业技术发展现状及趋势

## 第二节 我国生长激素行业发展状况

- 一、2008年中国生长激素行业发展回顾
- 二、2008年生长激素行业发展情况分析
- 三、2008年我国生长激素市场特点分析
- 四、2009年我国生长激素市场发展分析

## 第三节 中国生长激素行业供需分析

- 一、2008年中国生长激素市场供给总量分析
- 二、2008年中国生长激素市场供给结构分析
- 三、2009年中国生长激素市场需求总量分析
- 四、2009年中国生长激素市场需求结构分析
- 五、2009年中国生长激素市场供需平衡分析

## 第三章 中国生长激素行业经济运行分析

### 第一节 2009年生长激素行业运行情况分析

- 一、2009年生长激素行业经济指标分析
- 二、2009年生长激素行业收入前十家企业

### 第二节 2009年生长激素行业产量分析

- 一、2009年我国生长激素产品产量分析
- 二、2009年我国生长激素产品产量预测

### 第三节 2009年生长激素行业进出口分析

- 一、2009年生长激素行业进口总量及价格
- 二、2009年生长激素行业出口总量及价格
- 三、2009年生长激素行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年生长激素进出口态势展望

## 第四章 中国生长激素行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区生长激素行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第二节 2009年东北地区生长激素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第三节 2009年华东地区生长激素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第四节 2009年华南地区生长激素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五节 2009年华中地区生长激素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六节 2009年西南地区生长激素行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第七节 2009年西北地区生长激素行业分析

### 一、2008-2009年行业发展现状分析

### 二、2008-2009年市场规模情况分析

### 三、2009-2012年市场需求情况分析

### 四、2009-2012年行业发展前景预测

### 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五章 生长激素行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年生长激素行业投资情况分析

#### 一、2009年上半年总体投资结构

#### 二、2009年上半年投资规模情况

#### 三、2009年上半年投资增速情况

#### 四、2009年上半年分行业投资分析

#### 五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 生长激素行业投资机会分析

#### 一、生长激素投资项目分析

#### 二、可以投资的生长激素模式

#### 三、2009年生长激素投资机会

#### 四、2009年生长激素细分行业投资机会

#### 五、2009年生长激素投资新方向

### 第三节 生长激素行业发展前景分析

#### 一、生长激素市场发展前景分析

#### 二、我国生长激素市场蕴藏的商机

#### 三、金融危机下生长激素市场的发展前景

#### 四、2009年生长激素市场面临的发展商机

#### 五、2009-2012年生长激素市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第六章 生长激素行业竞争格局分析

### 第一节 生长激素行业集中度分析

#### 一、生长激素市场集中度分析

#### 二、生长激素企业集中度分析

#### 三、生长激素区域集中度分析

### 第二节 生长激素行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 生长激素行业竞争格局分析

- 一、2008年生长激素行业竞争分析
- 二、2008年中外生长激素产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外生长激素竞争分析
- 四、2008-2009年我国生长激素市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国生长激素市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要生长激素企业动向

## 第七章 2009-2012年中国生长激素行业发展形势分析

### 第一节 生长激素行业发展概况

- 一、生长激素行业发展特点分析
- 二、生长激素行业投资现状分析
- 三、生长激素行业总产值分析
- 四、生长激素行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年生长激素行业市场情况分析

- 一、生长激素行业市场发展分析
- 二、生长激素市场存在的问题
- 三、生长激素市场规模分析

### 第三节 2008-2009年生长激素产销状况分析

- 一、生长激素产量分析
- 二、生长激素产能分析
- 三、生长激素市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第八章 中国生长激素行业整体运行指标分析



## 第一节 2009年中国生长激素行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业生产规模分析

## 第二节 2009年中国生长激素行业产销分析

### 一、行业产成品情况总体分析

### 二、行业产品销售收入总体分析

## 第三节 2009年年中国生长激素行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第九章 生长激素行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年生长激素原材料价格走势

#### 二、2008-2009年生长激素行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年生长激素行业产销情况

#### 二、2008-2009年生长激素行业库存情况

#### 三、2008-2009年生长激素行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年生长激素行业价格走势

#### 二、2008-2009年生长激素行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年生长激素行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年生长激素行业赢利能力

#### 五、2008-2009年生长激素行业赢利水平

#### 六、2009-2012年生长激素行业赢利预测

## 第十章 生长激素行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国生长激素行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国生长激素行业销售利润率

## 一、销售利润率分析

## 二、不同规模企业销售利润率比较分析

## 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第三节 2009年中国生长激素行业总资产利润率分析

### 一、总资产利润率分析

### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2009年中国生长激素行业产值利税率分析

### 一、产值利税率分析

### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 生长激素重点企业发展分析

### 第一节 上海联合赛尔生物工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 瑞士雪兰诺有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 长春金赛药业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 安科生物高技术有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十二章 生长激素行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 生长激素行业投资效益分析

- 一、2009年生长激素行业投资状况分析
- 二、2009年生长激素行业投资效益分析
- 三、2009-2012年生长激素行业投资方向
- 四、2009-2012年生长激素行业投资建议

#### 第四节 生长激素行业投资策略研究

- 一、2008年生长激素行业投资策略
- 二、2009年生长激素行业投资策略
- 三、2009-2012年生长激素行业投资策略
- 四、2009-2012年生长激素细分行业投资策略

### 第十三章 生长激素行业投资风险预警

#### 第一节 影响生长激素行业发展的主要因素

- 一、2009年影响生长激素行业运行的有利因素
- 二、2009年影响生长激素行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响生长激素行业运行的不利因素
- 四、2009年我国生长激素行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国生长激素行业发展面临的机遇

#### 第二节 生长激素行业投资风险预警

- 一、2009-2012年生长激素行业市场风险预测
- 二、2009-2012年生长激素行业政策风险预测

三、2009-2012年生长激素行业经营风险预测

四、2009-2012年生长激素行业技术风险预测

五、2009-2012年生长激素行业竞争风险预测

六、2009-2012年生长激素行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十四章 生长激素行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国生长激素市场趋势分析

一、2008-2009年我国生长激素市场趋势总结

二、2009-2012年我国生长激素发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年生长激素产品发展趋势分析

一、2009-2012年生长激素产品技术趋势分析

二、2009-2012年生长激素产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国生长激素行业供需预测

一、2008-2012年中国生长激素供给预测

二、2009-2012年中国生长激素需求预测

三、2009-2012年中国生长激素价格预测

#### 第四节 2009-2012年生长激素行业规划建议

一、生长激素行业"十一五"整体规划

二、生长激素行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年生长激素行业规划建议

### 第十五章 生长激素企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

一、生长激素价格策略分析

二、生长激素渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高生长激素企业竞争力的策略

一、提高中国生长激素企业核心竞争力的对策

二、生长激素企业提升竞争力的主要方向

三、影响生长激素企业核心竞争力的因素及提升途径

## 四、提高生长激素企业竞争力的策略

### 第四节 对我国生长激素品牌的战略思考

#### 一、生长激素实施品牌战略的意义

#### 二、生长激素企业品牌的现状分析

#### 三、我国生长激素企业的品牌战略

#### 四、生长激素品牌战略管理的策略

### 图表目录

图表：生长激素产业链分析

图表：生长激素行业生命周期

图表：2008-2009年中国生长激素行业市场规模

图表：2008-2009年全球生长激素产业市场规模

图表：2008-2009年生长激素重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国生长激素行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国生长激素行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国生长激素行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国生长激素竞争力分析

图表：2009-2012年中国生长激素市场前景预测

图表：2009-2012年中国生长激素市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国生长激素发展前景预测

图表：2008-2009年11月生长激素行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月生长激素行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月生长激素行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月生长激素行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月生长激素行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月生长激素行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月生长激素行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月生长激素行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月生长激素行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月生长激素行业资产分析

图表：2008-2009年11月生长激素行业负债分析

图表：2008-2009年11月生长激素行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国生长激素进口数据

图表：2009年1-11月我国生长激素出口数据

图表：2009年1月我国生长激素进口数据

图表：2009年1月我国生长激素出口数据

图表：2009年2月我国生长激素进口数据

图表：2009年2月我国生长激素出口数据

图表：2009年3月我国生长激素进口数据

图表：2009年3月我国生长激素出口数据

图表：2009年上半年我国生长激素进口数据

图表：2009年上半年我国生长激素出口数据

图表：2009年4月我国生长激素进口数据

图表：2009年4月我国生长激素出口数据

图表：2009年5月我国生长激素进口数据

图表：2009年5月我国生长激素出口数据

图表：2009年6月我国生长激素进口数据

图表：2009年6月我国生长激素出口数据

图表：2009年2季度我国生长激素进口数据

图表：2009年2季度我国生长激素出口数据

图表：2009年7月我国生长激素进口数据

图表：2009年7月我国生长激素出口数据

图表：2009年8月我国生长激素进口数据

图表：2009年8月我国生长激素出口数据

图表：2009年9月我国生长激素进口数据

图表：2009年9月我国生长激素出口数据

图表：2009年3季度我国生长激素进口数据

图表：2009年3季度我国生长激素出口数据

图表：2009年10月我国生长激素进口数据

图表：2009年10月我国生长激素出口数据

图表：2009年11月我国生长激素进口数据

图表：2009年11月我国生长激素出口数据

图表：2009年1-11月中国生长激素行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国生长激素行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国生长激素行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国生长激素行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国生长激素行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国生长激素行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国生长激素行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制生长激素企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制生长激素企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制生长激素企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制生长激素企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制生长激素企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制生长激素企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制生长激素企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制生长激素企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制生长激素企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制生长激素企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制生长激素企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制生长激素企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制生长激素企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月生长激素产量北京市统计

图表：2009年1-11月生长激素产量天津市统计

图表：2009年1-11月生长激素产量河北省统计

图表：2009年1-11月生长激素产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月生长激素产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月生长激素产量吉林省统计

图表：2009年1-11月生长激素产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月生长激素产量上海市统计

图表：2009年1-11月生长激素产量江苏省统计

图表：2009年1-11月生长激素产量浙江省统计

图表：2009年1-11月生长激素产量安徽省统计

图表：2009年1-11月生长激素产量福建省统计

图表：2009年1-11月生长激素产量江西省统计



图表：2009年1-11月生长激素产量山东省统计  
图表：2009年1-11月生长激素产量河南省统计  
图表：2009年1-11月生长激素产量湖北省统计  
图表：2009年1-11月生长激素产量湖南省统计  
图表：2009年1-11月生长激素产量广东省统计  
图表：2009年1-11月生长激素产量广西区统计  
图表：2009年1-11月生长激素产量海南省统计  
图表：2009年1-11月生长激素产量四川省统计  
图表：2009年1-11月生长激素产量云南省统计  
图表：2009年1-11月生长激素产量陕西省统计  
图表：2009年1-11月生长激素产量甘肃省统计  
图表：2009年1-11月生长激素产量青海省统计  
图表：2009年1-11月生长激素产量宁夏区统计  
图表：2009年1-11月生长激素产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143908.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。