



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年水泥添加剂行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年水泥添加剂行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143915.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

水泥添加剂是一种应用于水泥生产过程中的化合物，它能够在生产过程中起着节约能源，提高产量，提高研磨效率，同时还能够改善水泥成品的性能和质量。水泥行业是高能耗、高排放、高资源消耗行业，是国家实施节能减排的重点领域。我国是水泥生产大国，在全球20亿吨水泥（熟料）总产量中，我国占到45%（约9亿吨左右）；国内有水泥窑7000多座，年耗煤约1.6亿吨，平均能耗比国外先进水平高20%左右。国家发改委已将水泥生产节能列入"十一五"十大重点节能工程。然而，可使水泥生产节能达10%的化学添加剂，在我国水泥行业却推广缓慢。水泥生产的最后粉磨工序中，加入一定比例的优质助磨剂，可提高10%左右的产量；添加一定量的复合增强型添加剂，可在水泥粉磨中增加粉煤灰等工业废渣的掺量，在水泥质量符合标准的条件下，可少用约8%的熟料。因此有人称助磨剂为"神奇小子"。随着中国经济的快速发展，如果国内水泥年产量12亿吨，其中6亿吨使用助磨剂实现提高产量，全年可节约电约18亿千瓦时。资料显示，每生产1吨水泥熟料，平均需耗电80千瓦时~90千瓦时，排放二氧化碳800千克，还有一氧化氮、二氧化硫、粉尘等污染物。实现水泥行业的节能减排，从技术层面看，可采取投资较大的改造高能耗设备及开展余热利用等措施，但最简便、最直接的措施还是采用化学添加剂方法，即推广使用水泥添加剂。全球水泥工业已有180多年历史，而水泥添加剂的应用也有70余年了。1933年由美国格雷公司所兼并的Dewey & Almy化工公司研发、生产了第一代助磨型添加剂，目前已发展到第二代增强型和第三代非氯盐添加剂，形成了种类多、功能全的绿色环保系列产品。在北美，95%的水泥生产应用添加剂；在西欧，水泥添加剂的使用率达到85%。目前全球平均使用水泥添加剂比例约为60%，而我国仅为20%左右。目前国内应用助磨添加剂只有数百家大中型水泥厂，他们尝到了节能增效的甜头。某沿江大型风磨站在磨机中添加了助磨剂，其产量提高了约15%。虽然应用添加剂会增加一点成本，但节能、增产、减排效果明显，无论从企业经济效益、还是社会效益来讲，都是值得的，更何况节能、减排、环保是企业的责任。面对水泥行业节能减排的巨大压力，水泥添加剂在国内发展及应用具有广阔的空间。当前必须规范我国添加剂行业的健康发展，要取得政府的支持，方方面面共同做好水泥添加剂的推广工作。

2009年上半年，东、西部水泥行业冰火两重天。水泥需求：6月水泥需求增速环比继续提升，区域间水泥需求差异依然明显，三大经济区（长三角、珠三角及环渤海）的水泥需求表现依然疲弱；水泥价格：6月份西北甘肃水泥价格继续有所上涨，西南成都、重庆水泥价格延续下滑，随着长三角的入梅，上海水泥价格下调10元/吨，预计会对周边市场产生一定压力；行业盈利：二季度行业利润增长及盈利能力均探底回升，但东西部分化依然明显。目前西北市场水泥需求旺盛，且新建产能至少要到09年底才开始释放，水泥价格仍有望维持高位，高盈

利在09年底前仍有望维持；西南地区的成都、重庆受新建产能投产及外地水泥输入的影响，6月水泥价格又下跌40-50元/吨，由于四川仍有大量新建产能陆续投产，对水泥价格的压力仍将存在，其水泥盈利仍可能持续下滑；进到6月下旬以后，东、南部相继进入梅雨季节，多雨、炎热的天气对施工产生一定影响，水泥开始进入小淡季，预计东、南部水泥价格有小幅下调压力，属于正常的季节性回调。目前国内水泥总产能达到17亿吨，而市场需求量大约在14亿吨左右，有3亿吨过剩产能。并且，伴随宏观经济调控、基本设施逐渐完善，水泥需求也将逐渐减少，水泥企业间的竞争将更加严酷。自2003年以来，我国固定资产投资一直处于高位运行。且2009年受政策刺激影响，预计固定资产投资仍保持20%以上的增长。但是，目前这种高强度的投资态势难以长期持续，进而对水泥需求也难以长期持续。更为重要的是，占水泥需求约三分之一的房地产市场，存在诸多问题，也将波及水泥产业。虽然未来10至20年，中国房地产市场空间巨大，包括新建、配套工程，以及改建旧房共约有600亿至700亿平方米的需求。然而，受金融危机影响，未来几年国内房地产投资增速将继续呈下滑趋势。众所周知，我国水泥产能过剩，落后水泥有40%需要淘汰，局部地区还存在过度投资问题……这些问题只有靠结构调整才能解决。针对水泥产能过剩问题，目前国家已经着手研究整个水泥产业布局规划等问题，并可能会出台强制性措施控制水泥项目投资，这在产业拐点临近之前化解矛盾。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国水泥协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及水泥添加剂研究单位等公布和提供的大量资料，结合对水泥添加剂相关企业的实地调查，对我国水泥添加剂行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了水泥添加剂行业的前景与风险。报告揭示了水泥添加剂市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球水泥添加剂行业发展分析

## 第一节 国际水泥添加剂行业发展轨迹综述

- 一、国际水泥添加剂行业发展历程
- 二、国际水泥添加剂行业发展面临的问题
- 三、国际水泥添加剂行业技术发展现状及趋势

## 第二节 世界水泥添加剂行业市场情况

- 一、2008年世界水泥添加剂产业发展现状
- 二、2009年国际水泥添加剂产业发展态势
- 三、2009年国际水泥添加剂行业研发动态
- 四、2009年全球水泥添加剂行业挑战与机会

## 第三节 部分国家地区水泥添加剂行业发展状况

- 一、2008-2009年美国水泥添加剂行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲水泥添加剂行业发展分析
- 三、2008-2009年日本水泥添加剂行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国水泥添加剂行业发展分析

## 第二章 我国水泥添加剂行业发展现状

### 第一节 中国水泥添加剂行业发展概述

- 一、中国水泥添加剂行业发展历程
- 二、中国水泥添加剂行业发展面临问题
- 三、中国水泥添加剂行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国水泥添加剂行业发展状况

- 一、2008年中国水泥添加剂行业发展回顾
- 二、2008年水泥添加剂行业发展情况分析
- 三、2008年我国水泥添加剂市场特点分析
- 四、2009年我国水泥添加剂市场发展分析

### 第三节 中国水泥添加剂行业供需分析

- 一、2008年中国水泥添加剂市场供给总量分析
- 二、2008年中国水泥添加剂市场供给结构分析
- 三、2009年中国水泥添加剂市场需求总量分析
- 四、2009年中国水泥添加剂市场需求结构分析
- 五、2009年中国水泥添加剂市场供需平衡分析

### 第三章 中国水泥添加剂行业经济运行分析

#### 第一节 2009年水泥添加剂行业运行情况分析

- 一、2009年水泥添加剂行业经济指标分析
  - 二、2009年水泥添加剂行业收入前十家企业
- #### 第二节 2009年水泥添加剂行业产量分析
- 一、2009年我国水泥添加剂产品产量分析
  - 二、2009年我国水泥添加剂产品产量预测
- #### 第三节 2009年水泥添加剂行业进出口分析
- 一、2009年水泥添加剂行业进口总量及价格
  - 二、2009年水泥添加剂行业出口总量及价格
  - 三、2009年水泥添加剂行业进出口数据统计
  - 四、2009-2012年水泥添加剂进出口态势展望

### 第四章 中国水泥添加剂行业区域市场分析

#### 第一节 2009年华北地区水泥添加剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第二节 2009年东北地区水泥添加剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第三节 2009年华东地区水泥添加剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第四节 2009年华南地区水泥添加剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 2009年华中地区水泥添加剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区水泥添加剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区水泥添加剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五章 水泥添加剂行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年水泥添加剂行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

## 第二节 水泥添加剂行业投资机会分析

- 一、水泥添加剂投资项目分析
- 二、可以投资的水泥添加剂模式
- 三、2009年水泥添加剂投资机会
- 四、2009年水泥添加剂细分行业投资机会
- 五、2009年水泥添加剂投资新方向

## 第三节 水泥添加剂行业发展前景分析

- 一、水泥添加剂市场发展前景分析
- 二、我国水泥添加剂市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下水泥添加剂市场的发展前景
- 四、2009年水泥添加剂市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年水泥添加剂市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 水泥添加剂行业竞争格局分析

#### 第一节 水泥添加剂行业集中度分析

- 一、水泥添加剂市场集中度分析
- 二、水泥添加剂企业集中度分析
- 三、水泥添加剂区域集中度分析

#### 第二节 水泥添加剂行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 水泥添加剂行业竞争格局分析

- 一、2008年水泥添加剂行业竞争分析
- 二、2008年中外水泥添加剂产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外水泥添加剂竞争分析
- 四、2008-2009年我国水泥添加剂市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国水泥添加剂市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要水泥添加剂企业动向



## 第七章 2009-2012年中国水泥添加剂行业发展形势分析

### 第一节 水泥添加剂行业发展概况

- 一、水泥添加剂行业发展特点分析
- 二、水泥添加剂行业投资现状分析
- 三、水泥添加剂行业总产值分析
- 四、水泥添加剂行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年水泥添加剂行业市场情况分析

- 一、水泥添加剂行业市场发展分析
- 二、水泥添加剂市场存在的问题
- 三、水泥添加剂市场规模分析

### 第三节 2008-2009年水泥添加剂产销状况分析

- 一、水泥添加剂产量分析
- 二、水泥添加剂产能分析
- 三、水泥添加剂市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第八章 中国水泥添加剂行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国水泥添加剂行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国水泥添加剂行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国水泥添加剂行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第九章 水泥添加剂行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2008-2009年水泥添加剂原材料价格走势
- 二、2008-2009年水泥添加剂行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年水泥添加剂行业产销情况
- 二、2008-2009年水泥添加剂行业库存情况
- 三、2008-2009年水泥添加剂行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年水泥添加剂行业价格走势
- 二、2008-2009年水泥添加剂行业营业收入情况
- 三、2008-2009年水泥添加剂行业毛利率情况
- 四、2008-2009年水泥添加剂行业赢利能力
- 五、2008-2009年水泥添加剂行业赢利水平
- 六、2009-2012年水泥添加剂行业赢利预测

## 第十章 水泥添加剂行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国水泥添加剂行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国水泥添加剂行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国水泥添加剂行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国水泥添加剂行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 水泥添加剂重点企业发展分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 企业七

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 企业八

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 企业九

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 企业十

##### 一、企业概况

##### 二、2009年经营状况

##### 三、2009-2012年盈利能力分析

##### 四、2009-2012年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十二章 水泥添加剂行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

### 三、行业SWOT分析

### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 水泥添加剂行业投资效益分析

- 一、2009年水泥添加剂行业投资状况分析
- 二、2009年水泥添加剂行业投资效益分析
- 三、2009-2012年水泥添加剂行业投资方向
- 四、2009-2012年水泥添加剂行业投资建议

#### 第四节 水泥添加剂行业投资策略研究

- 一、2008年水泥添加剂行业投资策略
- 二、2009年水泥添加剂行业投资策略
- 三、2009-2012年水泥添加剂行业投资策略
- 四、2009-2012年水泥添加剂细分行业投资策略

### 第十三章 水泥添加剂行业投资风险预警

#### 第一节 影响水泥添加剂行业发展的主要因素

- 一、2009年影响水泥添加剂行业运行的有利因素
- 二、2009年影响水泥添加剂行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响水泥添加剂行业运行的不利因素
- 四、2009年我国水泥添加剂行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国水泥添加剂行业发展面临的机遇

#### 第二节 水泥添加剂行业投资风险预警

- 一、2009-2012年水泥添加剂行业市场风险预测
- 二、2009-2012年水泥添加剂行业政策风险预测
- 三、2009-2012年水泥添加剂行业经营风险预测
- 四、2009-2012年水泥添加剂行业技术风险预测
- 五、2009-2012年水泥添加剂行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年水泥添加剂行业其他风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十四章 水泥添加剂行业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2012年中国水泥添加剂市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国水泥添加剂市场趋势总结

## 二、2009-2012年我国水泥添加剂发展趋势分析

### 第二节 2009-2012年水泥添加剂产品发展趋势分析

#### 一、2009-2012年水泥添加剂产品技术趋势分析

#### 二、2009-2012年水泥添加剂产品价格趋势分析

### 第三节 2009-2012年中国水泥添加剂行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国水泥添加剂供给预测

#### 二、2009-2012年中国水泥添加剂需求预测

#### 三、2009-2012年中国水泥添加剂价格预测

### 第四节 2009-2012年水泥添加剂行业规划建议

#### 一、水泥添加剂行业"十一五"整体规划

#### 二、水泥添加剂行业"十一五"发展预测

#### 三、2009-2012年水泥添加剂行业规划建议

## 第十五章 水泥添加剂企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、水泥添加剂价格策略分析

#### 二、水泥添加剂渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高水泥添加剂企业竞争力的策略

#### 一、提高中国水泥添加剂企业核心竞争力的对策

#### 二、水泥添加剂企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响水泥添加剂企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高水泥添加剂企业竞争力的策略

### 第四节 对我国水泥添加剂品牌的战略思考

#### 一、水泥添加剂实施品牌战略的意义

#### 二、水泥添加剂企业品牌的现状分析

#### 三、我国水泥添加剂企业的品牌战略

#### 四、水泥添加剂品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：水泥添加剂产业链分析

图表：水泥添加剂行业生命周期

图表：2008-2009年中国水泥添加剂行业市场规模

图表：2008-2009年全球水泥添加剂产业市场规模

图表：2008-2009年水泥添加剂重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国水泥添加剂行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国水泥添加剂行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国水泥添加剂行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国水泥添加剂竞争力分析

图表：2009-2012年中国水泥添加剂市场前景预测

图表：2009-2012年中国水泥添加剂市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国水泥添加剂发展前景预测

图表：2008-2009年11月水泥添加剂行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月水泥添加剂行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月水泥添加剂行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月水泥添加剂行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月水泥添加剂行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月水泥添加剂行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月水泥添加剂行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月水泥添加剂行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月水泥添加剂行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月水泥添加剂行业资产分析

图表：2008-2009年11月水泥添加剂行业负债分析

图表：2008-2009年11月水泥添加剂行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国水泥添加剂进口数据

图表：2009年1-11月我国水泥添加剂出口数据

图表：2009年1月我国水泥添加剂进口数据

图表：2009年1月我国水泥添加剂出口数据

图表：2009年2月我国水泥添加剂进口数据

图表：2009年2月我国水泥添加剂出口数据



图表：2009年3月我国水泥添加剂进口数据

图表：2009年3月我国水泥添加剂出口数据

图表：2009年上半年我国水泥添加剂进口数据

图表：2009年上半年我国水泥添加剂出口数据

图表：2009年4月我国水泥添加剂进口数据

图表：2009年4月我国水泥添加剂出口数据

图表：2009年5月我国水泥添加剂进口数据

图表：2009年5月我国水泥添加剂出口数据

图表：2009年6月我国水泥添加剂进口数据

图表：2009年6月我国水泥添加剂出口数据

图表：2009年2季度我国水泥添加剂进口数据

图表：2009年2季度我国水泥添加剂出口数据

图表：2009年7月我国水泥添加剂进口数据

图表：2009年7月我国水泥添加剂出口数据

图表：2009年8月我国水泥添加剂进口数据

图表：2009年8月我国水泥添加剂出口数据

图表：2009年9月我国水泥添加剂进口数据

图表：2009年9月我国水泥添加剂出口数据

图表：2009年3季度我国水泥添加剂进口数据

图表：2009年3季度我国水泥添加剂出口数据

图表：2009年10月我国水泥添加剂进口数据

图表：2009年10月我国水泥添加剂出口数据

图表：2009年11月我国水泥添加剂进口数据

图表：2009年11月我国水泥添加剂出口数据

图表：2009年1-11月中国水泥添加剂行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国水泥添加剂行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国水泥添加剂行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国水泥添加剂行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国水泥添加剂行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国水泥添加剂行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国水泥添加剂行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制水泥添加剂企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水泥添加剂企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水泥添加剂企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水泥添加剂企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水泥添加剂企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水泥添加剂企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水泥添加剂企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水泥添加剂企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水泥添加剂企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水泥添加剂企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水泥添加剂企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水泥添加剂企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水泥添加剂企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量北京市统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量天津市统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量河北省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量吉林省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量上海市统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量江苏省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量浙江省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量安徽省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量福建省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量江西省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量山东省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量河南省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量湖北省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量湖南省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量广东省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量广西区统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量海南省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量四川省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量云南省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量陕西省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量青海省统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月水泥添加剂产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143915.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。