



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年水性聚氨酯行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年水性聚氨酯行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143916.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水性聚氨酯是以水为分散介质、有机高分子的聚氨酯在水中分散形成透明或不透民歌的乳状液体。因此，水性聚氨酯是液态的，通常也是涂料工业中的一大门类。水性聚氨酯干燥成膜后，形成性能各异的弹性体，适合不同材料工业上的需要。水性聚氨酯应用领域同样十分广泛，按照成膜性能不同，可分为水性聚氨酯木器漆、水性聚氨酯汽车漆、水性聚氨酯涂层胶、水性聚氨酯粘合剂、水性油墨等等。聚氨酯是聚氨酯甲酸酯的简称，广意上讲，是异氰酸酯的加成物。在反应生成物中的预聚体中引入亲水基团，成盐后加水乳化即得到聚氨酯乳液——水性聚氨酯。聚氨酯乳液的开发几乎是同聚氨酯树脂工业化发展同步的。但早期的研究进程大大地落后于聚氨酯工业的发展。进入20世纪80年代后，美国、西德、日本、荷兰等国家的聚氨酯乳液才开始从试制阶段发展为生产应用阶段，出现了很多知名公司及产品。如德国BASF公司、Bayer公司、荷兰Stahl公司等等世界级知名公司。进入20世纪90年代后，水性聚氨酯的应用领域不断拓宽，在PVC黏结、汽车内饰件、纺织功能性整理、涂层、涂料方面都有一定的工业应用。21世纪后，在全球范围内环保呼声的进一步高涨中，水性聚氨酯工业发展步伐更加快速。2007年三月份，经国家聚氨酯工业协会批准，正式成立水性聚氨酯专业委员会，标志着我国水性聚氨酯工业发展的鼎盛时期的即将到来。

在金融危机爆发一年多以后，国内聚氨酯的关键原料MDI（二苯基甲烷二异氰酸酯）、TDI（甲苯二异氰酸酯）的产能和产量自给率正稳步提高；聚氨酯下游市场受益于内需强劲拉动，将形成一批新的经济增长点。在全球金融危机的背景下，中国聚氨酯产业仍然能保持平稳发展的关键原因在于：国家出台的十大产业振兴规划，除物流外，其他九大产业均与聚氨酯相关，这大大缓解了金融危机带来的负面影响。另外，中国高度发达的轻纺工业和强大的石化产业支撑了聚氨酯产业的发展。聚氨酯硬泡具有优良的保温性能，是实现国家建筑节能目标不可缺少的一种理想保温材料。在新能源方面，聚氨酯复合材料是必不可少的一种新材料。此外，聚氨酯枕木、聚氨酯轨枕垫板等在高铁、地铁、城市轨道交通中也有广泛应用。2009年中国聚氨酯产业仍将保持两位数的增长，这也是全球聚氨酯产业中的惟一。

聚氨酯生产所用的主要原材料有MDI、TDI、聚醚多元醇等。MDI和TDI是生产聚氨酯的关键原料，其制造技术也是制造聚氨酯的核心技术。谁掌握了MDI和TDI的核心制造技术，谁就掌握了聚氨酯市场的主动权。近年来我国MDI和TDI处于供不应求的局面。2008年，我国MDI产量为50.3万吨，表观消费量为81.4万吨；2008年我国TDI产量为22万吨，表观消费量为39.4万吨。而随着国内龙头企业的不断进步，聚氨酯关键原料供不应求的局面马上会有大的改观。2009年中国TDI产能为29万吨。2010年和2011年，中国TDI产业将迎来质的飞跃，产能将连续迈上44万吨和69万吨的新台阶。2008年我国聚氨酯产品的消费量约为480万吨（其中含溶

剂160万吨)，产量已占全球总量的30%左右。我国建材、氨纶、纺织品、合成革产量居世界第一，汽车产量也将成为世界第一，中国还生产占世界总量95%的冷藏集装箱、60%的鞋子和70%的玩具。除此之外，一批新的亮点也已出现。国家已出台相关振兴规划的十大产业，除物流外，其他九大产业包括汽车、钢铁、纺织、装备制造、船舶工业、电子信息、轻工、石化和有色金属均与聚氨酯产业密切相关。这些产业的振兴发展极大地拉动了聚氨酯产业的发展，有力缓解了金融危机带来的负面影响。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及水性聚氨酯研究单位等公布和提供的大量资料，结合对水性聚氨酯相关企业的实地调查，对我国水性聚氨酯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了水性聚氨酯行业的前景与风险。报告揭示了水性聚氨酯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球水性聚氨酯行业发展分析

第一节 国际水性聚氨酯行业发展轨迹综述

- 一、国际水性聚氨酯行业发展历程
- 二、国际水性聚氨酯行业发展面临的问题
- 三、国际水性聚氨酯行业技术发展现状及趋势

第二节 世界水性聚氨酯行业市场情况

- 一、2008年世界水性聚氨酯产业发展现状
- 二、2009年国际水性聚氨酯产业发展态势
- 三、2009年国际水性聚氨酯行业研发动态
- 四、2009年全球水性聚氨酯行业挑战与机会

第三节 部分国家地区水性聚氨酯行业发展状况

- 一、2008-2009年美国水性聚氨酯行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲水性聚氨酯行业发展分析
- 三、2008-2009年日本水性聚氨酯行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国水性聚氨酯行业发展分析

第二章 我国水性聚氨酯行业发展现状

第一节 中国水性聚氨酯行业发展概述

- 一、中国水性聚氨酯行业发展历程
- 二、中国水性聚氨酯行业发展面临的问题
- 三、中国水性聚氨酯行业技术发展现状及趋势

第二节 我国水性聚氨酯行业发展状况

- 一、2008年中国水性聚氨酯行业发展回顾
- 二、2008年水性聚氨酯行业发展情况分析
- 三、2008年我国水性聚氨酯市场特点分析
- 四、2009年我国水性聚氨酯市场发展分析

第三节 中国水性聚氨酯行业供需分析

- 一、2008年中国水性聚氨酯市场供给总量分析
- 二、2008年中国水性聚氨酯市场供给结构分析
- 三、2009年中国水性聚氨酯市场需求总量分析
- 四、2009年中国水性聚氨酯市场需求结构分析
- 五、2009年中国水性聚氨酯市场供需平衡分析

第三章 中国水性聚氨酯行业经济运行分析

第一节 2009年水性聚氨酯行业运行情况分析

- 一、2009年水性聚氨酯行业经济指标分析
- 二、2009年水性聚氨酯行业收入前十家企业

第二节 2009年水性聚氨酯行业产量分析

- 一、2009年我国水性聚氨酯产品产量分析
- 二、2009年我国水性聚氨酯产品产量预测

第三节 2009年水性聚氨酯行业进出口分析

- 一、2009年水性聚氨酯行业进口总量及价格

- 二、2009年水性聚氨酯行业出口总量及价格
- 三、2009年水性聚氨酯行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年水性聚氨酯进出口态势展望

第四章 中国水性聚氨酯行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区水性聚氨酯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区水性聚氨酯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区水性聚氨酯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区水性聚氨酯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区水性聚氨酯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区水性聚氨酯行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区水性聚氨酯行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 水性聚氨酯行业投资与发展前景分析

- 第一节 2009年上半年水性聚氨酯行业投资情况分析
 - 一、2009年上半年总体投资结构
 - 二、2009年上半年投资规模情况
 - 三、2009年上半年投资增速情况
 - 四、2009年上半年分行业投资分析
 - 五、2009年上半年分地区投资分析
- 第二节 水性聚氨酯行业投资机会分析
 - 一、水性聚氨酯投资项目分析
 - 二、可以投资的水性聚氨酯模式
 - 三、2009年水性聚氨酯投资机会
 - 四、2009年水性聚氨酯细分行业投资机会
 - 五、2009年水性聚氨酯投资新方向
- 第三节 水性聚氨酯行业发展前景分析
 - 一、水性聚氨酯市场发展前景分析
 - 二、我国水性聚氨酯市场蕴藏的商机

- 三、金融危机下水性聚氨酯市场的发展前景
- 四、2009年水性聚氨酯市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年水性聚氨酯市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 水性聚氨酯行业竞争格局分析

第一节 水性聚氨酯行业集中度分析

- 一、水性聚氨酯市场集中度分析
- 二、水性聚氨酯企业集中度分析
- 三、水性聚氨酯区域集中度分析

第二节 水性聚氨酯行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 水性聚氨酯行业竞争格局分析

- 一、2008年水性聚氨酯行业竞争分析
- 二、2008年中外水性聚氨酯产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外水性聚氨酯竞争分析
- 四、2008-2009年我国水性聚氨酯市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国水性聚氨酯市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要水性聚氨酯企业动向

第七章 2009-2012年中国水性聚氨酯行业发展形势分析

第一节 水性聚氨酯行业发展概况

- 一、水性聚氨酯行业发展特点分析
- 二、水性聚氨酯行业投资现状分析
- 三、水性聚氨酯行业总产值分析
- 四、水性聚氨酯行业技术发展分析

第二节 2008-2009年水性聚氨酯行业市场情况分析

- 一、水性聚氨酯行业市场发展分析

二、水性聚氨酯市场存在的问题

三、水性聚氨酯市场规模分析

第三节 2008-2009年水性聚氨酯产销状况分析

一、水性聚氨酯产量分析

二、水性聚氨酯产能分析

三、水性聚氨酯市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国水性聚氨酯行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国水性聚氨酯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国水性聚氨酯行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国水性聚氨酯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 水性聚氨酯行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年水性聚氨酯原材料价格走势

二、2008-2009年水性聚氨酯行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年水性聚氨酯行业产销情况

二、2008-2009年水性聚氨酯行业库存情况

三、2008-2009年水性聚氨酯行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年水性聚氨酯行业价格走势

二、2008-2009年水性聚氨酯行业营业收入情况

三、2008-2009年水性聚氨酯行业毛利率情况

四、2008-2009年水性聚氨酯行业赢利能力

五、2008-2009年水性聚氨酯行业赢利水平

六、2009-2012年水性聚氨酯行业赢利预测

第十章 水性聚氨酯行业盈利能力分析

第一节 2009年中国水性聚氨酯行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国水性聚氨酯行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国水性聚氨酯行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国水性聚氨酯行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 水性聚氨酯重点企业发展分析

第一节 德国BASF公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 Bayer公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 荷兰Stahl公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 安庆月山化工厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 安徽郎溪化工厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 江苏扬州神龙化工厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 浙江三门聚氨酯制品厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 水性聚氨酯行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 水性聚氨酯行业投资效益分析

- 一、2009年水性聚氨酯行业投资状况分析
- 二、2009年水性聚氨酯行业投资效益分析
- 三、2009-2012年水性聚氨酯行业投资方向
- 四、2009-2012年水性聚氨酯行业投资建议

第四节 水性聚氨酯行业投资策略研究

- 一、2008年水性聚氨酯行业投资策略
- 二、2009年水性聚氨酯行业投资策略
- 三、2009-2012年水性聚氨酯行业投资策略
- 四、2009-2012年水性聚氨酯细分行业投资策略

第十三章 水性聚氨酯行业投资风险预警

第一节 影响水性聚氨酯行业发展的主要因素

- 一、2009年影响水性聚氨酯行业运行的有利因素
- 二、2009年影响水性聚氨酯行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响水性聚氨酯行业运行的不利因素
- 四、2009年我国水性聚氨酯行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国水性聚氨酯行业发展面临的机遇

第二节 水性聚氨酯行业投资风险预警

- 一、2009-2012年水性聚氨酯行业市场风险预测

- 二、2009-2012年水性聚氨酯行业政策风险预测
- 三、2009-2012年水性聚氨酯行业经营风险预测
- 四、2009-2012年水性聚氨酯行业技术风险预测
- 五、2009-2012年水性聚氨酯行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年水性聚氨酯行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 水性聚氨酯行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国水性聚氨酯市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国水性聚氨酯市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国水性聚氨酯发展趋势分析

第二节 2009-2012年水性聚氨酯产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年水性聚氨酯产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年水性聚氨酯产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国水性聚氨酯行业供需预测

- 一、2008-2012年中国水性聚氨酯供给预测
- 二、2009-2012年中国水性聚氨酯需求预测
- 三、2009-2012年中国水性聚氨酯价格预测

第四节 2009-2012年水性聚氨酯行业规划建议

- 一、水性聚氨酯行业"十一五"整体规划
- 二、水性聚氨酯行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年水性聚氨酯行业规划建议

第十五章 水性聚氨酯企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、水性聚氨酯价格策略分析
- 二、水性聚氨酯渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高水性聚氨酯企业竞争力的策略

- 一、提高中国水性聚氨酯企业核心竞争力的对策
- 二、水性聚氨酯企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响水性聚氨酯企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高水性聚氨酯企业竞争力的策略

第四节 对我国水性聚氨酯品牌的战略思考

- 一、水性聚氨酯实施品牌战略的意义
- 二、水性聚氨酯企业品牌的现状分析
- 三、我国水性聚氨酯企业的品牌战略
- 四、水性聚氨酯品牌战略管理的策略

图表目录

图表：水性聚氨酯产业链分析

图表：水性聚氨酯行业生命周期

图表：2008-2009年中国水性聚氨酯行业市场规模

图表：2008-2009年全球水性聚氨酯产业市场规模

图表：2008-2009年水性聚氨酯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国水性聚氨酯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国水性聚氨酯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国水性聚氨酯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国水性聚氨酯竞争力分析

图表：2009-2012年中国水性聚氨酯市场前景预测

图表：2009-2012年中国水性聚氨酯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国水性聚氨酯发展前景预测

图表：2008-2009年11月水性聚氨酯行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月水性聚氨酯行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月水性聚氨酯行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月水性聚氨酯行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月水性聚氨酯行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月水性聚氨酯行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月水性聚氨酯行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月水性聚氨酯行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月水性聚氨酯行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月水性聚氨酯行业资产分析

图表：2008-2009年11月水性聚氨酯行业负债分析

图表：2008-2009年11月水性聚氨酯行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国水性聚氨酯进口数据

图表：2009年1-11月我国水性聚氨酯出口数据

图表：2009年1月我国水性聚氨酯进口数据

图表：2009年1月我国水性聚氨酯出口数据

图表：2009年2月我国水性聚氨酯进口数据

图表：2009年2月我国水性聚氨酯出口数据

图表：2009年3月我国水性聚氨酯进口数据

图表：2009年3月我国水性聚氨酯出口数据

图表：2009年上半年我国水性聚氨酯进口数据

图表：2009年上半年我国水性聚氨酯出口数据

图表：2009年4月我国水性聚氨酯进口数据

图表：2009年4月我国水性聚氨酯出口数据

图表：2009年5月我国水性聚氨酯进口数据

图表：2009年5月我国水性聚氨酯出口数据

图表：2009年6月我国水性聚氨酯进口数据

图表：2009年6月我国水性聚氨酯出口数据

图表：2009年2季度我国水性聚氨酯进口数据

图表：2009年2季度我国水性聚氨酯出口数据

图表：2009年7月我国水性聚氨酯进口数据

图表：2009年7月我国水性聚氨酯出口数据

图表：2009年8月我国水性聚氨酯进口数据

图表：2009年8月我国水性聚氨酯出口数据

图表：2009年9月我国水性聚氨酯进口数据

图表：2009年9月我国水性聚氨酯出口数据

图表：2009年3季度我国水性聚氨酯进口数据

图表：2009年3季度我国水性聚氨酯出口数据

图表：2009年10月我国水性聚氨酯进口数据

图表：2009年10月我国水性聚氨酯出口数据

图表：2009年11月我国水性聚氨酯进口数据

图表：2009年11月我国水性聚氨酯出口数据

图表：2009年1-11月中国水性聚氨酯行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国水性聚氨酯行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国水性聚氨酯行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国水性聚氨酯行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国水性聚氨酯行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国水性聚氨酯行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国水性聚氨酯行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制水性聚氨酯企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水性聚氨酯企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水性聚氨酯企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水性聚氨酯企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水性聚氨酯企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水性聚氨酯企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水性聚氨酯企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水性聚氨酯企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水性聚氨酯企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水性聚氨酯企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水性聚氨酯企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水性聚氨酯企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制水性聚氨酯企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量北京市统计

图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量天津市统计

图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量河北省统计

图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量吉林省统计

图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量上海市统计

图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量江苏省统计

图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量浙江省统计
图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量安徽省统计
图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量福建省统计
图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量江西省统计
图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量山东省统计
图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量河南省统计
图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量湖北省统计
图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量湖南省统计
图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量广东省统计
图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量广西区统计
图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量海南省统计
图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量四川省统计
图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量云南省统计
图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量陕西省统计
图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量青海省统计
图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月水性聚氨酯产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143916.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。