



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年塑料薄膜行业发展 前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年塑料薄膜行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143917.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年，在国家《轻工业调整和振兴规划》等一系列宏观经济政策扶持下，塑料制品行业努力克服国际金融危机带来的严重冲击，积极应对新形势的挑战，目前行业生产与销售止跌企稳，保持平稳增长、产销率维持较高水平、进出口贸易显露回暖迹象、企业效益水平有较大提升。塑料制品行业经济运行显现出积极的态势，行业仍具有较大的发展潜力。2009年三季度，全国塑料制品行业规模以上企业共计1.91万个，累计完成工业总产值（当年价）7799.9亿元，占轻工行业总产值的10.18%，同比增长10.24%。累计增速比8月份提高0.68个百分点。9月份当月完成工业总产值1021.4亿元，增幅达到14.98%。塑料制品行业规模以上企业累计生产塑料制品3195.35万吨，同比增幅为7.58%，分品种塑料制品产量均为正增长，塑料薄膜、塑料管、塑料型材、塑料丝绳及编织品、泡沫塑料、塑料包装箱及容器产量增幅都超过10%。从月度产量上看，除1月份产量低于上年同期水平外，其余各月与2007、2008年同期相比，均呈现良好增长态势。2009年三季度，全国塑料制品行业规模以上企业累计完成工业销售产值（当年价）7587.8亿元，占轻工行业总产值的10.18%，同比增长9.83%。累计增速比8月份提高1.03个百分点。9月份当月实现销售产值1004.2亿元，增幅为16.07%，比8月份提高5.1个百分点。2009年三季度累计产销率维持较高水平，达到97.28%，比一季度末提高0.8个百分点。9月份当月产销率为98.32%，产销率为年内月度最高。

我国目前聚酯薄膜生产能力58万吨，现在国内生产BOPET薄膜的主力军是2000年以来从国外引进宽幅高速的生产线，如佛山杜邦鸿基公司又增年产17000吨的DMT生产线一条，维坊新立克公司新增年产15000吨的生产线一条，上海紫东化工塑料公司增加年产2000吨，天津万华实业公司增加年产16000吨的生产线，仪征化纤薄膜厂新增年产16000吨的生产线，江阴中达新增16000吨的年产量，还有新进入本行业的企业，有无名、华天、欧亚、邦凯、瞬塑、大发、大东南，年产200000这些新上生产线的产量占BOPET薄膜产量85%占包装薄膜的80%。从以上数字看在5年中BOPET薄膜的产能增加了近5倍，因此自2004年开始国内BOPET行业由供不应求的良好局面迅速跌入供过于求的困境，这种局面将持续到2009年可能无明显好转，增加产能的产品种类单一都是以包装材料为主。说明我国包装行业的发展速度，也说明我国实行市场经济以来对个别行业的发展控制能力有所减弱。我国是一个农业大国，13亿人口中9亿分布在广大农村乡下，决定了农业是国民经济的基础，实现农业的可持续发展是关系到我国国民经济健康发展和社会稳定大事，政府一向把农业放在首位来抓。农用薄膜是我国塑料工业中最重要的部分，是现代化农业发展中重要的生产资料，农用塑料在现代农业科学技术中起着越来越重要的作用。中国农用薄膜产量居世界首位，是其他所有国家总和的1.6倍。据不完全统计，目前全行业已拥有大小规模不等的农膜生产企业近千家，生产能力200万吨以上，实

际年产量超过100万吨，其中年生产能力超过万吨的约60家。大型骨干企业约30家，其生产能力和年产量均占全国总量的60%，棚膜的耗用量已达70万吨，地膜年销量45万吨，农地膜覆盖面积在2.2亿亩以上，农地膜实际消费量已经超过110万吨。农用塑料对农业起着增产、增收、防灾、减灾、节水的作用，从而促进农业的持续发展，保证农产品的有效供应，增加农民的收入，保持社会稳定都具有十分重要的意义。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、中国塑料加工工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及塑料薄膜研究单位等公布和提供的大量资料，结合对塑料薄膜相关企业的实地调查，对我国塑料薄膜行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了塑料薄膜行业的前景与风险。报告揭示了塑料薄膜市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球塑料薄膜行业发展分析

##### 第一节 国际塑料薄膜行业发展轨迹综述

- 一、国际塑料薄膜行业发展历程
- 二、国际塑料薄膜行业发展面临的问题
- 三、国际塑料薄膜行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界塑料薄膜行业市场情况

- 一、2008年世界塑料薄膜产业发展现状
- 二、2009年国际塑料薄膜产业发展态势
- 三、2009年国际塑料薄膜行业研发动态
- 四、2009年全球塑料薄膜行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区塑料薄膜行业发展状况

- 一、2008-2009年美国塑料薄膜行业发展分析

- 二、2008-2009年欧洲塑料薄膜行业发展分析
- 三、2008-2009年日本塑料薄膜行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国塑料薄膜行业发展分析

## 第二章 我国塑料薄膜行业发展现状

### 第一节 中国塑料薄膜行业发展概述

- 一、中国塑料薄膜行业发展历程
- 二、中国塑料薄膜行业发展面临问题
- 三、中国塑料薄膜行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国塑料薄膜行业发展状况

- 一、2008年中国塑料薄膜行业发展回顾
- 二、2008年塑料薄膜行业发展情况分析
- 三、2008年我国塑料薄膜市场特点分析
- 四、2009年我国塑料薄膜市场发展分析

### 第三节 中国塑料薄膜行业供需分析

- 一、2008年中国塑料薄膜市场供给总量分析
- 二、2008年中国塑料薄膜市场供给结构分析
- 三、2009年中国塑料薄膜市场需求总量分析
- 四、2009年中国塑料薄膜市场需求结构分析
- 五、2009年中国塑料薄膜市场供需平衡分析

## 第三章 中国塑料薄膜行业经济运行分析

### 第一节 2009年塑料薄膜行业运行情况分析

- 一、2009年塑料薄膜行业经济指标分析
- 二、2009年塑料薄膜行业收入前十家企业

### 第二节 2009年塑料薄膜行业产量分析

- 一、2009年我国塑料薄膜产品产量分析
- 二、2009年我国塑料薄膜产品产量预测

### 第三节 2009年塑料薄膜行业进出口分析

- 一、2009年塑料薄膜行业进口总量及价格
- 二、2009年塑料薄膜行业出口总量及价格
- 三、2009年塑料薄膜行业进出口数据统计

## 四、2009-2012年塑料薄膜进出口态势展望

### 第四章 2008-2009年中国农用塑料薄膜产业运行态势分析

#### 第一节 2008-2009年中国农用塑料薄膜行业分析

- 一、中国农膜行业发展特点
- 二、2008年下半年农膜原料价格大幅下滑
- 三、中国农膜行业遭遇EVA树脂短缺
- 四、农用塑料薄膜需求的季节性影响因素分析
- 五、中国农膜市场营销模式分析

#### 第二节 2008-2009年中国中高档农膜发展分析

- 一、中高档农膜市场发展迅速
- 二、中国高档农膜市场面临品牌缺失
- 三、2008年高档农膜需求减少对行业的不利影响

#### 第三节 2008-2009年中国农膜技术发展情况

- 一、PE微地膜技术在贵州通过鉴定
- 二、纳米改性耐候地膜项目通过验收
- 三、中国农膜技术取得重大突破
- 四、山东研制出"第四代可降解黑色液态地膜"

#### 第四节 2008-2009年中国农用塑料薄膜行业问题与对策

- 一、中国农膜产业亟需解决的两个问题
- 二、中国农、地膜标准的缺陷及完善方法
- 三、中国农用薄膜行业发展对策
- 四、中国农膜行业提高国际竞争力的措施

### 第五章 中国塑料薄膜行业区域市场分析

#### 第一节 2009年华北地区塑料薄膜行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第二节 2009年东北地区塑料薄膜行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第三节 2009年华东地区塑料薄膜行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第四节 2009年华南地区塑料薄膜行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五节 2009年华中地区塑料薄膜行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区塑料薄膜行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区塑料薄膜行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析

- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六章 塑料薄膜行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年塑料薄膜行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 塑料薄膜行业投资机会分析

- 一、塑料薄膜投资项目分析
- 二、可以投资的塑料薄膜模式
- 三、2009年塑料薄膜投资机会
- 四、2009年塑料薄膜细分行业投资机会
- 五、2009年塑料薄膜投资新方向

### 第三节 塑料薄膜行业发展前景分析

- 一、塑料薄膜市场发展前景分析
- 二、我国塑料薄膜市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下塑料薄膜市场的发展前景
- 四、2009年塑料薄膜市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年塑料薄膜市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 塑料薄膜行业竞争格局分析

### 第一节 塑料薄膜行业集中度分析

- 一、塑料薄膜市场集中度分析
- 二、塑料薄膜企业集中度分析
- 三、塑料薄膜区域集中度分析

### 第二节 塑料薄膜行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 塑料薄膜行业竞争格局分析

- 一、2008年塑料薄膜行业竞争分析
- 二、2008年中外塑料薄膜产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外塑料薄膜竞争分析
- 四、2008-2009年我国塑料薄膜市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国塑料薄膜市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要塑料薄膜企业动向

## 第八章 2009-2012年中国塑料薄膜行业发展形势分析

### 第一节 塑料薄膜行业发展概况

- 一、塑料薄膜行业发展特点分析
- 二、塑料薄膜行业投资现状分析
- 三、塑料薄膜行业总产值分析
- 四、塑料薄膜行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年塑料薄膜行业市场情况分析

- 一、塑料薄膜行业市场发展分析
- 二、塑料薄膜市场存在的问题
- 三、塑料薄膜市场规模分析

### 第三节 2008-2009年塑料薄膜产销状况分析

- 一、塑料薄膜产量分析
- 二、塑料薄膜产能分析
- 三、塑料薄膜市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国塑料薄膜行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国塑料薄膜行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国塑料薄膜行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国塑料薄膜行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 塑料薄膜行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年塑料薄膜原材料价格走势

#### 二、2008-2009年塑料薄膜行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年塑料薄膜行业产销情况

#### 二、2008-2009年塑料薄膜行业库存情况

#### 三、2008-2009年塑料薄膜行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年塑料薄膜行业价格走势

#### 二、2008-2009年塑料薄膜行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年塑料薄膜行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年塑料薄膜行业赢利能力

#### 五、2008-2009年塑料薄膜行业赢利水平

#### 六、2009-2012年塑料薄膜行业赢利预测

## 第十一章 塑料薄膜行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国塑料薄膜行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国塑料薄膜行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国塑料薄膜行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国塑料薄膜行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 塑料薄膜重点企业发展分析

第一节 安徽国风集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 河北宝硕集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 明达工业（福建）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 海宁长海包装印刷有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 杭州大东南高科包装有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 白山市喜丰塑业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 天津市天塑科技集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 杭州萧山华益塑料有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 浙江华泰塑胶股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 无锡环宇包装材料有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 塑料薄膜行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

#### 第三节 塑料薄膜行业投资效益分析

一、2009年塑料薄膜行业投资状况分析

二、2009年塑料薄膜行业投资效益分析

三、2009-2012年塑料薄膜行业投资方向

四、2009-2012年塑料薄膜行业投资建议

#### 第四节 塑料薄膜行业投资策略研究

一、2008年塑料薄膜行业投资策略

二、2009年塑料薄膜行业投资策略

三、2009-2012年塑料薄膜行业投资策略

四、2009-2012年塑料薄膜细分行业投资策略

### 第十四章 塑料薄膜行业投资风险预警

#### 第一节 影响塑料薄膜行业发展的主要因素

一、2009年影响塑料薄膜行业运行的有利因素

二、2009年影响塑料薄膜行业运行的稳定因素

三、2009年影响塑料薄膜行业运行的不利因素

四、2009年我国塑料薄膜行业发展面临的挑战

## 五、2009年我国塑料薄膜行业发展面临的机遇

### 第二节 塑料薄膜行业投资风险预警

- 一、2009-2012年塑料薄膜行业市场风险预测
- 二、2009-2012年塑料薄膜行业政策风险预测
- 三、2009-2012年塑料薄膜行业经营风险预测
- 四、2009-2012年塑料薄膜行业技术风险预测
- 五、2009-2012年塑料薄膜行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年塑料薄膜行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 塑料薄膜行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国塑料薄膜市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国塑料薄膜市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国塑料薄膜发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年塑料薄膜产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年塑料薄膜产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年塑料薄膜产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国塑料薄膜行业供需预测

- 一、2008-2012年中国塑料薄膜供给预测
- 二、2009-2012年中国塑料薄膜需求预测
- 三、2009-2012年中国塑料薄膜价格预测

#### 第四节 2009-2012年塑料薄膜行业规划建议

- 一、塑料薄膜行业"十一五"整体规划
- 二、塑料薄膜行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年塑料薄膜行业规划建议

### 第十六章 塑料薄膜企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、塑料薄膜价格策略分析
- 二、塑料薄膜渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

## 二、产品定位策略分析

## 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高塑料薄膜企业竞争力的策略

- 一、提高中国塑料薄膜企业核心竞争力的对策
- 二、塑料薄膜企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响塑料薄膜企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高塑料薄膜企业竞争力的策略

### 第四节 对我国塑料薄膜品牌的战略思考

- 一、塑料薄膜实施品牌战略的意义
- 二、塑料薄膜企业品牌的现状分析
- 三、我国塑料薄膜企业的品牌战略
- 四、塑料薄膜品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：塑料薄膜产业链分析

图表：塑料薄膜行业生命周期

图表：2008-2009年中国塑料薄膜行业市场规模

图表：2008-2009年全球塑料薄膜产业市场规模

图表：2008-2009年塑料薄膜重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国塑料薄膜行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国塑料薄膜行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国塑料薄膜行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国塑料薄膜竞争力分析

图表：2009-2012年中国塑料薄膜市场前景预测

图表：2009-2012年中国塑料薄膜市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国塑料薄膜发展前景预测

图表：2008-2009年11月塑料薄膜行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月塑料薄膜行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月塑料薄膜行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月塑料薄膜行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月塑料薄膜行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月塑料薄膜行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月塑料薄膜行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月塑料薄膜行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月塑料薄膜行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月塑料薄膜行业资产分析

图表：2008-2009年11月塑料薄膜行业负债分析

图表：2008-2009年11月塑料薄膜行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年1-11月我国塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年1月我国塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年1月我国塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年2月我国塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年2月我国塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年3月我国塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年3月我国塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年上半年我国塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年上半年我国塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年4月我国塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年4月我国塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年5月我国塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年5月我国塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年6月我国塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年6月我国塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年2季度我国塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年2季度我国塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年7月我国塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年7月我国塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年8月我国塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年8月我国塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年9月我国塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年9月我国塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年3季度我国塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年3季度我国塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年10月我国塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年10月我国塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年11月我国塑料薄膜产品进口数据

图表：2009年11月我国塑料薄膜产品出口数据

图表：2009年1-11月中国塑料薄膜产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国塑料薄膜产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国塑料薄膜产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国塑料薄膜产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国塑料薄膜产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国塑料薄膜产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国塑料薄膜产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料薄膜产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料薄膜产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料薄膜产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料薄膜产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料薄膜产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料薄膜产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料薄膜产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料薄膜产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料薄膜产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料薄膜产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料薄膜产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料薄膜产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制塑料薄膜产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量黑龙江统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量上海市统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量江苏省统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量浙江省统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量安徽省统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量福建省统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量江西省统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量山东省统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量河南省统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量湖北省统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量湖南省统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量广东省统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量广西区统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量海南省统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量四川省统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量云南省统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量陕西省统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量甘肃省统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量青海省统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量宁夏区统计  
图表：2009年1-11月塑料薄膜产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143917.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。