



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年碳酸二甲酯行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年碳酸二甲酯行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143920.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年下半年，国内碳酸二甲酯行业依然深陷金融危机泥潭，不少企业仍处于半停半开车状态。近年来，碳酸二甲酯发展迅猛，产能连年翻番，2009年产能已达24万吨。但自金融危机暴发以来，行业发展面临许多压力。目前，上游原料环氧丙烷与产物之一丙二醇的价格依然处于倒挂状态，此外，全行业盲目扩张现象严重，而下游应用开发又相对滞后。碳酸二甲酯企业要走出困境，就必须采取措施降低生产成本。通过对现有酯交换法进行适当技术挖潜，每吨碳酸二甲酯生产成本可降低752元；还可采取采用两步法尿素醇解新技术对现有酯交换工艺进行改造，这样可避免环氧丙烷和丙二醇价格倒挂对企业的不利影响。碳酸二甲酯潜在市场巨大，关是要将其转变成有效需求，而大力开发下游产业链、加快应用研究是企业走出困境的有效途径。将碳酸二甲酯合成碳酸二苯酯，再制成聚碳酸酯是个不错的选择。目前，我国聚碳酸酯供需缺口每年达到100吨以上。同时，用碳酸二甲酯深加工有机异氰酸酯也是延伸产业链、提高产品附加值的良方。此外，加快碳酸二甲酯在溶剂替代、汽油添加剂等方面的应用研究，也有助于进一步打开市场局面。

随着人们环保意识的日益增强，产品的低污染、低毒性、绿色环保已成为发展趋势。由于特种功能型涂料和重要的工业涂料对性能有较高要求，溶剂型涂料的应用在很长一段时间内仍将占有相当的比例。因此，积极探索用低毒溶剂取代有毒有害溶剂具有重要意义。而碳酸二甲酯(DMC)作为一类低毒溶剂，加之其生产原料易得，生产容易实现，产能也较易扩大，成本不断降低，所以当前用其替代有毒有害溶剂不失为一个比较好的选择。目前我国溶剂型涂料占涂料总量的比例约为55%，按每年降低1.5%~2%的比例计，也要经历约13年才能达到国外现在溶剂型涂料占涂料总量30%的水平。因此，溶剂型涂料在相当时期内仍具有一定市场，其发展方向除实现高固体分化外，当前有效的方法是采取低毒溶剂代替有毒有害溶剂，借以减少环境污染。用碳酸二甲酯部分替代涂料中有毒有害溶剂在当前具有推广价值。涂料中除了一部分粉末涂料和水性涂料外，很大一部分是溶剂型涂料。在溶剂型涂料中，含有大量的有机溶剂，在常规液态中约占40%~50%。这些溶剂包括脂肪族烃类、芳香族烃类、酯类、酮类、醇类等，大多有毒，在涂料的生产和施工过程中，释放出大量的挥发性有毒有机溶剂，对大气环境和人体健康带来严重影响。人们热切希望有一种既符合环保要求又具备溶剂各种性质的低毒或无毒的新溶剂。碳酸二甲酯作为一种新型的低毒溶剂，在油漆和胶粘剂等行业已经成功应用多年，可替代目前使用的甲苯、醋酸乙酯、醋酸丁酯、丙酮或丁酮等溶剂，产品环保，技术成熟，价格适中，不仅适用于硝基漆、家具漆、汽车漆等，还可用于胶粘剂行业，应用前景十分广泛。

目前，国内碳酸二甲酯生产能力快速增长、产品供大于求，资源之争矛盾突出，下游应用

研发力量不足，亟待技术创新拓展下游产品，实现资源有效利用。碳酸二甲酯因使用安全、方便、污染小、易于运输，被誉为21世纪具有广阔前景的有机合成基本有机原料。碳酸二甲酯的合成主要有光气法、酯交换法、甲醇氧化羰基化法、甲醇二氧化碳直接合成法和尿素醇解法等5种工艺。近十年，我国合成碳酸二甲酯技术不断进步，国内装置生产能力快速增长，成为重要的碳酸二甲酯出口国。其下游产品碳酸二苯酯、聚碳酸酯等的开发虽取得了突破性进展，如中国科学院成都有机化学公司在国家"863计划"、中石油的支持下，对酯交换法合成碳酸二苯酯进行了研究，在催化剂、反应工艺和精馏工艺等方面形成了多项核心技术。但下游产品开发的总体技术水平、规模、品种等与国外相比尚有较大差距，加大了原料供应压力，资源之争矛盾十分突出，企业赢利能力不强。我国聚碳酸酯市场广阔，亟待利用我国自己的科研成果和工程技术建立大型酯交换法聚碳酸酯工业装置，争得该领域一席之地。此外，碳酸二甲酯另一个重要用途是合成三光气。三光气是稳定的固体结晶物，也是重要的化学反应原料，与光气相比容易运输和贮存，可避免直接使用光气带来的危险。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国胶粘剂工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及碳酸二甲酯研究单位等公布和提供的大量资料，结合对碳酸二甲酯相关企业的实地调查，对我国碳酸二甲酯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了碳酸二甲酯行业的前景与风险。报告揭示了碳酸二甲酯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球碳酸二甲酯行业发展分析

第一节 国际碳酸二甲酯行业发展轨迹综述

一、国际碳酸二甲酯行业发展历程

二、国际碳酸二甲酯行业发展面临的问题

三、国际碳酸二甲酯行业技术发展现状及趋势

第二节 世界碳酸二甲酯行业市场情况

一、2008年世界碳酸二甲酯产业发展现状

二、2009年国际碳酸二甲酯产业发展态势

三、2009年国际碳酸二甲酯行业研发动态

四、2009年全球碳酸二甲酯行业挑战与机会

第三节 部分国家地区碳酸二甲酯行业发展状况

一、2008-2009年美国碳酸二甲酯行业发展分析

二、2008-2009年欧洲碳酸二甲酯行业发展分析

三、2008-2009年日本碳酸二甲酯行业发展分析

四、2008-2009年韩国碳酸二甲酯行业发展分析

第二章 我国碳酸二甲酯行业发展现状

第一节 中国碳酸二甲酯行业发展概述

一、中国碳酸二甲酯行业发展历程

二、中国碳酸二甲酯行业发展面临的问题

三、中国碳酸二甲酯行业技术发展现状及趋势

第二节 我国碳酸二甲酯行业发展状况

一、2008年中国碳酸二甲酯行业发展回顾

二、2008年碳酸二甲酯行业发展情况分析

三、2008年我国碳酸二甲酯市场特点分析

四、2009年我国碳酸二甲酯市场发展分析

第三节 中国碳酸二甲酯行业供需分析

一、2008年中国碳酸二甲酯市场供给总量分析

二、2008年中国碳酸二甲酯市场供给结构分析

三、2009年中国碳酸二甲酯市场需求总量分析

四、2009年中国碳酸二甲酯市场需求结构分析

五、2009年中国碳酸二甲酯市场供需平衡分析

第三章 中国碳酸二甲酯行业经济运行分析

第一节 2009年碳酸二甲酯行业运行情况

一、2009年碳酸二甲酯行业经济指标分析

二、2009年碳酸二甲酯行业收入前十家企业

第二节 2009年碳酸二甲酯行业产量分析

一、2009年我国碳酸二甲酯产品产量分析

二、2009年我国碳酸二甲酯产品产量预测

第三节 2009年碳酸二甲酯行业进出口分析

一、2009年碳酸二甲酯行业进口总量及价格

二、2009年碳酸二甲酯行业出口总量及价格

三、2009年碳酸二甲酯行业进出口数据统计

四、2009-2012年碳酸二甲酯进出口态势展望

第四章 中国碳酸二甲酯应用市场分析

第一节 2009年涂料市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年农药市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年聚碳酸酯市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年医药市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 中国碳酸二甲酯行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区碳酸二甲酯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区碳酸二甲酯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区碳酸二甲酯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区碳酸二甲酯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区碳酸二甲酯行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区碳酸二甲酯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区碳酸二甲酯行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 碳酸二甲酯行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年碳酸二甲酯行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 碳酸二甲酯行业投资机会分析

一、碳酸二甲酯投资项目分析

二、可以投资的碳酸二甲酯模式

三、2009年碳酸二甲酯投资机会

四、2009年碳酸二甲酯细分行业投资机会

五、2009年碳酸二甲酯投资新方向

第三节 碳酸二甲酯行业发展前景分析

一、碳酸二甲酯市场发展前景分析

二、我国碳酸二甲酯市场蕴藏的商机

- 三、金融危机下碳酸二甲酯市场的发展前景
- 四、2009年碳酸二甲酯市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年碳酸二甲酯市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 碳酸二甲酯行业竞争格局分析

第一节 碳酸二甲酯行业集中度分析

- 一、碳酸二甲酯市场集中度分析
- 二、碳酸二甲酯企业集中度分析
- 三、碳酸二甲酯区域集中度分析

第二节 碳酸二甲酯行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 碳酸二甲酯行业竞争格局分析

- 一、2008年碳酸二甲酯行业竞争分析
- 二、2008年中外碳酸二甲酯产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外碳酸二甲酯竞争分析
- 四、2008-2009年我国碳酸二甲酯市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国碳酸二甲酯市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要碳酸二甲酯企业动向

第八章 2009-2012年中国碳酸二甲酯行业发展形势分析

第一节 碳酸二甲酯行业发展概况

- 一、碳酸二甲酯行业发展特点分析
- 二、碳酸二甲酯行业投资现状分析
- 三、碳酸二甲酯行业总产值分析
- 四、碳酸二甲酯行业技术发展分析

第二节 2008-2009年碳酸二甲酯行业市场情况分析

- 一、碳酸二甲酯行业市场发展分析

二、碳酸二甲酯市场存在的问题

三、碳酸二甲酯市场规模分析

第三节 2008-2009年碳酸二甲酯产销状况分析

一、碳酸二甲酯产量分析

二、碳酸二甲酯产能分析

三、碳酸二甲酯市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国碳酸二甲酯行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国碳酸二甲酯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国碳酸二甲酯行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国碳酸二甲酯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 碳酸二甲酯行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年碳酸二甲酯原材料价格走势

二、2008-2009年碳酸二甲酯行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年碳酸二甲酯行业产销情况

二、2008-2009年碳酸二甲酯行业库存情况

三、2008-2009年碳酸二甲酯行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年碳酸二甲酯行业价格走势

二、2008-2009年碳酸二甲酯行业营业收入情况

三、2008-2009年碳酸二甲酯行业毛利率情况

四、2008-2009年碳酸二甲酯行业赢利能力

五、2008-2009年碳酸二甲酯行业赢利水平

六、2009-2012年碳酸二甲酯行业赢利预测

第十一章 碳酸二甲酯行业盈利能力分析

第一节 2009年中国碳酸二甲酯行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国碳酸二甲酯行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国碳酸二甲酯行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国碳酸二甲酯行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 碳酸二甲酯重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 碳酸二甲酯行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 碳酸二甲酯行业投资效益分析

- 一、2009年碳酸二甲酯行业投资状况分析
- 二、2009年碳酸二甲酯行业投资效益分析
- 三、2009-2012年碳酸二甲酯行业投资方向
- 四、2009-2012年碳酸二甲酯行业投资建议

第四节 碳酸二甲酯行业投资策略研究

- 一、2008年碳酸二甲酯行业投资策略
- 二、2009年碳酸二甲酯行业投资策略
- 三、2009-2012年碳酸二甲酯行业投资策略
- 四、2009-2012年碳酸二甲酯细分行业投资策略

第十四章 碳酸二甲酯行业投资风险预警

第一节 影响碳酸二甲酯行业发展的主要因素

- 一、2009年影响碳酸二甲酯行业运行的有利因素
- 二、2009年影响碳酸二甲酯行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响碳酸二甲酯行业运行的不利因素
- 四、2009年我国碳酸二甲酯行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国碳酸二甲酯行业发展面临的机遇

第二节 碳酸二甲酯行业投资风险预警

- 一、2009-2012年碳酸二甲酯行业市场风险预测
- 二、2009-2012年碳酸二甲酯行业政策风险预测
- 三、2009-2012年碳酸二甲酯行业经营风险预测
- 四、2009-2012年碳酸二甲酯行业技术风险预测
- 五、2009-2012年碳酸二甲酯行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年碳酸二甲酯行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 碳酸二甲酯行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国碳酸二甲酯市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国碳酸二甲酯市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国碳酸二甲酯发展趋势分析

第二节 2009-2012年碳酸二甲酯产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年碳酸二甲酯产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年碳酸二甲酯产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国碳酸二甲酯行业供需预测

- 一、2008-2012年中国碳酸二甲酯供给预测
- 二、2009-2012年中国碳酸二甲酯需求预测

三、2009-2012年中国碳酸二甲酯价格预测

第四节 2009-2012年碳酸二甲酯行业规划建议

一、碳酸二甲酯行业"十一五"整体规划

二、碳酸二甲酯行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年碳酸二甲酯行业规划建议

第十六章 碳酸二甲酯企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、碳酸二甲酯价格策略分析

二、碳酸二甲酯渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高碳酸二甲酯企业竞争力的策略

一、提高中国碳酸二甲酯企业核心竞争力的对策

二、碳酸二甲酯企业提升竞争力的主要方向

三、影响碳酸二甲酯企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高碳酸二甲酯企业竞争力的策略

第四节 对我国碳酸二甲酯品牌的战略思考

一、碳酸二甲酯实施品牌战略的意义

二、碳酸二甲酯企业品牌的现状分析

三、我国碳酸二甲酯企业的品牌战略

四、碳酸二甲酯品牌战略管理的策略

图表目录

图表：碳酸二甲酯产业链分析

图表：碳酸二甲酯行业生命周期

图表：2008-2009年中国碳酸二甲酯行业市场规模

图表：2008-2009年全球碳酸二甲酯产业市场规模

图表：2008-2009年碳酸二甲酯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国碳酸二甲酯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国碳酸二甲酯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国碳酸二甲酯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国碳酸二甲酯竞争力分析

图表：2009-2012年中国碳酸二甲酯市场前景预测

图表：2009-2012年中国碳酸二甲酯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国碳酸二甲酯发展前景预测

图表：2008-2009年11月碳酸二甲酯行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月碳酸二甲酯行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月碳酸二甲酯行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月碳酸二甲酯行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月碳酸二甲酯行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月碳酸二甲酯行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月碳酸二甲酯行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月碳酸二甲酯行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月碳酸二甲酯行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月碳酸二甲酯行业资产分析

图表：2008-2009年11月碳酸二甲酯行业负债分析

图表：2008-2009年11月碳酸二甲酯行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年1-11月我国碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年1月我国碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年1月我国碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年2月我国碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年2月我国碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年3月我国碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年3月我国碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年上半年我国碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年上半年我国碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年4月我国碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年4月我国碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年5月我国碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年5月我国碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年6月我国碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年6月我国碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年2季度我国碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年2季度我国碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年7月我国碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年7月我国碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年8月我国碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年8月我国碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年9月我国碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年9月我国碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年3季度我国碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年3季度我国碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年10月我国碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年10月我国碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年11月我国碳酸二甲酯产品进口数据

图表：2009年11月我国碳酸二甲酯产品出口数据

图表：2009年1-11月中国碳酸二甲酯产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国碳酸二甲酯产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国碳酸二甲酯产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国碳酸二甲酯产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国碳酸二甲酯产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国碳酸二甲酯产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国碳酸二甲酯产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸二甲酯产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸二甲酯产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸二甲酯产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸二甲酯产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸二甲酯产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸二甲酯产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸二甲酯产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸二甲酯产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸二甲酯产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸二甲酯产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸二甲酯产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸二甲酯产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸二甲酯产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量黑龙江省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月碳酸二甲酯产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143920.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。