



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年天然橡胶行业发展 前景分析及投资风险预测报告

# 一、调研说明

《2009-2012年天然橡胶行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143922.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年受持续降雨及洪涝灾害不利气候条件影响，全球天然橡胶产量较2008年或将下降5.1%。全球四大天胶生产国——泰国、印尼、马来西亚及印度由于受连续降雨天气影响，11月份产量有待评估。2009年11月份，罕见的大雨严重影响了泰国、印尼、马来及印度的橡胶生产及市场供应。2008年国际橡胶生产国联盟天然橡胶产量约为915.0万吨，2009年产量预期下降至868万吨左右。11月受降雨影响，天胶产量下降将原超过先前预计的47万吨。国际橡胶生产国联盟包括印度在内的八大橡胶生产国，其天胶产量约占全球橡胶需求的93%。主要生产国乳马来、印度、泰国、印尼及泰国，其产量预计均别分下降18%、6.9%、6.8%、4.1%及2%。柬埔寨、中国及斯里兰卡09年产量预计较08年上升，分别增长84%、18%及3.1%。2009年1至10月，中国进口天然橡胶(包括胶乳)141万吨，较2008年同期的145万吨下滑2.8%。其中10月天然橡胶进口量为10万吨，环比大幅下挫37.5%。

2009年截至6月主要产胶国产量减少4.5%，为1952年以来最低。在全球最大的产胶国泰国，2009年前5个月产量同比减少18%，或230,000吨。第二大产胶国印尼2009年上半年的产量减少6%。2009年全年可能降至252万吨。而在第三大产胶国马来西亚，2009年前6个月天然橡胶产量较去年同期下滑25.4%。截至6月底，该国产量为930,000吨。2009年上半年中国橡胶产量增加，尽管这归因于上年恶劣的天气导致产量大幅减少。中国5月天然橡胶进口量为140,000吨，同比增加40%。5月进口量较4月的180,000减少22%。中国2009年1-5月天然橡胶进口量总计700,000吨，同比下降4.5%。截至2007年，中国天然橡胶种植面积已达87.5万公顷，年产量达59万吨，种植面积和产胶量均居世界43个产胶国家的第五位。中国已经建立起了较为完善的天然橡胶产业体系。目前，中国已建成海南、云南、广东三大天然橡胶优势种植区域。拥有全国天然橡胶70%左右生产量的农垦系统、天然橡胶生产企业和农场，已经按照市场经济的要求，坚持集团化、产业化和股份制改革方向，整合天然橡胶产业资源，组建了海南、云南、广东三省天然橡胶集团公司，进一步推进天然橡胶产业化经营。同时，近年来全国关闭了一批技术落后、污染严重的小型加工企业，建设了年产能力万吨以上技术先进、环保型的大规模加工厂10余座，为发展天然橡胶环境友好型种植和加工技术、提高产品质量和一致性奠定了基础。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家农业部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会、中国天然橡胶协会、天然橡胶生产国协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及天然橡胶研究单位等公布和提供的大量资料，结合对天然橡胶相关企业的实地调查，对我国天然橡胶行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与

风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了天然橡胶行业的前景与风险。报告揭示了天然橡胶市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球天然橡胶行业发展分析

##### 第一节 国际天然橡胶行业发展轨迹综述

- 一、国际天然橡胶行业发展历程
- 二、国际天然橡胶行业发展面临的问题
- 三、国际天然橡胶行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界天然橡胶行业市场情况

- 一、2008年世界天然橡胶产业发展现状
- 二、2009年国际天然橡胶产业发展态势
- 三、2009年国际天然橡胶行业研发动态
- 四、2009年全球天然橡胶行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区天然橡胶行业发展状况

- 一、2008-2009年美国天然橡胶行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲天然橡胶行业发展分析
- 三、2008-2009年日本天然橡胶行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国天然橡胶行业发展分析

### 第二章 我国天然橡胶行业发展现状

#### 第一节 中国天然橡胶行业发展概述

- 一、中国天然橡胶行业发展历程
- 二、中国天然橡胶行业发展面临问题
- 三、中国天然橡胶行业技术发展现状及趋势

## 第二节 我国天然橡胶行业发展状况

- 一、2008年中国天然橡胶行业发展回顾
- 二、2008年天然橡胶行业发展情况分析
- 三、2008年我国天然橡胶市场特点分析
- 四、2009年我国天然橡胶市场发展分析

## 第三节 中国天然橡胶行业供需分析

- 一、2008年中国天然橡胶市场供给总量分析
- 二、2008年中国天然橡胶市场供给结构分析
- 三、2009年中国天然橡胶市场需求总量分析
- 四、2009年中国天然橡胶市场需求结构分析
- 五、2009年中国天然橡胶市场供需平衡分析

## 第三章 中国天然橡胶行业经济运行分析

### 第一节 2009年天然橡胶行业运行情况分析

- 一、2009年天然橡胶行业经济指标分析
- 二、2009年天然橡胶行业收入前十家企业

### 第二节 2009年天然橡胶行业产量分析

- 一、2009年我国天然橡胶产品产量分析
- 二、2009年我国天然橡胶产品产量预测

### 第三节 2009年天然橡胶行业进出口分析

- 一、2009年天然橡胶行业进口总量及价格
- 二、2009年天然橡胶行业出口总量及价格
- 三、2009年天然橡胶行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年天然橡胶进出口态势展望

## 第四章 中国天然橡胶行业区域市场分析

### 第一节 海南

- 一、海南天然橡胶业发展概述
- 二、海南天然橡胶产业的优劣势
- 三、海南垦区橡胶加工布局调整
- 四、海南橡胶业发展存在的突出问题
- 五、海南天然橡胶业发展的挑战及对策

- 六、加速发展海南橡胶产业的主要策略
- 七、海南省提出发展天然橡胶产业新规划

## 第二节 云南

- 一、云南天然橡胶产业总体分析
- 二、云南民营橡胶产业呈现的特点
- 三、西双版纳州提升民营橡胶业
- 四、云南省和老挝合作橡胶业
- 五、云南民营橡胶产业发展中的问题
- 六、云南省橡胶业发展面临的机遇

## 第五章 天然橡胶行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年天然橡胶行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 天然橡胶行业投资机会分析

- 一、天然橡胶投资项目分析
- 二、可以投资的天然橡胶模式
- 三、2009年天然橡胶投资机会
- 四、2009年天然橡胶细分行业投资机会
- 五、2009年天然橡胶投资新方向

### 第三节 天然橡胶行业发展前景分析

- 一、天然橡胶市场发展前景分析
- 二、我国天然橡胶市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下天然橡胶市场的发展前景
- 四、2009年天然橡胶市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年天然橡胶市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 天然橡胶行业竞争格局分析

## 第一节 天然橡胶行业集中度分析

### 一、天然橡胶市场集中度分析

### 二、天然橡胶企业集中度分析

### 三、天然橡胶区域集中度分析

## 第二节 天然橡胶行业主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

### 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 天然橡胶行业竞争格局分析

### 一、2008年天然橡胶行业竞争分析

### 二、2008年中外天然橡胶产品竞争分析

### 三、2008-2009年国内外天然橡胶竞争分析

### 四、2008-2009年我国天然橡胶市场竞争分析

### 五、2008-2009年我国天然橡胶市场集中度分析

### 六、2009-2012年国内主要天然橡胶企业动向

## 第七章 2009-2012年中国天然橡胶行业发展形势分析

### 第一节 天然橡胶行业发展概况

#### 一、天然橡胶行业发展特点分析

#### 二、天然橡胶行业投资现状分析

#### 三、天然橡胶行业总产值分析

#### 四、天然橡胶行业技术发展分析

### 第二节 2008-2009年天然橡胶行业市场情况分析

#### 一、天然橡胶行业市场发展分析

#### 二、天然橡胶市场存在的问题

#### 三、天然橡胶市场规模分析

### 第三节 2008-2009年天然橡胶产销状况分析

#### 一、天然橡胶产量分析

#### 二、天然橡胶产能分析

#### 三、天然橡胶市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第八章 中国天然橡胶行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009年中国天然橡胶行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2009年中国天然橡胶行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2009年年中国天然橡胶行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第九章 天然橡胶行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

- 一、2008-2009年天然橡胶原材料价格走势
- 二、2008-2009年天然橡胶行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年天然橡胶行业产销情况
- 二、2008-2009年天然橡胶行业库存情况
- 三、2008-2009年天然橡胶行业资金周转情况

##### 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年天然橡胶行业价格走势
- 二、2008-2009年天然橡胶行业营业收入情况
- 三、2008-2009年天然橡胶行业毛利率情况
- 四、2008-2009年天然橡胶行业赢利能力



五、2008-2009年天然橡胶行业赢利水平

六、2009-2012年天然橡胶行业赢利预测

## 第十章 天然橡胶行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国天然橡胶行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国天然橡胶行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国天然橡胶行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国天然橡胶行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 天然橡胶重点企业发展分析

### 第一节 海南天然橡胶产业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第二节 云南天然橡胶产业股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十二章 天然橡胶行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 天然橡胶行业投资效益分析

- 一、2009年天然橡胶行业投资状况分析
- 二、2009年天然橡胶行业投资效益分析
- 三、2009-2012年天然橡胶行业投资方向
- 四、2009-2012年天然橡胶行业投资建议

#### 第四节 天然橡胶行业投资策略研究

- 一、2008年天然橡胶行业投资策略
- 二、2009年天然橡胶行业投资策略
- 三、2009-2012年天然橡胶行业投资策略
- 四、2009-2012年天然橡胶细分行业投资策略

### 第十三章 天然橡胶行业投资风险预警

#### 第一节 影响天然橡胶行业发展的主要因素

- 一、2009年影响天然橡胶行业运行的有利因素
- 二、2009年影响天然橡胶行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响天然橡胶行业运行的不利因素
- 四、2009年我国天然橡胶行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国天然橡胶行业发展面临的机遇

#### 第二节 天然橡胶行业投资风险预警

- 一、2009-2012年天然橡胶行业市场风险预测

- 二、2009-2012年天然橡胶行业政策风险预测
- 三、2009-2012年天然橡胶行业经营风险预测
- 四、2009-2012年天然橡胶行业技术风险预测
- 五、2009-2012年天然橡胶行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年天然橡胶行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十四章 天然橡胶行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国天然橡胶市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国天然橡胶市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国天然橡胶发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年天然橡胶产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年天然橡胶产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年天然橡胶产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国天然橡胶行业供需预测

- 一、2008-2012年中国天然橡胶供给预测
- 二、2009-2012年中国天然橡胶需求预测
- 三、2009-2012年中国天然橡胶价格预测

#### 第四节 2009-2012年天然橡胶行业规划建议

- 一、天然橡胶行业"十一五"整体规划
- 二、天然橡胶行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年天然橡胶行业规划建议

### 第十五章 天然橡胶企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、天然橡胶价格策略分析
- 二、天然橡胶渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高天然橡胶企业竞争力的策略

- 一、提高中国天然橡胶企业核心竞争力的对策
- 二、天然橡胶企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响天然橡胶企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高天然橡胶企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国天然橡胶品牌的战略思考

- 一、天然橡胶实施品牌战略的意义
- 二、天然橡胶企业品牌的现状分析
- 三、我国天然橡胶企业的品牌战略
- 四、天然橡胶品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：天然橡胶产业链分析

图表：天然橡胶行业生命周期

图表：2008-2009年中国天然橡胶行业市场规模

图表：2008-2009年全球天然橡胶产业市场规模

图表：2008-2009年天然橡胶重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国天然橡胶行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国天然橡胶行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国天然橡胶行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国天然橡胶竞争力分析

图表：2009-2012年中国天然橡胶市场前景预测

图表：2009-2012年中国天然橡胶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国天然橡胶发展前景预测

图表：2008-2009年11月天然橡胶行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月天然橡胶行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月天然橡胶行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月天然橡胶行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月天然橡胶行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月天然橡胶行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月天然橡胶行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月天然橡胶行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月天然橡胶行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月天然橡胶行业资产分析

图表：2008-2009年11月天然橡胶行业负债分析

图表：2008-2009年11月天然橡胶行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国天然橡胶进口数据

图表：2009年1-11月我国天然橡胶出口数据

图表：2009年1月我国天然橡胶进口数据

图表：2009年1月我国天然橡胶出口数据

图表：2009年2月我国天然橡胶进口数据

图表：2009年2月我国天然橡胶出口数据

图表：2009年3月我国天然橡胶进口数据

图表：2009年3月我国天然橡胶出口数据

图表：2009年上半年我国天然橡胶进口数据

图表：2009年上半年我国天然橡胶出口数据

图表：2009年4月我国天然橡胶进口数据

图表：2009年4月我国天然橡胶出口数据

图表：2009年5月我国天然橡胶进口数据

图表：2009年5月我国天然橡胶出口数据

图表：2009年6月我国天然橡胶进口数据

图表：2009年6月我国天然橡胶出口数据

图表：2009年2季度我国天然橡胶进口数据

图表：2009年2季度我国天然橡胶出口数据

图表：2009年7月我国天然橡胶进口数据

图表：2009年7月我国天然橡胶出口数据

图表：2009年8月我国天然橡胶进口数据

图表：2009年8月我国天然橡胶出口数据

图表：2009年9月我国天然橡胶进口数据

图表：2009年9月我国天然橡胶出口数据

图表：2009年3季度我国天然橡胶进口数据

图表：2009年3季度我国天然橡胶出口数据

图表：2009年10月我国天然橡胶进口数据

图表：2009年10月我国天然橡胶出口数据

图表：2009年11月我国天然橡胶进口数据

图表：2009年11月我国天然橡胶出口数据

图表：2009年1-11月中国天然橡胶行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然橡胶行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然橡胶行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然橡胶行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然橡胶行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然橡胶行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国天然橡胶行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然橡胶企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然橡胶企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然橡胶企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然橡胶企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然橡胶企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然橡胶企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然橡胶企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然橡胶企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然橡胶企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然橡胶企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然橡胶企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然橡胶企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制天然橡胶企业资金利税率对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143922.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）



，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。