



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年纤维素乙醇行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年纤维素乙醇行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143923.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年联合国环境署最近发表报告预测，目前全球各国都在努力开发具有更强的可持续性的第二代生物燃料——纤维素燃料乙醇，在其产业化过程中将创造大量“绿色工作岗位”，进而带动相关产业链不断延伸。前不久，日本航空公司首次将亚麻茅等植物提炼的生物燃料用于示范飞行。在历时一个半小时的飞行试验中，使用生物燃料的发动机表现正常，与使用煤油的发动机没有差异。此次试验的成功，为第二代生物燃料的应用开辟了新的空间。巴西的科研人员也把目光瞄准了第二代生物能源。巴西是世界上最大的生物燃料生产国。巴西农牧业研究公司正在通过转基因技术，开发出一种根部含糖而不是淀粉的木薯，使提炼乙醇成本比一般木薯减少25%。目前巴西已建造了3个试验性木薯乙醇燃料厂，并期望2010年含糖木薯产乙醇能正式投放市场。巴西石油公司则在研究如何利用秸秆、稻壳和甘蔗渣等农业废弃物及林业废弃物提炼乙醇，这将使乙醇产量提高六成左右。该公司计划于2011年建设首座纤维素乙醇工厂，2015年使纤维素乙醇生产商业化。哥伦比亚石油署的专家，则根据本地资源情况，正在研发海藻柴油生产工艺，同时试验利用该国资源丰富的蓖麻、松子、葵花子、甘薯粉、甜菜、香蕉、鳄梨和咖啡豆残渣等作为原料，生产生物柴油。美国近年来也日益重视生物燃料。美国可再生燃料协会称，乙醇成为美国各农业州的经济引擎。但由于美国生物燃料多使用玉米等农作物，与人争粮的问题十分突出，因此发展第二代生物燃料势在必行。北美大陆有一种野生植物柳枝稷，美国正在将柳枝稷作为第二代生物燃料的重要原料加以研究。全球金融危机对各国传统产业打击很大，最突出的问题就是失业人口剧增。为应对金融危机带来的经济困难，许多国家都选择了将产业结构调整 and 增加就业结合起来，创造更多的“绿色工作岗位”。

就在全球金融危机让人们传统能源越来越丧失信心的时候，各国都在争着纤维素乙醇的产业化，其原因、其目的不言而喻。相对于以玉米和大豆等粮食为原料的第一代生物燃料来说，以稻草、秸秆等植物纤维为原料的纤维素乙醇被称为第二代生物燃料，其最大优势在于避免了“与人争粮、与粮争地”的风险。纤维素是地球上最丰富的可再生资源，也是当前利用率最低的资源，自然也成了各国新资源战略的重点，纤维素乙醇也因此被当作最佳液体替代燃料并具有生态效益而成为工业生物技术的研究热点。所幸的是，中国发展纤维素乙醇兼具资源和人力两大优势。中国目前的粮食产量大约1万亿斤，而地上茎秆和地下部分至少还有1万亿斤。同时，还有地上的草，山上的林，所有这些都含有纤维素。玉米燃料乙醇只是中国燃料乙醇产业发展的开端，以纤维素为原料的第二代生物燃料乙醇才是未来大规模替代石油的关键。此外，国家对纤维素乙醇的发展也很支持。根据国务院对外公布的《可再生能源中长期发展规划》，到2010年，增加非粮原料燃料乙醇年利用量200万吨，生物柴油年利用量达

到20万吨。到2020年，生物燃料乙醇年利用量达到1000万吨。为了实现《规划》提出的任务，国家在2020年前将投资2万亿元，并且政府将采取五大措施力保《规划》任务的实现，包括采取强制性市场份额、优惠电价和费用分摊、资金支持和税收优惠、建立产业服务体系等政策和措施，积极支持可再生能源的技术研发与利用。坐拥天时地利，国内企业近年来纷纷上马了纤维素乙醇项目。虽然企业对此研究热情高涨，多数也已取得了阶段性的成果，但至今都没有走上产业化之路，工艺上也处于6~7吨秸秆仅能产出1吨乙醇的水平。随着国内外对纤维素转化乙醇研究力度的加大，其工艺路线已经基本打通，但要想实现产业化，还存在制约瓶颈。目前纤维素乙醇不能产业化是各种综合因素造成的，但归根结底是卡在了酶上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国资源综合利用协会可再生能源专业委员会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及纤维素乙醇研究单位等公布和提供的大量资料，结合对纤维素乙醇相关企业的实地调查，对我国纤维素乙醇行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了纤维素乙醇行业的前景与风险。报告揭示了纤维素乙醇市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球纤维素乙醇行业发展分析

第一节 国际纤维素乙醇行业发展轨迹综述

- 一、国际纤维素乙醇行业发展历程
- 二、国际纤维素乙醇行业发展面临的问题
- 三、国际纤维素乙醇行业技术发展现状及趋势

第二节 世界纤维素乙醇行业市场情况

- 一、2008年世界纤维素乙醇产业发展现状
- 二、2009年国际纤维素乙醇产业发展态势

三、2009年国际纤维素乙醇行业研发动态

四、2009年全球纤维素乙醇行业挑战与机会

第三节 部分国家地区纤维素乙醇行业发展状况

一、2008-2009年美国纤维素乙醇行业发展分析

二、2008-2009年欧洲纤维素乙醇行业发展分析

三、2008-2009年日本纤维素乙醇行业发展分析

四、2008-2009年韩国纤维素乙醇行业发展分析

第二章 我国纤维素乙醇行业发展现状

第一节 中国纤维素乙醇行业发展概述

一、中国纤维素乙醇行业发展历程

二、中国纤维素乙醇行业发展面临的问题

三、中国纤维素乙醇行业技术发展现状及趋势

第二节 我国纤维素乙醇行业发展状况

一、2008年中国纤维素乙醇行业发展回顾

二、2008年纤维素乙醇行业发展情况分析

三、2008年我国纤维素乙醇市场特点分析

四、2009年我国纤维素乙醇市场发展分析

第三节 中国纤维素乙醇行业供需分析

一、2008年中国纤维素乙醇市场供给总量分析

二、2008年中国纤维素乙醇市场供给结构分析

三、2009年中国纤维素乙醇市场需求总量分析

四、2009年中国纤维素乙醇市场需求结构分析

五、2009年中国纤维素乙醇市场供需平衡分析

第三章 中国纤维素乙醇行业经济运行分析

第一节 2009年纤维素乙醇行业运行情况分析

一、2009年纤维素乙醇行业经济指标分析

二、2009年纤维素乙醇行业收入前十家企业

第二节 2009年纤维素乙醇行业产量分析

一、2009年我国纤维素乙醇产品产量分析

二、2009年我国纤维素乙醇产品产量预测

第三节 2009年纤维素乙醇行业进出口分析

- 一、2009年纤维素乙醇行业进口总量及价格
- 二、2009年纤维素乙醇行业出口总量及价格
- 三、2009年纤维素乙醇行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年纤维素乙醇进出口态势展望

第四章 中国纤维素乙醇行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区纤维素乙醇行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区纤维素乙醇行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区纤维素乙醇行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区纤维素乙醇行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区纤维素乙醇行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区纤维素乙醇行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区纤维素乙醇行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 纤维素乙醇行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年纤维素乙醇行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 纤维素乙醇行业投资机会分析

- 一、纤维素乙醇投资项目分析
- 二、可以投资的纤维素乙醇模式
- 三、2009年纤维素乙醇投资机会
- 四、2009年纤维素乙醇细分行业投资机会
- 五、2009年纤维素乙醇投资新方向

第三节 纤维素乙醇行业发展前景分析

- 一、纤维素乙醇市场发展前景分析
- 二、我国纤维素乙醇市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下纤维素乙醇市场的发展前景
- 四、2009年纤维素乙醇市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年纤维素乙醇市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 纤维素乙醇行业竞争格局分析

第一节 纤维素乙醇行业集中度分析

- 一、纤维素乙醇市场集中度分析
- 二、纤维素乙醇企业集中度分析
- 三、纤维素乙醇区域集中度分析

第二节 纤维素乙醇行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 纤维素乙醇行业竞争格局分析

- 一、2008年纤维素乙醇行业竞争分析
- 二、2008年中外纤维素乙醇产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外纤维素乙醇竞争分析
- 四、2008-2009年我国纤维素乙醇市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国纤维素乙醇市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要纤维素乙醇企业动向

第七章 2009-2012年中国纤维素乙醇行业发展形势分析

第一节 纤维素乙醇行业发展概况

- 一、纤维素乙醇行业发展特点分析
- 二、纤维素乙醇行业投资现状分析
- 三、纤维素乙醇行业总产值分析
- 四、纤维素乙醇行业技术发展分析

第二节 2008-2009年纤维素乙醇行业市场情况分析

一、纤维素乙醇行业市场发展分析

二、纤维素乙醇市场存在的问题

三、纤维素乙醇市场规模分析

第三节 2008-2009年纤维素乙醇产销状况分析

一、纤维素乙醇产量分析

二、纤维素乙醇产能分析

三、纤维素乙醇市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国纤维素乙醇行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国纤维素乙醇行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国纤维素乙醇行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国纤维素乙醇行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 纤维素乙醇行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年纤维素乙醇原材料价格走势

二、2008-2009年纤维素乙醇行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年纤维素乙醇行业产销情况
- 二、2008-2009年纤维素乙醇行业库存情况
- 三、2008-2009年纤维素乙醇行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年纤维素乙醇行业价格走势
- 二、2008-2009年纤维素乙醇行业营业收入情况
- 三、2008-2009年纤维素乙醇行业毛利率情况
- 四、2008-2009年纤维素乙醇行业赢利能力
- 五、2008-2009年纤维素乙醇行业赢利水平
- 六、2009-2012年纤维素乙醇行业赢利预测

第十章 纤维素乙醇行业盈利能力分析

第一节 2009年中国纤维素乙醇行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国纤维素乙醇行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国纤维素乙醇行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国纤维素乙醇行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 纤维素乙醇重点企业发展分析

第一节 河南天冠集团

- 一、企业概况

- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 中粮集团

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 吉林九新实业集团

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 纤维素乙醇行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 纤维素乙醇行业投资效益分析

- 一、2009年纤维素乙醇行业投资状况分析
- 二、2009年纤维素乙醇行业投资效益分析
- 三、2009-2012年纤维素乙醇行业投资方向
- 四、2009-2012年纤维素乙醇行业投资建议

第四节 纤维素乙醇行业投资策略研究

- 一、2008年纤维素乙醇行业投资策略
- 二、2009年纤维素乙醇行业投资策略
- 三、2009-2012年纤维素乙醇行业投资策略
- 四、2009-2012年纤维素乙醇细分行业投资策略

第十三章 纤维素乙醇行业投资风险预警

第一节 影响纤维素乙醇行业发展的主要因素

- 一、2009年影响纤维素乙醇行业运行的有利因素
- 二、2009年影响纤维素乙醇行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响纤维素乙醇行业运行的不利因素
- 四、2009年我国纤维素乙醇行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国纤维素乙醇行业发展面临的机遇

第二节 纤维素乙醇行业投资风险预警

- 一、2009-2012年纤维素乙醇行业市场风险预测
- 二、2009-2012年纤维素乙醇行业政策风险预测
- 三、2009-2012年纤维素乙醇行业经营风险预测
- 四、2009-2012年纤维素乙醇行业技术风险预测
- 五、2009-2012年纤维素乙醇行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年纤维素乙醇行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 纤维素乙醇行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国纤维素乙醇市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国纤维素乙醇市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国纤维素乙醇发展趋势分析

第二节 2009-2012年纤维素乙醇产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年纤维素乙醇产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年纤维素乙醇产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国纤维素乙醇行业供需预测

- 一、2008-2012年中国纤维素乙醇供给预测
- 二、2009-2012年中国纤维素乙醇需求预测
- 三、2009-2012年中国纤维素乙醇价格预测

第四节 2009-2012年纤维素乙醇行业规划建议

- 一、纤维素乙醇行业"十一五"整体规划
- 二、纤维素乙醇行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年纤维素乙醇行业规划建议

第十五章 纤维素乙醇企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、纤维素乙醇价格策略分析
- 二、纤维素乙醇渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高纤维素乙醇企业竞争力的策略

- 一、提高中国纤维素乙醇企业核心竞争力的对策
- 二、纤维素乙醇企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响纤维素乙醇企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高纤维素乙醇企业竞争力的策略

第四节 对我国纤维素乙醇品牌的战略思考

- 一、纤维素乙醇实施品牌战略的意义
- 二、纤维素乙醇企业品牌的现状分析
- 三、我国纤维素乙醇企业的品牌战略
- 四、纤维素乙醇品牌战略管理的策略

图表目录

图表：纤维素乙醇产业链分析

图表：纤维素乙醇行业生命周期

图表：2008-2009年中国纤维素乙醇行业市场规模

图表：2008-2009年全球纤维素乙醇产业市场规模

图表：2008-2009年纤维素乙醇重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国纤维素乙醇行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国纤维素乙醇行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国纤维素乙醇行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国纤维素乙醇竞争力分析

图表：2009-2012年中国纤维素乙醇市场前景预测

图表：2009-2012年中国纤维素乙醇市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国纤维素乙醇发展前景预测

图表：2008-2009年11月纤维素乙醇行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月纤维素乙醇行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月纤维素乙醇行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月纤维素乙醇行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月纤维素乙醇行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月纤维素乙醇行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月纤维素乙醇行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月纤维素乙醇行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月纤维素乙醇行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月纤维素乙醇行业资产分析

图表：2008-2009年11月纤维素乙醇行业负债分析

图表：2008-2009年11月纤维素乙醇行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国纤维素乙醇进口数据

图表：2009年1-11月我国纤维素乙醇出口数据

图表：2009年1月我国纤维素乙醇进口数据

图表：2009年1月我国纤维素乙醇出口数据

图表：2009年2月我国纤维素乙醇进口数据

图表：2009年2月我国纤维素乙醇出口数据

图表：2009年3月我国纤维素乙醇进口数据

图表：2009年3月我国纤维素乙醇出口数据

图表：2009年上半年我国纤维素乙醇进口数据

图表：2009年上半年我国纤维素乙醇出口数据

图表：2009年4月我国纤维素乙醇进口数据

图表：2009年4月我国纤维素乙醇出口数据

图表：2009年5月我国纤维素乙醇进口数据

图表：2009年5月我国纤维素乙醇出口数据

图表：2009年6月我国纤维素乙醇进口数据

图表：2009年6月我国纤维素乙醇出口数据

图表：2009年2季度我国纤维素乙醇进口数据

图表：2009年2季度我国纤维素乙醇出口数据

图表：2009年7月我国纤维素乙醇进口数据

图表：2009年7月我国纤维素乙醇出口数据

图表：2009年8月我国纤维素乙醇进口数据

图表：2009年8月我国纤维素乙醇出口数据

图表：2009年9月我国纤维素乙醇进口数据

图表：2009年9月我国纤维素乙醇出口数据

图表：2009年3季度我国纤维素乙醇进口数据

图表：2009年3季度我国纤维素乙醇出口数据

图表：2009年10月我国纤维素乙醇进口数据

图表：2009年10月我国纤维素乙醇出口数据

图表：2009年11月我国纤维素乙醇进口数据

图表：2009年11月我国纤维素乙醇出口数据

图表：2009年1-11月中国纤维素乙醇行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国纤维素乙醇行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国纤维素乙醇行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国纤维素乙醇行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国纤维素乙醇行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国纤维素乙醇行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国纤维素乙醇行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制纤维素乙醇企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纤维素乙醇企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纤维素乙醇企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纤维素乙醇企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纤维素乙醇企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纤维素乙醇企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纤维素乙醇企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纤维素乙醇企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纤维素乙醇企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纤维素乙醇企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纤维素乙醇企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纤维素乙醇企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制纤维素乙醇企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量北京市统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量天津市统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量河北省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量吉林省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量上海市统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量江苏省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量浙江省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量安徽省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量福建省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量江西省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量山东省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量河南省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量湖北省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量湖南省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量广东省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量广西区统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量海南省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量四川省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量云南省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量陕西省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量青海省统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月纤维素乙醇产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143923.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。