



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年橡胶零件行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年橡胶零件行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143925.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

橡胶零件制造指各种用途的橡胶异形制品、橡胶零配件制品的生产。包括：橡胶异形制品，如乒乓球拍胶面、杠铃盘、橡胶脚蹼、电缆护套等；橡胶密封制品：垫片、垫圈及其他密封垫；硬质橡胶零件：胶辊、轮胎气门芯、气门嘴、石棉橡胶制品、软木橡胶制品、纺织用橡胶制品；硫化海绵橡胶制机器及仪器用零件；各种用途的橡胶零配件、橡胶杂品。2008年我国橡胶制品业累计工业总产值为4102.74亿元，同比增长20.07%，增幅比2007年同期下降7.25个百分点，其中：国有企业完成工业总产值为160.27亿元，同比增长6.98%，与2007年同期增速相比下滑了18个百分点，外商和港澳台企业完成工业总产值为1518.28亿元，同比增长14.5%，增速比2007年减少6.33个百分点，而我国的私营企业橡胶制品业工业总产值为1073.24亿元，同比增长33.42%，增速是所有类型企业当中最快的一类。从各产品类别看：轮胎制造完成工业总产值为2127.9亿元，同比增长14.96%，增幅同比下降12.39个百分点；橡胶板、管、带的制造业完成工业总产值为484.6亿元，同比增长26.13%，增幅同比下降5.48个百分点；橡胶零件制造业完成产值为403.17亿元，同比增长25.56%，增幅同比降低2.37个百分点；再生橡胶制造业完成工业总产值为137.6亿元，同比增长41.59%，增幅同比增加5.27个百分点；日用及医用橡胶制品制造业完成工业总产值为190.85亿元，同比增长19.34%，增幅同比提高5.46个百分点；橡胶靴鞋制造业完成工业总产值为418.54亿元，同比增长21.88%，增速比2007年略有降低。2008年橡胶制品业持续增长并不能掩盖行业存在的问题。一个很明显的例子，在轮胎制造方面，外资企业的工业总产值占轮胎制造总产值的39.8%，而国内产值最大的企业类型私营企业的产值也只有335.41亿元。这一点说明国内企业在高端、附加值高、技术含量高的产品领域缺乏竞争力。近几年国内化工制造业存在两大趋势，一方面初级化工产品产能严重过剩，主要依赖出口；另一方面高端精细化工产品科研开发体制改革进展缓慢，重复建设严重，低档产品居多，精细化率低，附加值不高，企业规模小，集中度低，资源配置效率不高等严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。因此在金融危机的冲击下许多中小企业立刻崩盘。

2008年我国橡胶行业产量稳定增长，产品结构不断优化，高新产品和中国名牌产品以及实力雄厚的大企业增幅较大；出口水平较去年基本持平，增幅回落较大；生胶消耗量稳步上升。但是企业效益普遍下降，库存增加，企业亏损面呈增长趋势。据中国橡胶工业协会对346家会员企业统计，2008年共完成销售收入1920.76亿元，比上年(下同)增长23.6%；完成出口货值79.26亿元，下降1.2%；实现利润40.38亿元，下降43.3%；完成利税86.19亿元，下降20.2%。生胶消耗总量约为327.4万吨，增长13%，增幅回落10个百分点。据轮胎分会对45家会员企业统计，2008年轮胎综合外胎产量2.4亿条，增长0.3%，增幅回落23个百分点。其中，子午胎产量1.9亿条，增长7.8%，增幅回落26个百分点；子午化率达到80%，提高6个百分点，为历史最

高；全钢子午胎产量5038.74万条，增长14.6%，增幅回落15个百分点。重点企业轮胎产量占全国总产量的65%以上。轮胎产成品存货104.27亿元，增长31.3%；完成销售收入1314.97亿元，增长14.1%，增幅回落12个百分点；出口货量1.06亿条，降低1%。其中，子午胎销售收入1009.54亿元，增长18.6%，增幅回落16个百分点；出口货量9193.56万条，增长2.9%，增幅回落39个百分点。43家会员企业实现利润15.8亿元，下降61.6%，会员企业亏损面达33.33%。据力车胎分会对21家会员企业统计，2008年摩托车外胎产量1.06亿条，增长7.2%，增幅回落14个百分点；手推车外胎产量1065.2万条，增长6.7%；自行车外胎产量2.32亿条，减少2.3%；各种丁基内胎产量2.49亿条，增长34.1%，内胎丁基化率51.63%，首次超过天然胶内胎。完成销售收入99.4亿元，增长14.9%；出口货值18.88亿元，增长10.5%；实现利润5.78亿元，下降8.3%。据胶管胶带分会对83家会员企业统计，2008年输送带产量1.99亿平方米，增长23.9%，增幅回落19个百分点；胶管产量1.2亿标米，增长7.97%，增幅回落14个百分点。其中，强力输送带产量1.6亿平方米，增长23%；汽车专用V带产量3237.47万条，增长75.53%；汽车专用胶管7494.24万根，增长28.26%。出口货值18.75亿元，增长3.88%。其中，输送带出口3496万平方米，增长18.54%；胶管出口1596万标米，增长5.16%；V带出口1.64亿A米，减少13.78%。此外，实现销售收入92.5亿元，增长15.68%，增幅回落27个百分点；实现利润总额8.75亿元，下降13.3%。据胶鞋分会对34家企业统计，2008年胶鞋总产量3.72亿双，下降4.8%；销售收入51.77亿元，下降1.1%；利润总额7186万元，下降38.1%；产成品库存16.1亿元，增加37.96%；出口胶鞋4941万双，下降4.15%。会员企业亏损面达11.76%。据乳胶分会对28家会员企业统计，医用手套4.21亿副，增长9.7%；检查手套9.02亿只，下降11.8%；家用手套1.55亿副，下降12.6%。实现利润2403万元，下降56.5%；完成出口货值9.17亿元，下降6.55%。会员企业亏损面达28.57%。据炭黑分会对38家会员企业统计，2008年炭黑产量176.82万吨，增长2.7%，其中湿法造粒炭黑产量增长5.62%达166.72万吨；销售炭黑172.24万吨，下降0.9%；实现销售收入113.8亿元，增长16.43%，增幅回落5个百分点；完成利润总额2.38亿元，下降53%；出口炭黑9.27万吨，增长6.93%，增幅回落了25个百分点。会员企业亏损面达34%。据橡胶制品分会对37家会员企业统计，2008年实现销售收入63.14亿元，增长16.02%，增幅回落28个百分点；汽车减震制品、骨架油封、复合密封条、工业胶布、橡皮舟、桥梁支座、橡胶水坝、胶辊、防腐衬里、橡胶护舷等产量分别增长19.77%、92.2%、14.29%、88.18%、44.44%、109.61%、3.9%、2.97%、90.57%、16.19%，纯胶密封条、矿用导风筒胶布、制动皮碗皮膜等产量分别下降14.67%、41.68%、24.73%；出口货值13.31亿元，增长32.68%，增幅回落29个百分点；实现利润3.59亿元，下降3.62%。据废橡胶综合利用分会对45家会员企业统计，2008年再生胶总产量64.38万吨，下降3.6%；胶粉8.2万吨。实现销售收入33.66亿元，增长7.8%；实现利润1.59亿元，下降10.68%。会员企业亏损面达26.7%。据中国橡胶工业协会测算，2008年全国轮胎产量3.5亿

条(其中子午胎2.6亿条),力车胎6.1亿条,输送带2.4亿平方米,V带13.9亿A米,胶管8.9亿标米,胶鞋21.2亿双,炭黑245万吨,橡胶助剂60万吨,纤维帘子布34.9万吨,钢帘线77.3万吨,再生胶、胶粉270万吨。全行业耗胶量550万吨,其中消耗天然胶253万吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家农业部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会、中国天然橡胶协会、天然橡胶生产国协会、中国合成橡胶工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及橡胶零件研究单位等公布和提供的大量资料,结合对橡胶零件相关企业的实地调查,对我国橡胶零件行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究,并重点分析了橡胶零件行业的前景与风险。报告揭示了橡胶零件市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球橡胶零件行业发展分析

第一节 国际橡胶零件行业发展轨迹综述

- 一、国际橡胶零件行业发展历程
- 二、国际橡胶零件行业发展面临的问题
- 三、国际橡胶零件行业技术发展现状及趋势

第二节 世界橡胶零件行业市场情况

- 一、2008年世界橡胶零件产业发展现状
- 二、2009年国际橡胶零件产业发展态势
- 三、2009年国际橡胶零件行业研发动态
- 四、2009年全球橡胶零件行业挑战与机会

第三节 部分国家地区橡胶零件行业发展状况

- 一、2008-2009年美国橡胶零件行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲橡胶零件行业发展分析

三、2008-2009年日本橡胶零件行业发展分析

四、2008-2009年韩国橡胶零件行业发展分析

第二章 我国橡胶零件行业发展现状

第一节 中国橡胶零件行业发展概述

一、中国橡胶零件行业发展历程

二、中国橡胶零件行业发展面临问题

三、中国橡胶零件行业技术发展现状及趋势

第二节 我国橡胶零件行业发展状况

一、2008年中国橡胶零件行业发展回顾

二、2008年橡胶零件行业发展情况分析

三、2008年我国橡胶零件市场特点分析

四、2009年我国橡胶零件市场发展分析

第三节 中国橡胶零件行业供需分析

一、2008年中国橡胶零件市场供给总量分析

二、2008年中国橡胶零件市场供给结构分析

三、2009年中国橡胶零件市场需求总量分析

四、2009年中国橡胶零件市场需求结构分析

五、2009年中国橡胶零件市场供需平衡分析

第三章 中国橡胶零件行业经济运行分析

第一节 2009年橡胶零件行业运行情况分析

一、2009年橡胶零件行业经济指标分析

二、2009年橡胶零件行业收入前十家企业

第二节 2009年橡胶零件行业产量分析

一、2009年我国橡胶零件产品产量分析

二、2009年我国橡胶零件产品产量预测

第三节 2009年橡胶零件行业进出口分析

一、2009年橡胶零件行业进口总量及价格

二、2009年橡胶零件行业出口总量及价格

三、2009年橡胶零件行业进出口数据统计

四、2009-2012年橡胶零件进出口态势展望

第四章 中国橡胶零件行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区橡胶零件行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区橡胶零件行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区橡胶零件行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区橡胶零件行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区橡胶零件行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区橡胶零件行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区橡胶零件行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 橡胶零件行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年橡胶零件行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 橡胶零件行业投资机会分析

- 一、橡胶零件投资项目分析
- 二、可以投资的橡胶零件模式
- 三、2009年橡胶零件投资机会
- 四、2009年橡胶零件细分行业投资机会
- 五、2009年橡胶零件投资新方向

第三节 橡胶零件行业发展前景分析

- 一、橡胶零件市场发展前景分析
- 二、我国橡胶零件市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下橡胶零件市场的发展前景
- 四、2009年橡胶零件市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年橡胶零件市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 橡胶零件行业竞争格局分析

第一节 橡胶零件行业集中度分析

一、橡胶零件市场集中度分析

二、橡胶零件企业集中度分析

三、橡胶零件区域集中度分析

第二节 橡胶零件行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 橡胶零件行业竞争格局分析

一、2008年橡胶零件行业竞争分析

二、2008年中外橡胶零件产品竞争分析

三、2008-2009年国内外橡胶零件竞争分析

四、2008-2009年我国橡胶零件市场竞争分析

五、2008-2009年我国橡胶零件市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要橡胶零件企业动向

第七章 2009-2012年中国橡胶零件行业发展形势分析

第一节 橡胶零件行业发展概况

一、橡胶零件行业发展特点分析

二、橡胶零件行业投资现状分析

三、橡胶零件行业总产值分析

四、橡胶零件行业技术发展分析

第二节 2008-2009年橡胶零件行业市场情况分析

一、橡胶零件行业市场发展分析

二、橡胶零件市场存在的问题

三、橡胶零件市场规模分析

第三节 2008-2009年橡胶零件产销状况分析

一、橡胶零件产量分析

二、橡胶零件产能分析

三、橡胶零件市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国橡胶零件行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国橡胶零件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国橡胶零件行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国橡胶零件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 橡胶零件行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年橡胶零件原材料价格走势

二、2008-2009年橡胶零件行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年橡胶零件行业产销情况

二、2008-2009年橡胶零件行业库存情况

三、2008-2009年橡胶零件行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年橡胶零件行业价格走势

二、2008-2009年橡胶零件行业营业收入情况

- 三、2008-2009年橡胶零件行业毛利率情况
- 四、2008-2009年橡胶零件行业赢利能力
- 五、2008-2009年橡胶零件行业赢利水平
- 六、2009-2012年橡胶零件行业赢利预测

第十章 橡胶零件行业盈利能力分析

第一节 2009年中国橡胶零件行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国橡胶零件行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国橡胶零件行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国橡胶零件行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 橡胶零件重点企业发展分析

第一节 安徽中鼎密封件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 南方宇航科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 东海橡塑（天津）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 高尔特橡胶制品（南京）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 西北橡胶总厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 苏州英济电子塑胶有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 潍坊顺福昌橡塑有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 启东市永兴橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 沈阳星源橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 安徽美祥实业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 橡胶零件行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 橡胶零件行业投资效益分析

一、2009年橡胶零件行业投资状况分析

二、2009年橡胶零件行业投资效益分析

三、2009-2012年橡胶零件行业投资方向

四、2009-2012年橡胶零件行业投资建议

第四节 橡胶零件行业投资策略研究

一、2008年橡胶零件行业投资策略

二、2009年橡胶零件行业投资策略

三、2009-2012年橡胶零件行业投资策略

四、2009-2012年橡胶零件细分行业投资策略

第十三章 橡胶零件行业投资风险预警

第一节 影响橡胶零件行业发展的主要因素

- 一、2009年影响橡胶零件行业运行的有利因素
- 二、2009年影响橡胶零件行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响橡胶零件行业运行的不利因素
- 四、2009年我国橡胶零件行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国橡胶零件行业发展面临的机遇

第二节 橡胶零件行业投资风险预警

- 一、2009-2012年橡胶零件行业市场风险预测
- 二、2009-2012年橡胶零件行业政策风险预测
- 三、2009-2012年橡胶零件行业经营风险预测
- 四、2009-2012年橡胶零件行业技术风险预测
- 五、2009-2012年橡胶零件行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年橡胶零件行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 橡胶零件行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国橡胶零件市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国橡胶零件市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国橡胶零件发展趋势分析

第二节 2009-2012年橡胶零件产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年橡胶零件产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年橡胶零件产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国橡胶零件行业供需预测

- 一、2008-2012年中国橡胶零件供给预测
- 二、2009-2012年中国橡胶零件需求预测
- 三、2009-2012年中国橡胶零件价格预测

第四节 2009-2012年橡胶零件行业规划建议

- 一、橡胶零件行业"十一五"整体规划
- 二、橡胶零件行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年橡胶零件行业规划建议

第十五章 橡胶零件企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、橡胶零件价格策略分析

二、橡胶零件渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高橡胶零件企业竞争力的策略

一、提高中国橡胶零件企业核心竞争力的对策

二、橡胶零件企业提升竞争力的主要方向

三、影响橡胶零件企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高橡胶零件企业竞争力的策略

第四节 对我国橡胶零件品牌的战略思考

一、橡胶零件实施品牌战略的意义

二、橡胶零件企业品牌的现状分析

三、我国橡胶零件企业的品牌战略

四、橡胶零件品牌战略管理的策略

图表目录

图表：橡胶零件产业链分析

图表：橡胶零件行业生命周期

图表：2008-2009年中国橡胶零件行业市场规模

图表：2008-2009年全球橡胶零件产业市场规模

图表：2008-2009年橡胶零件重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国橡胶零件行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国橡胶零件行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国橡胶零件行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国橡胶零件竞争力分析

图表：2009-2012年中国橡胶零件市场前景预测

图表：2009-2012年中国橡胶零件市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国橡胶零件发展前景预测

图表：2008-2009年11月橡胶零件行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月橡胶零件行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月橡胶零件行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月橡胶零件行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月橡胶零件行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月橡胶零件行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月橡胶零件行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月橡胶零件行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月橡胶零件行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月橡胶零件行业资产分析

图表：2008-2009年11月橡胶零件行业负债分析

图表：2008-2009年11月橡胶零件行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国橡胶零件进口数据

图表：2009年1-11月我国橡胶零件出口数据

图表：2009年1月我国橡胶零件进口数据

图表：2009年1月我国橡胶零件出口数据

图表：2009年2月我国橡胶零件进口数据

图表：2009年2月我国橡胶零件出口数据

图表：2009年3月我国橡胶零件进口数据

图表：2009年3月我国橡胶零件出口数据

图表：2009年上半年我国橡胶零件进口数据

图表：2009年上半年我国橡胶零件出口数据

图表：2009年4月我国橡胶零件进口数据

图表：2009年4月我国橡胶零件出口数据

图表：2009年5月我国橡胶零件进口数据

图表：2009年5月我国橡胶零件出口数据

图表：2009年6月我国橡胶零件进口数据

图表：2009年6月我国橡胶零件出口数据

图表：2009年2季度我国橡胶零件进口数据

图表：2009年2季度我国橡胶零件出口数据

图表：2009年7月我国橡胶零件进口数据

图表：2009年7月我国橡胶零件出口数据

图表：2009年8月我国橡胶零件进口数据

图表：2009年8月我国橡胶零件出口数据

图表：2009年9月我国橡胶零件进口数据

图表：2009年9月我国橡胶零件出口数据

图表：2009年3季度我国橡胶零件进口数据

图表：2009年3季度我国橡胶零件出口数据

图表：2009年10月我国橡胶零件进口数据

图表：2009年10月我国橡胶零件出口数据

图表：2009年11月我国橡胶零件进口数据

图表：2009年11月我国橡胶零件出口数据

图表：2009年1-11月中国橡胶零件行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国橡胶零件行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国橡胶零件行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国橡胶零件行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国橡胶零件行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国橡胶零件行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国橡胶零件行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶零件企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶零件企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶零件企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶零件企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶零件企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶零件企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶零件企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶零件企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶零件企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶零件企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶零件企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶零件企业销售利润率对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶零件企业资金利税率对比
图表：2009年1-11月橡胶零件产量北京市统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量天津市统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量河北省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量内蒙古统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量辽宁省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量吉林省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量黑龙江统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量上海市统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量江苏省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量浙江省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量安徽省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量福建省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量江西省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量山东省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量河南省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量湖北省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量湖南省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量广东省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量广西区统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量海南省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量四川省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量云南省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量陕西省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量青海省统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月橡胶零件产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143925.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。