



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国平板电视行业 市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2010-2013年中国平板电视行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143930.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国平板电视行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国平板电视政策环境分析

- (一) 《电子信息产品污染控制管理办法》
- (二) 《家用平板电视接收机安装和维修服务技术规范》
- (三) 平板电视专项标准亟待出台
- (四) 政府为平板电视产业提供政策支持

三、2009-2010年中国平板电视社会环境分析

第二章 平板电视产业相关概述

一、平板电视的概念

二、平板电视几大技术类型

- (一) LCD液晶电视
- (二) PDP等离子显示器
- (三) CRT电视

三、平板显示器(FPD)的发展趋势

- (一) 液晶显示器 (LCD)
- (二) 等离子体显示器 (PDP)
- (三) 真空荧光显示器 (VFD)
- (四) 电致发光显示器 (ELD)
- (五) 发光二极管显示器 (LED)
- (六) 微机电系统显示器 (DMD)
- (七) 场发射显示器 (FED)
- (八) 有机发光二极管显示器 (OLED)
- (九) 电子油墨显示器 (E-ink)

第三章 2009-2010年全球平板电视行业运行态势分析

一、2009-2010年全球平板电视行业发展概况分析

- (一) 全球平板电视产业特点分析
- (二) 全球平板电视品牌发展动态分析
- (三) 全球平板电视产品技术发展分析

二、2009-2010年全球主要地区平板电视市场运行状况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国
- (四) 法国

四、2010-2013年全球平板电视产业发展前景预测分析

第四章 2009-2010年中国平板电视行业运营现状分析

一、2009-2010年中国平板电视行业发展概况分析

- (一) 中国电视机行业发展回顾
- (二) 中国平板电视市场供需状况
- (三) 中国平板电视市场技术发展状况

二、2009-2010年中国平板电视行业运营态势分析

- (一) 日本平板电视节能标准2012年提高37%
- (二) 平板电视将启动"分级制" 高能耗产品将遭淘汰
- (三) 平板电视"新能效标准"在画质与节能间博弈
- (四) 众厂商齐推LED平板电视步入高画质时代
- (五) 两岸携手提高平板售后标准液晶屏保修3年

三、2009-2010年中国平板电视市场发展特点分析

- (一) 平板电视成农村市场消费新宠
- (二) 彩电销售旺季提前, 平板电视新趋势凸显

四、2009-2010年中国平板电视市场营销策略汇总

- (一) 外资平板电视节日策略解读
- (二) 长虹平板电视市场策略分析
- (三) 三星平板电视渠道策略分析
- (四) 平板电视新品牌的突围策略分析
- (五) 平板电视在终端起舞市场策略分析

五、2009-2010年中国激光平板电视发展瓶颈分析

第五章 2007-2009年中国家用影视设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国彩色电视机产量数据统计分析

一、2007年中国彩色电视机产量数据分析

(一) 2007年全国彩色电视机产量数据分析

(二) 2007年彩色电视机重点省市数据分析

二、2008年中国彩色电视机产量数据分析

(一) 2008年全国彩色电视机产量数据分析

(二) 2008年彩色电视机重点省市数据分析

三、2009年中国彩色电视机产量数据分析

(一) 2009年全国彩色电视机产量数据分析

(二) 2009年彩色电视机重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国平板电视产业市场深度调查分析

一、2009-2010年中国平板电视消费者群体调查分析

(一) 不同收入水平消费者偏好调查

(二) 不同年龄的消费者偏好调查

(三) 不同地区的消费者偏好调查

二、2009-2010年中国消费者对平板电视购买态度及影响分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 型号的选择

(四) 购买方便的影响

(五) 广告的影响程度

第八章 2009-2010年中国平板电视行业竞争情况分析

一、2009-2010年中国平板电视总体竞争现状分析

（一）产业竞争程度分析

（二）品牌竞争格局分析

（三）价格竞争分析

二、2009-2010年中国平板电视技术竞争状况分析

（一）等离子技术升级不断

（二）平板电视技术上没有永远“硬伤”

（三）LED掀起液晶电视的革命

三、2009-2010年中国平板电视企业提升竞争力策略分析

第九章 中国平板电视行业重点企业分析

一、康佳集团股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

二、深圳创维-RGB电子有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

三、四川长虹电子集团公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

四、万利达集团有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

五、厦门华侨电子企业有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

六、TCL王牌电器（惠州）有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

七、康佳集团股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

八、南京夏普电子有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

九、高创（苏州）电子有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

十、上海松下等离子显示器有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2013年中国平板电视行业市场发展及投资分析

一、2010-2013年中国平板电视技术发展趋势分析

（一）大屏化成为日后主打

（二）全高清已成潮流

（三）跨入超薄时代

（四）LED背光的兴起

（五）环保节能成发展重点

（六）多媒体娱乐化成主流

二、2010-2013年中国平板电视行业投资分析

（一）中国平板电视行业投资环境分析

（二）中国平板电视行业投资机会分析

（三）中国平板电视行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143930.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。