



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国平板电视行业 市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2010-2013年中国平板电视行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143930.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国平板电视行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国平板电视政策环境分析

- (一) 《电子信息产品污染控制管理办法》
- (二) 《家用平板电视接收机安装和维修服务技术规范》
- (三) 平板电视专项标准亟待出台
- (四) 政府为平板电视产业提供政策支持

三、2009-2010年中国平板电视社会环境分析

第二章 平板电视产业相关概述

一、平板电视的概念

二、平板电视几大技术类型

- (一) LCD液晶电视
- (二) PDP等离子显示器
- (三) CRT电视

三、平板显示器(FPD)的发展趋势

- (一) 液晶显示器(LCD)
- (二) 等离子体显示器(PDP)
- (三) 真空荧光显示器(VFD)
- (四) 电致发光显示器(ELD)
- (五) 发光二极管显示器(LED)
- (六) 微机电系统显示器(DMD)
- (七) 场发射显示器(FED)
- (八) 有机发光二极管显示器(OLED)
- (九) 电子油墨显示器(E-ink)

第三章 2009-2010年全球平板电视行业运行态势分析

一、2009-2010年全球平板电视行业发展概况分析

- (一) 全球平板电视产业特点分析
- (二) 全球平板电视品牌发展动态分析
- (三) 全球平板电视产品技术发展分析

二、2009-2010年全球主要地区平板电视市场运行状况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国
- (四) 法国

四、2010-2013年全球平板电视产业发展前景预测分析

第四章 2009-2010年中国平板电视行业运营现状分析

一、2009-2010年中国平板电视行业发展概况分析

- (一) 中国电视机行业发展回顾
- (二) 中国平板电视市场供需状况
- (三) 中国平板电视市场技术发展状况

二、2009-2010年中国平板电视行业运营态势分析

- (一) 日本平板电视节能标准2012年提高37%
- (二) 平板电视将启动"分级制" 高能耗产品将遭淘汰
- (三) 平板电视"新能效标准"在画质与节能间博弈
- (四) 众厂商齐推LED平板电视步入高画质时代
- (五) 两岸携手提高平板售后标准液晶屏保修3年

三、2009-2010年中国平板电视市场发展特点分析

- (一) 平板电视成农村市场消费新宠
- (二) 彩电销售旺季提前，平板电视新趋势凸显

四、2009-2010年中国平板电视市场营销策略汇总

- (一) 外资平板电视节日策略解读
- (二) 长虹平板电视市场策略分析
- (三) 三星平板电视渠道策略分析
- (四) 平板电视新品牌的突围策略分析
- (五) 平板电视在终端起舞市场策略分析

五、2009-2010年中国激光平板电视发展瓶颈分析

第五章 2007-2009年中国家用影视设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国彩色电视机产量数据统计分析

一、2007年中国彩色电视机产量数据分析

(一) 2007年全国彩色电视机产量数据分析

(二) 2007年彩色电视机重点省市数据分析

二、2008年中国彩色电视机产量数据分析

(一) 2008年全国彩色电视机产量数据分析

(二) 2008年彩色电视机重点省市数据分析

三、2009年中国彩色电视机产量数据分析

(一) 2009年全国彩色电视机产量数据分析

(二) 2009年彩色电视机重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国平板电视产业市场深度调查分析

一、2009-2010年中国平板电视消费者群体调查分析

(一) 不同收入水平消费者偏好调查

(二) 不同年龄的消费者偏好调查

(三) 不同地区的消费者偏好调查

二、2009-2010年中国消费者对平板电视购买态度及影响分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 型号的选择

(四) 购买方便的影响

(五) 广告的影响程度

第八章 2009-2010年中国平板电视行业竞争情况分析

一、2009-2010年中国平板电视总体竞争现状分析

(一) 产业竞争程度分析

(二) 品牌竞争格局分析

(三) 价格竞争分析

二、2009-2010年中国平板电视技术竞争状况分析

(一) 等离子技术升级不断

(二) 平板电视技术上没有永远“硬伤”;

(三) LED掀起液晶电视的革命

三、2009-2010年中国平板电视企业提升竞争力策略分析

第九章 中国平板电视行业重点企业分析

一、康佳集团股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、深圳创维-RGB电子有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、四川长虹电子集团公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、万利达集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、厦门华侨电子企业有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、TCL王牌电器(惠州)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、康佳集团股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、南京夏普电子有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、高创(苏州)电子有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、上海松下等离子显示器有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2013年中国平板电视行业市场发展及投资分析

一、2010-2013年中国平板电视技术发展趋势分析

(一) 大屏化成为日后主打

(二) 全高清已成潮流

(三) 跨入超薄时代

(四) LED背光的兴起

(五) 环保节能成发展重点

(六) 多媒体娱乐化成主流

二、2010-2013年中国平板电视行业投资分析

(一) 中国平板电视行业投资环境分析

(二) 中国平板电视行业投资机会分析

(三) 中国平板电视行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143930.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。