



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国模块电源行业 市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2010-2013年中国模块电源行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/143934.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国模块电源行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国模块电源行业政策环境分析

- (一) 《通信用直流 直流模块电源》行业标准
- (二) 军用雷达和电子对抗设备低压电源用模块规范
- (三) 模块电源测试规范

三、2009-2010年中国模块电源行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球模块电源行业发展概况分析

一、2009-2010年全球模块电源行业运行形势分析

- (一) 全球模块电源技术发展水平
- (二) 国外模块电源公司面临的压力
- (三) 全球模块电源市场需求分析

二、2009-2010年全球模块电源主要生产企业分析

- (一) Lambda公司
- (二) 爱立信公司

三、2010-2013年全球模块电源行业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年中国模块电源行业运行形势分析

一、2009-2010年中国模块电源行业发展现状分析

- (一) 模块电源应用分析
- (二) 模块电源技术发展
- (三) 模块电源市场运行现状

二、2009-2010年国内中小功率模块电源市场现状分析

- (一) 中国中小功率模块电源市场分析
- (二) 中小功率模块电源生产情况

三、2009-2010年中国直流模块电源热点分析

第四章 2009-2010年中国模块电源应用领域分析

一、2009-2010年中国专用集成电路行业发展现状分析

（一）专用集成电路技术发展分析

（二）彩电专用集成电路发展历程

（三）通信专用集成电路发展的几点建议

二、2009-2010年中国微处理器产业运行格局分析

（一）微处理器发展史

（二）微处理器市场状况

（三）高性能微处理器发展现状

三、2009-2010年中国数字信号处理器工业运营态势分析

（一）数字信号处理器的发展历史

（二）数字信号处理器发展现状

（三）数字信号处理器技术水平

四、2009-2010年中国模块电源其他应用领域分析

第五章 2009-2010年中国模块电源行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国电源行业竞争现状分析

（一）Antec推新品机箱电源增强中低端市场竞争力

（二）山特、APC领跑UPS市场多品牌竞争依旧

（三）PC电源国产三大品牌竞争力分析

二、2009-2010年中国模块电源行业竞争格局分析

（一）模块电源市场竞争激烈

（二）恶性竞争使DVD电源模块制造商承受空前压力

（三）竞争激烈价格下跌导致DC/DC模块市场下滑

三、2009-2010年中国模块电源行业竞争策略分析

第六章 中国模块电源行业重点企业分析

一、上海爱立信—新泰电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

二、武汉力源信息技术服务有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

三、深圳市雷能混合集成电路有限公司

（一）企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、太格电子(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、北京奇正迪赛科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、广州金升阳科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、深圳市汇业达通讯技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、北京利德华福电气技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、瑞谷科技(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、北京新雷能有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第七章 2009-2010年中国电源行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国电源行业发展动态分析

(一) 2009年电源行业发展高峰论坛

(二) 欧盟对中国产6孔电源插座发出消费者警告

二、2009-2010年中国电源产业现状综述

(一) 电源结构调整进入实施阶段

(二) 2008年中国电源产品细分市场结构情况

(三) 打造节能减排新动力助推电源产业新发展

三、2009-2010年中国电源产业存在的问题

第八章 2009-2010年中国电源产业市场重点资讯分析

一、2009-2010年中国电源市场整体运行状况分析

- (一) 中国电源市场整体发展稳定
- (二) 调整产业结构广东电源电池行业逆势增长
- (三) 中国3G建设拉动电源市场需求增长
- (四) 绿色照明带热LED驱动电源市场

二、2009-2010年中国电源进出口贸易分析

- (一) 电源进出口贸易整体形态分析
- (二) 电源进出口分布分布
- (三) 承天电器智能化数控电源成功用于出口生产线

第九章 2010-2013年中国模块电源行业发展及投资分析

一、2010-2013年中国模块电源产品发展趋势预测分析

- (一) 模块电源技术走势分析
- (二) 模块电源行业发展趋势分析

二、2010-2013年中国模块电源行业投资分析

- (一) 中国模块电源行业投资环境分析
- (二) 中国模块电源行业投资机会分析
- (三) 中国模块电源行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/143934.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。