



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国苯酚行业市场 分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2013年中国苯酚行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144074.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国苯酚行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国苯酚行业政策环境分析

- (一) 中国将对进口苯酚继续征收反倾销税
- (二) 苯酚国家标准分析
- (三) 相关产业政策影响分析

三、2009-2010年中国苯酚行业社会环境分析

第二章 苯酚行业相关概述

一、苯酚行业概述

- (一) 苯酚基本简介
- (二) 苯酚用途
- (三) 苯酚制备或来源

二、钠与苯酚反应的实验

三、苯酚的毒理以及相关处理

- (一) 侵入途径
- (二) 毒理学简介
- (三) 临床表现
- (四) 处理

第三章 2009-2010年全球苯酚行业运行状况分析

一、2009-2010年全球苯酚行业发展概述

- (一) 全球苯酚供需情况
- (二) 2009年全球苯酚产能分析
- (三) 亚洲将引领全球苯酚和丙酮需求增长

二、2009-2010年全球苯酚行业主要国家分析

- (一) 美国苯酚生产率受下游需求低迷影响
- (二) 日本苯酚生产消费现状
- (三) 韩国苯酚生产能力分析

三、2010-2013年全球苯酚行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国苯酚行业运行形势分析

一、2009-2010年中国苯酚行业发展综述

- (一) 苯酚行业特点分析
- (二) 苯酚技术分析

二、2009-2010年中国苯酚行业运行动态分析

- (一) 天津大乙烯苯酚丙酮装置即将投产
- (二) 国内苯酚市场行情稳中小涨
- (三) 华东地区苯酚市场最新动态

三、2009-2010年中国苯酚行业发展存在问题分析

第五章 2007-2009年中国苯酚所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国苯酚行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国苯酚行业竞争现状分析

- (一) 苯酚技术竞争分析

(二) 2009年苯酚市场竞争加剧

二、2009-2010年中国苯酚行业集中分析

三、2009-2010年中国苯酚企业提升竞争力策略分析

第七章 全球苯酚生产企业分析

一、三井化学公司

二、LG石油化学公司

三、泰国PTT苯酚公司

第八章 中国苯酚行业重点企业分析

一、中国石油股份有限公司吉林石化分公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、中国石化上海高桥石油化工公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、蓝星化新材料股份有限公司哈尔滨市分公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、台安五环化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、江苏永华精细化学品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、阳江市永奇洗涤用品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、张家港市信宇化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2010年中国苯酚主要应用领域产业运行分析

一、合成树脂

（一）合成树脂产量统计分析

（二）合成树脂产业市场需求分析

二、杀菌剂

（一）杀菌剂原料药产量统计

（二）杀菌剂市场需求分析

三、其它应用领域分析

（一）防腐剂

（二）医药

第十章 2010-2013年中国苯酚行业发展及投资分析

一、2010-2013年中国苯酚行业发展前景分析

（一）苯酚行业前景展望

（二）苯酚技术发展方向分析

二、2010-2013年中国苯酚行业投资分析

（一）中国苯酚行业投资环境分析

（二）中国苯酚行业投资机会分析

（三）中国苯酚行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144074.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。