



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国维生素行业市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2013年中国维生素行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144076.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国维生素行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国维生素产业政策环境分析

- (一) 《药品注册管理办法》
- (二) 中国将修订药品GMP认证标准
- (三) 维生素标准
- (四) 化学药品技术标准
- (五) 药品进出口政策

三、2009-2010年中国维生素社会环境分析

第二章 维生素产业相关概况

- 一、维生素的定义
- 二、维生素的发现
- 三、维生素A的生理功能
- 四、维生素缺乏症
- 五、服用维生素注意事项
- 六、维生素发展史

第三章 2009-2010年全球维生素行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球维生素产业市场发展现状分析

- (一) 全球维生素行业市场概况
- (二) 全球维生素技术研究近况
- (三) 全球维生素需求状况分析

二、2009-2010年全球主要国家维生素市场发展概况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国

（三）日本

三、2010-2013年全球维生素产业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国维生素行业市场运营形势分析

一、2009-2010年中国维生素产业发展现状分析

（一）维生素市场发展回顾

（二）维生素市场发展总体概况

（三）维生素生产状况分析

（四）维生素出口分析

（五）维生素市场需求分析

二、2009-2010年中国维生素市场发展动态分析

（一）国内维生素D3市场动态

（二）维生素C在养禽业中的应用

（三）维生素类产品市场回暖加快

（四）维生素B2价格再次提升

（五）国内维生素E市场保持平稳

（六）流感疫情催热维生素C 饲料级量增推动维生素E

（七）全球维生素巨头长春落户

三、2009-2010年中国维生素行业发展问题与应对策略分析

第五章 2009-2010年中国维生素市场运营态势分析

一、2009-2010年中国维生素行业部分地区市场最新发展

（一）上海牧鹤实业维生素最新报价

（二）石家庄市麦尔维牧业维生素报价

（三）郑州广济化工维生素最新报价

（四）济南诺伟斯生物维生素最近报价

（五）河北地区维生素A市场行情

二、2009-2010年中国维生素进出口市场运行概况

（一）维生素A出口市场逐渐回暖

（二）我国维生素C和E出口"逆势上扬"占据统治地位

（三）维生素A出口下半年将回暖，价格攀升存在难度

第六章 2009-2010年中国维生素细分产品产业发展现状分析

一、维生素A

- (一) 维生素A的介绍
- (二) 中外维生素A强化食品发展综述
- (三) 中国维生素A出口状况

二、维生素B

- (一) 维生素B市场正在不断壮大
- (二) 维生素 B 12的发展综述
- (三) 维生素B2出口状况
- (四) 维生素B12生产工艺的改进策略

三、维生素C

- (一) 维生素C工业现状
- (二) 维生素C市场发展现状
- (三) 维生素C前景分析
- (四) 维生素C发展趋势分析

四、维生素E

- (一) 维生素E市场行情分析
- (二) 维生素E市场应用状况分析
- (三) 维生素E需求状况分析
- (四) 维生素E市场发展前景分析

五、复合维生素

- (一) 复合维生素市场概况
- (二) 复合维生素市场主要产品分析

1、维生素类保健食品

2、维生素类保健药品

- (三) 复合维生素市场机会分析
- (四) 复合维生素市场拓展应用策略分析

六、饲料维生素

- (一) 中国饲用维生素生产状况
- (二) 中国饲料维生素市场分析
- (三) 维生素在饲料加工中的应用
- (四) 饲用维生素发展中有待解决的问题

（五）饲用维生素的发展走向

第七章 2007-2009年中国化学药品原药制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国化学药品原药制造行业总体数据分析

（一）2007年中国化学药品原药制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国化学药品原药制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国化学药品原药制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国化学药品原药制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国化学药品原药制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国化学药品原药制造行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国化学药品原药制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国化学药品原药制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国化学药品原药制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国化学药品原药制造行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国化学药品原药制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2010年中国维生素行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国维生素行业竞争集中度分析

二、2009-2010年中国维生素行业竞争态势分析

（一）维生素研发技术竞争

（二）国内外维生素市场竞争

（三）维生素临床应用领域竞争

三、2009-2010年中国维生素产业竞争力提升战略研究

第九章 中国维生素行业重点企业分析

一、联邦制药（成都）有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

二、南阳普康集团衡涪制药有限责任公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

三、浙江新和成股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、华北制药集团有限责任公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、浙江医药股份-新昌制药厂

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、帝斯曼维生素(上海)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、江苏江山制药有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、浙江天新药业有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、淄博华龙制药有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、上海迪赛诺维生素有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2013年中国维生素行业发展及投资分析

一、2010-2013年中国维生素行业发展趋势分析

(一) 维生素行业发展趋势分析

(二) 维生素技术发展趋势分析

二、2010-2013年中国维生素行业投资分析

(一) 中国维生素行业投资环境分析

(二) 中国维生素行业投资机会分析

(三) 中国维生素行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144076.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。