



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国茶粉行业市场 分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2013年中国茶粉行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144077.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国茶粉行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国茶粉市场政策环境分析

- (一) 中国茶的国际话语权困局
- (二) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (三) 《茶饮料》国家标准
- (四) 《有机茶颁证标准》

三、2009-2010年中国茶粉市场技术环境分析

- (一) 茶粉生产工艺
 - (二) 超微茶粉利用的探讨
- 1、超微茶粉的物性
 - 2、超微茶粉添加于食品
 - 3、超微茶粉饮料的试制

第二章 2009-2010年全球茶叶行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球茶叶发展概况

- (一) 全球茶叶市场发展新特点
- (二) 全球茶叶产量分析
- (三) 全球茶叶消费情况分析
- (四) 全球茶叶消费态势分析

二、2009-2010年全球茶叶包装加工分析

- (一) 国外茶叶加工现状
- (二) 国外茶叶包装多样化探讨

三、2009-2010年全球茶叶主要种植国家分析

- (一) 印度
- (二) 斯里兰卡

- (三) 印尼
- (四) 肯尼亚
- (五) 土耳其

四、2010-2013年全球茶产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国茶粉上游茶产业运行分析

一、2009-2010年中国茶产业现状运行分析

- (一) 国内茶产业由传统向现代过渡
- (二) 中国茶产区分布
- (三) 茶叶行业质量状况
- (四) 茶叶行业QS认证情况

二、2007-2009年中国精制茶产量分析

- (一) 2007年中国及重点省市精制茶产量统计分析
- (二) 2008年中国及重点省市精制茶产量统计分析
- (三) 2009年中国及重点省市精制茶产量统计分析

三、2010-2013年中国茶叶产业生态化发展对策和建议

第四章 2009-2010年中国茶粉行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国茶粉行业发展动态分析

- (一) 锡林郭勒盟锅茶粉获得国家发明专利
- (二) 萧氏集团茶粉体加工项目正式落户宜昌

二、2009-2010年中国茶粉市场发展现状分析

- (一) 我国茶业应走精深加工之路
- (二) 精深加工引领中国茶业走向现代化
- (三) 漳州茶粉生产供应基地运行分析

三、2009-2010年中国茶粉行业发展中面临的挑战

第五章 2007-2009年中国茶粉相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国茶饮料及其它饮料制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国茶饮料及其它饮料制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国茶粉市场运行走势分析

一、2009-2010年中国茶粉市场运行动态分析

(一) 专利普洱茶粉主打高端市场

(二) 浙久晟茶业杀出“内销”重围

二、2009-2010年中国茶粉市场运行状况分析

(一) 茶粉市场供需情况分析

(二) 影响茶粉市场供需的因素分析

(三) DIY拓展茶粉市场消费群

三、2009-2010年中国茶粉进出口贸易市场运行分析

(一) 06年温州茶粉首次批量出口韩国

(二) 茗宝速溶茶粉海外营销之路

(三) 超微绿茶粉出口贸易市场分析

四、2009-2010年中国茶粉重点应用领域分析

(一) 速溶茶粉在纯茶饮料中的应用

(二) 超细微茶粉在面条上的应用研究

第七章 2009-2010年中国茶粉市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国茶粉市场竞争现状

(一) 茶饮料的健康暗战

(二) 深速茶粉市场竞争分析

(三) 中国茶粉加工工艺竞争分析

二、2009-2010年中国茶粉行业集中度分析

三、2010-2013年中国茶粉行业竞争趋势分析

第八章 中国茶粉行业重点企业分析

一、深圳市深宝实业股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

二、大闽食品（漳州）有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

三、漳州大闽植物萃取食品有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

四、龙游茗皇天然食品开发有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

五、杭州茗宝食品有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

六、北京宝德瑞食品科技有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

第九章 2009-2010年中国茶粉下游产业运行综述—茶饮料

一、中国茶饮料发展历程

二、2009-2010年中国茶饮料业运行总况

（一）健康意识助推茶饮料市场迅速增长

（二）中国茶饮料口味市场发展分析

（三）茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比分析

三、2009-2010年中国茶饮料市场运行分析

（一）茶饮料市场结构及需求分析

（二）茶饮料市场容量分析

（三）2008年中国茶饮料品牌销售额市场比重

（四）茶饮料市场竞争再升级

（五）中国凉茶产业征战全球级饮料

四、2009-2010年中国区域市场竞争状况分析

- (一) 北京茶饮料品牌众多
- (二) 上海市茶饮料市场正酣战
- (三) 深圳市场的茶饮料大战
- (四) 厦门本土茶饮料竞争分析

五、2010-2013年中国茶饮料市场发展趋势分析

第十章 2010-2013年中国茶粉行业发展及投资前景分析

一、2010-2013年中国茶粉行业发展前景分析

- (一) 茶饮料市场前景分析
- (二) 速溶茶粉市场前景分析
- (三) 茶粉原料供应产业前景分析

二、2010-2013年中国茶粉行业发展趋势分析

- (一) 中国茶深加工工业发展趋势
- (二) 茶粉产品多元化发展趋势
- (三) 茶粉加工工艺趋势分析

三、2010-2013年中国茶粉行业投资分析

- (一) 中国茶粉行业投资环境分析
- (二) 中国茶粉行业投资机会分析
- (三) 中国茶粉行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144077.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。