



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国LED行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国LED行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144240.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

经过30多年的发展，中国LED产业已初步形成了包括外延片的生产、芯片的制备和封装，以及LED产品应用在内的较为完整的产业链。2009年，国内LED应用厂商正处于一个极为关键的时期。一方面，随着全球性能源危机、环境恶化的日益加重，各国政府对于作为第四代光源的LED技术给予了极大地支持，再加上LED技术的飞速发展以及LED厂家的努力，到目前为止，LED照明取代传统的CFL、节能灯的趋势已经成为共识，LED厂商都将面临着一个非常巨大的市场。另一方面，国内LED行业许多检测标准未立，整个市场竞争激烈且秩序混乱，国外LED巨头，如Cree、Philips、Osram等，都瞄准中国的LED市场而积极地进行市场布局。有迹象表明，未来3-5年内，LED照明真正取代传统照明的时代就要来临，到那时，LED进入千家万户的市场条件将基本完善，如，宏观政策、行业检测标准、商业模式、产业链成熟程度、性能指标、生产规模等等。到时，LED行业必将经历一场声势浩大的洗牌、市场重组运动。对于国内LED应用厂商来说，目前应当考虑的首要问题是，3-5年后，当LED行业完全市场化且面临洗牌的时候，如何在国内厂商的激烈竞争和国外巨头的压制排挤的内外双重压力下生存下来，倘若生存下来，又将以何种角色继续在中搏击。

目前LED产业投资是很热的一个重点项目，全球各国对LED的研发生产都比较重视。LED行业发展至今，经历过许许多多的风风雨雨。纵观LED行业的发展趋势，已经取得明显的业绩是不容置疑的。中国在发展LED产业方面有很大优势，尤其是LED显示屏生产厂家。首先，中国有很大的市场需求。其次，从资源角度看，中国具有丰富的有色金属资源。再有就是半导体照明产业是一个技术密集型和劳动密集型的产业，比较适合中国的国情。如果中国能够在外延、芯片的制备以及自主封装技术方面坚持自主创新，完全有可能实现中国半导体照明产业的跨越式发展。预计2010年中国整个LED产业的产值将超过千亿元。我国是世界照明光源和灯具生产第一大国，但主要是中低端产品，仅占世界市场18%，大而不强。发展半导体照明，提升产业国际竞争力意义重大。目前，我国LED产品技术创新与应用开发能力逐渐提高，器件可靠性研究位置愈发突出，测试方法与标准也渐行渐近，所有这一切均标志着中国LED产业已经进入了一个崭新的发展阶段。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部半导体照明技术标准工作组、中国照明电器协会、中国LED行业协会、中国光学光电子行业协会光电器件分会、中国光协LED显示应用分会、中国电子元件行业协会、中国半导体行业协会、中国贸易促进会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及LED科研单位等公布和提供的大量资料，结合对LED相关企业的实地调查

，对我国LED行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了LED行业的前景与风险。报告揭示了LED市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球LED行业发展分析 1

第一节 国际LED行业发展轨迹综述 1

一、国际LED行业发展分析 1

二、国际LED行业发展面临的问题 7

三、国际LED行业技术发展现状及趋势 7

第二节 2009年世界LED行业市场情况 8

一、2009年全球市场规模分析 8

二、2009年全球LED产业发展态势 10

三、2009年全球LED行业研发动态 11

四、2009年全球LED行业挑战与机会 12

第三节 部分 国家地区LED行业发展状况 13

一、2008-2009年美国LED行业发展分析 13

二、2008-2009年欧洲LED行业发展分析 17

三、2008-2009年日本LED行业发展分析 17

第二章 我国LED行业发展现状 20

第一节 LED产业概况 20

一、LED的概念 20

二、LED光源的优点 21

三、LED工作原理、特性及应用 22

第二节 中国LED行业发展概述 32

一、中国LED行业发展历程 32

二、中国LED行业发展面临问题 33

三、中国LED行业技术发展现状及趋势 34

第三节 我国LED行业发展状况 39

- 一、2008年中国LED行业发展回顾 39
- 二、2009年我国LED市场特点分析 41
- 三、2009年我国LED市场发展分析 42
- 第四节 LED照明及其产品应用识别和完善 44
 - 一、产品标准体系的组成方面 44
 - 二、照明用LED及其最终产品应用标准 46
 - 三、现有普通照明用LED缺陷分析 47
 - 四、照明用LED发展方向分析 48
- 第三章 中国LED行业经济运行分析 50
 - 第一节 2009年LED行业运行情况分析 50
 - 一、2009年LED照明行业经济指标分析 50
 - 二、2009年LED市场畅销前十家企业 52
 - 第二节 2009年LED行业产量分析 53
 - 一、2009年我国LED产量分析 53
 - 二、2009年我国LED产值预测 54
- 第四章 LED应用的发展分析 55
 - 第一节 我国LED应用状况 55
 - 一、我国LED照明技术应用情况 55
 - 二、LED显示屏的应用状况 58
 - 三、2009年上下游企业合作开发LED应用市场 59
 - 四、产业链形成对LED应用拓宽影响 62
 - 第二节 LED光源在照明领域的应用 65
 - 一、LED照明光源技术 65
 - 二、LED照明光源技术的应用前景及趋势 67
 - 三、LED照明技术在灯光环境中的应用 68
 - 第三节 LED应用领域分析 69
 - 一、LED应用领域概况 69
 - 二、LED光源在城市景观照明中的应用 70
 - 三、LED动感发光字在高楼中的应用 74
 - 四、LED照明在户外新媒体中的应用 76
 - 第四节 LED具体应用领域市场分析 77
 - 一、2010年笔记本电脑应用LED背光显示屏预测 77

- 二、LED汽车照明市场发展预测 77
- 三、2008年LED照明应用多元化 78
- 四、LED光源亮度对投影机市场趋势影响 79
- 第五节 LED应用发展前景分析 84
 - 一、2009年LED照明应用趋向 84
 - 二、LED应用优势与发展方向分析 85
 - 三、从白光LED照明特点看应用前景 88
 - 四、LED应用发展趋势 89
- 第五章 2009年LED行业区域市场分析 92
 - 第一节 2009年广东省LED行业市场分析 92
 - 一、2009年广东省推广普及LED路灯政策分析 92
 - 二、东莞市推广LED路灯情况分析 94
 - 三、佛山市研制本土LED产业技术路线图情况 96
 - 四、2009年深圳LED产业发展现状 98
 - 第二节 2009年山东省LED行业市场分析 104
 - 一、山东省加快半导体照明产业发展意见 104
 - 二、台商在山东投资LED产业分析 108
 - 三、山东省滨州半导体照明产业发展现状 109
 - 第三节 2009年中国台湾地区LED行业市场分析 110
 - 一、2008年台湾LED封装行业运营状况 110
 - 二、2009年台湾厂商LED产品布局情况 111
 - 三、2009-2010年台湾地区LED产业发展预测 112
 - 第四节 2009年中国其他地区发展动向 113
 - 一、南昌市LED行业市场分析 113
 - 二、武汉市LED行业市场分析 114
 - 三、福建省LED行业市场分析 115
- 第六章 LED行业投资与发展前景分析 117
 - 第一节 2009年上半年LED行业投资情况分析 117
 - 一、政府加大LED行业投资 117
 - 二、LED行业投资市场情况 118
 - 第二节 2009年LED行业投资机会分析 119
 - 一、2009年LED的投资机会和风险分析 119

二、2009年LED细分行业投资机会	120
三、投资新方向	124
第三节 2009年LED行业发展前景分析	127
一、LED市场发展前景分析	127
二、我国LED市场蕴藏的商机	130
三、金融危机下LED市场的发展前景	131
四、2009-2012年LED市场面临的发展商机	132
第二部分 市场竞争格局与形势	
第七章 LED行业竞争格局分析	135
第一节 LED行业集中度分析	135
一、LED市场集中度分析	135
二、LED企业集中度分析	135
三、LED区域集中度分析	136
第二节 2009年LED行业主要企业竞争力分析	138
一、2009年重点企业综合竞争力对比分析	138
二、2009年企业市场占有率对比分析	140
第三节 2009年LED产品竞争力分析	142
一、2009年LED灯行业竞争分析	142
二、2009年LED电子显示屏竞争分析	146
三、2009年LED发光二极管竞争分析	150
四、2009年LED手电筒竞争分析	154
五、2009年LED显示屏竞争分析	158
第四节 LED行业竞争格局分析	161
一、中外LED产品竞争分析	161
二、2008-2009年我国LED市场竞争分析	164
三、2009-2012年国内主要LED企业动向	165
第八章 2009-2012年中国LED行业发展形势分析	167
第一节 LED行业发展概况	167
一、LED行业发展特点分析	167
二、LED行业技术发展分析	170
三、LED行业发展标准分析	171
第二节 2009年LED行业市场情况分析	174

- 一、LED行业市场发展分析 174
- 二、LED产业规模分析 176
- 第三节 2009-2012年LED产销状况分析 179
 - 一、2009年LED产量分析 179
 - 二、2009-2012年LED产能分析 181
 - 三、2009-2012年LED市场需求状况分析 183
 - 四、2009-2012年LED产品出货量分析 185
- 第四节 产品发展趋势预测 186
 - 一、产品发展新动态 186
 - 二、技术新动态 189
 - 三、产品发展趋势预测 190
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 LED行业整体运行指标分析 193
 - 第一节 2009年中国LED行业总体规模分析 193
 - 一、企业数量结构分析 193
 - 二、行业生产规模分析 198
 - 第二节 2009年中国LED行业产销分析 198
 - 一、LED电子显示屏产销分析 198
 - 二、2008-2009年LED照明企业产销总值 199
- 第十章 LED行业赢利水平分析 201
 - 第一节 成本分析 201
 - 一、2009年白光LED原价格走势 201
 - 二、2009年白光LED成本分析 201
 - 三、2008-2009年LED行业人工成本分析 202
 - 第二节 盈利水平分析 203
 - 一、行业上游产品盈利水平分析 203
 - 二、行业中游产品盈利水平分析 204
 - 三、行业下游产品盈利水平分析 205
- 第十一章 LED行业盈利能力分析 206
 - 第一节 2009年LED企业盈利能力分析 206
 - 一、华微电子 206
 - 二、雪莱特 206

三、联创光电	206
四、同方股份	207
五、三安电子	207
第二节 2009年LED产业盈利能力分析	208
一、LED照明产业盈利能力分析	208
二、半导体照明产业盈利能力分析	210
第三节 影响行业盈利能力的因素	212
一、LED行业外资动向分析	212
二、人民币贬值分析	213
第十二章 LED重点企业发展分析	215
第一节 江西联创光电科技股份有限公司	215
一、公司概况	215
二、2008-2009年财务分析	216
三、公司发展潜力分析	220
第二节 方大集团股份有限公司	220
一、公司概况	220
二、2008-2009年财务分析	222
三、公司发展潜力	227
第三节 江苏长电科技股份有限公司	228
一、公司概况	228
二、2008-2009年财务分析	229
三、公司成长模式分析	233
第四节 福建福日电子股份有限公司	235
一、公司概况	235
二、2008-2009年财务分析	236
三、公司经营情况	240
第五节 京东方科技集团股份有限公司	241
一、公司概况	241
二、公司发展历程	242
三、2008-2009年财务分析	243
第六节 武汉东湖高新集团股份有限公司	246
一、公司概况	246

- 二、2008-2009年财务分析 248
- 三、公司经营情况 252
- 第七节 杭州士兰微电子股份有限公司 252
 - 一、公司概况 252
 - 二、2008-2009年财务分析 253
 - 三、2009年公司发展潜力 257
 - 四、公司发展现状 258
- 第八节 大连路美芯片科技有限公司 260
 - 一、公司概况 260
 - 二、公司合作企业分析 260
- 第九节 三安光电股份有限公司 262
 - 一、公司概况 262
 - 二、2008-2009年财务分析 263
 - 三、2010年公司发展预测 267
- 第十节 同方股份有限公司 276
 - 一、公司概况 276
 - 二、2008-2009年财务分析 276
 - 三、2009年公司发展动向 280
- 第十一节 世纪晶源科技有限公司 281
 - 一、公司概况 281
 - 二、公司动态 282
- 第十二节 晶能光电(江西)有限公司 283
 - 一、公司概况 283
 - 二、公司LED技术水平分析 284
- 第十三节 康佳集团 285
 - 一、公司概况 285
 - 二、2008-2009年财务分析 286
 - 三、公司LED产业发展计划 290
- 第十四节 其他公司 291
 - 一、深圳市凯信光电有限公司 291
 - 二、南京洛普股份有限公司 292
 - 三、广州市鸿利光电子有限公司 295

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 LED行业投资策略分析 297

第一节 行业发展战略研究 297

一、技术开发战略 297

二、产业战略规划 300

三、业务组合战略 302

四、营销战略规划 305

五、区域战略规划 307

六、企业信息化战略规划 316

第二节 行业投资策略研究 318

一、行业的上下游投资策略研究 318

二、企业投资策略研究 319

三、市场投资策略研究 320

第十四章 LED行业投资风险预警 322

第一节 影响LED行业发展的主要因素 322

一、2009年影响LED行业运行的有利因素 322

二、2009年影响LED行业运行的不利因素 322

三、2009年我国LED行业发展面临的挑战 323

四、2009年我国LED行业发展面临的机遇 324

第二节 LED行业投资风险预警 324

一、LED照明行业投资风险预测 324

二、技术风险预测 326

三、行业转移风险预测 326

四、宏观经济风险预测 326

五、经销商投资风险预测 327

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 LED行业发展趋势分析 331

第一节 2009-2012年中国LED市场趋势分析 331

一、2008-2009年我国LED市场趋势总结 331

二、2009-2012年我国LED发展趋势分析 333

第二节 2009-2012年LED产品发展趋势分析 334

一、2009-2012年LED产品技术趋势分析 334

二、2009-2012年LED产品价格趋势分析	343
三、2009年-2012年LED产品供需趋势分析	349
第三节 2009-2012年LED行业规划建议	350
第十六章 LED企业管理策略建议	354
第一节 市场策略分析	354
一、LED产品策略	354
二、LED价格策略	354
三、LED渠道策略	354
四、LED宣传及推广策略	355
第二节 企业经营策略分析	356
一、照明企业销售渠道策略分析	356
二、2009年中国照明企业新营销方向	361
三、LED企业品牌推广策略	363
四、中国LED企业发展战略分析	365
第三节 提高LED企业竞争力的策略	370
一、提高中国LED企业核心竞争力的对策	370
二、LED企业提升竞争力的主要方向	372
三、提高LED企业竞争力的策略	375
第四节 对我国LED品牌的战略思考	376
一、提升品牌的策略分析	376
二、LED电视机行业品牌策略	380
三、LED照明行业品牌发展策略	385
图表目录	
图表：LED照明市场政策扶持	9
图表：LED的发光原理	22
图表：LED光谱分布和峰值波长	24
图表：二只不同型号发光二极管发光强度角分布的情况	25
图表：LED的电压与电流的关系	26
图表：利用高亮度或超高亮度发光二极管制作微型手电的电路	28
图表：直流电源、整流电源及交流电源指示电路	28
图表：LED振荡器表示输出信号是否正常	29
图表：根据需要进行选择VF发光二极管的稳定电压	29

图表：由5只发光二极管构成的电平表 30

图表：发光二极管的光、电特性 31

图表：万用表测光电池两端电压的变化情况 31

图表：LED路灯、LED隧道灯主要形式分析 36

图表：LED路灯、LED隧道灯主要形式性能对比分析 38

图表：2009年LED市场畅销企业排名分析 52

图表：2009年LED市场畅销排名统计分析 52

图表：2004-2012年大陆LED产值增长及预测 54

图表：中国五大半导体照明基地情况 93

图表：中国LED晶片企业各省分别数量分析 136

图表：中国LED晶片企业各省分布比例分析 136

图表：中国LED晶片企业各城市分布数量分析 137

图表：中国LED晶片企业各城市分布比例分析 137

图表：2009年企业竞争力分析 138

图表：2009年LED市场竞争力分析 139

图表：2009年企业市场占有份额分析 140

图表：2009年LED市场占有份额分析 141

图表：2009年前十LED灯企业竞争指数分析 142

图表：2009年LED灯市场竞争力统计 143

图表：2009年前十LED灯企业产品畅销指数分析 143

图表：2009年LED灯市场畅销排名统计图 144

图表：2009年LED灯企业市场占有份额分析 144

图表：2009年LED灯市场占有份额统计 145

图表：2009年前十LED电子显示屏竞争指数分析 146

图表：2009年LED电子显示屏竞争力统计 147

图表：2009年前十LED电子显示屏产品畅销指数分析 147

图表：2009年LED电子显示屏畅销排名统计图 148

图表：2009年LED电子显示屏市场占有份额分析 148

图表：2009年LED电子显示屏占有份额统计 149

图表：2009年前十LED发光二极管竞争指数分析 150

图表：2009年LED发光二极管竞争力统计 151

图表：2009年前十LED发光二极管产品畅销指数分析 151

图表：2009年LED发光二极管畅销排名统计图 152

图表：2009年LED发光二极管市场占有率分析 152

图表：2009年LED发光二极管占有份额统计 153

图表：2009年前十LED手电筒竞争指数分析 154

图表：2009年LED手电筒竞争力统计 155

图表：2009年前十LED手电筒产品畅销指数分析 155

图表：2009年LED手电筒畅销排名统计图 156

图表：2009年LED手电筒市场占有率分析 156

图表：2009年LED手电筒占有份额统计 157

图表：2009年前十LED显示屏竞争指数分析 158

图表：2009年LED显示屏竞争力统计 159

图表：2009年前十LED显示屏产品畅销指数分析 159

图表：2009年LED显示屏畅销排名统计图 160

图表：2009年LED显示屏市场占有率分析 160

图表：2009年LED显示屏占有份额统计 161

图表：2003-2009年LED行业产能分析 182

图表：1998-2009年LED晶片企业数量分析 193

图表：1998-2009年新进入的晶片企业数量分析 194

图表：中国不同类型LED晶片企业数量 195

图表：中国不同类型LED晶片企业比例分析 195

图表：1999-2009年不同类型LED晶片企业进入数量分析 195

图表：中国LED芯片企业分布 197

图表：2008年1-12月LED照明企业总产值分析 199

图表：2009年1-11月LED照明企业总产值分析 199

图表：2009年上半年江西联创光电科技股份有限公司产品构成 216

图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司每股指标 216

图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司获利能力 216

图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司经营能力 217

图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司偿债能力 217

图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司资本结构 217

图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司发展能力 217

图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司现金流量 218

图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司主营业务收入 218

图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司主营业务利润 218

图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司营业利润 219

图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司利润总额 219

图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司净利润 219

图表：2009年上半年方大集团股份有限公司行业构成 222

图表：2009年上半年方大集团股份有限公司产品构成 222

图表：2009年上半年方大集团股份有限公司地区构成 223

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司每股指标 223

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司获利能力 223

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司经营能力 224

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司偿债能力 224

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司资本结构 224

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司发展能力 224

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司现金流量 224

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司主营业务收入 225

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司主营业务利润 225

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司营业利润 225

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司利润总额 226

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司净利润 226

图表：2009年上半年江苏长电科技股份有限公司产品构成 229

图表：2009年上半年江苏长电科技股份有限公司地区构成 230

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司每股指标 230

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司获利能力 230

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司经营能力 231

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司偿债能力 231

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司资本结构 231

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司发展能力 231

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司现金流量 231

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司主营业务收入 232

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司主营业务利润 232

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司营业利润 232

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司利润总额 233

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司净利润 233

图表：2009年上半年福建福日电子股份有限公司行业构成 236

图表：2009年上半年福建福日电子股份有限公司产品构成 236

图表：2009年上半年福建福日电子股份有限公司地区构成 236

图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司每股指标 237

图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司获利能力 237

图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司经营能力 237

图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司偿债能力 237

图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司资本结构 238

图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司发展能力 238

图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司现金流量 238

图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司主营业务收入 238

图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司主营业务利润 239

图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司营业利润 239

图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司利润总额 240

图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司净利润 240

图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司每股指标 243

图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司获利能力 243

图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司经营能力 244

图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司偿债能力 244

图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司资本结构 244

图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司发展能力 244

图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司现金流量 245

图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司主营业务收入 245

图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司主营业务利润 245

图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司营业利润 245

图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司利润总额 246

图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司净利润 246

图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司每股指标 248

图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司获利能力 249

图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司经营能力 249

图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司偿债能力 249

图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司资本结构 249

图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司发展能力 250

图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司现金流量 250

图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司主营业务收入 250

图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司主营业务利润 250

图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司营业利润 251

图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司利润总额 251

图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司净利润 251

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司每股指标 253

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司获利能力 254

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司经营能力 254

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司偿债能力 254

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司资本结构 255

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司发展能力 255

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司现金流量 255

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务收入 255

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务利润 256

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司营业利润 256

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司利润总额 256

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司净利润 257

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司每股指标 263

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司获利能力 264

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司经营能力 264

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司偿债能力 264

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司资本结构 265

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司发展能力 265

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司现金流量 265

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司主营业务收入 265

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司主营业务利润 266

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司营业利润 266

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司利润总额 266

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司净利润 267

图表：2008-2009年同方股份有限公司每股指标 276

图表：2008-2009年同方股份有限公司获利能力 277

图表：2008-2009年同方股份有限公司经营能力 277

图表：2008-2009年同方股份有限公司偿债能力 277

图表：2008-2009年同方股份有限公司资本结构 278

图表：2008-2009年同方股份有限公司发展能力 278

图表：2008-2009年同方股份有限公司现金流量 278

图表：2008-2009年同方股份有限公司主营业务收入 278

图表：2008-2009年同方股份有限公司主营业务利润 279

图表：2008-2009年同方股份有限公司营业利润 279

图表：2008-2009年同方股份有限公司利润总额 279

图表：2008-2009年同方股份有限公司净利润 280

图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司每股指标 286

图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司获利能力 286

图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司经营能力 287

图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司偿债能力 287

图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司资本结构 287

图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司发展能力 287

图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司现金流量 287

图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司主营业务收入 288

图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司主营业务利润 288

图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司营业利润 288

图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司利润总额 289

图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司净利润 289

图表：区域发展战略咨询流程图 313

图表：区域SWOT战略分析图 315

图表：2009年3季度白光LED价格分析 344

图表：2008Q1-2009Q3NetbookApplicatlon(2000-2300mcd)价格走势分析 345

图表：2008Q1-2009Q2NetbookApplicatlon(1800-2000mcd)价格走势分析 346

图表：2008Q1-2009Q3MobileApplication (1400-1800mcd) 价格走势分析 346

图表：2008Q1-2009Q3大功率LED的价格走势分析 347

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144240.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。