



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国床垫行业发展 前景预测及投资风险研究报告

一、调研说明

《2009-2012年中国床垫行业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144243.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年，全球最大的床垫生产商席梦思申请破产保护，事件不仅引起了人们对于这个行业的高度注意，更引发了国内床垫行业对于产品结构、危机应对、销售渠道、债务重组等方面的思考。国内的床垫消费习惯与美国不同，美国人一直是把床垫当成易耗品，更换期为半年至1年；而在国内，床垫一直是更换期10年左右的耐用品。但这一消费习惯正随着国人生活水平的富足向易耗品转变，国内床垫市场空间日趋增大。我国的软垫业起步于上世纪80年代初，20多年来快速发展，2007年全国软床垫的年产量达2200万床，总销售额约170亿元人民币。弹簧床垫的引入不仅改变了中国人使用木制床具的传统，更改善了国人的睡眠质量，软床垫也成为国人婚嫁、乔迁必不可少的消费品。按照床垫更新周期为10年计算，内地34837万户家庭，每年即有3500万床的需求；另一方面，国内住宅建设正以每年15%的速度递增6亿平方米，每年则有600万床垫的需求；再加上每年1000万对青年结婚和11000家星级宾馆120余万套客房的床垫更新需求，由此可见，国内软垫市场的需求不仅是庞大的，而且是持久的。目前国内弹簧软床制造企业在1000家以上，广东穗宝、浙江喜临门、花为媒等一线品牌在相对独立的区域占据了主导地位。而2000年以来，美国席梦思、英国斯林百兰、韩国ACE等30多家国外软垫品牌的陆续进入，迫使国内软垫企业争相在品牌建设、售后服务等文化内涵上大下工夫，促成了软垫企业在品牌意识上的觉醒和成熟。在市场竞争激烈和同质化严重的背景下，国内床垫企业应该改变依赖单一市场的痼疾，大力拓展多种形态的市场。目前我国床垫行业存在的最大问题是低水平竞争明显和产品较为单一，技术引进和模仿现象明显。人一生1/3的时间在床上，国内床垫企业应该将技术研发重心放在睡眠质量及保健功能研究上。如针对我国将进入老龄化社会的现况，积极开发老年保健家具。

2008年全国房地产市场直接带动的家居市场容量经测算达到11800亿元，近三年家居市场容量的复合增长率为18%，比商品住宅销售面积的增速更快且趋势更平稳。如果考虑到存量住宅带来的二次装修、家具等家居用品的销售，市场容量将进一步提高，家居产业的发展前景相当可观。2009年三季度是家居行业一个复苏的时期，大部分家居企业已经开始逆流而上，有部署、有计划的开始了冲刺的步伐。随着家居市场格局的不断变化，新的家居朝阳行业不断涌现，发展势头强劲的让人不容小觑，传统行业也在不断调整战略以适应新的市场形势。2009年三季度家居行业中的四大产业支柱行业：家具、家纺、家饰、餐厨分别都有不同程度的增长和回升，其中家具和家饰上升现象比较明显。现在四个产业发展均比较稳定，市场竞争相对有序，企业的信心呈良好状态，总体形势乐观。1978年，中国家具建材消费总额大约为20亿元，到2008年这一数额已经达到了7000亿元，30年间市场消费总额增长了350倍，平

均每年增长15%。面对高速增长的国内零售市场以及疲软的国际市场，众多国际知名品牌以及国内品牌都已将重心转入国内市场。2009年前七个月，中国的房地产销量已经超越了去年全年的销量，这给家居行业带来了良好的机遇。中国家居产品平均每八年要更换一次，而中国房地产业的兴旺是从2000年开始的，截至目前刚好到更换周期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国家具行业协会、软垫家具专业委员会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及床垫研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对床垫相关企业的实地调查，对我国床垫行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了床垫行业的前景与风险。报告揭示了床垫市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球床垫市场发展分析 1

第一节 美国床垫行业发展分析 1

一、美国睡眠产业规模分析 1

二、美国床垫市场发展状况 3

三、美国床垫行业政策法规分析 5

四、2009年美国床垫业发展困境及对策 6

第二节 其他国家床垫行业发展分析 9

一、欧盟制定床垫生态标签标准要求 9

二、德国床垫市场分析 9

三、土耳其床垫商家投资美国市场分析 10

四、发展中国家床垫市场分析 10

第二章 我国床垫行业发展现状 11

第一节 中国床垫行业发展状况 11

一、中国床垫市场特征 11

二、中国床垫市场现有结构分析 12

三、弱势床垫企业发展状况 13

四、2009年中国床垫业发展现状分析 16

五、床垫市场价格悬殊原因分析 17

第二节 中国软床垫行业现状 20

一、中国软垫业发展概况 20

二、中国软垫业的市场格局 22

三、中国软垫业的发展状况 23

第三节 国外品牌在我国民用床垫市场发展分析 24

一、洋品牌掘金中国床垫市场 24

二、民用市场成布阵新重点 25

三、理念推广策略 26

第四节 国产床垫进军高端市场 26

一、国产品牌觊觎高端市场 27

二、分类制作创新策略 27

三、中国高端床垫市场格局分析 28

第五节 部分地区床垫品牌分析 30

一、深圳市场床垫品牌分析 30

二、湖南床垫行业品牌动向分析 31

三、衡水床垫行业品牌发展分析 32

第三章 中国家具行业经济运行分析 34

第一节 2008年我国家具制造业经济运行分析 34

一、2008年我国家具制造业主要经济指标 34

二、2008年家具制造销售收入前十家企业 35

三、2008年我国床垫等软体家具产量分析 37

四、2008年我国其他家具产品的产量分析 40

第二节 2009年我国家具制造业经济运行分析 51

一、2009年家具行业经济运行情况分析 51

二、2009年我国家具制造业主要经济指标 52

三、2009年我国床垫等软体家具产量分析 56

四、2009年我国其他家具产品的产量分析 60

第四章 中国床垫产品进出口分析 71

第一节 2008-2009年床垫产品进出口分析 71

一、2008-2009年床垫产品进出口金额 71

二、2008-2009年床垫产品进出口数量	73
第二节 2008-2009年床垫产品进口分析	75
一、2008-2009年床垫产品进口金额	75
二、2008-2009年床垫产品进口数量	77
第三节 2008-2009年床垫产品出口分析	80
一、2008-2009年床垫产品出口金额	80
二、2008-2009年床垫产品出口数量	82
第五章 中国床垫消费市场分析	85
第一节 家居消费者分析	85
一、2009年富豪房产家居消费价格分析	85
二、“80后”家居消费行为分析	86
三、2009年家居行业消费需求分析	88
四、2009年整体家居装饰服务消费者成熟度分析	89
第二节 2009年家居消费趋势分析	91
一、2009年家居消费趋势起变化	91
二、2009年家居消费价格趋向分析	94
三、2009年家居消费环保时尚趋势	96
第三节 2009年床垫消费者调查分析	97
一、种类选择	97
二、席梦思床垫选购因素	97
三、床垫消费材质选择	97
四、床垫消费动因调查	97
第六章 床垫关联产业发展分析	98
第一节 房地产行业发展分析	98
一、2009年上半年房地产市场运行情况	98
二、2009年下半年房地产市场运行情况	108
三、2009年大中城市房屋市场销售价格指数	117
第二节 家具行业发展分析	147
一、我国家具行业发展速度分析	147
二、2009年中国家具产业发展现状	150
三、2009-2012年家具产业发展趋势	153
第七章 床垫行业投资与发展前景分析	157

第一节 床垫行业发展前景分析 157

一、床垫市场前景分析 157

二、睡眠情况调查分析 157

第二节 "席梦思事件"对国内床垫企业的影响 157

一、国内床垫市场的空间分析 158

二、国际高端床垫品牌的竞争 158

三、国内床垫品牌的发展对策 159

第三节 金融危机下床垫行业发展机遇分析 159

一、金融危机为床垫企业提供了并购国外企业的机会 159

二、金融危机导致部分经营不善的床垫企业退出市场 161

三、金融危机也给床垫带来了巨大发展机遇 161

四、金融危机中我国床垫企业发展机遇分析 161

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 床垫行业竞争格局分析 163

第一节 床垫行业品牌竞争分析 163

一、产品卖点高度 163

二、销售人员话术 163

三、终端陈列 163

四、促销手段 164

第二节 2009年我国床垫市场竞争分析 165

一、2009年床垫市场竞争力分析 165

二、2009年床垫市场畅销状况 166

三、2009年床垫市场占有份额分析 167

四、2009年床垫企业竞争分析 168

第三节 2009年我国弹簧床垫市场竞争分析 172

一、2009年弹簧床垫市场竞争力分析 172

二、2009年弹簧床垫市场畅销状况 173

三、2009年弹簧床垫市场占有份额分析 174

四、2009年弹簧床垫企业竞争分析 175

第四节 2009年我国弹簧软床垫市场竞争分析 179

一、2009年弹簧软床垫市场竞争力分析 179

二、2009年弹簧软床垫市场畅销状况 180

三、2009年弹簧软床垫市场占有份额分析	181
四、2009年弹簧软床垫企业竞争分析	182
第五节 2009年我国席梦思床垫市场竞争分析	186
一、2009年席梦思床垫市场竞争力分析	186
二、2009年席梦思床垫市场畅销状况	187
三、2009年席梦思床垫市场占有份额分析	189
四、2009年席梦思床垫企业竞争分析	190
第九章 2009-2012年中国床垫行业发展形势分析	193
第一节 2009-2012年中国家居行业发展形势分析	193
一、2009-2010年家居行业发展形势	193
二、2009年楼市升温为家居业带来的形势	196
三、经济衰退形势下家居市场发展策略	197
第二节 2009-2012年中美床垫业发展形势对比	200
一、2009-2012年美国床垫行业发展形势分析	200
二、2009-2012年中国床垫行业发展形势分析	201
第三节 2009-2012年床垫行业发展形势及对策	203
一、床垫市场需求增长形势	203
二、2009-2012年床垫品牌建设策略分析	204
三、2009-2012年床垫产品开发策略分析	204
第三部分 赢利水平与企业分析	
第十章 中国床垫行业整体运行指标分析	205
第一节 2009年中国床垫行业总体规模分析	205
一、中国家居行业市场规模	205
二、家具行业企业数量结构	206
三、中国床垫行业市场规模	207
第二节 2009年中国家具行业产销分析	208
一、行业产成品情况总体分析	208
二、行业产品销售收入总体分析	208
第三节 2009年年中国家居行业财务总体分析	210
一、我国家居行业总产值	210
二、家居市场盈利能力分析	210
三、家居商家网络营销盈利能力	212

四、家居装饰行业需求与利润分析 214

第十一章 床垫行业赢利水平分析 215

第一节 成本分析 215

一、床垫的原材料 215

二、床垫成本分析 215

三、2009年床垫原材料价格走势 215

四、2009年家具行业人工成本分析 216

第二节 产销运存分析 217

一、2009年家居行业产销情况 217

二、2009年家居行业库存情况 218

三、2009年家居行业资金周转情况 219

第三节 盈利水平分析 220

一、2009年家居行业价格走势 220

二、2009年家居行业毛利率情况 222

三、家居行业销量与盈利水平分析 223

四、2008-2009年席梦思营业收入 224

五、2008-2009年床垫行业毛利率 225

第十二章 床垫行业盈利能力分析 226

第一节 2009年中国家具行业利润总额分析 226

一、利润总额分析 226

二、不同规模企业利润总额比较分析 226

三、不同所有制企业利润总额比较分析 226

第二节 2009年中国家具行业总资产分析 227

一、总资产分析 227

二、不同规模企业总资产比较分析 227

三、不同所有制企业总资产比较分析 227

第三节 2009年中国家具行业总负债分析 228

一、总负债分析 228

二、不同规模企业总负债比较分析 228

三、不同所有制企业总负债比较分析 228

第十三章 床垫重点企业发展分析 229

第一节 穗宝（中国驰名商标） 229

一、企业概况	229
二、竞争优势分析	231
三、2009年经营动向	232
四、2009-2012年发展战略	233
第二节 喜临门（中国驰名商标）	235
一、企业概况	235
二、竞争优势分析	236
三、2009年经营动向	236
四、2009-2012年发展战略	237
第三节 雅兰(中国驰名商标)	239
一、企业概况	239
二、竞争优势分析	240
三、公司发展战略	241
第四节 晚安（中国驰名商标）	243
一、企业概况	243
二、竞争优势分析	244
三、2009年经营状况	245
四、2009-2012年发展战略	246
第五节 星港（一线品牌）	247
一、企业概况	247
二、竞争优势分析	248
三、公司发展战略	248
第六节 吉斯（中国驰名商标）	248
一、企业概况	248
二、竞争优势分析	249
三、2009年发展动向	249
四、公司发展战略	249
第七节 皖宝（中国驰名商标）	250
一、企业概况	250
二、竞争优势分析	250
三、2009-2012年发展战略	251
第八节 八益（中国驰名商标）	251

一、企业概况	251
二、竞争优势分析	252
三、公司发展战略	253
第九节 联乐（中国驰名商标）	254
一、企业概况	254
二、竞争优势分析	254
三、2009年经营动向	254
四、公司发展战略	255
第十节 爱舒（中国驰名商标）	257
一、企业概况	257
二、竞争优势分析	257
三、公司发展战略	258
第四部分 投资策略与风险预警	
第十四章 床垫行业投资策略分析	259
第一节 家居行业投资策略分析	259
一、家居店投资策略	259
二、家居饰品店经营策略	261
三、家居投资开店筹划策略	264
四、床垫成为新居投资重点	266
第二节 床垫行业发展战略研究	267
一、技术开发战略	267
二、产业战略规划	270
三、业务组合战略	272
四、营销战略规划	275
五、区域战略规划	277
六、企业信息化战略规划	286
第十五章 床垫行业投资风险预警	288
第一节 床垫行业投资分析	288
一、山寨名牌充斥家居市场	288
二、小品牌急功近利促使抄袭	288
三、市场变革或提高品牌门槛	289
第二节 2009年床垫产品出口风险预警	290

一、 欧盟制定床垫生态标签标准要求	290
二、 加拿大将对中国床垫内弹簧加征反倾销税	290
第三节 床垫企业战略规划不确定性风险分析	291
一、 客观事件的不确定性风险	292
二、 市场的不确定性风险	292
三、 行业发展的不确定性风险	293
四、 技术发展的不确定性风险	293
五、 战略规划者的主观不确定性风险	294
六、 执行过程的不确定性风险	294
七、 工具方法的局限性风险	295
八、 战略规划系统的不确定性风险	295
第五部分 发展趋势与规划建议	
第十六章 床垫行业发展趋势分析	297
第一节 2009年家居行业发展趋势分析	297
一、 2009年家居融合趋势分析	297
二、 2009年下半年家居消费趋势	298
三、 2010年家居业发展趋势预测	301
第二节 2009年家具行业发展趋势分析	302
一、 我国家具行业未来整体发展趋势	302
二、 2009年下半年家具市场走势	303
三、 2009年家具新趋势分析	305
第三节 睡眠产业发展发展趋势预测	308
一、 2009年中国睡眠产业规模预测	308
二、 未来国内外睡眠消费需求预测	309
三、 国内睡眠产业转变趋势预测	310
第四节 2009-2019年床垫行业发展趋势预测	311
一、 未来几十年床垫发展趋势分析	311
二、 高端品牌床垫推广健康睡眠理念趋势	311
三、 2009-2019年床垫市场发展趋势分析	312
第十七章 床垫企业管理策略建议	314
第一节 家居行业调整战略分析	314
一、 金融危机影响下家居行业战略转型分析	314

二、2009年家居品牌竞争战略分析 316

三、高端家居战略调整分析 320

第二节 家居行业发展战略分析 322

一、行业发展战略要点 322

二、行业发展战略焦点分析 323

三、行业发展战略关键分析 325

四、行业发展战略切入点分析 325

第三节 床垫区域品牌发展策略及案例 326

一、DREAM床垫现状 326

二、DREAM床垫诊断 327

三、中国床垫现状分析 329

四、解决之道 330

五、品牌形象 330

六、品类创新 337

第四节 床垫行业品牌战略分析 343

一、品牌的基本含义 343

二、品牌战略在企业发展中的重要性 344

三、床垫品牌的特性和作用 345

四、床垫品牌的价值战略 345

五、我国床垫品牌竞争趋势 346

六、床垫企业品牌发展战略 346

七、床垫行业品牌竞争策略 348

图表目录

图表：2008年1-12月我国家具制造业主要经济指标 34

图表：2008年2月家具制造业销售收入前十家企业 35

图表：2008年5月家具制造业销售收入前十家企业 36

图表：2008年8月家具制造业销售收入前十家企业 36

图表：2008年11月家具制造业销售收入前十家企业 36

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量全国统计 37

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量北京市统计 37

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量天津市统计 37

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量河北省统计 37

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量山西省统计 37

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量内蒙古区统计 37

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量辽宁省统计 38

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量吉林省统计 38

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量黑龙江统计 38

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量上海市统计 38

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量江苏省统计 38

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量浙江省统计 38

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量安徽省统计 38

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量福建省统计 38

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量江西省统计 39

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量山东省统计 39

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量河南省统计 39

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量湖北省统计 39

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量湖南省统计 39

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量广东省统计 39

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量广西区统计 39

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量重庆市统计 39

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量四川省统计 40

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量贵州省统计 40

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量云南省统计 40

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量陕西省统计 40

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量甘肃省统计 40

图表：2008年1-12月软体家具（含床垫、沙发）产量宁夏区统计 40

图表：2008年1-12月家具产量全国统计 40

图表：2008年1-12月家具产量北京市统计 41

图表：2008年1-12月家具产量天津市统计 41

图表：2008年1-12月家具产量河北省统计 41

图表：2008年1-12月家具产量山西省统计 41

图表：2008年1-12月家具产量内蒙古区统计 41

图表：2008年1-12月家具产量辽宁省统计 41

图表：2008年1-12月家具产量吉林省统计 41

图表：2008年1-12月家具产量黑龙江统计 41

图表：2008年1-12月家具产量上海市统计 42

图表：2008年1-12月家具产量江苏省统计 42

图表：2008年1-12月家具产量浙江省统计 42

图表：2008年1-12月家具产量安徽省统计 42

图表：2008年1-12月家具产量福建省统计 42

图表：2008年1-12月家具产量江西省统计 42

图表：2008年1-12月家具产量山东省统计 42

图表：2008年1-12月家具产量河南省统计 42

图表：2008年1-12月家具产量湖北省统计 43

图表：2008年1-12月家具产量湖南省统计 43

图表：2008年1-12月家具产量广东省统计 43

图表：2008年1-12月家具产量广西区统计 43

图表：2008年1-12月家具产量海南省统计 43

图表：2008年1-12月家具产量重庆市统计 43

图表：2008年1-12月家具产量四川省统计 43

图表：2008年1-12月家具产量贵州省统计 43

图表：2008年1-12月家具产量云南省统计 44

图表：2008年1-12月家具产量陕西省统计 44

图表：2008年1-12月家具产量甘肃省统计 44

图表：2008年1-12月家具产量宁夏区统计 44

图表：2008年1-12月家具产量新疆区统计 44

图表：2008年1-12月木制家具产量全国统计 44

图表：2008年1-12月木制家具产量北京市统计 44

图表：2008年1-12月木制家具产量天津市统计 44

图表：2008年1-12月木制家具产量河北省统计 45

图表：2008年1-12月木制家具产量山西省统计 45

图表：2008年1-12月木制家具产量内蒙古区统计 45

图表：2008年1-12月木制家具产量辽宁省统计 45

图表：2008年1-12月木制家具产量吉林省统计 45

图表：2008年1-12月木制家具产量黑龙江统计 45

图表：2008年1-12月木制家具产量上海市统计 45

图表：2008年1-12月木制家具产量江苏省统计 45

图表：2008年1-12月木制家具产量浙江省统计 46

图表：2008年1-12月木制家具产量安徽省统计 46

图表：2008年1-12月木制家具产量福建省统计 46

图表：2008年1-12月木制家具产量江西省统计 46

图表：2008年1-12月木制家具产量山东省统计 46

图表：2008年1-12月木制家具产量河南省统计 46

图表：2008年1-12月木制家具产量湖北省统计 46

图表：2008年1-12月木制家具产量湖南省统计 46

图表：2008年1-12月木制家具产量广东省统计 47

图表：2008年1-12月木制家具产量广西区统计 47

图表：2008年1-12月木制家具产量海南省统计 47

图表：2008年1-12月木制家具产量重庆市统计 47

图表：2008年1-12月木制家具产量四川省统计 47

图表：2008年1-12月木制家具产量贵州省统计 47

图表：2008年1-12月木制家具产量陕西省统计 47

图表：2008年1-12月木制家具产量甘肃省统计 47

图表：2008年1-12月木制家具产量宁夏区统计 48

图表：2008年1-12月木制家具产量新疆区统计 48

图表：2008年1-12月金属家具产量全国统计 48

图表：2008年1-12月金属家具产量北京市统计 48

图表：2008年1-12月金属家具产量天津市统计 48

图表：2008年1-12月金属家具产量河北省统计 48

图表：2008年1-12月金属家具产量辽宁省统计 48

图表：2008年1-12月金属家具产量黑龙江统计 48

图表：2008年1-12月金属家具产量上海市统计 49

图表：2008年1-12月金属家具产量江苏省统计 49

图表：2008年1-12月金属家具产量浙江省统计 49

图表：2008年1-12月金属家具产量安徽省统计 49

图表：2008年1-12月金属家具产量福建省统计 49

图表：2008年1-12月金属家具产量山东省统计 49

图表：2008年1-12月金属家具产量河南省统计 49

图表：2008年1-12月金属家具产量湖北省统计	49
图表：2008年1-12月金属家具产量广东省统计	50
图表：2008年1-12月金属家具产量重庆市统计	50
图表：2008年1-12月金属家具产量四川省统计	50
图表：2008年1-12月金属家具产量云南省统计	50
图表：2008年1-12月金属家具产量陕西省统计	50
图表：2008年1-12月金属家具产量甘肃省统计	50
图表：2008年1-12月金属家具产量新疆区统计	50
图表：2009年1-8月我国家具制造业主要运行指标	52
图表：2009年1-8月我国木制家具制造业主要运行指标	54
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量全国合计	56
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量北京市合计	56
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量天津市合计	56
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量河北省合计	57
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量山西省合计	57
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量内蒙古合计	57
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量辽宁省合计	57
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量吉林省合计	57
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量黑龙江合计	57
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量上海市合计	57
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量江苏省合计	57
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量浙江省合计	58
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量安徽省合计	58
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量福建省合计	58
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量江西省合计	58
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量山东省合计	58
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量河南省合计	58
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量湖北省合计	58
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量湖南省合计	58
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量广东省合计	59
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量重庆市合计	59
图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量四川省合计	59

图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量贵州省合计 59

图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量云南省合计 59

图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量陕西省合计 59

图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量甘肃省合计 59

图表：2009年1-10月软体家具（含床垫、沙发）产量宁夏区合计 59

图表：2009年1-10月家具产量全国合计 60

图表：2009年1-10月家具产量北京市合计 60

图表：2009年1-10月家具产量天津市合计 60

图表：2009年1-10月家具产量河北省合计 60

图表：2009年1-10月家具产量山西省合计 60

图表：2009年1-10月家具产量内蒙古合计 60

图表：2009年1-10月家具产量辽宁省合计 60

图表：2009年1-10月家具产量吉林省合计 61

图表：2009年1-10月家具产量黑龙江合计 61

图表：2009年1-10月家具产量上海市合计 61

图表：2009年1-10月家具产量江苏省合计 61

图表：2009年1-10月家具产量浙江省合计 61

图表：2009年1-10月家具产量安徽省合计 61

图表：2009年1-10月家具产量福建省合计 61

图表：2009年1-10月家具产量江西省合计 61

图表：2009年1-10月家具产量山东省合计 62

图表：2009年1-10月家具产量河南省合计 62

图表：2009年1-10月家具产量湖北省合计 62

图表：2009年1-10月家具产量湖南省合计 62

图表：2009年1-10月家具产量广东省合计 62

图表：2009年1-10月家具产量广西区合计 62

图表：2009年1-10月家具产量海南省合计 62

图表：2009年1-10月家具产量重庆市合计 62

图表：2009年1-10月家具产量四川省合计 63

图表：2009年1-10月家具产量贵州省合计 63

图表：2009年1-10月家具产量云南省合计 63

图表：2009年1-10月家具产量陕西省合计 63

图表：2009年1-10月家具产量甘肃省合计 63

图表：2009年1-10月家具产量宁夏区合计 63

图表：2009年1-10月家具产量新疆区合计 63

图表：2009年1-10月木质家具产量全国合计 63

图表：2009年1-10月木质家具产量北京市合计 64

图表：2009年1-10月木质家具产量天津市合计 64

图表：2009年1-10月木质家具产量河北省合计 64

图表：2009年1-10月木质家具产量山西省合计 64

图表：2009年1-10月木质家具产量内蒙古合计 64

图表：2009年1-10月木质家具产量辽宁省合计 64

图表：2009年1-10月木质家具产量吉林省合计 64

图表：2009年1-10月木质家具产量黑龙江合计 64

图表：2009年1-10月木质家具产量上海市合计 65

图表：2009年1-10月木质家具产量江苏省合计 65

图表：2009年1-10月木质家具产量浙江省合计 65

图表：2009年1-10月木质家具产量安徽省合计 65

图表：2009年1-10月木质家具产量福建省合计 65

图表：2009年1-10月木质家具产量江西省合计 65

图表：2009年1-10月木质家具产量山东省合计 65

图表：2009年1-10月木质家具产量河南省合计 65

图表：2009年1-10月木质家具产量湖北省合计 66

图表：2009年1-10月木质家具产量湖南省合计 66

图表：2009年1-10月木质家具产量广东省合计 66

图表：2009年1-10月木质家具产量广西区合计 66

图表：2009年1-10月木质家具产量海南省合计 66

图表：2009年1-10月木质家具产量重庆市合计 66

图表：2009年1-10月木质家具产量四川省合计 66

图表：2009年1-10月木质家具产量贵州省合计 66

图表：2009年1-10月木质家具产量云南省合计 67

图表：2009年1-10月木质家具产量陕西省合计 67

图表：2009年1-10月木质家具产量甘肃省合计 67

图表：2009年1-10月木质家具产量宁夏区合计 67

图表：2009年1-10月木质家具产量新疆区合计 67

图表：2009年1-10月金属家具产量全国合计 67

图表：2009年1-10月金属家具产量北京市合计 67

图表：2009年1-10月金属家具产量天津市合计 67

图表：2009年1-10月金属家具产量河北省合计 68

图表：2009年1-10月金属家具产量山西省合计 68

图表：2009年1-10月金属家具产量辽宁省合计 68

图表：2009年1-10月金属家具产量黑龙江合计 68

图表：2009年1-10月金属家具产量上海市合计 68

图表：2009年1-10月金属家具产量江苏省合计 68

图表：2009年1-10月金属家具产量浙江省合计 68

图表：2009年1-10月金属家具产量安徽省合计 68

图表：2009年1-10月金属家具产量福建省合计 69

图表：2009年1-10月金属家具产量江西省合计 69

图表：2009年1-10月金属家具产量山东省合计 69

图表：2009年1-10月金属家具产量河南省合计 69

图表：2009年1-10月金属家具产量湖北省合计 69

图表：2009年1-10月金属家具产量湖南省合计 69

图表：2009年1-10月金属家具产量广东省合计 69

图表：2009年1-10月金属家具产量重庆市合计 69

图表：2009年1-10月金属家具产量四川省合计 70

图表：2009年1-10月金属家具产量云南省合计 70

图表：2009年1-10月金属家具产量陕西省合计 70

图表：2009年1-10月金属家具产量宁夏区合计 70

图表：2009年1-10月金属家具产量新疆区合计 70

图表：2008年1-12月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 71

图表：2008年1季度弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 71

图表：2008年1月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 71

图表：2008年2月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 71

图表：2008年3月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 71

图表：2008年2季度弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 71

图表：2008年4月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 72

图表：2008年5月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 72

图表：2008年6月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 72

图表：2008年3季度弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 72

图表：2008年7月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 72

图表：2008年8月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 72

图表：2008年9月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 72

图表：2008年4季度弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 72

图表：2008年10月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 73

图表：2008年11月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 73

图表：2008年12月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口金额 73

图表：2008年1-12月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 73

图表：2008年1季度弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 73

图表：2008年1月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 73

图表：2008年2月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 73

图表：2008年3月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 73

图表：2008年2季度弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 74

图表：2008年4月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 74

图表：2008年5月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 74

图表：2008年6月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 74

图表：2008年3季度弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 74

图表：2008年7月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 74

图表：2008年8月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 74

图表：2008年9月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 74

图表：2008年4季度弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 75

图表：2008年10月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 75

图表：2008年11月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 75

图表：2008年12月弹簧床垫、寝具及类似用品进出口数量 75

图表：2008年1-12月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 75

图表：2008年1季度弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 75

图表：2008年1月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 75

图表：2008年2月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 76

图表：2008年3月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 76

图表：2008年2季度弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 76

图表：2008年4月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 76

图表：2008年5月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 76

图表：2008年6月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 76

图表：2008年3季度弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 76

图表：2008年7月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 76

图表：2008年8月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 77

图表：2008年9月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 77

图表：2008年4季度弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 77

图表：2008年10月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 77

图表：2008年11月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 77

图表：2008年12月弹簧床垫、寝具及类似用品进口金额 77

图表：2008年1-12月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 77

图表：2008年1季度弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 77

图表：2008年1月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 78

图表：2008年2月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 78

图表：2008年3月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 78

图表：2008年2季度弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 78

图表：2008年4月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 78

图表：2008年5月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 78

图表：2008年6月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 78

图表：2008年3季度弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 78

图表：2008年7月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 79

图表：2008年8月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 79

图表：2008年9月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 79

图表：2008年4季度弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 79

图表：2008年10月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 79

图表：2008年11月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 79

图表：2008年12月弹簧床垫、寝具及类似用品进口数量 79

图表：2008年1-12月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 80

图表：2008年1季度弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 80

图表：2008年1月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 80

图表：2008年2月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 80

图表：2008年3月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 80

图表：2008年2季度弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 80

图表：2008年4月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 80

图表：2008年5月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 81

图表：2008年6月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 81

图表：2008年3季度弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 81

图表：2008年7月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 81

图表：2008年8月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 81

图表：2008年9月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 81

图表：2008年4季度弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 81

图表：2008年10月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 81

图表：2008年11月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 82

图表：2008年12月弹簧床垫、寝具及类似用品出口金额 82

图表：2008年1-12月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 82

图表：2008年1季度弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 82

图表：2008年1月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 82

图表：2008年2月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 82

图表：2008年3月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 82

图表：2008年2季度弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 82

图表：2008年4月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 83

图表：2008年5月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 83

图表：2008年6月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 83

图表：2008年3季度弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 83

图表：2008年7月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 83

图表：2008年8月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 83

图表：2008年9月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 83

图表：2008年4季度弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 83

图表：2008年10月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 84

图表：2008年11月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 84

图表：2008年12月弹簧床垫、寝具及类似用品出口数量 84

图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 99

图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 99

图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 99

图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 99

图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 99

图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 100

图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 100

图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 100

图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 100

图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 100

图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 100

图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 100

图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 100

图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 101

图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 101

图表：2009年5月房地产开发综合景气指数 101

图表：2009年6月房地产开发综合景气指数 101

图表：2008年1月房地产开发投资分类指数 101

图表：2008年2月房地产开发投资分类指数 101

图表：2008年3月房地产开发投资分类指数 101

图表：2008年4月房地产开发投资分类指数 102

图表：2008年5月房地产开发投资分类指数 102

图表：2008年6月房地产开发投资分类指数 102

图表：2008年7月房地产开发投资分类指数 102

图表：2008年8月房地产开发投资分类指数 102

图表：2008年9月房地产开发投资分类指数 102

图表：2008年10月房地产开发投资分类指数 102

图表：2008年11月房地产开发投资分类指数 102

图表：2008年12月房地产开发投资分类指数 103

图表：2009年2月房地产开发投资分类指数 103

图表：2009年3月房地产开发投资分类指数 103

图表：2009年4月房地产开发投资分类指数 103

图表：2009年5月房地产开发投资分类指数 103

图表：2009年6月房地产开发投资分类指数 103

图表：2008年1月土地开发面积分类指数 103

图表：2008年2月土地开发面积分类指数 103

图表：2008年3月土地开发面积分类指数 104

图表：2008年4月土地开发面积分类指数 104

图表：2008年5月土地开发面积分类指数 104

图表：2008年6月土地开发面积分类指数 104

图表：2008年7月土地开发面积分类指数 104

图表：2008年8月土地开发面积分类指数 104

图表：2008年9月土地开发面积分类指数 104

图表：2008年10月土地开发面积分类指数 104

图表：2008年11月土地开发面积分类指数 105

图表：2008年12月土地开发面积分类指数 105

图表：2009年2月土地开发面积分类指数 105

图表：2009年3月土地开发面积分类指数 105

图表：2009年4月土地开发面积分类指数 105

图表：2009年5月土地开发面积分类指数 105

图表：2009年6月土地开发面积分类指数 105

图表：2008年1月商品房平均销售价格分类指数 106

图表：2008年2月商品房平均销售价格分类指数 106

图表：2008年3月商品房平均销售价格分类指数 106

图表：2008年4月商品房平均销售价格分类指数 106

图表：2008年5月商品房平均销售价格分类指数 106

图表：2008年6月商品房平均销售价格分类指数 106

图表：2008年7月商品房平均销售价格分类指数 106

图表：2008年8月商品房平均销售价格分类指数 106

图表：2008年9月商品房平均销售价格分类指数 107

图表：2008年10月商品房平均销售价格分类指数 107

图表：2008年11月商品房平均销售价格分类指数 107

图表：2008年12月商品房平均销售价格分类指数 107

图表：2009年2月商品房平均销售价格分类指数 107

图表：2009年3月商品房平均销售价格分类指数 107

图表：2009年4月商品房平均销售价格分类指数 107

图表：2009年5月商品房平均销售价格分类指数 107

图表：2009年6月商品房平均销售价格分类指数 108

图表：2009年1-11月全国房地产开发景气指数趋势 111

图表：2009年1-8月全国商品房销售面积和销售额增长情况 111

图表：2009年1-8月东部地区商品房销售面积和销售额增长情况 111

图表：2009年1-8月中部地区商品房销售面积和销售额增长情况 111

图表：2009年1-8月西部地区商品房销售面积和销售额增长情况 112

图表：2009年1-8月北京商品房销售面积和销售额增长情况 112

图表：2009年1-8月天津商品房销售面积和销售额增长情况 112

图表：2009年1-8月河北商品房销售面积和销售额增长情况 112

图表：2009年1-8月辽宁商品房销售面积和销售额增长情况 112

图表：2009年1-8月上海商品房销售面积和销售额增长情况 112

图表：2009年1-8月江苏商品房销售面积和销售额增长情况 113

图表：2009年1-8月浙江商品房销售面积和销售额增长情况 113

图表：2009年1-8月福建商品房销售面积和销售额增长情况 113

图表：2009年1-8月山东商品房销售面积和销售额增长情况 113

图表：2009年1-8月广东商品房销售面积和销售额增长情况 113

图表：2009年1-8月海南商品房销售面积和销售额增长情况 113

图表：2009年1-8月山西商品房销售面积和销售额增长情况 113

图表：2009年1-8月吉林商品房销售面积和销售额增长情况 114

图表：2009年1-8月黑龙江商品房销售面积和销售额增长情况 114

图表：2009年1-8月安徽商品房销售面积和销售额增长情况 114

图表：2009年1-8月江西商品房销售面积和销售额增长情况 114

图表：2009年1-8月河南商品房销售面积和销售额增长情况 114

图表：2009年1-8月湖北商品房销售面积和销售额增长情况 114

图表：2009年1-8月湖南商品房销售面积和销售额增长情况 115

图表：2009年1-8月内蒙古商品房销售面积和销售额增长情况 115

图表：2009年1-8月广西商品房销售面积和销售额增长情况 115

图表：2009年1-8月重庆商品房销售面积和销售额增长情况 115

图表：2009年1-8月四川商品房销售面积和销售额增长情况 115

图表：2009年1-8月贵州商品房销售面积和销售额增长情况 115

图表：2009年1-8月云南商品房销售面积和销售额增长情况	115
图表：2009年1-8月西藏商品房销售面积和销售额增长情况	116
图表：2009年1-8月陕西商品房销售面积和销售额增长情况	116
图表：2009年1-8月甘肃商品房销售面积和销售额增长情况	116
图表：2009年1-8月青海商品房销售面积和销售额增长情况	116
图表：2009年1-8月宁夏商品房销售面积和销售额增长情况	116
图表：2009年1-8月新疆商品房销售面积和销售额增长情况	116
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	118
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	118
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）	119
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）	119
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）	119
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）	120
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）	120
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）	121
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	122
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	122
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）	123
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）	123
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）	123
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）	124
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）	124
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）	125
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	126
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	127
图表：2008-2009年4月全国房地产景气开发指数趋势图	130
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）	132
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）	132
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）	133
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）	133
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）	133
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）	134

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 134

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 135

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 136

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 136

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 137

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 137

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 137

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 138

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 138

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 139

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 140

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 141

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 141

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 141

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 142

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 142

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 142

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 143

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（1） 144

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（2） 145

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（3） 145

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（4） 145

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（5） 146

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（6） 146

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（7） 146

图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（8） 147

图表：2009年家具行业产品排行榜 150

图表：2009年上半年家具行业趋势图 151

图表：2009年床垫市场竞争力统计图 165

图表：2009年床垫市场竞争力排名表 165

图表：2009年床垫市场畅销排名表 166

图表：2009年床垫市场畅销排名示意图 166

图表：2009年床垫市场占有份额统计图 167

图表：2009年床垫市场占有份额统计表 167

图表：2009年深圳天诚家具有限公司床垫市场占有率分析 168

图表：2009年浙江花为媒集团有限公司床垫市场占有率分析 168

图表：2009年佛山市顺德区金宝马家私制造有限公司床垫市场占有率分析 168

图表：2009年湖南梦洁家纺有限公司床垫市场占有率分析 169

图表：2009年喜临门集团有限公司床垫市场占有率分析 169

图表：2009年湖南省安泰家具实业有限公司床垫市场占有率分析 169

图表：2009年际诺思（厦门）轻工制品有限公司床垫市场占有率分析 170

图表：2009年烟台吉斯家具有限公司床垫市场占有率分析 170

图表：2009年山东凤阳集团股份有限公司床垫市场占有率分析 170

图表：2009年无锡天绣纺织制品有限公司床垫市场占有率分析 171

图表：2009年常熟派特装饰品有限公司床垫市场占有率分析 171

图表：2009年上海松江申陆床上用品厂床垫市场占有率分析 171

图表：2009年弹簧床垫市场竞争力统计图 172

图表：2009年弹簧床垫市场竞争力排名表 173

图表：2009年弹簧床垫市场畅销排名表 173

图表：2009年弹簧床垫市场畅销排名示意图 174

图表：2009年弹簧床垫市场占有份额统计图 174

图表：2009年弹簧床垫市场占有份额统计表 175

图表：2009年江门市金冠床具有限公司弹簧床垫市场占有率分析 175

图表：2009年湖南省安泰家具实业有限公司弹簧床垫市场占有率分析 176

图表：2009年上海斯林百兰软家具有限公司弹簧床垫市场占有率分析 176

图表：2009年涇池县神宝家具有限公司弹簧床垫市场占有率分析 176

图表：2009年佛山市源田床具机械有限公司弹簧床垫市场占有率分析 177

图表：2009年大连梦乡家具有限公司弹簧床垫市场占有率分析 177

图表：2009年广州广鸿纤维制品有限公司弹簧床垫市场占有率分析 177

图表：2009年合肥皖宝床垫有限责任公司弹簧床垫市场占有率分析 178

图表：2009年成都长城床垫厂弹簧床垫市场占有率分析 178

图表：2009年浙江花为媒集团有限公司弹簧床垫市场占有率分析 178

图表：2009年弹簧软床垫市场竞争力统计图 179

图表：2009年弹簧软床垫市场竞争力排名表 180

图表：2009年弹簧软床垫市场畅销排名表 180

图表：2009年弹簧软床垫市场畅销排名示意图 181

图表：2009年弹簧软床垫市场占有份额统计图 181

图表：2009年弹簧软床垫市场占有份额统计表 182

图表：2009年上海健龙宝床具软垫有限公司弹簧软床垫市场占有率分析 182

图表：2009年沈阳梦宝家具有限公司弹簧软床垫市场占有率分析 183

图表：2009年诸暨市第一沙发厂弹簧软床垫市场占有率分析 183

图表：2009年四会市家惠床垫家具有限公司弹簧软床垫市场占有率分析 183

图表：2009年重庆软家具厂弹簧软床垫市场占有率分析 184

图表：2009年沈阳梦宝家私有限公司弹簧软床垫市场占有率分析 184

图表：2009年合肥皖宝床垫有限责任公司弹簧软床垫市场占有率分析 184

图表：2009年酒泉市富康家俱总公司弹簧软床垫市场占有率分析 185

图表：2009年北京强力家具有限公司弹簧软床垫市场占有率分析 185

图表：2009年射阳县苏鹤床垫有限公司弹簧软床垫市场占有率分析 185

图表：2009年席梦思床垫市场竞争力统计图 186

图表：2009年席梦思床垫市场竞争力排名表 187

图表：2009年席梦思床垫市场畅销排名表 187

图表：2009年席梦思床垫市场畅销排名示意图 188

图表：2009年席梦思床垫市场占有份额统计图 189

图表：2009年席梦思床垫市场占有份额统计表 189

图表：2009年佛山市南海区平洲伟格椰子纤维制品厂席梦思床垫市场占有率分析 190

图表：2009年大连金凌床具有限公司席梦思床垫市场占有率分析 190

图表：2009年赤峰市元宝山区建筑装潢公司席梦思床垫市场占有率分析 190

图表：2009年湖南省晚安家居实业有限公司席梦思床垫市场占有率分析 191

图表：2009年重庆市万州区宏发实业有限公司席梦思床垫市场占有率分析 191

图表：2009年昆明神工床垫制造有限公司席梦思床垫市场占有率分析 191

图表：2009年临海市白水洋阳光席梦思面料厂席梦思床垫市场占有率分析 192

图表：2009年1-8月我国家具制造业企业数量 206

图表：2009年1-8月我国家具制造业产成品 208

图表：2009年1-8月家具制造业（本年本月止累计）利润总额 226

图表：2009年1-8月家具制造业不同规模企业（本年本月止累计）利润总额 226

图表：2009年1-8月家具制造业不同所有制企业（本年本月止累计）利润总额 226

图表：2009年1-8月家具制造业（本年本月止累计）资产总计 227

图表：2009年1-8月家具制造业不同规模企业（本年本月止累计）资产总计 227

图表：2009年1-8月家具制造业不同所有制企业（本年本月止累计）资产总计 227

图表：2009年1-8月家具制造业（本年本月止累计）负债总计 228

图表：2009年1-8月家具制造业不同规模企业（本年本月止累计）负债总计 228

图表：2009年1-8月家具制造业不同所有制企业（本年本月止累计）负债总计 228

图表：区域发展战略咨询流程图 283

图表：区域SWOT战略分析图 285

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144243.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。