



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国料理机行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国料理机行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144247.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

目前，料理机市场主要由三类企业所占据，一类是国际小家电企业，包括飞利浦、伊莱克斯、法国SEB、韩国LG等；第二类是进入小家电领域的大家电企业，比如美的；第三类是立足小家电领域的专业企业，包括东菱、富士宝、德尔、九阳、苏泊尔、龙的等。2009年，随着国家拉动内需政策的实施，宏观经济有所好转，整个社会的消费需求虽不旺，但在逐步回升。随着人民生活水平的不断提高，以及传统饮食习惯逐渐回归，人们对健康、养生和食品安全日益重视，"健康、自制、方便快捷"健康厨房小家电产品受到更多青睐。同时由于国内巨大的市场容量，健康产业迅速发展，健康厨房小家电行业处于快速发展期，料理机、榨汁机、豆浆机行业经过十几年的深耕细作，也进入行业的快速增长期，受宏观经济的不利影响相对较小。因此，2009年豆浆机和厨房小家电行业仍保持相对较高的增速，保持稳定的增长。目前料理机在国内的普及率还不高，具有较大的发展空间。同时，作为一种健康、时尚小家电的代表，料理机产品将向系列化、智能化、美观化方向发展，并趋于健康、快捷、安全。

2008年，中国小家电产业既保持了同比13.4%的增长势头，同时又面临着内外部环境的变化。上半年遭遇原材料和劳动力成本上升、贷款困难以及人民币升值导致海外订单流失等诸多磨难。下半年又猝然遭遇全球金融海啸。目前，国际金融危机还在蔓延，对我国经济的影响还在加深，前景不容乐观，中国小家电产业面临着前所未有的竞争和挑战。在危机和挑战面前，产品多元化成为各家电厂商竞相采取的竞争策略，利润相对丰厚的小家电领域自然成为众多电厂商投资的新热点，小家电市场的竞争也随之愈演愈烈。在宏观经济形势和产业环境发生重大变化的情况下，既要看到困难，更要抓住机遇：中国政府4万亿人民币的进一步扩大内需、促进经济增长的十项举措，必将带动各项产业应用的深化；"家电下乡"又更为直接的将需求引向广阔的农村市场，必将推动小家电渠道的进一步延伸；《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》提出家电产业必须通过提高自主创新能力增强国际竞争力，为小家电产业发展指引了明确的发展方向，也会拉动产业的进一步升级。小家电行业增长前景广阔，我国小家电行业呈现出口占主导，内销迅速增长的态势。我国家庭平均拥有小家电数量不到10件，远低于欧美国家每户20-30件的水平。随着人们生活水平的提高和对小家电产品的日益重视，各种个性化的小家电产品将不断丰富以满足人们不断增长的需求。目前国内大部分小家电产品普及率仍较低，处于市场导入期。由于小家电产品价格远低于大家电产品，购买者对其价格敏感性较低，同时小家电的生命周期一般只有3年至5年，产品更新换代速度较快，消费者对小家电有持续的换购需求。在普及率不断提高及更新换代

的推动下，小家电产品销量有望稳定增长，预计未来几年小家电行业销量将持续增长。2009年小家电行业机遇与挑战并存，领先的研发设计、持续的创新升级能力是小家电企业的核心竞争力。龙头企业有望凭借自身资金、技术和品牌优势度过寒冬，迎来新的发展阶段。企业通过延伸产品线，突破规模瓶颈，成为具有国际竞争力的行业龙头。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、中国食品和包装机械工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国料理机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区料理机市场的发展状况、料理机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国料理机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对料理机未来发展趋势进行了研判，是料理机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前料理机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 料理机行业发展概述 1

第一节 料理机定义及分类 1

一、料理机的定义 1

二、料理机的优点 1

三、料理机的缺点 1

四、料理机的分类 1

第二节 料理机行业发展概述 2

一、料理机行业概况 2

二、料理机生命周期 3

三、料理机产品性能 4

四、料理机品牌格局 4

第二章 我国料理机行业发展现状 6

第一节 料理机市场发展分析 6

一、2008-2009年料理机市场发展情况 6

二、2008-2009年料理机行业标准情况 8

三、2008-2009年料理机行业存在问题 11

四、2009-2012年料理机行业格局分析 14

第二节 2009-2012年料理机行业面临的挑战与机遇 17

一、奶粉危机促使料理机增长	17
二、健康需求拉动料理机发展	18
三、零售主要集中在商超系统	19
四、竞争激烈市场呼唤新策略	19
第三节 主要省市料理机市场分析	21
一、2008-2009年浙江料理机市场分析	21
二、2008-2009年江苏料理机市场分析	22
三、2008-2009年河南料理机市场分析	23
四、2008-2009年山东料理机市场分析	24
第三章 我国料理机市场发展研究	25
第一节 2008-2009年6月料理机市场份额及变化	25
一、2008-2009年6月料理机零售额同比增幅	25
二、2008-2009年6月食品料理机零售额份额	26
第二节 2008年食品料理机市场情况分析	27
一、2008年1月食品料理机价格及市场占有情况	27
二、2008年3月食品料理机价格及市场占有情况	27
三、2008年5月食品料理机价格及市场占有情况	28
四、2008年7月食品料理机价格及市场占有情况	28
五、2008年9月食品料理机价格及市场占有情况	29
六、2008年11月食品料理机价格及市场占有情况	29
第三节 2008年食品料理机市场情况分析	30
一、2009年1月食品料理机价格及市场占有情况	30
二、2009年3月食品料理机价格及市场占有情况	30
三、2009年5月食品料理机价格及市场占有情况	31
第四节 料理机主要品牌发展及策略	31
一、飞利浦料理机产品策略	32
二、九阳料理机产品策略	34
三、美的料理机产品策略	35
四、西贝乐料理机产品策略	37
五、欧科料理机产品策略	38
第四章 我国料理机市场调查分析	40
第一节 2009年豆浆机市场调查分析	40

一、2009年豆浆机市场竞争力	40
二、2009年豆浆机市场畅销情况	41
三、2009年豆浆机市场占有份额	42
四、2009年豆浆机企业市场情况	43
第二节 2009年榨汁机市场调查分析	49
一、2009年榨汁机市场竞争力	49
二、2009年榨汁机市场畅销情况	50
三、2009年榨汁机市场占有份额	51
四、2009年榨汁机企业市场情况	52
第五章 家用厨房电器具行业经济运行分析	67
第一节 2007-2009年料理机行业主要经济指标分析	67
一、2007年家用厨房电器具制造业经济指标分析	67
二、2008年家用厨房电器具制造业经济指标分析	69
三、2009年家用厨房电器具制造业经济指标分析	74
第二节 2008-2009年家用厨房电器具行业绩效分析	80
一、2008-2009年行业产销情况	80
二、2008-2009年行业规模情况	82
三、2008-2009年行业盈利能力	84
四、2008-2009年行业偿债能力	91
第六章 我国料理机行业进出口分析	96
第一节 我国料理机进出口分析	96
一、2008年我国食品料理机等家用电动器具进出口金额	96
二、2008年我国食品料理机等家用电动器具进出口数量	98
第二节 我国料理机进口分析	100
一、2008年我国食品料理机等家用电动器具进口金额	100
二、2008年我国食品料理机等家用电动器具进口数量	102
第三节 我国料理机出口分析	105
一、2008年我国食品料理机等家用电动器具出口金额	105
二、2008年我国食品料理机等家用电动器具出口数量	107
第七章 料理机区域市场情况分析	110
第一节 华北地区	110
一、2008年1月华北地区料理机市场分析	110

- 二、2008年3月华北地区料理机市场分析 111
- 三、2008年5月华北地区料理机市场分析 111
- 四、2008年7月华北地区料理机市场分析 112
- 五、2008年9月华北地区料理机市场分析 112
- 六、2008年11月华北地区料理机市场分析 113
- 七、2009年1月华北地区料理机市场分析 113
- 八、2009年3月华北地区料理机市场分析 114
- 九、2009年5月华北地区料理机市场分析 114

第二节 东北地区 115

- 一、2008年1月东北地区料理机市场分析 115
- 二、2008年3月东北地区料理机市场分析 115
- 三、2008年5月东北地区料理机市场分析 116
- 四、2008年7月东北地区料理机市场分析 116
- 五、2008年9月东北地区料理机市场分析 117
- 六、2008年11月东北地区料理机市场分析 117
- 七、2009年1月东北地区料理机市场分析 118
- 八、2009年3月东北地区料理机市场分析 118
- 九、2009年5月东北地区料理机市场分析 119

第三节 华东地区 119

- 一、2008年1月华东地区料理机市场分析 119
- 二、2008年3月华东地区料理机市场分析 120
- 三、2008年5月华东地区料理机市场分析 120
- 四、2008年7月华东地区料理机市场分析 121
- 五、2008年9月华东地区料理机市场分析 121
- 六、2008年11月华东地区料理机市场分析 122
- 七、2009年1月华东地区料理机市场分析 122
- 八、2009年3月华东地区料理机市场分析 123
- 九、2009年5月华东地区料理机市场分析 123

第四节 华南地区 124

- 一、2008年1月华南地区料理机市场分析 124
- 二、2008年3月华南地区料理机市场分析 124
- 三、2008年5月华南地区料理机市场分析 125

四、2008年7月华南地区料理机市场分析	125
五、2008年9月华南地区料理机市场分析	126
六、2008年11月华南地区料理机市场分析	126
七、2009年1月华南地区料理机市场分析	127
八、2009年3月华南地区料理机市场分析	127
九、2009年5月华南地区料理机市场分析	128
第五节 中南地区	128
一、2008年1月中南地区料理机市场分析	128
二、2008年3月中南地区料理机市场分析	129
三、2008年5月中南地区料理机市场分析	129
四、2008年7月中南地区料理机市场分析	130
五、2008年9月中南地区料理机市场分析	130
六、2008年11月中南地区料理机市场分析	131
七、2009年1月中南地区料理机市场分析	131
八、2009年3月中南地区料理机市场分析	132
九、2009年5月中南地区料理机市场分析	132
第六节 西南地区	133
一、2008年1月西南地区料理机市场分析	133
二、2008年3月西南地区料理机市场分析	133
三、2008年5月西南地区料理机市场分析	134
四、2008年7月西南地区料理机市场分析	134
五、2008年9月西南地区料理机市场分析	135
六、2008年11月西南地区料理机市场分析	135
七、2009年1月西南地区料理机市场分析	136
八、2009年3月西南地区料理机市场分析	136
九、2009年5月西南地区料理机市场分析	137
第七节 西北地区	137
一、2008年1月西北地区料理机市场分析	137
二、2008年3月西北地区料理机市场分析	138
三、2008年5月西北地区料理机市场分析	138
四、2008年7月西北地区料理机市场分析	139
五、2008年9月西北地区料理机市场分析	139

- 六、2008年11月西北地区料理机市场分析 140
- 七、2009年1月西北地区料理机市场分析 140
- 八、2009年3月西北地区料理机市场分析 141
- 九、2009年5月西北地区料理机市场分析 141

第八章 中国小家电行业发展分析 142

第一节 2009年小家电行业发展分析 142

- 一、2009年小家电行业发展情况分析 142
- 二、2009年"家电下乡"小家电销售情况 143
- 三、2009年"家电下乡"对小家电行业的影响 145
- 四、2009年厨房小家电市场发展分析 146

第二节 小家电行业发展前景分析 149

- 一、小家电行业发展前景 149
- 二、小家电市场需求与商机 150
- 三、2009年小家电市场容量情况分析 153
- 四、中国小家电行业步入靠内需发展时代 154

第九章 中国料理机行业消费者分析 156

第一节 2008-2009年料理机消费现状分析 156

第二节 料理机消费者关注的安全问题 156

- 一、电机防水 157
- 二、电机热保护 157
- 三、使用安全 157
- 四、食用材质 157

第三节 料理机消费者关注的其他问题 158

- 一、电机的转速 158
- 二、刀的耐用性 158
- 三、是否容易清洗 158
- 四、其他问题 159

第二部分 行业竞争格局

第十章 料理机行业竞争格局分析 161

第一节 料理机行业竞争结构分析 161

- 一、行业内现有企业的竞争 161
- 二、新进入者的威胁 162

三、替代品的威胁	163
四、供应商的讨价还价能力	163
五、购买者的讨价还价能力	164
第二节 料理机行业国际竞争力影响因素分析	164
一、生产要素	164
二、需求条件	165
三、相关和支持性产业	166
四、企业的战略、结构和竞争对手	167
第三节 料理机行业竞争格局分析	167
一、2008-2009年料理机市场竞争分析	167
二、四川料理机市场竞争分析	169
三、德尔料理机市场竞争分析	170
四、九阳料理机行业竞争地位	171
五、料理机、榨汁机市场竞争状况	171
六、九阳、美的豆浆机竞争状况	172
第十一章 料理机企业竞争策略分析	173
第一节 料理机领先者市场竞争策略	173
一、维护高质量形象	173
二、扩大市场需求总量	173
三、保护市场份额	174
四、扩大市场份额	174
第二节 料理机挑战者市场竞争策略	175
一、正面进攻	175
二、侧翼攻击	175
三、包围进攻	175
四、迂回攻击	176
五、游击战	176
第三节 中小料理机企业竞争力提升策略	176
一、核心竞争力的涵义及特征	177
二、中小企业核心竞争力现状分析	177
三、培育和提升核心竞争力的基本策略	179
第十二章 重点料理机企业竞争分析	182

第一节 九阳股份有限公司 182

一、企业概况 182

二、竞争优势分析 183

三、2008-2009年财务分析 185

四、2008-2009年经营状况 188

五、2009-2012年发展战略 189

第二节 美的Midea 196

一、企业概况 196

二、竞争优势分析 199

三、2008-2009年财务分析 204

四、2008-2009年经营状况 207

五、2009-2012年发展战略 208

第三节 苏泊尔 211

一、企业概况 211

二、2009年经营状况 212

三、2009年渠道扩张分析 213

四、2009-2012年发展预测 214

第四节 阳江德尔电器有限公司 216

一、企业概况 216

二、料理机竞争优势 218

三、企业发展策略分析 219

四、2009-2011年发展规划 222

第五节 慈溪市西贝乐电器有限公司 223

一、企业概况 223

二、竞争优势分析 224

三、2008-2009年发展状况 225

第六节 广东洛贝电子科技有限公司 227

一、企业概况 227

二、企业研发实力 228

三、2009年发展状况 229

四、2009-2012年机遇与策略 232

第七节 其他重点料理机企业发展分析 235

- 一、佛山市顺德区欧科电器有限公司 235
- 二、宁波市海厨电器有限公司 236
- 三、佛山市顺德区长盈电器有限公司 236
- 四、雅美工业(惠阳)有限公司 241
- 五、东莞市联创电器有限公司 242
- 六、宁波海菱电器有限公司 242
- 七、中山市美扬电器有限公司 243
- 八、宁波远大电器有限公司 243
- 九、宁波凯迪利电器有限公司 243

第三部分 行业趋势预测

第十三章 料理机行业发展趋势分析 245

第一节 小家电行业发展趋势分析 245

- 一、2009年小家电市场发展趋势 245
- 二、2009-2012年生活小家电发展趋势 246
- 三、2009-2012年厨房小家电发展趋势 246
- 四、2009-2012年豆浆机发展前景趋势 247

第二节 小家电销售渠道发展趋势分析 249

- 一、传统渠道发展趋势分析 249
- 二、商场和电器专营店发展趋势分析 250
- 三、连锁渠道发展趋势分析 250
- 四、新兴渠道发展趋势分析 250

第三节 2009-2012年料理机行业发展前景 251

- 一、宏观经济增长对料理机行业的推动 251
- 二、“十一五”规划对料理机行业的推动 251
- 三、知识产权保护对料理机发展的推动 252
- 四、下游零售行业对料理机发展的支撑 252

第四部分 投资战略研究

第十四章 料理机行业投资环境分析 253

第一节 经济发展环境分析 253

- 一、2009年中国宏观经济发展分析 253
- 二、2009年中国工业经济运行分析 265
- 三、2010年中国的经济与政策展望 267

第二节 社会发展环境分析 269

一、2008-2009年我国居民收入水平 269

二、2008-2009年我国居民消费分析 272

三、2009年我国居民生活水平分析 279

第三节 轻工业调整和振兴规划 296

一、轻工业现状及面临的形势 296

二、指导思想、基本原则和目标 297

三、产业调整和振兴的主要任务 299

四、政策措施 305

五、规划实施 307

六、对行业的影响 307

第十五章 料理机行业投资机会与风险 309

第一节 金融危机下料理机行业发展机遇分析 309

一、金融危机为料理机企业提供了并购国外企业的机会 309

二、金融危机导致部分经营不善的料理机企业退出市场 310

三、金融危机也给料理机带来了巨大发展机遇 311

四、金融危机中我国料理机企业发展机遇分析 311

第二节 2009-2012年料理机企业战略规划不确定性风险分析 312

一、客观事件的不确定性风险 312

二、市场的不确定性风险 313

三、行业发展的不确定性风险 313

四、技术发展的不确定性风险 313

五、战略规划者的主观不确定性风险 314

六、执行过程的不确定性风险 314

七、工具方法的局限性风险 315

八、战略规划系统的不确定性风险 315

第十六章 料理机行业投资战略研究 317

第一节 料理机行业发展战略研究 317

一、技术开发战略 317

二、产业战略规划 319

三、业务组合战略 321

四、营销战略规划 323

五、区域战略规划 324

六、企业信息化战略规划 327

第二节 对我国料理机品牌的战略思考 328

一、品牌的基本含义 329

二、品牌战略在企业发展中的重要性 329

三、料理机品牌的特性和作用 330

四、料理机品牌的价值战略 330

五、我国料理机品牌竞争趋势 331

六、料理机企业品牌发展战略 332

七、料理机行业品牌竞争策略 333

图表目录

图表：2008-2009年食品料理机零售额同比增幅 25

图表：2008-2009年食品料理机零售额份额 26

图表：2008年1月全国食品料理机主要品牌市场占有情况 27

图表：2008年3月全国食品料理机主要品牌市场占有情况 27

图表：2008年5月全国食品料理机主要品牌市场占有情况 28

图表：2008年7月全国食品料理机主要品牌市场占有情况 28

图表：2008年9月全国食品料理机主要品牌市场占有情况 29

图表：2008年11月全国食品料理机主要品牌市场占有情况 29

图表：2009年1月全国食品料理机主要品牌市场占有情况 30

图表：2009年3月全国食品料理机主要品牌市场占有情况 30

图表：2009年5月全国食品料理机主要品牌市场占有情况 31

图表：2009年豆浆机企业竞争力指数 40

图表：2009年豆浆机市场竞争力统计图 40

图表：2009年豆浆机企业产品畅销指数 41

图表：2009年豆浆机市场畅销排名统计图 41

图表：2009年豆浆机企业市场占有份额 42

图表：2009年豆浆机市场占有份额统计图 42

图表：2009年中山市美斯特电器有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 43

图表：2009年山东九阳小家电有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 43

图表：2009年广州利豪电子科技有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 43

图表：2009年中山市富利电器有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 43

图表：2009年佛山市顺德区威迅家用电器有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 43

图表：2009年中山市小榄镇威的电器有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 44

图表：2009年瑞安市勤奋机械有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 44

图表：2009年中山市广盛实业有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 44

图表：2009年宁波晨氏电器制造有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 44

图表：2009年广州天河高新技术产业开发区中盛电气有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 44

图表：2009年江门市双碟机械有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 45

图表：2009年正元精密机械（苏州）有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 45

图表：2009年南京宝泰家电有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 45

图表：2009年佛山市顺德区容桂塑料电器实业有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 45

图表：2009年天思（廊坊）食品机械有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 45

图表：2009年无锡市科福科技有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 46

图表：2009年佛山市中格威电子有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 46

图表：2009年顺德区容桂华硕五金电器有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 46

图表：2009年江门市新会区腾龙五金电器厂豆浆机市场占有份额及竞争力 46

图表：2009年慈溪市天宁电器有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 46

图表：2009年广州市松美电器有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 47

图表：2009年佛山市顺德区容桂凌风电器制造有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 47

图表：2009年江门市宇兴不锈钢电器有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 47

图表：2009年中山创新电子电器实业有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 47

图表：2009年无极县永明福利食品机械厂豆浆机市场占有份额及竞争力 48

图表：2009年宁波荣鑫电器有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 48

图表：2009年慈溪市华利电器有限公司豆浆机市场占有份额及竞争力 48

图表：2009年榨汁机企业竞争力指数 49

图表：2009年榨汁机市场竞争力统计图 49

图表：2009年榨汁机企业产品畅销指数 50

图表：2009年榨汁机市场畅销排名统计图 50

图表：2009年榨汁机企业市场占有份额 51

图表：2009年榨汁机市场占有份额统计图 51

图表：2009年广州隆特电子有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 52

图表：2009年佛山市顺德区君龙电器实业有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 52

图表：2009年主力实业（深圳）有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 52

图表：2009年江门市新会区浩信电器制造有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 52

图表：2009年天津市达康电器公司榨汁机市场占有率及竞争力 53

图表：2009年宁波市伟业电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 53

图表：2009年佛山市顺德区龙江镇旗龙电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 53

图表：2009年江门市坚华实业有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 53

图表：2009年广州利豪电子科技有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 53

图表：2009年宁波市江北区创新电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 54

图表：2009年聚创电子电器(深圳)有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 54

图表：2009年中山市积高电器制造有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 54

图表：2009年中山市钻皇电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 54

图表：2009年慈溪市高至电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 54

图表：2009年中山市小榄镇威的电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 55

图表：2009年宁波海菱电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 55

图表：2009年佛山市顺德区容桂家成电器厂榨汁机市场占有率及竞争力 55

图表：2009年永康市天山厨房设备有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 55

图表：2009年佛山市顺德区创迪电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 55

图表：2009年阳江德尔电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 56

图表：2009年中山市广盛实业有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 56

图表：2009年广州市番禺大龙玻璃厂有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 56

图表：2009年佛山市顺德区长盈电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 56

图表：2009年宁波远大电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 56

图表：2009年中山市永安宝电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 57

图表：2009年中山市鸿美特电器制造有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 57

图表：2009年佛山市顺德区大福建明电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 57

图表：2009年佛山市顺德区易得电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 57

图表：2009年宁波凯迪利电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 58

图表：2009年佛山市顺德区俐兴电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 58

图表：2009年深圳市德美龙电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 58

图表：2009年东莞家利来电器有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 58

图表：2009年东莞安宇电器制品有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 58

图表：2009年广州新域电器制造有限公司榨汁机市场占有率及竞争力 59

图表：2009年东莞市联创电器有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 59

图表：2009年主力电器（贵阳）有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 59

图表：2009年浙江省永康市中泰工具制造有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 59

图表：2009年鹤山祺宝电器有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 59

图表：2009年湖州润源塑料厂榨汁机市场占有份额及竞争力 60

图表：2009年浙江丰恺电器有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 60

图表：2009年佛山市钜华电器有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 60

图表：2009年宁波大榭海菱电器有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 60

图表：2009年东莞茶山增步大宇电器塑胶五金厂榨汁机市场占有份额及竞争力 60

图表：2009年慈溪市环球电器有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 61

图表：2009年慈溪市得利佳电器有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 61

图表：2009年佛山市顺德区方胜电器实业有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 61

图表：2009年捷家伴电子电器（深圳）有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 61

图表：2009年汕头龙子电器有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 61

图表：2009年佛山市万宝水晶宫电器有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 62

图表：2009年佛山市南海富利宝电器有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 62

图表：2009年顺德区容桂华硕五金电器有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 62

图表：2009年佛山市顺德区迅驰实业有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 62

图表：2009年江门市江海区洪达电器塑料厂榨汁机市场占有份额及竞争力 63

图表：2009年慈溪市附海镇奔驰电器厂（慈溪市宝驰电器厂）榨汁机市场占有份额及竞争力
63

图表：2009年南通金橙机械有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 63

图表：2009年中山市现代标准家庭用品制造厂有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 63

图表：2009年中山市好妈咪电器厂榨汁机市场占有份额及竞争力 63

图表：2009年佛山市顺德区南光电器有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 64

图表：2009年永康市创峰电器有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 64

图表：2009年张家港市白熊韩东机械有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 64

图表：2009年宁波申达电器有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 64

图表：2009年广州番禺石基艺光铸造木型厂榨汁机市场占有份额及竞争力 64

图表：2009年佛山市顺德区金帝实业有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 65

图表：2009年中山市汇隆电器有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 65

图表：2009年上海瑞安工贸有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 65

图表：2009年宁波荣鑫电器有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 65

图表：2009年宁波市洁琼厨房设备有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 65

图表：2009年金华市华晨机电有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 66

图表：2009年武义金闪电镀压铸有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 66

图表：2009年永康市方岩金属铸造厂榨汁机市场占有份额及竞争力 66

图表：2009年临沂市恒昌机械有限公司榨汁机市场占有份额及竞争力 66

图表：2007年1-12月我国家用厨房电器具制造业主要经济指标分析 67

图表：2008年1-12月我国家用厨房电器具制造业主要经济指标分析 69

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标北京市合计 71

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标天津市合计 71

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标河北省合计 71

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标辽宁省合计 71

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标上海市合计 71

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标江苏省合计 72

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标浙江省合计 72

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标安徽省合计 72

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标福建省合计 73

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标山东省合计 73

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖北省合计 73

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖南省合计 73

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标广东省合计 73

图表：2009年1-10月家用厨房电器具制造业经济指标全国合计 74

图表：2009年1-10月家用厨房电器具制造业经济指标北京市合计 74

图表：2009年1-10月家用厨房电器具制造业经济指标天津市合计 75

图表：2009年1-10月家用厨房电器具制造业经济指标辽宁省合计 75

图表：2009年1-10月家用厨房电器具制造业经济指标上海市合计 76

图表：2009年1-10月家用厨房电器具制造业经济指标江苏省合计 76

图表：2009年1-10月家用厨房电器具制造业经济指标浙江省合计 77

图表：2009年1-10月家用厨房电器具制造业经济指标安徽省合计 77

图表：2009年1-10月家用厨房电器具制造业经济指标福建省合计 78

图表：2009年1-10月家用厨房电器具制造业经济指标山东省合计 78

图表：2009年1-10月家用厨房电器具制造业经济指标河南省合计 79

图表：2009年1-10月家用厨房电器具制造业经济指标湖北省合计 79

图表：2009年1-10月家用厨房电器具制造业经济指标湖南省合计 79

图表：2009年1-10月家用厨房电器具制造业经济指标广东省合计 80

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业产成品 80

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业产成品比上年同期增长 80

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业产成品 80

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业产成品比上年同期增长 81

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业工业销售产值 81

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业工业销售产值（当年价格）比上年同期增长 81

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业（本年本月止累计）工业销售产值 81

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业（本年本月止累计）工业销售产值比上年同期增长 81

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业出口交货值 81

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业出口交货值比上年同期增长 81

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业出口交货值 82

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业出口交货值比上年同期增长 82

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业（本年本月止累计）出口交货值 82

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业（本年本月止累计）出口交货值比上年同期增长 82

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业（本年本月止累计）工业总产值 82

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业（本年本月止累计）工业总产值比上年同期增长 82

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业（本年本月止累计）新产品产值 83

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业（本年本月止累计）新产品产值比上年同期增长 83

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业新产品产值 83

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业新产品产值比上年同期增长 83

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业（本年本月止累计）新产品产值 83

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业（本年本月止累计）新产品产值比上年同期增长 83

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业企业单位数 83

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业企业单位数 84

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业全部从业人员平均人数 84

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业全部从业人员平均人数比上年同期增长 84

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业全部从业人员平均人数 84

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业全部从业人员平均人数比上年同期增长 84

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业主营业务收入 84

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业主营业务收入比上年同期增长 84

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业主营业务收入 85

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业主营业务收入比上年同期增长 85

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业利润总额 85

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业利润总额比上年同期增长 85

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业利润总额 85

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业利润总额比上年同期增长 85

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业亏损企业单位数 85

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业亏损企业单位数比上年同期增长 86

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业亏损企业亏损总额 86

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业亏损企业亏损总额比上年同期增长 86

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业亏损企业单位数 86

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业亏损企业单位数比上年同期增长 86

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业亏损企业亏损总额 86

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业亏损企业亏损总额比上年同期增长 86

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业主营业务成本 87

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业主营业务成本比上年同期增长 87

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业主营业务成本 87

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业主营业务成本比上年同期增长 87

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业营业费用 87

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业营业费用比上年同期增长 87

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业营业费用 87

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业营业费用比上年同期增长 87

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业主营业务税金及附加 88

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业主营业务税金及附加比上年同期增长 88

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业主营业务税金及附加 88

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业主营业务税金及附加比上年同期增长 88

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业管理费用 88

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业管理费用比上年同期增长 88

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业管理费用 88

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业管理费用比上年同期增长 89

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业财务费用 89

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业财务费用比上年同期增长 89

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业财务费用 89

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业财务费用比上年同期增长 89

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业利息支出 89

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业利息支出比上年同期增长 89

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业利息支出 89

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业利息支出比上年同期增长 90

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业税金总额 90

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业税金总额比上年同期增长 90

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业应交增值税 90

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业应交增值税比上年同期增长 90

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业应交增值税 90

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业应交增值税比上年同期增长 90

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业流动资产平均余额 91

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业流动资产平均余额比上年同期增长 91

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业资产总计 91

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业资产总计比上年同期增长 91

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业负债合计 91

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业负债合计比上年同期增长 91

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业流动资产平均余额 91

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业流动资产平均余额比上年同期增长 92

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业资产总计 92

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业资产总计比上年同期增长 92

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业负债合计 92

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业负债合计比上年同期增长 92

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业应收帐款净额 92

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业应收帐款净额比上年同期增长 92

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业应收帐款净额 92

图表：2009年1-8月家用厨房电器具制造业应收帐款净额比上年同期增长 93

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业资本保值增值率 93

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业资本保值增值率最好水平 93

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业资产负债率 93

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业资产负债率最好水平 93

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业产值利税率 93

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业产值利税率最好水平 93

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业资金利税率 93

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业资金利税率最好水平 94

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业流动资产周转次数 94

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业流动资产周转次数最好水平 94

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业成本费用利润率 94

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业成本费用利润率最好水平 94

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业人均销售率 94

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业人均销售率最好水平 94

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业产成品资金占用率 94

图表：2008年1-11月家用厨房电器具制造业产成品资金占用率最好水平 95

图表：2008年1-12月我国食品料理机等家用电动器具进出口金额 96

图表：2008年1季度我国食品料理机等家用电动器具进出口金额 96

图表：2008年1月我国食品料理机等家用电动器具进出口金额 96

图表：2008年2月我国食品料理机等家用电动器具进出口金额 96

图表：2008年3月我国食品料理机等家用电动器具进出口金额 96

图表：2008年2季度我国食品料理机等家用电动器具进出口金额 96

图表：2008年4月我国食品料理机等家用电动器具进出口金额 97

图表：2008年5月我国食品料理机等家用电动器具进出口金额 97

图表：2008年6月我国食品料理机等家用电动器具进出口金额 97

图表：2008年3季度我国食品料理机等家用电动器具进出口金额 97

图表：2008年7月我国食品料理机等家用电动器具进出口金额 97

图表：2008年8月我国食品料理机等家用电动器具进出口金额 97

图表：2008年9月我国食品料理机等家用电动器具进出口金额 97

图表：2008年4季度我国食品料理机等家用电动器具进出口金额 97

图表：2008年10月我国食品料理机等家用电动器具进出口金额 98

图表：2008年11月我国食品料理机等家用电动器具进出口金额 98

图表：2008年12月我国食品料理机等家用电动器具进出口金额 98

图表：2008年1-12月我国食品料理机等家用电动器具进出口数量 98

图表：2008年1季度我国食品料理机等家用电动器具进出口数量 98

图表：2008年1月我国食品料理机等家用电动器具进出口数量 98

图表：2008年2月我国食品料理机等家用电动器具进出口数量 98

图表：2008年3月我国食品料理机等家用电动器具进出口数量 98

图表：2008年2季度我国食品料理机等家用电动器具进出口数量 99

图表：2008年4月我国食品料理机等家用电动器具进出口数量 99

图表：2008年5月我国食品料理机等家用电动器具进出口数量 99

图表：2008年6月我国食品料理机等家用电动器具进出口数量 99

图表：2008年3季度我国食品料理机等家用电动器具进出口数量 99

图表：2008年7月我国食品料理机等家用电动器具进出口数量 99

图表：2008年8月我国食品料理机等家用电动器具进出口数量 99

图表：2008年9月我国食品料理机等家用电动器具进出口数量 99

图表：2008年4季度我国食品料理机等家用电动器具进出口数量 100

图表：2008年10月我国食品料理机等家用电动器具进出口数量 100

图表：2008年11月我国食品料理机等家用电动器具进出口数量 100

图表：2008年12月我国食品料理机等家用电动器具进出口数量 100

图表：2008年1-12月我国食品料理机等家用电动器具进口金额 100

图表：2008年1季度我国食品料理机等家用电动器具进口金额 100

图表：2008年1月我国食品料理机等家用电动器具进口金额 100

图表：2008年2月我国食品料理机等家用电动器具进口金额 101

图表：2008年3月我国食品料理机等家用电动器具进口金额 101

图表：2008年2季度我国食品料理机等家用电动器具进口金额 101

图表：2008年4月我国食品料理机等家用电动器具进口金额 101

图表：2008年5月我国食品料理机等家用电动器具进口金额 101

图表：2008年6月我国食品料理机等家用电动器具进口金额 101

图表：2008年3季度我国食品料理机等家用电动器具进口金额 101

图表：2008年7月我国食品料理机等家用电动器具进口金额 101

图表：2008年8月我国食品料理机等家用电动器具进口金额 102

图表：2008年9月我国食品料理机等家用电动器具进口金额 102

图表：2008年4季度我国食品料理机等家用电动器具进口金额 102

图表：2008年10月我国食品料理机等家用电动器具进口金额 102

图表：2008年11月我国食品料理机等家用电动器具进口金额 102

图表：2008年12月我国食品料理机等家用电动器具进口金额 102

图表：2008年1-12月我国食品料理机等家用电动器具进口数量 102

图表：2008年1季度我国食品料理机等家用电动器具进口数量 102

图表：2008年1月我国食品料理机等家用电动器具进口数量 103

图表：2008年2月我国食品料理机等家用电动器具进口数量 103

图表：2008年3月我国食品料理机等家用电动器具进口数量 103

图表：2008年2季度我国食品料理机等家用电动器具进口数量 103

图表：2008年4月我国食品料理机等家用电动器具进口数量 103

图表：2008年5月我国食品料理机等家用电动器具进口数量 103

图表：2008年6月我国食品料理机等家用电动器具进口数量 103

图表：2008年3季度我国食品料理机等家用电动器具进口数量 103

图表：2008年7月我国食品料理机等家用电动器具进口数量 104

图表：2008年8月我国食品料理机等家用电动器具进口数量 104

图表：2008年9月我国食品料理机等家用电动器具进口数量 104

图表：2008年4季度我国食品料理机等家用电动器具进口数量 104

图表：2008年10月我国食品料理机等家用电动器具进口数量 104

图表：2008年11月我国食品料理机等家用电动器具进口数量 104

图表：2008年12月我国食品料理机等家用电动器具进口数量 104

图表：2008年1-12月我国食品料理机等家用电动器具出口金额 105

图表：2008年1季度我国食品料理机等家用电动器具出口金额 105

图表：2008年1月我国食品料理机等家用电动器具出口金额 105

图表：2008年2月我国食品料理机等家用电动器具出口金额 105

图表：2008年3月我国食品料理机等家用电动器具出口金额 105

图表：2008年2季度我国食品料理机等家用电动器具出口金额 105

图表：2008年4月我国食品料理机等家用电动器具出口金额 105

图表：2008年5月我国食品料理机等家用电动器具出口金额 106

图表：2008年6月我国食品料理机等家用电动器具出口金额 106

图表：2008年3季度我国食品料理机等家用电动器具出口金额 106

图表：2008年7月我国食品料理机等家用电动器具出口金额 106

图表：2008年8月我国食品料理机等家用电动器具出口金额 106

图表：2008年9月我国食品料理机等家用电动器具出口金额 106

图表：2008年4季度我国食品料理机等家用电动器具出口金额 106

图表：2008年10月我国食品料理机等家用电动器具出口金额 106

图表：2008年11月我国食品料理机等家用电动器具出口金额 107

图表：2008年12月我国食品料理机等家用电动器具出口金额 107

图表：2008年1-12月我国食品料理机等家用电动器具出口数量 107

图表：2008年1季度我国食品料理机等家用电动器具出口数量 107

图表：2008年1月我国食品料理机等家用电动器具出口数量 107

图表：2008年2月我国食品料理机等家用电动器具出口数量 107

图表：2008年3月我国食品料理机等家用电动器具出口数量 107

图表：2008年2季度我国食品料理机等家用电动器具出口数量 107

图表：2008年4月我国食品料理机等家用电动器具出口数量 108

图表：2008年5月我国食品料理机等家用电动器具出口数量 108

图表：2008年6月我国食品料理机等家用电动器具出口数量 108

图表：2008年3季度我国食品料理机等家用电动器具出口数量 108

图表：2008年7月我国食品料理机等家用电动器具出口数量 108

图表：2008年8月我国食品料理机等家用电动器具出口数量 108

图表：2008年9月我国食品料理机等家用电动器具出口数量 108

图表：2008年4季度我国食品料理机等家用电动器具出口数量 108

图表：2008年10月我国食品料理机等家用电动器具出口数量 109

图表：2008年11月我国食品料理机等家用电动器具出口数量 109

图表：2008年12月我国食品料理机等家用电动器具出口数量 109

图表：2008年1月华北食品料理机主要品牌市场占有情况 110

图表：2008年3月华北食品料理机主要品牌市场占有情况 111

图表：2008年5月华北食品料理机主要品牌市场占有情况 111

图表：2008年7月华北食品料理机主要品牌市场占有情况 112

图表：2008年9月华北食品料理机主要品牌市场占有情况 112

图表：2008年11月华北食品料理机主要品牌市场占有情况 113

图表：2009年1月华北食品料理机主要品牌市场占有情况 113

图表：2009年3月华北食品料理机主要品牌市场占有情况 114

图表：2009年5月华北食品料理机主要品牌市场占有情况 114

图表：2008年1月东北食品料理机主要品牌市场占有情况 115

图表：2008年3月东北食品料理机主要品牌市场占有情况	115
图表：2008年5月东北食品料理机主要品牌市场占有情况	116
图表：2008年7月东北食品料理机主要品牌市场占有情况	116
图表：2008年9月东北食品料理机主要品牌市场占有情况	117
图表：2008年11月东北食品料理机主要品牌市场占有情况	117
图表：2009年1月东北食品料理机主要品牌市场占有情况	118
图表：2009年3月东北食品料理机主要品牌市场占有情况	118
图表：2009年5月东北食品料理机主要品牌市场占有情况	119
图表：2008年1月华东食品料理机主要品牌市场占有情况	119
图表：2008年3月华东食品料理机主要品牌市场占有情况	120
图表：2008年5月华东食品料理机主要品牌市场占有情况	120
图表：2008年7月华东食品料理机主要品牌市场占有情况	121
图表：2008年9月华东食品料理机主要品牌市场占有情况	121
图表：2008年11月华东食品料理机主要品牌市场占有情况	122
图表：2009年1月华东食品料理机主要品牌市场占有情况	122
图表：2009年3月华东食品料理机主要品牌市场占有情况	123
图表：2009年5月华东食品料理机主要品牌市场占有情况	123
图表：2008年1月华南食品料理机主要品牌市场占有情况	124
图表：2008年3月华南食品料理机主要品牌市场占有情况	124
图表：2008年5月华南食品料理机主要品牌市场占有情况	125
图表：2008年7月华南食品料理机主要品牌市场占有情况	125
图表：2008年9月华南食品料理机主要品牌市场占有情况	126
图表：2008年11月华南食品料理机主要品牌市场占有情况	126
图表：2009年1月华南食品料理机主要品牌市场占有情况	127
图表：2009年3月华南食品料理机主要品牌市场占有情况	127
图表：2009年5月华南食品料理机主要品牌市场占有情况	128
图表：2008年1月中南食品料理机主要品牌市场占有情况	128
图表：2008年3月中南食品料理机主要品牌市场占有情况	129
图表：2008年5月中南食品料理机主要品牌市场占有情况	129
图表：2008年7月中南食品料理机主要品牌市场占有情况	130
图表：2008年9月中南食品料理机主要品牌市场占有情况	130
图表：2008年11月中南食品料理机主要品牌市场占有情况	131

图表：2009年1月中南食品料理机主要品牌市场占有情况	131
图表：2009年3月中南食品料理机主要品牌市场占有情况	132
图表：2009年5月中南食品料理机主要品牌市场占有情况	132
图表：2008年1月西南食品料理机主要品牌市场占有情况	133
图表：2008年3月西南食品料理机主要品牌市场占有情况	133
图表：2008年5月西南食品料理机主要品牌市场占有情况	134
图表：2008年7月西南食品料理机主要品牌市场占有情况	134
图表：2008年9月西南食品料理机主要品牌市场占有情况	135
图表：2008年11月西南食品料理机主要品牌市场占有情况	135
图表：2009年1月西南食品料理机主要品牌市场占有情况	136
图表：2009年3月西南食品料理机主要品牌市场占有情况	136
图表：2009年5月西南食品料理机主要品牌市场占有情况	137
图表：2008年1月西北食品料理机主要品牌市场占有情况	137
图表：2008年3月西北食品料理机主要品牌市场占有情况	138
图表：2008年5月西北食品料理机主要品牌市场占有情况	138
图表：2008年7月西北食品料理机主要品牌市场占有情况	139
图表：2008年9月西北食品料理机主要品牌市场占有情况	139
图表：2008年11月西北食品料理机主要品牌市场占有情况	140
图表：2009年1月西北食品料理机主要品牌市场占有情况	140
图表：2009年3月西北食品料理机主要品牌市场占有情况	141
图表：2009年5月西北食品料理机主要品牌市场占有情况	141
图表：2007年8月料理机市场份额分布情况	172
图表：2007年8月榨汁机市场份额分布情况	172
图表：2008-2009年九阳股份有限公司每股指标	185
图表：2008-2009年九阳股份有限公司获利能力	185
图表：2008-2009年九阳股份有限公司经营能力	185
图表：2008-2009年九阳股份有限公司偿债能力	186
图表：2008-2009年九阳股份有限公司资本结构	186
图表：2008-2009年九阳股份有限公司发展能力	186
图表：2008-2009年九阳股份有限公司现金流量	186
图表：2008-2009年九阳股份有限公司主营业务收入	187
图表：2008-2009年九阳股份有限公司主营业务利润	187

图表：2008-2009年九阳股份有限公司营业利润 187

图表：2008-2009年九阳股份有限公司利润总额 188

图表：2008-2009年九阳股份有限公司净利润 188

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司每股指标 204

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司获利能力 204

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力 205

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力 205

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司资本结构 205

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司发展能力 205

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司现金流量 205

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务收入 206

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务利润 206

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司营业利润 206

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司利润总额 207

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司净利润 207

图表：2009年11月份工业产出增长速度 253

图表：2009年11月发电量、粗钢产量增速 254

图表：2009年11月轻、重工业恢复情况 256

图表：2009年11月份CPI、PPI环比增幅 256

图表：2009年11月CPI、PPI对比 258

图表：2009年CPI、PPI环比增幅 258

图表：2009年11月M1增速 259

图表：2009年11月流通速度与生产速度 260

图表：2009年11月份新增短期和中长期贷款 261

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（1） 261

图表：2009年11月固定资产投资累计增速（2） 262

图表：2009年11月地方项目投资 262

图表：2009年11月新开工和施工投资增速 263

图表：2009年11月利用外资情况 263

图表：2009年11月份零售额增速 264

图表：2009年11月进出口同比增幅 264

图表：2009年11月进出口环比增幅 265

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 270

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 270

图表：2009年6月我国商品零售价格分类指数 273

图表：2009年7月我国商品零售价格分类指数 273

图表：2009年8月我国商品零售价格分类指数 274

图表：2009年9月我国商品零售价格分类指数 274

图表：2009年10月我国商品零售价格分类指数 275

图表：2008年1月我国消费者信心指数 275

图表：2008年2月我国消费者信心指数 275

图表：2008年3月我国消费者信心指数 275

图表：2008年4月我国消费者信心指数 275

图表：2008年5月我国消费者信心指数 276

图表：2008年6月我国消费者信心指数 276

图表：2008年7月我国消费者信心指数 276

图表：2008年8月我国消费者信心指数 276

图表：2008年9月我国消费者信心指数 276

图表：2008年10月我国消费者信心指数 276

图表：2008年11月我国消费者信心指数 277

图表：2008年12月我国消费者信心指数 277

图表：2009年1月我国消费者信心指数 277

图表：2009年2月我国消费者信心指数 277

图表：2009年3月我国消费者信心指数 277

图表：2009年4月我国消费者信心指数 277

图表：2009年5月我国消费者信心指数 277

图表：2009年6月我国消费者信心指数 278

图表：2009年7月我国消费者信心指数 278

图表：2009年8月我国消费者信心指数 278

图表：2009年9月我国消费者信心指数 278

图表：2009年10月我国消费者信心指数 278

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 279

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 279

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 279

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 280

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 280

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 281

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 281

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 281

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（1） 282

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（2） 282

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（3） 282

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（4） 282

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（5） 283

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（1） 283

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（2） 283

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（3） 283

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（4） 284

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（5） 284

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（1） 284

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（2） 284

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（3） 285

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（4） 285

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（5） 285

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（1） 285

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（2） 286

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（3） 286

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（4） 286

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（5） 287

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（1） 287

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（2） 287

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（3） 287

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（4） 288

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（5） 288

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（1） 288

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（2） 288

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（3） 289
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（4） 289
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（5） 289
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（1） 289
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（2） 290
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（3） 290
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（4） 290
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（5） 290
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（1） 291
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（2） 291
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（3） 291
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（4） 291
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（5） 292
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 292
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 293
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 293
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 294
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 294
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 295
图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 295
图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况 296
图表：区域发展战略咨询流程图 326
图表：区域SWOT战略分析图 326

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144247.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。