



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年PA(尼龙)行业 发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年PA(尼龙)行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144288.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

聚酰胺俗称尼龙，简称PA，包括脂肪族PA，脂肪—芳香族PA和芳香族PA。其中，脂肪族PA品种多，产量大，应用广泛，其命名由合成单体具体的碳原子数而定。尼龙中的主要品种是尼龙6和尼龙66，占绝对主导地位，其次是尼龙11，尼龙12，尼龙610，尼龙612，另外还有尼龙1010，尼龙46，尼龙7，尼龙9，尼龙13，新品种有尼龙6I，尼龙9T和特殊尼龙MXD6（阻隔性树脂）等，尼龙的改性品种数量繁多，如增强尼龙，单体浇铸尼龙（MC尼龙），反应注射成型（RIM）尼龙，芳香族尼龙，透明尼龙，高抗冲（超韧）尼龙，电镀尼龙，导电尼龙，阻燃尼龙，尼龙与其他聚合物共混物和合金等，满足不同特殊要求，广泛用作金属，木材等传统材料代用品，作为各种结构材料。尼龙是最重要的工程塑料，产量在五大通用工程塑料中居首位。尼龙可制成长纤或短纤。尼龙是美国杰出的科学家卡罗瑟斯及其领导下的一个科研小组研制出来的，是世界上出现的第一种合成纤维。尼龙的出现使纺织品的面貌焕然一新，它的合成是合成纤维工业的重大突破，同时也是高分子化学的一个重要里程碑。

2009年下半年，尼龙价格飙升，尼龙66由于广泛用于工业、民用纺织和汽车、电子电器、军工等领域而备受关注。其实尼龙66价格的上涨并不应该是近几个月或2009年的事，早在2006年制作尼龙66的主要原料己内酰胺、己二酸价格双双暴涨，2006年7月己二酸价格更是涨至25000元/吨。但是尼龙66的价格却没有相应上涨，反而出现了销售量增加，销售价格下降的奇怪现象，国内尼龙生产龙头企业如神马平煤等不但没有有盈利反而节节亏损。在我国产业发展历程中，己二酸尚处于进口替代阶段、进口依存度较高，因而国内尼龙66的成本压力主要来自于国际己内酰胺、己二酸价格上涨的压力，成本上升能够顺利向下游传导，己二酸价格近期上涨势头猛烈，从7000元/吨上升到了12000元/吨。但是在06年、07年、08年随着尼龙66用量的增加，价格却没有相应的上涨。源于大批原产于美国、意大利、英国、法国的聚酰胺66切片进入中国市场，其由于拥有低成本与高技术的双重优势，尼龙66切片"价格低得让人惊讶"。于是在大量低价货源源源进入，原材料价格却不断高企的双重夹击下，中国的尼龙生产企业唯有缩减开工率、降低库存，尽管如此中国的聚酰胺66切片产业企业大多还是出于亏损状态，中国尼龙市场更是受到强烈冲击。

全世界尼龙66生产企业约有十来家占据了大部分的市场份额，其中有美国英威达公司、首诺公司，法国罗地亚公司，德国巴斯夫公司，日本旭化成公司，中国的神马平煤公司等。其中，英威达公司的产量约占世界市场的1 / 3。而中国市场一直被这些巨头们所看好。从2006年开始，国内70%以上的市场份额都被国外公司占据，国内四家主要生产尼龙66的公司的平均开工率不到40%。而另外一方面，国内尼龙66的进口量逐年增长，2005年尼龙66进口量约为10万吨，2006年16.77万吨，2007年为20.55万吨。之所以出现这样的情况，由于美国、

欧盟等地消费习惯的改变以及房地产市场的不景气，导致其需求量大幅下降。但尼龙66产业是一个技术、资金密集的行业，即使下游市场出现暂时的需求不足，国外大公司一般也不会轻易减产，宁可大幅降价，也要保持市场占有率和设备的正常运转。在这种情况下，生产商就把产品大量倾销到中国市场。进入2008年下半年，受全球金融危机的影响，世界经济下滑，市场需求萎缩各大跨国企业更是加紧抢占中国市场，大量低价产品源源不断到货，在中国市场上倾销，严重挤压了中国尼龙生产企业的生存空间。

当然中国企业不会坐以待毙，中国政府也不会坐视不管。2008年9月，以平煤神马为倡导和发起者的中国聚酰胺66切片行业，决定提请反倾销调查。当年9月25日，反倾销调查申请正式呈送到了商务部。随后，商务部经受理审查，决定自2008年11月14日起进行反倾销立案调查。从此打响了中对企业反对国外产品在中国倾销的第一枪。直到2009年6月25日中国商务部历时七个多月的调查终于作出裁初：在本案调查期内，原产于美国、意大利、英国、法国和台湾地区的进口聚酰胺-6,6切片存在倾销，中国大陆聚酰胺-6,6切片产业受到了实质损害，而且倾销与实质损害之间存在因果关系。根据《中华人民共和国反倾销条例》第二十八条、第二十九条的规定，商务部决定采用保证金形式实施临时反倾销措施。自2009年6月26日起，进口经营者在进口原产于美国、意大利、英国、法国和台湾地区的进口聚酰胺-6,6切片时，应依据本初裁决定所确定的各公司的倾销幅度向中华人民共和国海关提供相应的保证金。至此中国尼龙66生产企业才算是得以喘息，获利最多的当不外乎几家大型尼龙生产企业。

除了尼龙66反倾销调查初裁结果振奋人心外，还有一个因素牵动着这些企业的神经，那就是尼龙关税的降低。尼龙原料关税降低使原来存在的上下游产品"进口关税倒挂"现象有所改观。CPL2007、2008年的最惠国税率维持在9%，而其下游产品尼龙6切片2008年的最惠国税率，曾在7.6%的基础上下降至6.5%，尼龙纤维最惠国税率2007年、2008年均为5%。尼龙6切片进口关税税率降低，加大了国内尼龙原料及产品的"关税倒挂"程度。己内酰胺执行税率高于周边国家和地区，给尼龙厂家带来了成本压力，而且进口尼龙切片及纤维比进口尼龙原料的关税要低，刺激了进口，冲击国内尼龙切片和纤维市场，使利用己内酰胺生产尼龙6切片和长丝的厂家处境艰难。实施暂定税率，CPL、尼龙6切片、尼龙纤维的执行税率依次为5%、6.5%、5%，改变了尼龙行业存在的"进口关税倒挂"的现象，有利于尼龙行业原料及产品进出口结构的调整，减轻进口尼龙切片和纤维对国内市场的压力，改善企业的市场环境。中国未来的尼龙产业将越走越好。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国化学纤维工业协会、聚酰胺材料工程技术中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及PA(尼龙)研究单位等公布和提供的大

量资料，结合对PA(尼龙)相关企业的实地调查，对我国PA(尼龙)行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了PA(尼龙)行业的前景与风险。报告揭示了PA(尼龙)市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球PA(尼龙)行业发展分析

第一节 国际PA(尼龙)行业发展轨迹综述

- 一、国际PA(尼龙)行业发展历程
- 二、国际PA(尼龙)行业发展面临的问题
- 三、国际PA(尼龙)行业技术发展现状及趋势

第二节 世界PA(尼龙)行业市场情况

- 一、2008年世界PA(尼龙)产业发展现状
- 二、2009年国际PA(尼龙)产业发展态势
- 三、2009年国际PA(尼龙)行业研发动态
- 四、2009年全球PA(尼龙)行业挑战与机会

第三节 部分国家地区PA(尼龙)行业发展状况

- 一、2008-2009年美国PA(尼龙)行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲PA(尼龙)行业发展分析
- 三、2008-2009年日本PA(尼龙)行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国PA(尼龙)行业发展分析

第二章 我国PA(尼龙)行业发展现状

第一节 中国PA(尼龙)行业发展概述

- 一、中国PA(尼龙)行业发展历程
- 二、中国PA(尼龙)行业发展面临问题
- 三、中国PA(尼龙)行业技术发展现状及趋势

第二节 我国PA(尼龙)行业发展状况

- 一、2008年中国PA(尼龙)行业发展回顾
- 二、2008年PA(尼龙)行业发展情况分析
- 三、2008年我国PA(尼龙)市场特点分析

四、2009年我国PA(尼龙)市场发展分析

第三节 中国PA(尼龙)行业供需分析

一、2008年中国PA(尼龙)市场供给总量分析

二、2008年中国PA(尼龙)市场供给结构分析

三、2009年中国PA(尼龙)市场需求总量分析

四、2009年中国PA(尼龙)市场需求结构分析

五、2009年中国PA(尼龙)市场供需平衡分析

第三章 中国PA(尼龙)行业经济运行分析

第一节 2009年PA(尼龙)行业运行情况分析

一、2009年PA(尼龙)行业经济指标分析

二、2009年PA(尼龙)行业收入前十家企业

第二节 2009年PA(尼龙)行业产量分析

一、2009年我国PA(尼龙)产品产量分析

二、2009年我国PA(尼龙)产品产量预测

第三节 2009年PA(尼龙)行业进出口分析

一、2009年PA(尼龙)行业进口总量及价格

二、2009年PA(尼龙)行业出口总量及价格

三、2009年PA(尼龙)行业进出口数据统计

四、2009-2012年PA(尼龙)进出口态势展望

第四章 中国PA(尼龙)行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区PA(尼龙)行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区PA(尼龙)行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区PA(尼龙)行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区PA(尼龙)行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区PA(尼龙)行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区PA(尼龙)行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区PA(尼龙)行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 PA(尼龙)行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年PA(尼龙)行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 PA(尼龙)行业投资机会分析

一、PA(尼龙)投资项目分析

二、可以投资的PA(尼龙)模式

三、2009年PA(尼龙)投资机会

四、2009年PA(尼龙)细分行业投资机会

五、2009年PA(尼龙)投资新方向

第三节 PA(尼龙)行业发展前景分析

一、PA(尼龙)市场发展前景分析

二、我国PA(尼龙)市场蕴藏的商机

三、金融危机下PA(尼龙)市场的发展前景

四、2009年PA(尼龙)市场面临的发展商机

五、2009-2012年PA(尼龙)市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 PA(尼龙)行业竞争格局分析

第一节 PA(尼龙)行业集中度分析

一、PA(尼龙)市场集中度分析

二、PA(尼龙)企业集中度分析

三、PA(尼龙)区域集中度分析

第二节 PA(尼龙)行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 PA(尼龙)行业竞争格局分析

一、2008年PA(尼龙)行业竞争分析

二、2008年中外PA(尼龙)产品竞争分析

三、2008-2009年国内外PA(尼龙)竞争分析

四、2008-2009年我国PA(尼龙)市场竞争分析

五、2008-2009年我国PA(尼龙)市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要PA(尼龙)企业动向

第七章 2009-2012年中国PA(尼龙)行业发展形势分析

第一节 PA(尼龙)行业发展概况

一、PA(尼龙)行业发展特点分析

二、PA(尼龙)行业投资现状分析

三、PA(尼龙)行业总产值分析

四、PA(尼龙)行业技术发展分析

第二节 2008-2009年PA(尼龙)行业市场情况分析

一、PA(尼龙)行业市场发展分析

二、PA(尼龙)市场存在的问题

三、PA(尼龙)市场规模分析

第三节 2008-2009年PA(尼龙)产销状况分析

一、PA(尼龙)产量分析

二、PA(尼龙)产能分析

三、PA(尼龙)市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国PA(尼龙)行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国PA(尼龙)行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国PA(尼龙)行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国PA(尼龙)行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 PA(尼龙)行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年PA(尼龙)原材料价格走势

二、2008-2009年PA(尼龙)行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年PA(尼龙)行业产销情况

二、2008-2009年PA(尼龙)行业库存情况

三、2008-2009年PA(尼龙)行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年PA(尼龙)行业价格走势

二、2008-2009年PA(尼龙)行业营业收入情况

三、2008-2009年PA(尼龙)行业毛利率情况

四、2008-2009年PA(尼龙)行业赢利能力

五、2008-2009年PA(尼龙)行业赢利水平

六、2009-2012年PA(尼龙)行业赢利预测

第十章 PA(尼龙)行业盈利能力分析

第一节 2009年中国PA(尼龙)行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国PA(尼龙)行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国PA(尼龙)行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国PA(尼龙)行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 PA(尼龙)重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 PA(尼龙)行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 PA(尼龙)行业投资效益分析

一、2009年PA(尼龙)行业投资状况分析

二、2009年PA(尼龙)行业投资效益分析

三、2009-2012年PA(尼龙)行业投资方向

四、2009-2012年PA(尼龙)行业投资建议

第四节 PA(尼龙)行业投资策略研究

一、2008年PA(尼龙)行业投资策略

二、2009年PA(尼龙)行业投资策略

三、2009-2012年PA(尼龙)行业投资策略

四、2009-2012年PA(尼龙)细分行业投资策略

第十三章 PA(尼龙)行业投资风险预警

第一节 影响PA(尼龙)行业发展的主要因素

一、2009年影响PA(尼龙)行业运行的有利因素

二、2009年影响PA(尼龙)行业运行的稳定因素

三、2009年影响PA(尼龙)行业运行的不利因素

四、2009年我国PA(尼龙)行业发展面临的挑战

五、2009年我国PA(尼龙)行业发展面临的机遇

第二节 PA(尼龙)行业投资风险预警

一、2009-2012年PA(尼龙)行业市场风险预测

二、2009-2012年PA(尼龙)行业政策风险预测

三、2009-2012年PA(尼龙)行业经营风险预测

四、2009-2012年PA(尼龙)行业技术风险预测

五、2009-2012年PA(尼龙)行业竞争风险预测

六、2009-2012年PA(尼龙)行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 PA(尼龙)行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国PA(尼龙)市场趋势分析

一、2008-2009年我国PA(尼龙)市场趋势总结

二、2009-2012年我国PA(尼龙)发展趋势分析

第二节 2009-2012年PA(尼龙)产品发展趋势分析

一、2009-2012年PA(尼龙)产品技术趋势分析

二、2009-2012年PA(尼龙)产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国PA(尼龙)行业供需预测

一、2008-2012年中国PA(尼龙)供给预测

二、2009-2012年中国PA(尼龙)需求预测

三、2009-2012年中国PA(尼龙)价格预测

第四节 2009-2012年PA(尼龙)行业规划建议

一、PA(尼龙)行业"十一五"整体规划

二、PA(尼龙)行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年PA(尼龙)行业规划建议

第十五章 PA(尼龙)企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、PA(尼龙)价格策略分析

二、PA(尼龙)渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高PA(尼龙)企业竞争力的策略

一、提高中国PA(尼龙)企业核心竞争力的对策

二、PA(尼龙)企业提升竞争力的主要方向

三、影响PA(尼龙)企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高PA(尼龙)企业竞争力的策略

第四节 对我国PA(尼龙)品牌的战略思考

一、PA(尼龙)实施品牌战略的意义

二、PA(尼龙)企业品牌的现状分析

三、我国PA(尼龙)企业的品牌战略

四、PA(尼龙)品牌战略管理的策略

图表目录

图表：PA(尼龙)产业链分析

图表：PA(尼龙)行业生命周期

图表：2008-2009年中国PA(尼龙)行业市场规模

图表：2008-2009年全球PA(尼龙)产业市场规模

图表：2008-2009年PA(尼龙)重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国PA(尼龙)行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国PA(尼龙)行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国PA(尼龙)行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国PA(尼龙)竞争力分析

图表：2009-2012年中国PA(尼龙)市场前景预测

图表：2009-2012年中国PA(尼龙)市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国PA(尼龙)发展前景预测

图表：2008-2009年11月PA(尼龙)行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月PA(尼龙)行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月PA(尼龙)行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月PA(尼龙)行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月PA(尼龙)行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月PA(尼龙)行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月PA(尼龙)行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月PA(尼龙)行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月PA(尼龙)行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月PA(尼龙)行业资产分析

图表：2008-2009年11月PA(尼龙)行业负债分析

图表：2008-2009年11月PA(尼龙)行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国PA(尼龙)产品进口数据

图表：2009年1-11月我国PA(尼龙)产品出口数据

图表：2009年1月我国PA(尼龙)产品进口数据

图表：2009年1月我国PA(尼龙)产品出口数据

图表：2009年2月我国PA(尼龙)产品进口数据

图表：2009年2月我国PA(尼龙)产品出口数据

图表：2009年3月我国PA(尼龙)产品进口数据

图表：2009年3月我国PA(尼龙)产品出口数据

图表：2009年上半年我国PA(尼龙)产品进口数据

图表：2009年上半年我国PA(尼龙)产品出口数据

图表：2009年4月我国PA(尼龙)产品进口数据

图表：2009年4月我国PA(尼龙)产品出口数据

图表：2009年5月我国PA(尼龙)产品进口数据

图表：2009年5月我国PA(尼龙)产品出口数据

图表：2009年6月我国PA(尼龙)产品进口数据

图表：2009年6月我国PA(尼龙)产品出口数据

图表：2009年2季度我国PA(尼龙)产品进口数据

图表：2009年2季度我国PA(尼龙)产品出口数据

图表：2009年7月我国PA(尼龙)产品进口数据

图表：2009年7月我国PA(尼龙)产品出口数据

图表：2009年8月我国PA(尼龙)产品进口数据

图表：2009年8月我国PA(尼龙)产品出口数据

图表：2009年9月我国PA(尼龙)产品进口数据

图表：2009年9月我国PA(尼龙)产品出口数据

图表：2009年3季度我国PA(尼龙)产品进口数据

图表：2009年3季度我国PA(尼龙)产品出口数据

图表：2009年10月我国PA(尼龙)产品进口数据

图表：2009年10月我国PA(尼龙)产品出口数据

图表：2009年11月我国PA(尼龙)产品进口数据

图表：2009年11月我国PA(尼龙)产品出口数据

图表：2009年1-11月中国PA(尼龙)产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PA(尼龙)产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PA(尼龙)产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PA(尼龙)产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PA(尼龙)产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PA(尼龙)产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国PA(尼龙)产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制PA(尼龙)产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PA(尼龙)产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PA(尼龙)产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PA(尼龙)产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PA(尼龙)产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PA(尼龙)产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PA(尼龙)产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PA(尼龙)产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PA(尼龙)产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PA(尼龙)产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PA(尼龙)产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PA(尼龙)产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制PA(尼龙)产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月PA(尼龙)产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144288.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。