



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年丁苯橡胶行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年丁苯橡胶行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144297.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

丁苯橡胶是丁二烯和苯乙烯经共聚合制得的橡胶。是产量最大的通用合成橡胶，有乳聚丁苯橡胶、溶聚丁苯橡胶。丁苯橡胶是橡胶工业的骨干产品，它是合成橡胶第一大品种，综合性能良好，价格低，在多数场合可代替天然橡胶使用，主要用于轮胎工业，汽车部件、胶管、胶带、胶鞋、电线电缆以及其它橡胶制品。2008年国内丁苯橡胶市场可谓大起大落，价格在冲高后逐步回落，其走势可大致分为2个阶段，第一阶段为1月至7月上旬，第二阶段为7月中下旬至12月。上半年，虽然国内供应量有所增加，但国际原油价格不断走高，带动丁二烯价格快速攀升，其价格由年初的14500元/t上涨至24000元/t的高位，涨幅近10000元/t，从成本上对丁苯橡胶起到带动作用；虽然国内橡胶原料价格整体走高，轮胎、输送带、鞋类等制品企业生产成本增加，但下游行业整体发展态势良好，在需求面上对丁苯橡胶市场形成了有力支撑，市场节节攀高，价格一路涨至25000元/t。随着奥运会的临近，部分下游企业陆续停产，对橡胶等原料的需求下滑。9月份美国次贷危机爆发，国际油价逐步回落，由145美元/桶跌破到40美元/桶以下。金融危机给国内橡胶行业带来一定冲击，轮胎、鞋类产品出口严重受阻，橡胶制品企业出现大面积的停产、减产，截至12月份部分大型轮胎生产企业开工率仅维持在40%~50%。种种利空因素制约丁苯橡胶市场，各地价格自7月下旬开始急速回落，在短短5个月内价格由最高点25000元/t回落至7500元/t，跌幅在17500元/t，创下了丁苯橡胶历史上价格下滑最快走势。进入12月下旬，由于市场已跌至近5年以来的低位，部分激进下游企业及市场中间商开始建仓囤货，炒作气氛渐浓。而国内企业并未大量对市场开单，造成了局部地区供货紧张的局面，市场价格小幅反弹，中石化、中石油对报价的上调支撑了价格的反弹，12月底各地区松香胶1502报价涨至8500元/t。

2008年国内丁苯橡胶市场供需变化较大。随着2007年6月份南京扬子金浦集团10万t/a乳聚丁苯橡胶项目及2008年3月底兰州石化新增1万t/a装置的投产，使国内丁苯橡胶供应大幅增加。截至2008年底总产量达到76.5万t，同比增长约6万t，增幅近8.57%。下半年，由于市场受全球金融危机的影响，丁苯橡胶销售情况不佳，南通申华、吉林石化、扬子金浦装置开工率均有不同程度的下降，与上年同期相比产量有所下滑。2009年国内仍有新装置计划在建及投产，其中包括独山子石化10万t/a溶聚丁苯橡胶及齐鲁石化10万t/a乳聚丁苯橡胶装置，国内产能将继续增加，至2009年底预计将达到105万t/a，届时我国对进口丁苯橡胶的依赖程度会大幅降低。2008年下半年受全球性金融危机的冲击，汽车等行业产量、销售量大幅下滑，轮胎、鞋类等橡胶制品企业出口受阻，国内市场又呈饱和状态，因此企业纷纷降低开工率以减少生产成本，从而导致对橡胶的需求降低。2008年我国丁苯橡胶进口量较2007年大幅下降，全年共进口各类丁苯橡胶26.4万t，较上年减少8万t；而出口量却有所上升，截至2008年12月国内共出

口丁苯橡胶24522万t，同比增长20.9%。

丁苯橡胶市场在经历2008年的暴涨暴跌之后，下游生产企业重新洗牌，部分中小橡胶制品企业或倒闭或停产减产，大型企业整体需求情况亦不乐观。2009年金融危机的阴霾依在，而国内丁苯橡胶产能在年内仍将继续增加，这对于丁苯橡胶市场可谓利好与利空共存，虽然有利于打压进口货源，但由于下游整体情况并不乐观，供应的增加届时将极有可能打压市场价格。同时，国家也在出台种种经济措施带动国内消费，例如橡胶及相关制品出口退税率上调、贷款利率下调等一系列措施，但作用到国内橡胶行业仍需一段时间。预计2009年国内丁苯橡胶市场将呈振荡走势为主，全年价格出现大幅上涨的可能性较小。随着各项政策对下游影响的体现及需求的恢复，全年的高位将可能出现在第三季度。2009年7月最后一周，国内丁苯胶行情依然处于上行通道，在亚洲丁二烯价格上升及石化企业调涨报价的推动下，丁苯胶市场氛围渐有被拉动迹象，市场流通环节接盘渐有回暖迹象。近期随着国际原油及丁二烯高位攀升，对丁苯胶在成本方面的支撑力度继续增强。国内石化企业相继调涨丁苯胶报盘，市场价格随之上行，均对丁苯胶市场形成支撑。然而终端实质性需求低迷，其接盘能力没有大幅好转，在下游开工率提升缓慢的影响下，终端实质性买盘恢复有限，而随着丁苯胶价格攀升，市场价格继续保持坚挺。预计受原料持续攀升提振，近期丁苯胶行情依然处于上行通道。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会、中国合成橡胶工业协会、中国石油和化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及丁苯橡胶研究单位等公布和提供的大量资料，结合对丁苯橡胶相关企业的实地调查，对我国丁苯橡胶行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了丁苯橡胶行业的前景与风险。报告揭示了丁苯橡胶市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球丁苯橡胶行业发展分析

第一节 国际丁苯橡胶行业发展轨迹综述

一、国际丁苯橡胶行业发展历程

二、国际丁苯橡胶行业发展面临的问题

三、国际丁苯橡胶行业技术发展现状及趋势

第二节 世界丁苯橡胶行业市场情况

- 一、2008年世界丁苯橡胶产业发展现状
- 二、2009年国际丁苯橡胶产业发展态势
- 三、2009年国际丁苯橡胶行业研发动态
- 四、2009年全球丁苯橡胶行业挑战与机会

第三节 部分国家地区丁苯橡胶行业发展状况

- 一、2008-2009年美国丁苯橡胶行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲丁苯橡胶行业发展分析
- 三、2008-2009年日本丁苯橡胶行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国丁苯橡胶行业发展分析

第二章 我国丁苯橡胶行业发展现状

第一节 中国丁苯橡胶行业发展概述

- 一、中国丁苯橡胶行业发展历程
- 二、中国丁苯橡胶行业发展面临的问题
- 三、中国丁苯橡胶行业技术发展现状及趋势

第二节 我国丁苯橡胶行业发展状况

- 一、2008年中国丁苯橡胶行业发展回顾
- 二、2008年丁苯橡胶行业发展情况分析
- 三、2008年我国丁苯橡胶市场特点分析
- 四、2009年我国丁苯橡胶市场发展分析

第三节 中国丁苯橡胶行业供需分析

- 一、2008年中国丁苯橡胶市场供给总量分析
- 二、2008年中国丁苯橡胶市场供给结构分析
- 三、2009年中国丁苯橡胶市场需求总量分析
- 四、2009年中国丁苯橡胶市场需求结构分析
- 五、2009年中国丁苯橡胶市场供需平衡分析

第三章 中国丁苯橡胶行业经济运行分析

第一节 2009年丁苯橡胶行业运行情况分析

- 一、2009年丁苯橡胶行业经济指标分析
- 二、2009年丁苯橡胶行业收入前十家企业

第二节 2009年丁苯橡胶行业产量分析

- 一、2009年我国丁苯橡胶产品产量分析

二、2009年我国丁苯橡胶产品产量预测

第三节 2009年丁苯橡胶行业进出口分析

- 一、2009年丁苯橡胶行业进口总量及价格
- 二、2009年丁苯橡胶行业出口总量及价格
- 三、2009年丁苯橡胶行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年丁苯橡胶进出口态势展望

第四章 中国丁苯橡胶行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区丁苯橡胶行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区丁苯橡胶行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区丁苯橡胶行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区丁苯橡胶行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区丁苯橡胶行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区丁苯橡胶行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区丁苯橡胶行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 丁苯橡胶行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年丁苯橡胶行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 丁苯橡胶行业投资机会分析

一、丁苯橡胶投资项目分析

二、可以投资的丁苯橡胶模式

三、2009年丁苯橡胶投资机会

四、2009年丁苯橡胶细分行业投资机会

五、2009年丁苯橡胶投资新方向

第三节 丁苯橡胶行业发展前景分析

一、丁苯橡胶市场发展前景分析

- 二、我国丁苯橡胶市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下丁苯橡胶市场的发展前景
- 四、2009年丁苯橡胶市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年丁苯橡胶市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 丁苯橡胶行业竞争格局分析

第一节 丁苯橡胶行业集中度分析

- 一、丁苯橡胶市场集中度分析
- 二、丁苯橡胶企业集中度分析
- 三、丁苯橡胶区域集中度分析

第二节 丁苯橡胶行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 丁苯橡胶行业竞争格局分析

- 一、2008年丁苯橡胶行业竞争分析
- 二、2008年中外丁苯橡胶产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外丁苯橡胶竞争分析
- 四、2008-2009年我国丁苯橡胶市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国丁苯橡胶市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要丁苯橡胶企业动向

第七章 2009-2012年中国丁苯橡胶行业发展形势分析

第一节 丁苯橡胶行业发展概况

- 一、丁苯橡胶行业发展特点分析
- 二、丁苯橡胶行业投资现状分析
- 三、丁苯橡胶行业总产值分析
- 四、丁苯橡胶行业技术发展分析

第二节 2008-2009年丁苯橡胶行业市场情况分析

- 一、丁苯橡胶行业市场发展分析
- 二、丁苯橡胶市场存在的问题

三、丁苯橡胶市场规模分析

第三节 2008-2009年丁苯橡胶产销状况分析

一、丁苯橡胶产量分析

二、丁苯橡胶产能分析

三、丁苯橡胶市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国丁苯橡胶行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国丁苯橡胶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国丁苯橡胶行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国丁苯橡胶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 丁苯橡胶行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年丁苯橡胶原材料价格走势

二、2008-2009年丁苯橡胶行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年丁苯橡胶行业产销情况

二、2008-2009年丁苯橡胶行业库存情况

三、2008-2009年丁苯橡胶行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年丁苯橡胶行业价格走势

二、2008-2009年丁苯橡胶行业营业收入情况

三、2008-2009年丁苯橡胶行业毛利率情况

四、2008-2009年丁苯橡胶行业赢利能力

五、2008-2009年丁苯橡胶行业赢利水平

六、2009-2012年丁苯橡胶行业赢利预测

第十章 丁苯橡胶行业盈利能力分析

第一节 2009年中国丁苯橡胶行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国丁苯橡胶行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国丁苯橡胶行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国丁苯橡胶行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 丁苯橡胶重点企业发展分析

第一节 齐鲁石化

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 申华化工

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 中石油吉化

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 中石化高桥

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 中石化燕化

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 中石化茂名

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 丁苯橡胶行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 丁苯橡胶行业投资效益分析

- 一、2009年丁苯橡胶行业投资状况分析
- 二、2009年丁苯橡胶行业投资效益分析
- 三、2009-2012年丁苯橡胶行业投资方向
- 四、2009-2012年丁苯橡胶行业投资建议

第四节 丁苯橡胶行业投资策略研究

- 一、2008年丁苯橡胶行业投资策略
- 二、2009年丁苯橡胶行业投资策略
- 三、2009-2012年丁苯橡胶行业投资策略
- 四、2009-2012年丁苯橡胶细分行业投资策略

第十三章 丁苯橡胶行业投资风险预警

第一节 影响丁苯橡胶行业发展的主要因素

- 一、2009年影响丁苯橡胶行业运行的有利因素
- 二、2009年影响丁苯橡胶行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响丁苯橡胶行业运行的不利因素
- 四、2009年我国丁苯橡胶行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国丁苯橡胶行业发展面临的机遇

第二节 丁苯橡胶行业投资风险预警

- 一、2009-2012年丁苯橡胶行业市场风险预测
- 二、2009-2012年丁苯橡胶行业政策风险预测
- 三、2009-2012年丁苯橡胶行业经营风险预测
- 四、2009-2012年丁苯橡胶行业技术风险预测
- 五、2009-2012年丁苯橡胶行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年丁苯橡胶行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 丁苯橡胶行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国丁苯橡胶市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国丁苯橡胶市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国丁苯橡胶发展趋势分析

第二节 2009-2012年丁苯橡胶产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年丁苯橡胶产品技术趋势分析

二、2009-2012年丁苯橡胶产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国丁苯橡胶行业供需预测

一、2008-2012年中国丁苯橡胶供给预测

二、2009-2012年中国丁苯橡胶需求预测

三、2009-2012年中国丁苯橡胶价格预测

第四节 2009-2012年丁苯橡胶行业规划建议

一、丁苯橡胶行业"十一五"整体规划

二、丁苯橡胶行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年丁苯橡胶行业规划建议

第十五章 丁苯橡胶企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、丁苯橡胶价格策略分析

二、丁苯橡胶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高丁苯橡胶企业竞争力的策略

一、提高中国丁苯橡胶企业核心竞争力的对策

二、丁苯橡胶企业提升竞争力的主要方向

三、影响丁苯橡胶企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高丁苯橡胶企业竞争力的策略

第四节 对我国丁苯橡胶品牌的战略思考

一、丁苯橡胶实施品牌战略的意义

二、丁苯橡胶企业品牌的现状分析

三、我国丁苯橡胶企业的品牌战略

四、丁苯橡胶品牌战略管理的策略

图表目录

图表：丁苯橡胶产业链分析

图表：丁苯橡胶行业生命周期

图表：2008-2009年中国丁苯橡胶行业市场规模

图表：2008-2009年全球丁苯橡胶产业市场规模

图表：2008-2009年丁苯橡胶重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国丁苯橡胶行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国丁苯橡胶行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国丁苯橡胶行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国丁苯橡胶竞争力分析

图表：2009-2012年中国丁苯橡胶市场前景预测

图表：2009-2012年中国丁苯橡胶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国丁苯橡胶发展前景预测

图表：2008-2009年11月丁苯橡胶行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月丁苯橡胶行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月丁苯橡胶行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月丁苯橡胶行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月丁苯橡胶行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月丁苯橡胶行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月丁苯橡胶行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月丁苯橡胶行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月丁苯橡胶行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月丁苯橡胶行业资产分析

图表：2008-2009年11月丁苯橡胶行业负债分析

图表：2008-2009年11月丁苯橡胶行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国丁苯橡胶产品进口数据

图表：2009年1-11月我国丁苯橡胶产品出口数据

图表：2009年1月我国丁苯橡胶产品进口数据

图表：2009年1月我国丁苯橡胶产品出口数据

图表：2009年2月我国丁苯橡胶产品进口数据

图表：2009年2月我国丁苯橡胶产品出口数据

图表：2009年3月我国丁苯橡胶产品进口数据

图表：2009年3月我国丁苯橡胶产品出口数据

图表：2009年上半年我国丁苯橡胶产品进口数据

图表：2009年上半年我国丁苯橡胶产品出口数据

图表：2009年4月我国丁苯橡胶产品进口数据

图表：2009年4月我国丁苯橡胶产品出口数据

图表：2009年5月我国丁苯橡胶产品进口数据

图表：2009年5月我国丁苯橡胶产品出口数据

图表：2009年6月我国丁苯橡胶产品进口数据

图表：2009年6月我国丁苯橡胶产品出口数据

图表：2009年2季度我国丁苯橡胶产品进口数据

图表：2009年2季度我国丁苯橡胶产品出口数据

图表：2009年7月我国丁苯橡胶产品进口数据

图表：2009年7月我国丁苯橡胶产品出口数据

图表：2009年8月我国丁苯橡胶产品进口数据

图表：2009年8月我国丁苯橡胶产品出口数据

图表：2009年9月我国丁苯橡胶产品进口数据

图表：2009年9月我国丁苯橡胶产品出口数据

图表：2009年3季度我国丁苯橡胶产品进口数据

图表：2009年3季度我国丁苯橡胶产品出口数据

图表：2009年10月我国丁苯橡胶产品进口数据

图表：2009年10月我国丁苯橡胶产品出口数据

图表：2009年11月我国丁苯橡胶产品进口数据

图表：2009年11月我国丁苯橡胶产品出口数据

图表：2009年1-11月中国丁苯橡胶产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁苯橡胶产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁苯橡胶产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁苯橡胶产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁苯橡胶产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁苯橡胶产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁苯橡胶产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁苯橡胶产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁苯橡胶产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁苯橡胶产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁苯橡胶产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁苯橡胶产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁苯橡胶产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁苯橡胶产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁苯橡胶产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁苯橡胶产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁苯橡胶产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁苯橡胶产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁苯橡胶产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁苯橡胶产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月丁苯橡胶产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144297.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。