



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年丁腈橡胶行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年丁腈橡胶行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144298.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

丁腈橡胶是由丁二烯和丙烯腈经乳液聚合法制得的，丁腈橡胶主要采用低温乳液聚合法生产，耐油性极好，耐磨性较高，耐热性较好，粘接力强。其缺点是耐低温性差、耐臭氧性差，电性能低劣，弹性稍低。丁腈橡胶具有优良的耐油性，其耐油性仅次于聚硫橡胶和氟橡胶，并且具有的耐磨性和气密性。丁腈橡胶的缺点是不耐臭氧及芳香族、卤代烃、酮及酯类溶剂，不宜做绝缘材料。丁腈橡胶的极性非常强，与其它聚合物的相容性一般不太好，但和氯丁橡胶、改性酚醛树脂、聚氯乙烯等极性强的聚合物，特别是和含氯的聚合物具有较好的相容性，常进行并用。另外，为改善加工性和使用性能，丁腈橡胶也常与天然橡胶、丁苯橡胶、顺丁橡胶等非极性橡胶并用。应当指出：丁腈橡胶的特点是耐油性好，与其它聚合物并用（除聚氯乙烯之外）都存在降低耐油性的趋势。丁腈胶最大的用途是生产耐油胶管及阻燃输送带，其消耗量约占总消费量的50%；其次是密封制品，其中约半数汽车密封制品；在电线电缆、胶粘剂、印刷和箱包制品等方面也有应用。另外，丁腈胶与其他材料共混改性成为目前研究热点。利用动态硫化等技术，可以制备丁腈胶/聚氯乙烯、丁腈胶/聚丙烯、丁腈胶/乙丙胶、丁腈胶/聚苯乙烯、丁腈胶/氯磺化聚乙烯、丁腈胶/聚酰胺、丁腈胶/丁基胶等共混产品，其中丁腈胶/聚氯乙烯共混胶用途最广泛，主要应用于电线电缆行业。随着通讯业快速发展，在海底电缆领域对乙丙胶/聚丙烯有较强竞争力。目前国内有近万家电线电缆企业，每年丁腈胶/聚氯乙烯消耗量很大。另外，该共混胶还可以用于油管 and 燃油管外层胶、汽车防水密封件和模压零件、发泡绝热层、胶圈、防护涂层等方面。

我国丁腈橡胶产能难以满足市场需求，大量产品仍依赖进口。2007年国内表观消费量增幅较大，达到13.9%，年底时社会库存量也较大。2008年伊始，国内市场便携带着较大的市场库存开始了新一年的上涨行情，但是进口量并没有如以往那样出现明显的回落以消耗2007年底预留的库存，这主要由于当时市场行情火爆，市场参与者囤货行为增多。1-6月份我国丁腈橡胶进口量大幅增加，同比增长47.7%，在6月底时国内丁腈橡胶社会库存量达到了非常高的水平，与此同时，原油价格上涨趋势放缓，市场的影响因素从单一的原油价格逐步转变为供需面因素。丁腈橡胶的进口量在行情逐步恶化的局面下出现大幅下降，自7月份开始环比持续出现负值。2008年我国丁腈橡胶（不含胶乳）进口总量为98500 t，同比增长仅为0.5%，增长幅度较前5年大幅减少。自2002年起我国汽车产业进入快速发展期，2001-2007年汽车产销量分别保持年均23.4%和23.0%的高增长，但2008年产销量仅同比增长5.21%和6.70%，增速放缓至8%的水平。2008年我国汽车产销量呈现高开低走的态势，1-6月份汽车产销形势大好，但7、8月份受奥运的影响有所下降，基本保持在2007年同期水平。9月份全球金融危机开始蔓延，汽车产业所受冲击首当其冲，裁员、减产和合并风起云涌，我国汽车产销量继续下降。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会、中国合成橡胶工业协会、中国石油和化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及丁腈橡胶研究单位等公布和提供的大量资料，结合对丁腈橡胶相关企业的实地调查，对我国丁腈橡胶行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了丁腈橡胶行业的前景与风险。报告揭示了丁腈橡胶市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球丁腈橡胶行业发展分析

第一节 国际丁腈橡胶行业发展轨迹综述

- 一、国际丁腈橡胶行业发展历程
- 二、国际丁腈橡胶行业发展面临的问题
- 三、国际丁腈橡胶行业技术发展现状及趋势

第二节 世界丁腈橡胶行业市场情况

- 一、2008年世界丁腈橡胶产业发展现状
- 二、2009年国际丁腈橡胶产业发展态势
- 三、2009年国际丁腈橡胶行业研发动态
- 四、2009年全球丁腈橡胶行业挑战与机会

第三节 部分国家地区丁腈橡胶行业发展状况

- 一、2008-2009年美国丁腈橡胶行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲丁腈橡胶行业发展分析
- 三、2008-2009年日本丁腈橡胶行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国丁腈橡胶行业发展分析

第二章 我国丁腈橡胶行业发展现状

第一节 中国丁腈橡胶行业发展概述

- 一、中国丁腈橡胶行业发展历程
- 二、中国丁腈橡胶行业发展面临问题
- 三、中国丁腈橡胶行业技术发展现状及趋势

第二节 我国丁腈橡胶行业发展状况

- 一、2008年中国丁腈橡胶行业发展回顾
- 二、2008年丁腈橡胶行业发展情况分析
- 三、2008年我国丁腈橡胶市场特点分析
- 四、2009年我国丁腈橡胶市场发展分析

第三节 中国丁腈橡胶行业供需分析

- 一、2008年中国丁腈橡胶市场供给总量分析
- 二、2008年中国丁腈橡胶市场供给结构分析
- 三、2009年中国丁腈橡胶市场需求总量分析
- 四、2009年中国丁腈橡胶市场需求结构分析
- 五、2009年中国丁腈橡胶市场供需平衡分析

第三章 中国丁腈橡胶行业经济运行分析

第一节 2009年丁腈橡胶行业运行情况

- 一、2009年丁腈橡胶行业经济指标分析
- 二、2009年丁腈橡胶行业收入前十家企业

第二节 2009年丁腈橡胶行业产量分析

- 一、2009年我国丁腈橡胶产品产量分析
- 二、2009年我国丁腈橡胶产品产量预测

第三节 2009年丁腈橡胶行业进出口分析

- 一、2009年丁腈橡胶行业进口总量及价格
- 二、2009年丁腈橡胶行业出口总量及价格
- 三、2009年丁腈橡胶行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年丁腈橡胶进出口态势展望

第四章 中国丁腈橡胶行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区丁腈橡胶行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区丁腈橡胶行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区丁腈橡胶行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区丁腈橡胶行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区丁腈橡胶行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区丁腈橡胶行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区丁腈橡胶行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 丁腈橡胶行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年丁腈橡胶行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 丁腈橡胶行业投资机会分析

一、丁腈橡胶投资项目分析

二、可以投资的丁腈橡胶模式

三、2009年丁腈橡胶投资机会

四、2009年丁腈橡胶细分行业投资机会

五、2009年丁腈橡胶投资新方向

第三节 丁腈橡胶行业发展前景分析

一、丁腈橡胶市场发展前景分析

二、我国丁腈橡胶市场蕴藏的商机

三、金融危机下丁腈橡胶市场的发展前景

四、2009年丁腈橡胶市场面临的发展商机

五、2009-2012年丁腈橡胶市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 丁腈橡胶行业竞争格局分析

第一节 丁腈橡胶行业集中度分析

一、丁腈橡胶市场集中度分析

二、丁腈橡胶企业集中度分析

三、丁腈橡胶区域集中度分析

第二节 丁腈橡胶行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 丁腈橡胶行业竞争格局分析

一、2008年丁腈橡胶行业竞争分析

二、2008年中外丁腈橡胶产品竞争分析

三、2008-2009年国内外丁腈橡胶竞争分析

四、2008-2009年我国丁腈橡胶市场竞争分析

五、2008-2009年我国丁腈橡胶市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要丁腈橡胶企业动向

第七章 2009-2012年中国丁腈橡胶行业发展形势分析

第一节 丁腈橡胶行业发展概况

一、丁腈橡胶行业发展特点分析

二、丁腈橡胶行业投资现状分析

三、丁腈橡胶行业总产值分析

四、丁腈橡胶行业技术发展分析

第二节 2008-2009年丁腈橡胶行业市场情况分析

一、丁腈橡胶行业市场发展分析

二、丁腈橡胶市场存在的问题

三、丁腈橡胶市场规模分析

第三节 2008-2009年丁腈橡胶产销状况分析

一、丁腈橡胶产量分析

二、丁腈橡胶产能分析

三、丁腈橡胶市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国丁腈橡胶行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国丁腈橡胶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国丁腈橡胶行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国丁腈橡胶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 丁腈橡胶行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年丁腈橡胶原材料价格走势

二、2008-2009年丁腈橡胶行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年丁腈橡胶行业产销情况

二、2008-2009年丁腈橡胶行业库存情况

三、2008-2009年丁腈橡胶行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年丁腈橡胶行业价格走势

二、2008-2009年丁腈橡胶行业营业收入情况

三、2008-2009年丁腈橡胶行业毛利率情况

四、2008-2009年丁腈橡胶行业赢利能力

五、2008-2009年丁腈橡胶行业赢利水平

六、2009-2012年丁腈橡胶行业赢利预测

第十章 丁腈橡胶行业盈利能力分析

第一节 2009年中国丁腈橡胶行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国丁腈橡胶行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国丁腈橡胶行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国丁腈橡胶行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 丁腈橡胶重点企业发展分析

第一节 兰州石化

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 镇江南帝

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 丁腈橡胶行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 丁腈橡胶行业投资效益分析

一、2009年丁腈橡胶行业投资状况分析

二、2009年丁腈橡胶行业投资效益分析

三、2009-2012年丁腈橡胶行业投资方向

四、2009-2012年丁腈橡胶行业投资建议

第四节 丁腈橡胶行业投资策略研究

一、2008年丁腈橡胶行业投资策略

二、2009年丁腈橡胶行业投资策略

三、2009-2012年丁腈橡胶行业投资策略

四、2009-2012年丁腈橡胶细分行业投资策略

第十三章 丁腈橡胶行业投资风险预警

第一节 影响丁腈橡胶行业发展的主要因素

一、2009年影响丁腈橡胶行业运行的有利因素

二、2009年影响丁腈橡胶行业运行的稳定因素

- 三、2009年影响丁腈橡胶行业运行的不利因素
- 四、2009年我国丁腈橡胶行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国丁腈橡胶行业发展面临的机遇

第二节 丁腈橡胶行业投资风险预警

- 一、2009-2012年丁腈橡胶行业市场风险预测
- 二、2009-2012年丁腈橡胶行业政策风险预测
- 三、2009-2012年丁腈橡胶行业经营风险预测
- 四、2009-2012年丁腈橡胶行业技术风险预测
- 五、2009-2012年丁腈橡胶行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年丁腈橡胶行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 丁腈橡胶行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国丁腈橡胶市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国丁腈橡胶市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国丁腈橡胶发展趋势分析

第二节 2009-2012年丁腈橡胶产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年丁腈橡胶产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年丁腈橡胶产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国丁腈橡胶行业供需预测

- 一、2008-2012年中国丁腈橡胶供给预测
- 二、2009-2012年中国丁腈橡胶需求预测
- 三、2009-2012年中国丁腈橡胶价格预测

第四节 2009-2012年丁腈橡胶行业规划建议

- 一、丁腈橡胶行业"十一五"整体规划
- 二、丁腈橡胶行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年丁腈橡胶行业规划建议

第十五章 丁腈橡胶企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、丁腈橡胶价格策略分析
- 二、丁腈橡胶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高丁腈橡胶企业竞争力的策略

一、提高中国丁腈橡胶企业核心竞争力的对策

二、丁腈橡胶企业提升竞争力的主要方向

三、影响丁腈橡胶企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高丁腈橡胶企业竞争力的策略

第四节 对我国丁腈橡胶品牌的战略思考

一、丁腈橡胶实施品牌战略的意义

二、丁腈橡胶企业品牌的现状分析

三、我国丁腈橡胶企业的品牌战略

四、丁腈橡胶品牌战略管理的策略

图表目录

图表：丁腈橡胶产业链分析

图表：丁腈橡胶行业生命周期

图表：2008-2009年中国丁腈橡胶行业市场规模

图表：2008-2009年全球丁腈橡胶产业市场规模

图表：2008-2009年丁腈橡胶重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国丁腈橡胶行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国丁腈橡胶行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国丁腈橡胶行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国丁腈橡胶竞争力分析

图表：2009-2012年中国丁腈橡胶市场前景预测

图表：2009-2012年中国丁腈橡胶市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国丁腈橡胶发展前景预测

图表：2008-2009年11月丁腈橡胶行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月丁腈橡胶行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月丁腈橡胶行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月丁腈橡胶行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月丁腈橡胶行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月丁腈橡胶行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月丁腈橡胶行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月丁腈橡胶行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月丁腈橡胶行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月丁腈橡胶行业资产分析

图表：2008-2009年11月丁腈橡胶行业负债分析

图表：2008-2009年11月丁腈橡胶行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国丁腈橡胶产品进口数据

图表：2009年1-11月我国丁腈橡胶产品出口数据

图表：2009年1月我国丁腈橡胶产品进口数据

图表：2009年1月我国丁腈橡胶产品出口数据

图表：2009年2月我国丁腈橡胶产品进口数据

图表：2009年2月我国丁腈橡胶产品出口数据

图表：2009年3月我国丁腈橡胶产品进口数据

图表：2009年3月我国丁腈橡胶产品出口数据

图表：2009年上半年我国丁腈橡胶产品进口数据

图表：2009年上半年我国丁腈橡胶产品出口数据

图表：2009年4月我国丁腈橡胶产品进口数据

图表：2009年4月我国丁腈橡胶产品出口数据

图表：2009年5月我国丁腈橡胶产品进口数据

图表：2009年5月我国丁腈橡胶产品出口数据

图表：2009年6月我国丁腈橡胶产品进口数据

图表：2009年6月我国丁腈橡胶产品出口数据

图表：2009年2季度我国丁腈橡胶产品进口数据

图表：2009年2季度我国丁腈橡胶产品出口数据

图表：2009年7月我国丁腈橡胶产品进口数据

图表：2009年7月我国丁腈橡胶产品出口数据

图表：2009年8月我国丁腈橡胶产品进口数据

图表：2009年8月我国丁腈橡胶产品出口数据

图表：2009年9月我国丁腈橡胶产品进口数据

图表：2009年9月我国丁腈橡胶产品出口数据

图表：2009年3季度我国丁腈橡胶产品进口数据

图表：2009年3季度我国丁腈橡胶产品出口数据

图表：2009年10月我国丁腈橡胶产品进口数据

图表：2009年10月我国丁腈橡胶产品出口数据

图表：2009年11月我国丁腈橡胶产品进口数据

图表：2009年11月我国丁腈橡胶产品出口数据

图表：2009年1-11月中国丁腈橡胶产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁腈橡胶产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁腈橡胶产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁腈橡胶产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁腈橡胶产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁腈橡胶产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国丁腈橡胶产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁腈橡胶产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁腈橡胶产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁腈橡胶产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁腈橡胶产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁腈橡胶产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁腈橡胶产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁腈橡胶产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁腈橡胶产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁腈橡胶产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁腈橡胶产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁腈橡胶产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁腈橡胶产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制丁腈橡胶产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月丁腈橡胶产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144298.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。