



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年肝素钠行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年肝素钠行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144299.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前全球肝素钠制剂总销售额已超过40亿美元，至2010年将会超过50亿美元。肝素钠已成为全球第一大生化药物。前几年欧美发达国家是我国肝素钠原料药的主要出口市场，对这些国家的出口量约占我国肝素钠出口总量的85%。但近年来，一些东欧国家，其中包括罗马尼亚、波兰、匈牙利和保加利亚等国和如丹麦、芬兰等北欧国家亦已成为我国肝素原料药出口的新兴市场，且出口提速较快。尤其是波兰和罗马尼亚客商已直接来广交会上订货，肝素钠已成为我国头号畅销出口原料药，且出口前景十分看好。由于国际市场对肝素钠原料药需求十分殷切，加上欧洲早已不再用牛肠提取肝素，故不少欧洲国家都依赖从亚洲（主要是中国）进口肝素原料药。且欧洲客商对中国出口的肝素钠产品质量还是比较满意的。我国出口的肝素钠价格近几年来一直在持续上升，利润也随之增加。预期今后几年，我国肝素钠原料药出口仍将继续保持增长势头。相信随着国内生猪饲养量的逐步恢复和屠宰量的增加，今后出口肝素钠原料药数量有可能恢复到2006年的高位。

2008年初中国肝素钠原料药在美国遭遇不良反应死亡病例的调查。可喜的是，这不但没有影响肝素钠的出口，反而还供不应求，价格也是成倍增长。2009年以来，我国肝素钠出口已经摆脱2008年“肝素钠事件”的影响，开始进入恢复性增长阶段，2009年一季度累计出口30吨，同比大增155%；出口平均价格为4354美元/公斤，同比增长100%。2008年，在“肝素钠事件”的影响下，我国肝素钠行业曾面临严重的信誉危机，出口量一度急剧萎缩。随着我国企业进一步加强生产和质量管理，同时由于肝素钠药物具有不可替代性，并且我国肝素钠原料药的产量在全球占有绝对优势，国外客户逐步恢复了对我国肝素钠原料药的采购信心。2009年一季度，我国肝素钠共出口到27个国家和地区，主要出口市场为美国、法国、德国、奥地利和意大利，所占比重高达86%。其中，对奥地利、法国出口大幅增长，出口额同比分别增长206倍和54倍，对白俄罗斯、印度和乌拉圭出口额同比均增长6-7倍。深圳市海普瑞药业有限公司、南京健友生物化学制药有限公司、常州千红生化制药有限公司、烟台东诚生化有限公司和浙江惠隆对外贸易有限责任公司是一季度肝素钠出口前5名企业，所占出口总比重达81%，肝素钠出口的集中度明显增强。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国医药商业协会、中国生化制药工业协会、中国医药保健品进出口商会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及肝素钠研究单位等公布和提供的大量资料，结合对肝素钠相关企业的实地调查，对我国肝素钠行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风

险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了肝素钠行业的前景与风险。报告揭示了肝素钠市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球肝素钠行业发展分析

第一节 国际肝素钠行业发展轨迹综述

- 一、国际肝素钠行业发展历程
- 二、国际肝素钠行业发展面临的问题
- 三、国际肝素钠行业技术发展现状及趋势

第二节 世界肝素钠行业市场情况

- 一、2008年世界肝素钠产业发展现状
- 二、2009年国际肝素钠产业发展态势
- 三、2009年国际肝素钠行业研发动态
- 四、2009年全球肝素钠行业挑战与机会

第三节 部分国家地区肝素钠行业发展状况

- 一、2008-2009年美国肝素钠行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲肝素钠行业发展分析
- 三、2008-2009年日本肝素钠行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国肝素钠行业发展分析

第二章 我国肝素钠行业发展现状

第一节 中国肝素钠行业发展概述

- 一、中国肝素钠行业发展历程
- 二、中国肝素钠行业发展面临问题
- 三、中国肝素钠行业技术发展现状及趋势

第二节 我国肝素钠行业发展状况

- 一、2008年中国肝素钠行业发展回顾
- 二、2008年肝素钠行业发展情况分析
- 三、2008年我国肝素钠市场特点分析
- 四、2009年我国肝素钠市场发展分析

第三节 中国肝素钠行业供需分析

- 一、2008年中国肝素钠市场供给总量分析
- 二、2008年中国肝素钠市场供给结构分析
- 三、2009年中国肝素钠市场需求总量分析
- 四、2009年中国肝素钠市场需求结构分析
- 五、2009年中国肝素钠市场供需平衡分析

第三章 中国肝素钠行业经济运行分析

第一节 2009年肝素钠行业运行情况分析

- 一、2009年肝素钠行业经济指标分析
- 二、2009年肝素钠行业收入前十家企业

第二节 2009年肝素钠行业产量分析

- 一、2009年我国肝素钠产品产量分析
- 二、2009年我国肝素钠产品产量预测

第三节 2009年肝素钠行业进出口分析

- 一、2009年肝素钠行业进口总量及价格
- 二、2009年肝素钠行业出口总量及价格
- 三、2009年肝素钠行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年肝素钠进出口态势展望

第四章 中国肝素钠行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区肝素钠行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区肝素钠行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区肝素钠行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区肝素钠行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区肝素钠行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区肝素钠行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区肝素钠行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 肝素钠行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年肝素钠行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 肝素钠行业投资机会分析

一、肝素钠投资项目分析

二、可以投资的肝素钠模式

三、2009年肝素钠投资机会

四、2009年肝素钠细分行业投资机会

五、2009年肝素钠投资新方向

第三节 肝素钠行业发展前景分析

一、肝素钠市场发展前景分析

二、我国肝素钠市场蕴藏的商机

三、金融危机下肝素钠市场的发展前景

四、2009年肝素钠市场面临的发展商机

五、2009-2012年肝素钠市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 肝素钠行业竞争格局分析

第一节 肝素钠行业集中度分析

一、肝素钠市场集中度分析

二、肝素钠企业集中度分析

三、肝素钠区域集中度分析

第二节 肝素钠行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 肝素钠行业竞争格局分析

一、2008年肝素钠行业竞争分析

二、2008年中外肝素钠产品竞争分析

三、2008-2009年国内外肝素钠竞争分析

四、2008-2009年我国肝素钠市场竞争分析

五、2008-2009年我国肝素钠市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要肝素钠企业动向

第七章 2009-2012年中国肝素钠行业发展形势分析

第一节 肝素钠行业发展概况

一、肝素钠行业发展特点分析

二、肝素钠行业投资现状分析

三、肝素钠行业总产值分析

四、肝素钠行业技术发展分析

第二节 2008-2009年肝素钠行业市场情况分析

一、肝素钠行业市场发展分析

二、肝素钠市场存在的问题

三、肝素钠市场规模分析

第三节 2008-2009年肝素钠产销状况分析

一、肝素钠产量分析

二、肝素钠产能分析

三、肝素钠市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国肝素钠行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国肝素钠行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国肝素钠行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国肝素钠行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 肝素钠行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年肝素钠原材料价格走势

二、2008-2009年肝素钠行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年肝素钠行业产销情况

二、2008-2009年肝素钠行业库存情况

三、2008-2009年肝素钠行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年肝素钠行业价格走势

二、2008-2009年肝素钠行业营业收入情况

三、2008-2009年肝素钠行业毛利率情况

四、2008-2009年肝素钠行业赢利能力

五、2008-2009年肝素钠行业赢利水平

六、2009-2012年肝素钠行业赢利预测

第十章 肝素钠行业盈利能力分析

第一节 2009年中国肝素钠行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国肝素钠行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国肝素钠行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国肝素钠行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 肝素钠重点企业发展分析

第一节 法国赛诺菲-安万特公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 美国SPL

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 美国Pharmacia

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 深圳海普瑞药业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 常州凯普生物化学有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 南京健友生化制药有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 烟台东诚生化股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 上海第一生化药业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 常州千红生化制药股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 重庆骏望生化公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 肝素钠行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 肝素钠行业投资效益分析

- 一、2009年肝素钠行业投资状况分析
- 二、2009年肝素钠行业投资效益分析
- 三、2009-2012年肝素钠行业投资方向
- 四、2009-2012年肝素钠行业投资建议

第四节 肝素钠行业投资策略研究

- 一、2008年肝素钠行业投资策略
- 二、2009年肝素钠行业投资策略
- 三、2009-2012年肝素钠行业投资策略
- 四、2009-2012年肝素钠细分行业投资策略

第十三章 肝素钠行业投资风险预警

第一节 影响肝素钠行业发展的主要因素

- 一、2009年影响肝素钠行业运行的有利因素
- 二、2009年影响肝素钠行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响肝素钠行业运行的不利因素
- 四、2009年我国肝素钠行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国肝素钠行业发展面临的机遇

第二节 肝素钠行业投资风险预警

- 一、2009-2012年肝素钠行业市场风险预测
- 二、2009-2012年肝素钠行业政策风险预测
- 三、2009-2012年肝素钠行业经营风险预测
- 四、2009-2012年肝素钠行业技术风险预测
- 五、2009-2012年肝素钠行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年肝素钠行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 肝素钠行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国肝素钠市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国肝素钠市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国肝素钠发展趋势分析

第二节 2009-2012年肝素钠产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年肝素钠产品技术趋势分析

二、2009-2012年肝素钠产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国肝素钠行业供需预测

一、2008-2012年中国肝素钠供给预测

二、2009-2012年中国肝素钠需求预测

三、2009-2012年中国肝素钠价格预测

第四节 2009-2012年肝素钠行业规划建议

一、肝素钠行业"十一五"整体规划

二、肝素钠行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年肝素钠行业规划建议

第十五章 肝素钠企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、肝素钠价格策略分析

二、肝素钠渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高肝素钠企业竞争力的策略

一、提高中国肝素钠企业核心竞争力的对策

二、肝素钠企业提升竞争力的主要方向

三、影响肝素钠企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高肝素钠企业竞争力的策略

第四节 对我国肝素钠品牌的战略思考

一、肝素钠实施品牌战略的意义

二、肝素钠企业品牌的现状分析

三、我国肝素钠企业的品牌战略

四、肝素钠品牌战略管理的策略

图表目录

图表：肝素钠产业链分析

图表：肝素钠行业生命周期

图表：2008-2009年中国肝素钠行业市场规模

图表：2008-2009年全球肝素钠产业市场规模

图表：2008-2009年肝素钠重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国肝素钠行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国肝素钠行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国肝素钠行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国肝素钠竞争力分析

图表：2009-2012年中国肝素钠市场前景预测

图表：2009-2012年中国肝素钠市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国肝素钠发展前景预测

图表：2008-2009年11月肝素钠行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月肝素钠行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月肝素钠行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月肝素钠行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月肝素钠行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月肝素钠行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月肝素钠行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月肝素钠行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月肝素钠行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月肝素钠行业资产分析

图表：2008-2009年11月肝素钠行业负债分析

图表：2008-2009年11月肝素钠行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国肝素钠产品进口数据

图表：2009年1-11月我国肝素钠产品出口数据

图表：2009年1月我国肝素钠产品进口数据

图表：2009年1月我国肝素钠产品出口数据

图表：2009年2月我国肝素钠产品进口数据

图表：2009年2月我国肝素钠产品出口数据

图表：2009年3月我国肝素钠产品进口数据

图表：2009年3月我国肝素钠产品出口数据

图表：2009年上半年我国肝素钠产品进口数据

图表：2009年上半年我国肝素钠产品出口数据

图表：2009年4月我国肝素钠产品进口数据

图表：2009年4月我国肝素钠产品出口数据

图表：2009年5月我国肝素钠产品进口数据

图表：2009年5月我国肝素钠产品出口数据

图表：2009年6月我国肝素钠产品进口数据

图表：2009年6月我国肝素钠产品出口数据

图表：2009年2季度我国肝素钠产品进口数据

图表：2009年2季度我国肝素钠产品出口数据

图表：2009年7月我国肝素钠产品进口数据

图表：2009年7月我国肝素钠产品出口数据

图表：2009年8月我国肝素钠产品进口数据

图表：2009年8月我国肝素钠产品出口数据

图表：2009年9月我国肝素钠产品进口数据

图表：2009年9月我国肝素钠产品出口数据

图表：2009年3季度我国肝素钠产品进口数据

图表：2009年3季度我国肝素钠产品出口数据

图表：2009年10月我国肝素钠产品进口数据

图表：2009年10月我国肝素钠产品出口数据

图表：2009年11月我国肝素钠产品进口数据

图表：2009年11月我国肝素钠产品出口数据

图表：2009年1-11月中国肝素钠产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国肝素钠产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国肝素钠产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国肝素钠产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国肝素钠产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国肝素钠产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国肝素钠产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制肝素钠产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制肝素钠产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制肝素钠产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制肝素钠产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制肝素钠产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制肝素钠产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制肝素钠产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制肝素钠产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制肝素钠产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制肝素钠产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制肝素钠产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制肝素钠产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制肝素钠产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月肝素钠产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144299.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。