



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国丙酸行业市场 调查及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2013年中国丙酸行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144318.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国丙酸行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国丙酸行业政策环境分析

- (一) 《中华人民共和国食品卫生法》
- (二) 《食品添加剂卫生管理办法》
- (三) 进出口政策分析

#### 三、2009-2010年中国丙酸行业社会环境分析

### 第二章 丙酸行业相关概述

#### 一、丙酸概述

- (一) 溶解性
- (二) 主要用途

#### 二、丙酸的生产工艺

- (一) 丙醛氧化法
- (二) 雷帕法又称乙烯羰基合成法
- (三) 乙酸同系化法
- (四) 乙醇羰基化法
- (五) 丙烯腈法

#### 三、存在危险分析

- (一) 健康危害
- (二) 环境危害
- (三) 燃爆危险

### 第三章 2009-2010年全球丙酸行业运行状况分析

#### 一、2009-2010年全球丙酸行业发展综述

- (一) 全球丙酸行业发展回顾

## （二）全球丙酸需求分析

### 二、2009-2010年全球丙酸行业主要国家分析

#### （一）美国丙酸生产消费现状

#### （二）日本丙酸概况

#### （三）德国丙酸行业概述

### 三、2010-2013年全球丙酸行业发展趋势分析

## 第四章 2009-2010年中国丙酸行业运行形势分析

### 一、2009-2010年中国丙酸行业发展概述

#### （一）中国丙酸行业生产情况分析

#### （二）我国丙酸消费情况

#### （三）丙酸行业运行特点分析

### 二、2009-2010年中国丙酸行业主要应用市场分析

#### （一）食品防腐剂

#### （二）农药行业

#### （三）医药工业

### 三、2009-2010年中国丙酸行业发展存在的问题分析

## 第五章 2007-2009年中国丙酸所属行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国无机酸行业总体数据分析

#### （一）2007年中国无机酸行业全部企业数据分析

#### （二）2008年中国无机酸行业全部企业数据分析

#### （三）2009年中国无机酸行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国无机酸行业不同规模企业数据分析

#### （一）2007年中国无机酸行业不同规模企业数据分析

#### （二）2008年中国无机酸行业不同规模企业数据分析

#### （三）2009年中国无机酸行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国无机酸行业不同所有制企业数据分析

#### （一）2007年中国无机酸行业不同所有制企业数据分析

#### （二）2008年中国无机酸行业不同所有制企业数据分析

#### （三）2009年中国无机酸行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009-2010年中国丙酸行业市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国产业竞争现状分析

#### (一) 丙酸生产技术竞争分析

#### (二) 国内外丙酸竞争分析

### 二、2009-2010年中国丙酸企业提升竞争力策略分析

### 三、2010-2013年中国丙酸行业竞争格局预测分析

## 第七章 全球丙酸行业主要生产企业分析

### 一、伊斯曼柯达公司

### 二、赫司特公司

### 三、联碳公司

### 四、巴斯夫公司

### 五、BP化学公司

### 六、大赛格公司

### 七、SASOL公司

## 第八章 中国丙酸行业重点企业分析

### 一、淄博三昊精细化工有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 二、上海群力化工有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 三、湖州长盛化工有限公司

#### (一) 企业基本概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 四、其它企业分析

#### (一) 黑龙江肇东化工厂

#### (二) 山东东营垦利化肥厂

#### (三) 湖北全昌化工公司

#### (四) 抚顺化工三厂

#### (五) 上海试剂一厂

## 第九章 2010-2013年中国丙酸行业发展及投资分析

### 一、2010-2013年中国丙酸行业发展前景分析

- (一) 丙酸开发与应用前景
- (二) 丙酸技术发展方向分析
- (三) 丙酸行业趋势预测分析

### 二、2010-2013年中国丙酸行业投资分析

- (一) 中国丙酸行业投资环境分析
- (二) 中国丙酸行业投资机会分析
- (三) 中国丙酸行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144318.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。