



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年橡胶助剂行业发展 前景分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年橡胶助剂行业发展前景分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144322.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国橡胶工业自1915年广东兄弟橡树公司起步，1934年在上海诞生了第一条轮胎，历经90余年，目前已建成世界橡胶工业大国，自2002年起生胶消耗量居世界第一，2005年轮胎产量世界第一，主要非轮胎橡胶制品如胶管、胶带、胶鞋等产品产量均为世界第一。近年来我国橡胶消耗量年平均递增率约为8%。橡胶消耗量是衡量橡胶工业发展的重要标志，2008年全世界耗胶约为2200万吨，我国为550万吨，超过全球的1 / 4。2008年我国轮胎总产量为3.5亿条，其中子午线轮胎2.65亿条，子午化率超过75%，轮胎出口量约占40%。虽然我国橡胶工业自2008年下半年起受到国际金融危机冲击，但预计2010年前橡胶工业的递增速度仍然为10%左右。橡胶工业持续稳定的发展与汽车工业、交通运输业包括公路和铁路的发展是密切相关的。2008年我国已成为世界第二大汽车生产国，汽车总产量达943万辆，2009年已突破1000万辆。汽车工业、交通运输业的发展对橡胶产品和配套原材料提出越来越高的要求，高品质橡胶助剂是橡胶工业发展的基础之一。

随着我国橡胶工业持续、快速、健康地发展，我国橡胶助剂工业也出现持续增长。进入"十一五"，我国橡胶助剂生产连创新高，2008年总产量达60万吨，占世界橡胶助剂总产量的50%以上，工业总产值为140亿元，产品出口占总产量的30%，在世界上具有举足轻重的地位。中国橡胶工业协会橡胶助剂专业委员会自2001年成立以来，会员单位各类橡胶助剂的产量(占全国86%)年平均递增率为23.6%。2008年由于受国际金融危机的影响，橡胶助剂的总产量递增10%，但在科技部的大力推动下，中国橡胶工业协会具体组织了"十一五"国家科技支撑计划项目"橡胶助剂的清洁工艺技术和特种功能性产品的开发"，将橡胶助剂行业的发展推向更高的水平。我国是橡胶助剂的生产大国和消费大国。2008年我国橡胶助剂总产量为60万吨，超过世界总产量的50%，其中30%出口，且出口量逐年增长。目前我国防老剂4020类产品生产技术和产量均达到国际领先水平，促进剂NS、防焦剂CTP、硅烷偶联剂Si-69在世界上名列前茅。近年来，我国橡胶助剂企业在产品的复配造粒方面取得较大进展，特别是以高聚物为载体的预分散橡胶助剂，具有产品在橡胶中分散性能好、配方精确度高可提高橡胶产品质量稳定性和剂型先进等特点。科技部已将该产品开发列入"十一五"国家科技支撑计划，该技术的产业化发展必将大大提高我国助剂产品在国际上的整体竞争力。

我国轮胎企业要有自己的品牌、世界品牌，就得有自己的一套核心技术。我们不排除引进国外先进的技术、装备和橡胶助剂等，但这些都要为我所用，更不能在关键时刻被人卡住，所以国产化是非常重要的。在国产化方面，首先要有数量保证，不能时有时无，同时要求质量稳定，不能时好时坏。如果在数量上不能保证，质量上不移稳定，就会使轮胎企业花费大量的精力去处理由于橡胶助剂的临时变动而可能产生的种种问题。我们强调国产化，重视

国产化，还有一个重要原因，就是价格。国外橡胶助剂价格昂贵，我们是不得已而用之。如果国产化的橡胶助剂数量保证、质量稳定、性能优良、价格便宜，一定会受到轮胎企业的欢迎。许多外资企业也在采购我国生产的各种橡胶助剂。在加工轮胎的过程中，橡胶要经过炼胶、硫化等工艺，在高温、高压的作用下，会释放出一些有毒有害气体。这些气体，有碍人的身体健康。要改善操作工人的工作环境，减少有毒有害气体，其中重要的一点是要淘汰那些有毒有害的橡胶助剂，采用环保型橡胶助剂。轮胎在使用过程中，继续受到高温高压的作用，引起轮胎臭氧老化，释放一些有害气体。美国就利用这一点，对我国有些轮胎企业的出口轮胎设置壁垒。而日本普利司通轮胎公司开发一种独特的助剂，抑制轮胎在使用中因生热而使硫黄和橡胶分子继续交联反应而使轮胎橡胶变硬，改进了轮胎的制动性、牵引性及轮胎的噪声。轮胎的噪声也是一种环境污染。一条马路上成千上百辆汽车不停地驶过，就会引起共鸣，这噪声会影响人们的休息和睡眠。城市高架道路两边设立噪声隔离带，这是一种消极的方法。从根本上来说，还是要改进轮胎的结构及橡胶的配方。近几年，我国橡胶助剂工业发展也很快，特别是一些外资公司进入这个领域后，我国橡胶助剂无论在数量、质量还是科技含量都有很大的提高，基本上能满足我国橡胶工业的需求。但是，适合高性能子午胎的一些用量少、质量好、性能高的橡胶助剂还需进口。因此，我国橡胶助剂行业要加大科技投入，努力创新，积极开发出适合我国轮胎工业发展的新型橡胶助剂。当然，要完成这个任务，轮胎行业有义不容辞的责任。因此，希望轮胎企业、橡胶助剂企业及橡胶研究院所积极联手，加强合作，走共同开发的路子，尽快缩短我国橡胶助剂和国外橡胶助剂的差距。现在，在橡胶助剂行业中，也在积极开发纳米氧化锌、纳米炭黑、纳米碳酸钙等，这些纳米级的橡胶助剂，对提高胶料质量、提高轮胎性能都是非常有益的。总之我国的橡胶助剂必须具备高科技的含量，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会橡胶助剂专业委员会、中国石油和化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及橡胶助剂研究单位等公布和提供的大量资料，结合对橡胶助剂相关企业的实地调查，对我国橡胶助剂行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了橡胶助剂行业的前景与风险。报告揭示了橡胶助剂市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球橡胶助剂行业发展分析

第一节 国际橡胶助剂行业发展轨迹综述

- 一、国际橡胶助剂行业发展历程
- 二、国际橡胶助剂行业发展面临的问题
- 三、国际橡胶助剂行业技术发展现状及趋势

第二节 世界橡胶助剂行业市场情况

- 一、2008年世界橡胶助剂产业发展现状
- 二、2009年国际橡胶助剂产业发展态势
- 三、2009年国际橡胶助剂行业研发动态
- 四、2009年全球橡胶助剂行业挑战与机会

第三节 部分国家地区橡胶助剂行业发展状况

- 一、2008-2009年美国橡胶助剂行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲橡胶助剂行业发展分析
- 三、2008-2009年日本橡胶助剂行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国橡胶助剂行业发展分析

第二章 我国橡胶助剂行业发展现状

第一节 中国橡胶助剂行业发展概述

- 一、中国橡胶助剂行业发展历程
- 二、中国橡胶助剂行业发展面临问题
- 三、中国橡胶助剂行业技术发展现状及趋势

第二节 我国橡胶助剂行业发展状况

- 一、2008年中国橡胶助剂行业发展回顾
- 二、2008年橡胶助剂行业发展情况分析
- 三、2008年我国橡胶助剂市场特点分析
- 四、2009年我国橡胶助剂市场发展分析

第三节 中国橡胶助剂行业供需分析

- 一、2008年中国橡胶助剂市场供给总量分析
- 二、2008年中国橡胶助剂市场供给结构分析
- 三、2009年中国橡胶助剂市场需求总量分析
- 四、2009年中国橡胶助剂市场需求结构分析
- 五、2009年中国橡胶助剂市场供需平衡分析

第三章 中国橡胶助剂行业经济运行分析

第一节 2009年橡胶助剂行业运行情况分析

一、2009年橡胶助剂行业经济指标分析

二、2009年橡胶助剂行业收入前十家企业

第二节 2009年橡胶助剂行业产量分析

一、2009年我国橡胶助剂产品产量分析

二、2009年我国橡胶助剂产品产量预测

第三节 2009年橡胶助剂行业进出口分析

一、2009年橡胶助剂行业进口总量及价格

二、2009年橡胶助剂行业出口总量及价格

三、2009年橡胶助剂行业进出口数据统计

四、2009-2012年橡胶助剂进出口态势展望

第四章 中国橡胶助剂行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区橡胶助剂行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区橡胶助剂行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区橡胶助剂行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区橡胶助剂行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区橡胶助剂行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区橡胶助剂行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区橡胶助剂行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 橡胶助剂行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年橡胶助剂行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 橡胶助剂行业投资机会分析

一、橡胶助剂投资项目分析

二、可以投资的橡胶助剂模式

三、2009年橡胶助剂投资机会

四、2009年橡胶助剂细分行业投资机会

五、2009年橡胶助剂投资新方向

第三节 橡胶助剂行业发展前景分析

一、橡胶助剂市场发展前景分析

二、我国橡胶助剂市场蕴藏的商机

三、金融危机下橡胶助剂市场的发展前景

四、2009年橡胶助剂市场面临的发展商机

五、2009-2012年橡胶助剂市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 橡胶助剂行业竞争格局分析

第一节 橡胶助剂行业集中度分析

一、橡胶助剂市场集中度分析

二、橡胶助剂企业集中度分析

三、橡胶助剂区域集中度分析

第二节 橡胶助剂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 橡胶助剂行业竞争格局分析

一、2008年橡胶助剂行业竞争分析

二、2008年中外橡胶助剂产品竞争分析

三、2008-2009年国内外橡胶助剂竞争分析

四、2008-2009年我国橡胶助剂市场竞争分析

五、2008-2009年我国橡胶助剂市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要橡胶助剂企业动向

第七章 2009-2012年中国橡胶助剂行业发展形势分析

第一节 橡胶助剂行业发展概况

一、橡胶助剂行业发展特点分析

二、橡胶助剂行业投资现状分析

三、橡胶助剂行业总产值分析

四、橡胶助剂行业技术发展分析

第二节 2008-2009年橡胶助剂行业市场情况分析

一、橡胶助剂行业市场发展分析

二、橡胶助剂市场存在的问题

三、橡胶助剂市场规模分析

第三节 2008-2009年橡胶助剂产销状况分析

一、橡胶助剂产量分析

二、橡胶助剂产能分析

三、橡胶助剂市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国橡胶助剂行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国橡胶助剂行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国橡胶助剂行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国橡胶助剂行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 橡胶助剂行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年橡胶助剂原材料价格走势

二、2008-2009年橡胶助剂行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年橡胶助剂行业产销情况
- 二、2008-2009年橡胶助剂行业库存情况
- 三、2008-2009年橡胶助剂行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年橡胶助剂行业价格走势
- 二、2008-2009年橡胶助剂行业营业收入情况
- 三、2008-2009年橡胶助剂行业毛利率情况
- 四、2008-2009年橡胶助剂行业赢利能力
- 五、2008-2009年橡胶助剂行业赢利水平
- 六、2009-2012年橡胶助剂行业赢利预测

第十章 橡胶助剂行业盈利能力分析

第一节 2009年中国橡胶助剂行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国橡胶助剂行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国橡胶助剂行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国橡胶助剂行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 橡胶助剂重点企业发展分析

第一节 上海蓉田橡胶助剂有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 天津有机化工一厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 山东单县化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 山东阳谷华泰化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 圣奥集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 橡胶助剂行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 橡胶助剂行业投资效益分析

一、2009年橡胶助剂行业投资状况分析

二、2009年橡胶助剂行业投资效益分析

三、2009-2012年橡胶助剂行业投资方向

四、2009-2012年橡胶助剂行业投资建议

第四节 橡胶助剂行业投资策略研究

一、2008年橡胶助剂行业投资策略

二、2009年橡胶助剂行业投资策略

三、2009-2012年橡胶助剂行业投资策略

四、2009-2012年橡胶助剂细分行业投资策略

第十三章 橡胶助剂行业投资风险预警

第一节 影响橡胶助剂行业发展的主要因素

一、2009年影响橡胶助剂行业运行的有利因素

二、2009年影响橡胶助剂行业运行的稳定因素

三、2009年影响橡胶助剂行业运行的不利因素

四、2009年我国橡胶助剂行业发展面临的挑战

五、2009年我国橡胶助剂行业发展面临的机遇

第二节 橡胶助剂行业投资风险预警

一、2009-2012年橡胶助剂行业市场风险预测

二、2009-2012年橡胶助剂行业政策风险预测

三、2009-2012年橡胶助剂行业经营风险预测

四、2009-2012年橡胶助剂行业技术风险预测

五、2009-2012年橡胶助剂行业竞争风险预测

六、2009-2012年橡胶助剂行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 橡胶助剂行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国橡胶助剂市场趋势分析

一、2008-2009年我国橡胶助剂市场趋势总结

二、2009-2012年我国橡胶助剂发展趋势分析

第二节 2009-2012年橡胶助剂产品发展趋势分析

一、2009-2012年橡胶助剂产品技术趋势分析

二、2009-2012年橡胶助剂产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国橡胶助剂行业供需预测

一、2008-2012年中国橡胶助剂供给预测

二、2009-2012年中国橡胶助剂需求预测

三、2009-2012年中国橡胶助剂价格预测

第四节 2009-2012年橡胶助剂行业规划建议

一、橡胶助剂行业"十一五"整体规划

二、橡胶助剂行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年橡胶助剂行业规划建议

第十五章 橡胶助剂企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、橡胶助剂价格策略分析

二、橡胶助剂渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高橡胶助剂企业竞争力的策略

一、提高中国橡胶助剂企业核心竞争力的对策

二、橡胶助剂企业提升竞争力的主要方向

三、影响橡胶助剂企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高橡胶助剂企业竞争力的策略

第四节 对我国橡胶助剂品牌的战略思考

一、橡胶助剂实施品牌战略的意义

二、橡胶助剂企业品牌的现状分析

三、我国橡胶助剂企业的品牌战略

四、橡胶助剂品牌战略管理的策略

图表目录

图表：橡胶助剂产业链分析

图表：橡胶助剂行业生命周期

图表：2008-2009年中国橡胶助剂行业市场规模

图表：2008-2009年全球橡胶助剂产业市场规模

图表：2008-2009年橡胶助剂重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国橡胶助剂行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国橡胶助剂行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国橡胶助剂行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国橡胶助剂竞争力分析

图表：2009-2012年中国橡胶助剂市场前景预测

图表：2009-2012年中国橡胶助剂市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国橡胶助剂发展前景预测

图表：2008-2009年11月橡胶助剂行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月橡胶助剂行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月橡胶助剂行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月橡胶助剂行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月橡胶助剂行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月橡胶助剂行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月橡胶助剂行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月橡胶助剂行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月橡胶助剂行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月橡胶助剂行业资产分析

图表：2008-2009年11月橡胶助剂行业负债分析

图表：2008-2009年11月橡胶助剂行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国橡胶助剂进口数据

图表：2009年1-11月我国橡胶助剂出口数据

图表：2009年1月我国橡胶助剂进口数据

图表：2009年1月我国橡胶助剂出口数据

图表：2009年2月我国橡胶助剂进口数据

图表：2009年2月我国橡胶助剂出口数据

图表：2009年3月我国橡胶助剂进口数据

图表：2009年3月我国橡胶助剂出口数据

图表：2009年上半年我国橡胶助剂进口数据

图表：2009年上半年我国橡胶助剂出口数据

图表：2009年4月我国橡胶助剂进口数据

图表：2009年4月我国橡胶助剂出口数据

图表：2009年5月我国橡胶助剂进口数据

图表：2009年5月我国橡胶助剂出口数据

图表：2009年6月我国橡胶助剂进口数据

图表：2009年6月我国橡胶助剂出口数据

图表：2009年2季度我国橡胶助剂进口数据

图表：2009年2季度我国橡胶助剂出口数据

图表：2009年7月我国橡胶助剂进口数据

图表：2009年7月我国橡胶助剂出口数据

图表：2009年8月我国橡胶助剂进口数据

图表：2009年8月我国橡胶助剂出口数据

图表：2009年9月我国橡胶助剂进口数据

图表：2009年9月我国橡胶助剂出口数据

图表：2009年3季度我国橡胶助剂进口数据

图表：2009年3季度我国橡胶助剂出口数据

图表：2009年10月我国橡胶助剂进口数据

图表：2009年10月我国橡胶助剂出口数据

图表：2009年11月我国橡胶助剂进口数据

图表：2009年11月我国橡胶助剂出口数据

图表：2009年1-11月中国橡胶助剂行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国橡胶助剂行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国橡胶助剂行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国橡胶助剂行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国橡胶助剂行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国橡胶助剂行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国橡胶助剂行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶助剂企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶助剂企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶助剂企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶助剂企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶助剂企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶助剂企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶助剂企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶助剂企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶助剂企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶助剂企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶助剂企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶助剂企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制橡胶助剂企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量北京市统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量天津市统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量河北省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量吉林省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量上海市统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量江苏省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量浙江省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量安徽省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量福建省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量江西省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量山东省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量河南省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量湖北省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量湖南省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量广东省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量广西区统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量海南省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量四川省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量云南省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量陕西省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量青海省统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月橡胶助剂产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144322.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。