



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年有机酸行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年有机酸行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144329.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

有机酸是指一些具有酸性的有机化合物。最常见的有机酸是羧酸，其酸性源于羧基(-COOH)。磺酸(-SO₃H)、亚磺酸(RSOOH)、硫羧酸(RCOSH)等也属于有机酸。有机酸可与醇反应生成酯。羧基是羧酸的官能团，除甲酸(H-COOH)外，羧酸可看做是羟分子中的氢原子被羧基取代后的衍生物。可用通式(Ar)R-COOH表示。羧酸在自然界中常以游离状态或以盐、酯的形式广泛存在。羧酸分子中羟基上的氢原子被其他原子或原子团取代的衍生物叫取代羧酸。重要的取代羧酸有卤代酸、羟基酸、酮酸和氨基酸等。这些化合物中的一部分参与动植物代谢的生命过程，有些是代谢的中间产物，有些具有显著的生物活性，能防病、治病，有些是有机合成、工农业生产和医药工业原料。在中草药的叶、根、特别是果实中广泛分布，如乌梅、五味子，覆盆子等。常见的植物中的有机酸有脂肪族的一元、二元、多元羧酸如酒石酸、草酸、苹果酸、枸橼酸、抗坏血酸（即维生素C）等，亦有芳香族有机酸如苯甲酸、水杨酸、咖啡酸等。除少数以游离状态存在外，一般都与钾、钠、钙等结合成盐，有些与生物碱类结合成盐。脂肪酸多与甘油结合成酯或与高级醇结合成蜡。有的有机酸是挥发油与树脂的组成成分。有机酸多溶于水或乙醇呈显著的酸性反应，难溶于其他有机溶剂。有挥发性或无。在有机酸的水溶液中加入氯化钙或醋酸铅或氢氧化钡溶液时，能生成水不溶的钙盐、铅盐或钡盐的沉淀。如需自中草药提取液中除去有机酸常可用这些方法。一般认为脂肪族有机酸无特殊生物活性，但有些有机酸如酒石酸、枸橼酸作药用。

有机酸在医药与食品工业中有着广泛的用途。有机酸种类繁多，可同时用于食品与医药的有机酸主要有柠檬酸（枸橼酸）、乳酸、苹果酸、葡糖酸、己二酸、醋酸、琥珀酸、富马酸、抗坏血酸（即VC）和衣康酸等。近年来，有机酸类产品在国际市场上呈持续增长、产销两旺之势。由于我国现已成为有机酸的主要生产国与出口国，故国际市场上有机酸产品的产销动态对国内生产企业具有“风向标”的作用。柠檬酸（医药工业界习惯上称其为“枸橼酸”）是当今世界第一有机酸。全球柠檬酸总销量高达115万吨，其中食品用途约占6成，医药和其它工业用途（如作为工业洗涤剂）约占4成。柠檬酸具有爽口的酸味，故为各种饮料的首选添加剂。最新研究发现：柠檬酸有调节血脂和恢复疲劳作用，故非常适用于保健食品。我国现已成为世界主要柠檬酸生产国与出口国，柠檬酸出口量高达15万吨以上。国内主要生产商有蚌埠丰源集团、无锡中亚罗氏公司以及青岛扶桑化学公司等。仅这3家企业的柠檬酸总产量即达20万吨左右。随着墨西哥、日本和美国的不少生产企业相继关闭其柠檬酸生产线，今后我国柠檬酸将在国际市场上占主导地位，出口前景看好。目前，由于受到原料、人力等费用高涨的影响，以及我国质优价廉产品的冲击，欧洲柠檬酸生产萎靡不振，这给我国柠檬酸产业发展提供了极好的机会。

面对当前的国际金融危机，我们不能只是对原有经济结构的简单恢复，而更重要的是依靠新的科技革命，对新的经济结构重新构建。纵观各国应对金融危机的对策，许多国家特别是发达国家都不约而同地加速生物产业的发展，这表明生物经济极有可能成为新一轮科技革命的先导产业，成为继网络经济之后的又一个新的经济增长点，引领世界经济走出金融危机阴霾。生物经济正在推动继第三次浪潮之后的第四次浪潮，将对缓解甚至解决人类面临的粮食安全、气候变暖、资源消耗、环境污染、能源短缺等问题产生巨大的作用，特别是在提高人民健康水平方面具有不可替代的作用。专家预测全球生物产业的市场空间将是信息产业的10倍。我国生物产业的市场空间将在5万亿元左右，将成为我国未来的支柱产业。我国发展生物经济具有市场潜力大、科技进步快、人才数量多、产业有一定基础等优势，特别是具有社会主义集中力量办大事的制度优势。加速发展生物经济，我国能够成为生物技术强国、生物产业大国，生物经济能够为加速我国保持经济持续增长、促进民族伟大复兴做出重要贡献。

一是打造国际一流研究开发平台，把国际生物产业研究开发与产业化的重点吸引到中国来。由于研究开发成本高，金融危机已经迫使一些海外生物与医药企业将研发、生产基地向成本相对较低的国家或地区转移。我国必须增加投入加速建设国际一流的研发平台，吸引大型跨国医药企业的研发与产业基地向我国转移，加速我国成为世界医药后期研发强国、医药产业大国。二是打造一支国际一流的研究开发队伍。我国发展生物与医药产业，需要引进大量国际一流的人才，不仅仅要招回优秀留学人才，更重要的是吸引外籍优秀人才，特别是直接为企业服务的“创业型”人才。没有世界一流的人才，就不可能有世界一流科学成就。三是要加快培育一批大型生物技术企业，近期把企业兼并重组作为突破口来抓。要及时制定《促进生物产业加快发展若干政策》的相关细则，让生物企业享有更加优惠的税收政策；鼓励企业引进人才，支持研究所的科研人员到企业参与研发。与此同时，建议出台鼓励生物与医药企业兼并重组的特殊政策，加速培育具有国际竞争力的大型生物与医药企业。四是加强对生物技术与产业的领导。我国发展生物与医药科技及产业面临极其难得而又稍纵即逝的机遇，必须采取像当年抓“两弹一星”那样的专门措施，协调和管理我国生物产业在产学研各方面的力量，加速生物经济的发展，加速我国成为生物技术强国、生物产业大国。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国精细化工协会生物化工行业委员会、中国生化制药工业协会、中国医药生物技术协会、中国发酵工业协会有机酸分会、美国生物技术产业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及有机酸研究单位等公布和提供的大量资料，结合对有机酸相关企业的实地调查，对我国有机酸行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了有机酸行业的前景与风险

。报告揭示了有机酸市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球有机酸行业发展分析

第一节 国际有机酸行业发展轨迹综述

- 一、国际有机酸行业发展历程
- 二、国际有机酸行业发展面临的问题
- 三、国际有机酸行业技术发展现状及趋势

第二节 世界有机酸行业市场情况

- 一、2008年世界有机酸产业发展现状
- 二、2009年国际有机酸产业发展态势
- 三、2009年国际有机酸行业研发动态
- 四、2009年全球有机酸行业挑战与机会

第三节 部分国家地区有机酸行业发展状况

- 一、2008-2009年美国有机酸行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲有机酸行业发展分析
- 三、2008-2009年日本有机酸行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国有机酸行业发展分析

第二章 我国有机酸行业发展现状

第一节 中国有机酸行业发展概述

- 一、中国有机酸行业发展历程
- 二、中国有机酸行业发展面临问题
- 三、中国有机酸行业技术发展现状及趋势

第二节 我国有机酸行业发展状况

- 一、2008年中国有机酸行业发展回顾
- 二、2008年有机酸行业发展情况分析
- 三、2008年我国有机酸市场特点分析
- 四、2009年我国有机酸市场发展分析

第三节 中国有机酸行业供需分析

- 一、2008年中国有机酸市场供给总量分析
- 二、2008年中国有机酸市场供给结构分析
- 三、2009年中国有机酸市场需求总量分析
- 四、2009年中国有机酸市场需求结构分析
- 五、2009年中国有机酸市场供需平衡分析
- 第三章 中国有机酸行业经济运行分析
 - 第一节 2009年有机酸行业运行情况分析
 - 一、2009年有机酸行业经济指标分析
 - 二、2009年有机酸行业收入前十家企业
 - 第二节 2009年有机酸行业产量分析
 - 一、2009年我国有机酸产品产量分析
 - 二、2009年我国有机酸产品产量预测
 - 第三节 2009年有机酸行业进出口分析
 - 一、2009年有机酸行业进口总量及价格
 - 二、2009年有机酸行业出口总量及价格
 - 三、2009年有机酸行业进出口数据统计
 - 四、2009-2012年有机酸进出口态势展望
- 第四章 中国有机酸行业区域市场分析
 - 第一节 2009年华北地区有机酸行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
 - 第二节 2009年东北地区有机酸行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
 - 第三节 2009年华东地区有机酸行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区有机酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区有机酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区有机酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区有机酸行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 2008-2009年中国有机酸主要产品运行动态分析

第一节 2008-2009年中国柠檬酸发展状况分析

一、中国柠檬酸产业的发展状况

二、国产柠檬酸市场逐步扩大价格却逐年走低

三、中国柠檬酸行业排污治理取得明显成效

四、中国柠檬酸行业发展的三大主要问题

五、中国柠檬酸行业发展建议

第二节 2008-2009年中国丙酸发展状况分析

一、丙酸介绍及其制造方法

二、丙酸及系列产品的应用

三、国内外丙酸生产情况及其市场发展

第三节 2008-2009年中国苯甲酸产业市场运行分析

一、苯甲酸市场概况

二、苯甲酸产品价格分析

第六章 2008-2009年中国生物化工产业发展形势分析

第一节 2008-2009年中国生物化工行业发展综述

一、生物化工领域研究进展情况分析

二、中国生物化工行业企业动态

三、中国生物化工行业发展的主要任务

第二节 2008-2009年中国生物化工技术发展情况分析

一、生物化工技术改造传统产业

二、生物化工技术应用重点课题聚焦

三、生物化工膜分离技术研究分析

四、生物化工技术利用废料生产蛋白饲料

第三节 2008-2009年中国生物化工行业存在的问题及发展策略

一、中国生物化工行业发展存在的问题

二、中国生物化工产业整体水平与国外的差距及发展对策

三、中国生物化工行业发展应采取的对策

四、中国生物化工行业发展建议

五、提高中国生物化工产业水平的建议

第七章 有机酸行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年有机酸行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 有机酸行业投资机会分析

一、有机酸投资项目分析

二、可以投资的有机酸模式

三、2009年有机酸投资机会

四、2009年有机酸细分行业投资机会

五、2009年有机酸投资新方向

第三节 有机酸行业发展前景分析

一、有机酸市场发展前景分析

二、我国有机酸市场蕴藏的商机

三、金融危机下有机酸市场的发展前景

四、2009年有机酸市场面临的发展商机

五、2009-2012年有机酸市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 有机酸行业竞争格局分析

第一节 有机酸行业集中度分析

一、有机酸市场集中度分析

二、有机酸企业集中度分析

三、有机酸区域集中度分析

第二节 有机酸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 有机酸行业竞争格局分析

一、2008年有机酸行业竞争分析

二、2008年中外有机酸产品竞争分析

三、2008-2009年国内外有机酸竞争分析

四、2008-2009年我国有机酸市场竞争分析

五、2008-2009年我国有机酸市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要有机酸企业动向

第九章 2009-2012年中国有机酸行业发展形势分析

第一节 有机酸行业发展概况

- 一、有机酸行业发展特点分析
- 二、有机酸行业投资现状分析
- 三、有机酸行业总产值分析
- 四、有机酸行业技术发展分析

第二节 2008-2009年有机酸行业市场情况分析

- 一、有机酸行业市场发展分析
- 二、有机酸市场存在的问题
- 三、有机酸市场规模分析

第三节 2008-2009年有机酸产销状况分析

- 一、有机酸产量分析
- 二、有机酸产能分析
- 三、有机酸市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国有机酸行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国有机酸行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国有机酸行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国有机酸行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 有机酸行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年有机酸原材料价格走势
- 二、2008-2009年有机酸行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年有机酸行业产销情况
- 二、2008-2009年有机酸行业库存情况
- 三、2008-2009年有机酸行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年有机酸行业价格走势
- 二、2008-2009年有机酸行业营业收入情况
- 三、2008-2009年有机酸行业毛利率情况
- 四、2008-2009年有机酸行业赢利能力
- 五、2008-2009年有机酸行业赢利水平
- 六、2009-2012年有机酸行业赢利预测

第十二章 有机酸行业盈利能力分析

第一节 2009年中国有机酸行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国有机酸行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国有机酸行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国有机酸行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 有机酸重点企业发展分析

第一节 东北制药集团有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 江苏江山制药有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 淄博华龙制药有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 原平市化工有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 溧水县观山精细化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 枣庄市丰元化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 合肥东风化工总厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 山东隆信化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 牡丹江鸿利化工有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 扬州市刘氏化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 有机酸行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 有机酸行业投资效益分析

一、2009年有机酸行业投资状况分析

- 二、2009年有机酸行业投资效益分析
- 三、2009-2012年有机酸行业投资方向
- 四、2009-2012年有机酸行业投资建议

第四节 有机酸行业投资策略研究

- 一、2008年有机酸行业投资策略
- 二、2009年有机酸行业投资策略
- 三、2009-2012年有机酸行业投资策略
- 四、2009-2012年有机酸细分行业投资策略

第十五章 有机酸行业投资风险预警

第一节 影响有机酸行业发展的主要因素

- 一、2009年影响有机酸行业运行的有利因素
- 二、2009年影响有机酸行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响有机酸行业运行的不利因素
- 四、2009年我国有机酸行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国有机酸行业发展面临的机遇

第二节 有机酸行业投资风险预警

- 一、2009-2012年有机酸行业市场风险预测
- 二、2009-2012年有机酸行业政策风险预测
- 三、2009-2012年有机酸行业经营风险预测
- 四、2009-2012年有机酸行业技术风险预测
- 五、2009-2012年有机酸行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年有机酸行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 有机酸行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国有机酸市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国有机酸市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国有机酸发展趋势分析

第二节 2009-2012年有机酸产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年有机酸产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年有机酸产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国有机酸行业供需预测

- 一、2008-2012年中国有机酸供给预测

二、2009-2012年中国有机酸需求预测

三、2009-2012年中国有机酸价格预测

第四节 2009-2012年有机酸行业规划建设

一、有机酸行业"十一五"整体规划

二、有机酸行业"十一五"发展预测

三、2009-2012年有机酸行业规划建设

第十七章 有机酸企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、有机酸价格策略分析

二、有机酸渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高有机酸企业竞争力的策略

一、提高中国有机酸企业核心竞争力的对策

二、有机酸企业提升竞争力的主要方向

三、影响有机酸企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高有机酸企业竞争力的策略

第四节 对我国有机酸品牌的战略思考

一、有机酸实施品牌战略的意义

二、有机酸企业品牌的现状分析

三、我国有机酸企业的品牌战略

四、有机酸品牌战略管理的策略

图表目录

图表：有机酸产业链分析

图表：有机酸行业生命周期

图表：2008-2009年中国有机酸行业市场规模

图表：2008-2009年全球有机酸产业市场规模

图表：2008-2009年有机酸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国有机酸行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国有机酸行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国有机酸行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国有机酸竞争力分析

图表：2009-2012年中国有机酸市场前景预测

图表：2009-2012年中国有机酸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国有机酸发展前景预测

图表：2008-2009年11月有机酸行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月有机酸行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月有机酸行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月有机酸行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月有机酸行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月有机酸行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月有机酸行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月有机酸行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月有机酸行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月有机酸行业资产分析

图表：2008-2009年11月有机酸行业负债分析

图表：2008-2009年11月有机酸行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国有机酸产品进口数据

图表：2009年1-11月我国有机酸产品出口数据

图表：2009年1月我国有机酸产品进口数据

图表：2009年1月我国有机酸产品出口数据

图表：2009年2月我国有机酸产品进口数据

图表：2009年2月我国有机酸产品出口数据

图表：2009年3月我国有机酸产品进口数据

图表：2009年3月我国有机酸产品出口数据

图表：2009年上半年我国有机酸产品进口数据

图表：2009年上半年我国有机酸产品出口数据

图表：2009年4月我国有机酸产品进口数据

图表：2009年4月我国有机酸产品出口数据

图表：2009年5月我国有机酸产品进口数据

图表：2009年5月我国有机酸产品出口数据

图表：2009年6月我国有机酸产品进口数据

图表：2009年6月我国有机酸产品出口数据

图表：2009年2季度我国有机酸产品进口数据

图表：2009年2季度我国有机酸产品出口数据

图表：2009年7月我国有机酸产品进口数据

图表：2009年7月我国有机酸产品出口数据

图表：2009年8月我国有机酸产品进口数据

图表：2009年8月我国有机酸产品出口数据

图表：2009年9月我国有机酸产品进口数据

图表：2009年9月我国有机酸产品出口数据

图表：2009年3季度我国有机酸产品进口数据

图表：2009年3季度我国有机酸产品出口数据

图表：2009年10月我国有机酸产品进口数据

图表：2009年10月我国有机酸产品出口数据

图表：2009年11月我国有机酸产品进口数据

图表：2009年11月我国有机酸产品出口数据

图表：2009年1-11月中国有机酸产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国有机酸产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国有机酸产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国有机酸产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国有机酸产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国有机酸产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国有机酸产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机酸产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机酸产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机酸产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机酸产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机酸产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机酸产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机酸产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机酸产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机酸产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制有机酸产品企业人均销售率对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制有机酸产品企业亏损面对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制有机酸产品企业销售利润率对比
图表：2009年1-11月中国不同所有制有机酸产品企业资金利税率对比
图表：2009年1-11月有机酸产品产量北京市统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量天津市统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量河北省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量吉林省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量上海市统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量江苏省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量浙江省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量安徽省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量福建省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量江西省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量山东省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量河南省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量湖北省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量湖南省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量广东省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量广西区统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量海南省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量四川省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量云南省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量陕西省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量青海省统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月有机酸产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144329.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。