



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年重油行业发展前景 分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年重油行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144336.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

世界经济快速发展和常规石油储量日益减少，使得有着巨大勘探潜力和广阔发展前景的重油，成为21世纪备受关注的重要能源资源之一。而随着后石油时代的到来，业内专家认为，重油有望成为重要战略接替能源。在石油需求不断增长的背景下，如何加强世界各重油生产国对勘探开发的重视以及消费国对重油的合理利用，已成为当前重油工业乃至世界石油工业可持续发展的关键。重油是非常规石油的统称，包括重质油、高黏油、油砂、天然沥青和油页岩等。当前，国际石油界在重油勘探、开发、炼制与综合利用以及环境保护等方面仍存在一些尚待解决的难题，其中最重要的就是如何在现有技术的基础上开发创新，以求更大幅度地降低成本。全世界重油的地质储量目前约为1万亿多吨，重油、常规原油和天然气地质储量分别占油气资源总储量的53%、25%和22%，重油的地质储量相当于常规油气储量之和。在全球约10万亿桶的剩余石油资源中，70%以上是重油资源。作为世界重要重油产地，加拿大阿尔伯达省的油砂资源和委内瑞拉奥利诺克油带的重油资源已实现了经济开采。石油技术的进步带来了非常规石油产量的提高和开采成本的降低，使得非常规石油资源有望成为稳定世界石油市场供给的重要力量。与此同时，这也使得目前重油资源的投资项目越来越具有吸引力。然而，与常规石油资源相比，重油开发利用存在投资大、风险高、设施配套不完善、环境污染等问题。短期内，这些非常规石油产区尚无法替代中东原油对世界石油市场的影响力。我国的“十一五”规划纲要显示，将开展油页岩、油砂、天然气水合物等非常规油气资源的调查勘探，增加油气替代资源储量。目前，一些地区已开展了多个开发项目，并完成了油页岩开发的先导试验。如何在现有技术基础上开发大幅度降低成本的新技术，加强世界各重油生产国对勘探开发的重视，以及消费国对重油的合理利用，将成为重油工业乃至世界石油工业可持续发展的关键。

近20年来，全球重油工业的发展速度比常规油快，重油和沥青砂的年产量由2000万吨上升到目前的近1亿吨。委内瑞拉是重油储量最大的国家，在不远的将来其日产重油量可达120万桶；加拿大目前的油砂日产量达50万桶；欧洲北海的重油日产量达14万桶；中国、印度尼西亚等国的重油工业近年来也发展迅猛，年产量都在1000万吨以上。此外，还有一些国家重油储量很大，但由于油藏分布于海上，或在地面2000米以下，现在还难以大量开采利用。比较常规油、重油和天然气这三大类烃类资源的状况，可以看出重油的前景最好，因为其储量是年产出量的几千倍，而常规油的这个指标只有50倍。据美国能源部的预测，世界常规油产量将在20年内达到高峰，然后出现递减。美国石油巨头谢夫隆石油公司总裁兰尼尔曾预计，下个世纪全球重油资源量可能超过6万亿吨。由此可见，重油工业的发展潜力相当巨大。重油和沥青砂将占21世纪中叶世界能源供给的一半以上。如何将重油和沥青砂充分应用于产业发展

，同时兼顾环境的保护，已成为世界石油界面临的一项共同课题。联合国培训研究署重油及沥青砂开发中心已承担起促进重油技术国际交流与合作的职责，它将利用其网络促进技术转让和全世界对技术专长的共享。21世纪能否全面实现重油的价值将取决于国际能源市场、重油资源量以及提高新技术的应用这三个方面。目前急需解决两个关键性问题，一是改进技术，加强管理，降低成本，在低油价条件下走出重油开发利用的新路子；二是针对重油开发容易造成环境污染的实际情况，制定出适应全球环境要求的开发方案。

2008-2009年，一场金融风暴，让石油企业陷入窘境。而原本以丰富的储量、日趋进步的技术逐步成为石油企业“新宠”的重油，此时也难逃干系，低油价和高成本令石油企业觉得这个“新宠”未免有些烫手。当前油价低迷，一些进行重油开发的石油企业都放慢了以“高成本”著称的重油开发的脚步。同时，受到金融危机和原油价格低迷的影响，石油公司都在减产。很多油田正在减掉一些边缘井、低产井、负效益井。低油价和高成本，让石油企业很可能减少在重油开发上的投资力度。不管在什么情况下，都应该将重油开发放在重要地位，因为这是关系到我国未来能源安全的事情。未来随着石油技术的进步及其带来的石油产量的提高和开采成本的降低，重油资源必将成为我国最重要的战略接替能源之一。近几年，中国石油和中国石化都在加大对重质油的开发。中石油一直是重质油开发的主力军，重质油在中石油新增探明储量中占有很大比例，近10年来，中石油年增探明石油地质储量中，重质油储量所占比例一般都在13%左右，并逐渐形成了辽河油区和新疆油区两大主要的重质油生产基地。中石化也逐渐形成了胜利油区和河南油区两个稠油生产基地。而且随着经济的快速发展，常规石油储量日益减少，石油市场的需求形势还会更加严峻。在这种情况下，重油等非常规石油资源将成为21世纪重要的能源资源之一。有人预言，未来世界石油每年消费40亿~50亿吨，这其中超过30亿吨来自于重油。从这一角度来讲，重油的开发利用将占据一个非常重要的地位。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及重油研究单位等公布和提供的大量资料，结合对重油相关企业的实地调查，对我国重油行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了重油行业的前景与风险。报告揭示了重油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 全球重油行业发展分析

#### 第一节 国际重油行业发展轨迹综述

- 一、国际重油行业发展历程
- 二、国际重油行业发展面临的问题
- 三、国际重油行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 世界重油行业市场情况

- 一、2008年世界重油产业发展现状
- 二、2009年国际重油产业发展态势
- 三、2009年国际重油行业研发动态
- 四、2009年全球重油行业挑战与机会

#### 第三节 部分国家地区重油行业发展状况

- 一、2008-2009年美国重油行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲重油行业发展分析
- 三、2008-2009年日本重油行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国重油行业发展分析

### 第二章 我国重油行业发展现状

#### 第一节 中国重油行业发展概述

- 一、中国重油行业发展历程
- 二、中国重油行业发展面临问题
- 三、中国重油行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 我国重油行业发展状况

- 一、2008年中国重油行业发展回顾
- 二、2008年重油行业发展情况分析
- 三、2008年我国重油市场特点分析
- 四、2009年我国重油市场发展分析

#### 第三节 中国重油行业供需分析

- 一、2008年中国重油市场供给总量分析
- 二、2008年中国重油市场供给结构分析
- 三、2009年中国重油市场需求总量分析
- 四、2009年中国重油市场需求结构分析
- 五、2009年中国重油市场供需平衡分析

第三章 中国重油行业经济运行分析

第一节 2009年重油行业运行情况分析

一、2009年重油行业经济指标分析

二、2009年重油行业收入前十家企业

第二节 2009年重油行业产量分析

一、2009年我国重油产品产量分析

二、2009年我国重油产品产量预测

第三节 2009年重油行业进出口分析

一、2009年重油行业进口总量及价格

二、2009年重油行业出口总量及价格

三、2009年重油行业进出口数据统计

四、2009-2012年重油进出口态势展望

第四章 中国重油行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区重油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区重油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区重油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区重油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 2009年华中地区重油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区重油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区重油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第五章 重油行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年重油行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

#### 第二节 重油行业投资机会分析

- 一、重油投资项目分析

二、可以投资的重油模式

三、2009年重油投资机会

四、2009年重油细分行业投资机会

五、2009年重油投资新方向

第三节 重油行业发展前景分析

一、重油市场发展前景分析

二、我国重油市场蕴藏的商机

三、金融危机下重油市场的发展前景

四、2009年重油市场面临的发展商机

五、2009-2012年重油市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 重油行业竞争格局分析

第一节 重油行业集中度分析

一、重油市场集中度分析

二、重油企业集中度分析

三、重油区域集中度分析

第二节 重油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 重油行业竞争格局分析

一、2008年重油行业竞争分析

二、2008年中外重油产品竞争分析

三、2008-2009年国内外重油竞争分析

四、2008-2009年我国重油市场竞争分析

五、2008-2009年我国重油市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要重油企业动向

第七章 2009-2012年中国重油行业发展形势分析

第一节 重油行业发展概况

一、重油行业发展特点分析



二、重油行业投资现状分析

三、重油行业总产值分析

四、重油行业技术发展分析

第二节 2008-2009年重油行业市场情况分析

一、重油行业市场发展分析

二、重油市场存在的问题

三、重油市场规模分析

第三节 2008-2009年重油产销状况分析

一、重油产量分析

二、重油产能分析

三、重油市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国重油行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国重油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国重油行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国重油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 重油行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年重油原材料价格走势

二、2008-2009年重油行业人工成本分析

## 第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年重油行业产销情况
- 二、2008-2009年重油行业库存情况
- 三、2008-2009年重油行业资金周转情况

## 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年重油行业价格走势
- 二、2008-2009年重油行业营业收入情况
- 三、2008-2009年重油行业毛利率情况
- 四、2008-2009年重油行业赢利能力
- 五、2008-2009年重油行业赢利水平
- 六、2009-2012年重油行业赢利预测

## 第十章 重油行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国重油行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国重油行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国重油行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国重油行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 重油重点企业发展分析

### 第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 中国中化集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 重油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 重油行业投资效益分析

一、2009年重油行业投资状况分析

二、2009年重油行业投资效益分析

三、2009-2012年重油行业投资方向

四、2009-2012年重油行业投资建议

第四节 重油行业投资策略研究

一、2008年重油行业投资策略

二、2009年重油行业投资策略

三、2009-2012年重油行业投资策略

四、2009-2012年重油细分行业投资策略

第十三章 重油行业投资风险预警

第一节 影响重油行业发展的主要因素

一、2009年影响重油行业运行的有利因素

二、2009年影响重油行业运行的稳定因素

三、2009年影响重油行业运行的不利因素

四、2009年我国重油行业发展面临的挑战

五、2009年我国重油行业发展面临的机遇

第二节 重油行业投资风险预警

一、2009-2012年重油行业市场风险预测

二、2009-2012年重油行业政策风险预测

三、2009-2012年重油行业经营风险预测

四、2009-2012年重油行业技术风险预测

五、2009-2012年重油行业竞争风险预测

六、2009-2012年重油行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 重油行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国重油市场趋势分析

一、2008-2009年我国重油市场趋势总结

二、2009-2012年我国重油发展趋势分析

第二节 2009-2012年重油产品发展趋势分析

一、2009-2012年重油产品技术趋势分析

二、2009-2012年重油产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国重油行业供需预测

一、2008-2012年中国重油供给预测

二、2009-2012年中国重油需求预测

### 三、2009-2012年中国重油价格预测

#### 第四节 2009-2012年重油行业规划建议

##### 一、重油行业"十一五"整体规划

##### 二、重油行业"十一五"发展预测

##### 三、2009-2012年重油行业规划建议

#### 第十五章 重油企业管理策略建议

##### 第一节 市场策略分析

###### 一、重油价格策略分析

###### 二、重油渠道策略分析

##### 第二节 销售策略分析

###### 一、媒介选择策略分析

###### 二、产品定位策略分析

###### 三、企业宣传策略分析

##### 第三节 提高重油企业竞争力的策略

###### 一、提高中国重油企业核心竞争力的对策

###### 二、重油企业提升竞争力的主要方向

###### 三、影响重油企业核心竞争力的因素及提升途径

###### 四、提高重油企业竞争力的策略

##### 第四节 对我国重油品牌的战略思考

###### 一、重油实施品牌战略的意义

###### 二、重油企业品牌的现状分析

###### 三、我国重油企业的品牌战略

###### 四、重油品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：重油产业链分析

图表：重油行业生命周期

图表：2008-2009年中国重油行业市场规模

图表：2008-2009年全球重油产业市场规模

图表：2008-2009年重油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国重油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国重油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国重油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国重油竞争力分析

图表：2009-2012年中国重油市场前景预测

图表：2009-2012年中国重油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国重油发展前景预测

图表：2008-2009年11月重油行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月重油行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月重油行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月重油行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月重油行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月重油行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月重油行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月重油行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月重油行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月重油行业资产分析

图表：2008-2009年11月重油行业负债分析

图表：2008-2009年11月重油行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国重油产品进口数据

图表：2009年1-11月我国重油产品出口数据

图表：2009年1月我国重油产品进口数据

图表：2009年1月我国重油产品出口数据

图表：2009年2月我国重油产品进口数据

图表：2009年2月我国重油产品出口数据

图表：2009年3月我国重油产品进口数据

图表：2009年3月我国重油产品出口数据

图表：2009年上半年我国重油产品进口数据

图表：2009年上半年我国重油产品出口数据

图表：2009年4月我国重油产品进口数据

图表：2009年4月我国重油产品出口数据

图表：2009年5月我国重油产品进口数据

图表：2009年5月我国重油产品出口数据

图表：2009年6月我国重油产品进口数据

图表：2009年6月我国重油产品出口数据

图表：2009年2季度我国重油产品进口数据

图表：2009年2季度我国重油产品出口数据

图表：2009年7月我国重油产品进口数据

图表：2009年7月我国重油产品出口数据

图表：2009年8月我国重油产品进口数据

图表：2009年8月我国重油产品出口数据

图表：2009年9月我国重油产品进口数据

图表：2009年9月我国重油产品出口数据

图表：2009年3季度我国重油产品进口数据

图表：2009年3季度我国重油产品出口数据

图表：2009年10月我国重油产品进口数据

图表：2009年10月我国重油产品出口数据

图表：2009年11月我国重油产品进口数据

图表：2009年11月我国重油产品出口数据

图表：2009年1-11月中国重油产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国重油产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国重油产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国重油产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国重油产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国重油产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国重油产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制重油产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制重油产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制重油产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制重油产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制重油产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制重油产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制重油产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制重油产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制重油产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制重油产品企业人均销售率对比



图表：2009年1-11月中国不同所有制重油产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制重油产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制重油产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月重油产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月重油产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月重油产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月重油产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月重油产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月重油产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月重油产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月重油产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月重油产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144336.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。