



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年专用肥行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2009-2012年专用肥行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144337.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

专用肥是一种不仅有利于作物的生长，又能平衡土壤营养，比如针对东北地区大豆重茬生产的专用肥，就有抗大豆线虫病的作用；而针对河北地区玉米的免追肥，在玉米生长过程中不用二次追肥，减轻了劳动强度。专用肥的优势已经从肥料市场中显现出来，专用肥作为一种提高作物产量和品质的途径，开发潜力值得关注。所谓作物专用肥，就是根据区域土壤状况和作物的需肥特点，将氮磷钾和中微量元素等营养元素进行科学配比，供该区域作物专门使用的肥料。长期的农业生产实践和理论研究表明，不同作物或同一作物的不同生育阶段、对养分种类和数量的需求是不同的。既需要N、P、K大量元素，也需要Fe、B、Mo等微量元素。同时，由于营养元素之间有互助与拮抗作用，不同地区内土壤种类及所含营养元素的种类和数量千差万别，从而构成了作物对营养元素的摄取的多样性、差异性。因此要提高作物产量与品质，提高肥料利用率，就必须按作物的需肥规律、土壤供肥性能，在施有机肥料的基础上，确定出某种作物N、P、K及微量元素的施用量和比例以及相应的施肥技术——即平衡施肥技术。由于作物专用肥是根据作物生长发育规律和对不同元素吸收量研制生产的，通过对土壤养分含量特点的分析，根据不同作物的需肥规律，结合当地的习惯施肥水平，耕作制度以及自然气候条件，因地制宜地研制各种作物专用肥复混肥，并且针对不同作物、不同土壤在肥料中添加了各种有益微量元素和能够促进作物生长的刺激性物质，同时实行的“技物”配套服务技术，因此这逐渐成为解决肥料利用率低、作物产量和质量下降等方法之一。

复合肥料是由化学方法或（和）混合方法制成的含作物营养元素氮、磷、钾中任何两种或三种的化肥。其作用是满足不同生产条件下农业需要的多种养分的综合需要和平衡。它们的规格按N-P₂O₅-K₂O的含量百分比进行标记，如15-15-15表示该复合肥料含有N、P₂O₅、K₂O各15%。复合肥料也可含有一种或几种中量和（或）微量营养元素，如12-12-12-5(S)表示复合肥料含有N、P₂O₅、K₂O各12%，还含有S5%。在美国，复合肥料与掺混肥料是同义词。在欧洲一些国家两者含义不同，复合肥料在其生产过程中发生显著的化学反应，如磷酸铵类肥料、硝酸磷肥、硝酸钾和磷酸钾等；掺混肥料在生产过程中只是简单的机械混合。由于农业的需要，复合肥料特别是高浓度复合肥料是化肥品种发展的必然趋势。多数国家的早期化肥工业以生产单元肥料(含一种营养元素的肥料)为主。美国在20世纪早期，就以过磷酸钙为基础，与秘鲁鸟粪、智利硝石、钾盐和一些有机废物一起混合（有时造粒）使用。现在，美国、西欧和日本等化肥总消费量中的40%~50%的N、80%~85%的P₂O₅和85%~90%的K₂O是以复合肥料的形式提供的。随着土壤肥科学和农业施肥技术的发展，农业已走向科学施肥。科学施肥须根据不同的土壤类型和性质、肥力水平、作物种类和气候条件等因素决定施肥品

种和数量，这样就可以避免土壤中过量施用或缺乏一种或几种营养元素而造成浪费。

石化振兴规划对化肥行业影响。调整化肥产品结构，保持产量增长：到2011年，化肥产量达到6250万吨（折纯），钾肥产量达到400万吨（折纯）。2008年国内化肥产量5868万吨，按照规划近三年化肥的产量复合增长率将达2.1%；08年国内钾肥产量277万吨，随着罗钾300万吨钾肥项目建成投产，到2011年这个目标将会实现；高浓度化肥比重提高到80%，这项政策应该是淘汰碳铵等小氮肥企业，提高大氮肥比重，同时高浓度磷肥的比重也将提高。新建产能向原料地倾斜：原料产地生产的化肥比重提高到60%，在能源产地适当建设大型氮肥生产装置，替代落后产能，优化磷肥资源配置，推广硫和中低品位磷矿综合利用等技术，继续建设好云南、贵州、湖北三大磷肥基地。淘汰落后产能，鼓励行业兼并：对化肥行业通过上大压小，产能置换，淘汰技术落后、污染严重、资源利用不合理的产能；引导大型能源企业与氮肥企业组成战略联盟，实现优势互补。支持骨干磷肥企业通过兼并重组，提高集中度。支持钾肥龙头企业开展产业整合，促进钾矿资源合理利用。完善化肥淡储和出口管理政策：完善中央、地方两级化肥淡季商业储备制度，加强淡储化肥调运，建立健全科学合理的淡储旺供的调控体系，保障供给，稳定市场价格。支持化肥骨干生产企业储备磷铵和尿素，抓紧研究建立国家化肥储备。这就意味着国家化肥淡储的规模将会扩大，同时国家可能成为化肥淡储的主体，这对促进化肥市场价格稳定，解决化肥企业的资金压力及对化肥企业的连续性生产将有巨大的帮助；同时化肥出口政策的完善，对解决国内化肥行业产能过剩将会有益，但基于化肥的资源性特点及保障国内化肥供应，化肥出口政策松动的可能性不大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中国化肥工业协会、中国无机盐工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专用肥研究单位等公布和提供的大量资料，结合对专用肥相关企业的实地调查，对我国专用肥行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了专用肥行业的前景与风险。报告揭示了专用肥市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球专用肥行业发展分析

第一节 国际专用肥行业发展轨迹综述

一、国际专用肥行业发展历程

二、国际专用肥行业发展面临的问题

三、国际专用肥行业技术发展现状及趋势

第二节 世界专用肥行业市场情况

一、2008年世界专用肥产业发展现状

二、2009年国际专用肥产业发展态势

三、2009年国际专用肥行业研发动态

四、2009年全球专用肥行业挑战与机会

第三节 部分国家地区专用肥行业发展状况

一、2008-2009年美国专用肥行业发展分析

二、2008-2009年欧洲专用肥行业发展分析

三、2008-2009年日本专用肥行业发展分析

四、2008-2009年韩国专用肥行业发展分析

第二章 我国专用肥行业发展现状

第一节 中国专用肥行业发展概述

一、中国专用肥行业发展历程

二、中国专用肥行业发展面临问题

三、中国专用肥行业技术发展现状及趋势

第二节 我国专用肥行业发展状况

一、2008年中国专用肥行业发展回顾

二、2008年专用肥行业发展情况分析

三、2008年我国专用肥市场特点分析

四、2009年我国专用肥市场发展分析

第三节 中国专用肥行业供需分析

一、2008年中国专用肥市场供给总量分析

二、2008年中国专用肥市场供给结构分析

三、2009年中国专用肥市场需求总量分析

四、2009年中国专用肥市场需求结构分析

五、2009年中国专用肥市场供需平衡分析

第三章 中国专用肥行业经济运行分析

第一节 2009年专用肥行业运行情况

一、2009年专用肥行业经济指标分析

二、2009年专用肥行业收入前十家企业

第二节 2009年专用肥行业产量分析

一、2009年我国专用肥产品产量分析

二、2009年我国专用肥产品产量预测

第三节 2009年专用肥行业进出口分析

一、2009年专用肥行业进口总量及价格

二、2009年专用肥行业出口总量及价格

三、2009年专用肥行业进出口数据统计

四、2009-2012年专用肥进出口态势展望

第四章 中国专用肥行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区专用肥行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区专用肥行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区专用肥行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区专用肥行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区专用肥行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区专用肥行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区专用肥行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 专用肥行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年专用肥行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 专用肥行业投资机会分析

一、专用肥投资项目分析

二、可以投资的专用肥模式

三、2009年专用肥投资机会

四、2009年专用肥细分行业投资机会

五、2009年专用肥投资新方向

第三节 专用肥行业发展前景分析

- 一、专用肥市场发展前景分析
- 二、我国专用肥市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下专用肥市场的发展前景
- 四、2009年专用肥市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年专用肥市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 专用肥行业竞争格局分析

第一节 专用肥行业集中度分析

- 一、专用肥市场集中度分析
- 二、专用肥企业集中度分析
- 三、专用肥区域集中度分析

第二节 专用肥行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 专用肥行业竞争格局分析

- 一、2008年专用肥行业竞争分析
- 二、2008年中外专用肥产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外专用肥竞争分析
- 四、2008-2009年我国专用肥市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国专用肥市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要专用肥企业动向

第七章 2009-2012年中国专用肥行业发展形势分析

第一节 专用肥行业发展概况

- 一、专用肥行业发展特点分析
- 二、专用肥行业投资现状分析
- 三、专用肥行业总产值分析
- 四、专用肥行业技术发展分析

第二节 2008-2009年专用肥行业市场情况分析

一、专用肥行业市场发展分析

二、专用肥市场存在的问题

三、专用肥市场规模分析

第三节 2008-2009年专用肥产销状况分析

一、专用肥产量分析

二、专用肥产能分析

三、专用肥市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国专用肥行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国专用肥行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国专用肥行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国专用肥行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 专用肥行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年专用肥原材料价格走势

二、2008-2009年专用肥行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年专用肥行业产销情况

二、2008-2009年专用肥行业库存情况

三、2008-2009年专用肥行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年专用肥行业价格走势
- 二、2008-2009年专用肥行业营业收入情况
- 三、2008-2009年专用肥行业毛利率情况
- 四、2008-2009年专用肥行业赢利能力
- 五、2008-2009年专用肥行业赢利水平
- 六、2009-2012年专用肥行业赢利预测

第十章 专用肥行业盈利能力分析

第一节 2009年中国专用肥行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国专用肥行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国专用肥行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国专用肥行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 专用肥重点企业发展分析

第一节 四川美丰化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第二节 贵州赤天化股份有限公司

- 一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 贵州毕节灵丰复肥有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 福建三明金明农资有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 嘉禾科技开发有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 新疆夏禹化肥有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 海南乌石复合肥料厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 泰安市嘉元生物工程有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 徐州华森专用肥有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 青海青葆农业生物技术开发有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 专用肥行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 专用肥行业投资效益分析

一、2009年专用肥行业投资状况分析

二、2009年专用肥行业投资效益分析

三、2009-2012年专用肥行业投资方向

四、2009-2012年专用肥行业投资建议

第四节 专用肥行业投资策略研究

一、2008年专用肥行业投资策略

二、2009年专用肥行业投资策略

三、2009-2012年专用肥行业投资策略

四、2009-2012年专用肥细分行业投资策略

第十三章 专用肥行业投资风险预警

第一节 影响专用肥行业发展的主要因素

- 一、2009年影响专用肥行业运行的有利因素
- 二、2009年影响专用肥行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响专用肥行业运行的不利因素
- 四、2009年我国专用肥行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国专用肥行业发展面临的机遇

第二节 专用肥行业投资风险预警

- 一、2009-2012年专用肥行业市场风险预测
- 二、2009-2012年专用肥行业政策风险预测
- 三、2009-2012年专用肥行业经营风险预测
- 四、2009-2012年专用肥行业技术风险预测
- 五、2009-2012年专用肥行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年专用肥行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 专用肥行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国专用肥市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国专用肥市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国专用肥发展趋势分析

第二节 2009-2012年专用肥产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年专用肥产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年专用肥产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国专用肥行业供需预测

- 一、2008-2012年中国专用肥供给预测
- 二、2009-2012年中国专用肥需求预测
- 三、2009-2012年中国专用肥价格预测

第四节 2009-2012年专用肥行业规划建议

- 一、专用肥行业"十一五"整体规划
- 二、专用肥行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年专用肥行业规划建议

第十五章 专用肥企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、专用肥价格策略分析

二、专用肥渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高专用肥企业竞争力的策略

一、提高中国专用肥企业核心竞争力的对策

二、专用肥企业提升竞争力的主要方向

三、影响专用肥企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高专用肥企业竞争力的策略

第四节 对我国专用肥品牌的战略思考

一、专用肥实施品牌战略的意义

二、专用肥企业品牌的现状分析

三、我国专用肥企业的品牌战略

四、专用肥品牌战略管理的策略

图表目录

图表：专用肥产业链分析

图表：专用肥行业生命周期

图表：2008-2009年中国专用肥行业市场规模

图表：2008-2009年全球专用肥产业市场规模

图表：2008-2009年专用肥重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国专用肥行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国专用肥行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国专用肥行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国专用肥竞争力分析

图表：2009-2012年中国专用肥市场前景预测

图表：2009-2012年中国专用肥市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国专用肥发展前景预测

图表：2008-2009年11月专用肥行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月专用肥行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月专用肥行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月专用肥行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月专用肥行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月专用肥行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月专用肥行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月专用肥行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月专用肥行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月专用肥行业资产分析

图表：2008-2009年11月专用肥行业负债分析

图表：2008-2009年11月专用肥行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国专用肥产品进口数据

图表：2009年1-11月我国专用肥产品出口数据

图表：2009年1月我国专用肥产品进口数据

图表：2009年1月我国专用肥产品出口数据

图表：2009年2月我国专用肥产品进口数据

图表：2009年2月我国专用肥产品出口数据

图表：2009年3月我国专用肥产品进口数据

图表：2009年3月我国专用肥产品出口数据

图表：2009年上半年我国专用肥产品进口数据

图表：2009年上半年我国专用肥产品出口数据

图表：2009年4月我国专用肥产品进口数据

图表：2009年4月我国专用肥产品出口数据

图表：2009年5月我国专用肥产品进口数据

图表：2009年5月我国专用肥产品出口数据

图表：2009年6月我国专用肥产品进口数据

图表：2009年6月我国专用肥产品出口数据

图表：2009年2季度我国专用肥产品进口数据

图表：2009年2季度我国专用肥产品出口数据

图表：2009年7月我国专用肥产品进口数据

图表：2009年7月我国专用肥产品出口数据

图表：2009年8月我国专用肥产品进口数据

图表：2009年8月我国专用肥产品出口数据

图表：2009年9月我国专用肥产品进口数据

图表：2009年9月我国专用肥产品出口数据

图表：2009年3季度我国专用肥产品进口数据

图表：2009年3季度我国专用肥产品出口数据

图表：2009年10月我国专用肥产品进口数据

图表：2009年10月我国专用肥产品出口数据

图表：2009年11月我国专用肥产品进口数据

图表：2009年11月我国专用肥产品出口数据

图表：2009年1-11月中国专用肥产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国专用肥产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国专用肥产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国专用肥产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国专用肥产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国专用肥产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国专用肥产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用肥产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用肥产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用肥产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用肥产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用肥产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用肥产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用肥产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用肥产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用肥产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用肥产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用肥产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用肥产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用肥产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月专用肥产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月专用肥产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月专用肥产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月专用肥产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量吉林省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量上海市统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量江苏省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量浙江省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量安徽省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量福建省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量江西省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量山东省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量河南省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量湖北省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量湖南省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量广东省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量广西区统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量海南省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量四川省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量云南省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量陕西省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量青海省统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月专用肥产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144337.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。