



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年专用化学用品行业 发展前景分析及投资风险预测报告 告

## 一、调研说明

《2009-2012年专用化学用品行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144338.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年上半年，化工行业增加值同比增长8.5%，增幅同比回落5.8个百分点。主要产品中，烧碱产量915万吨，下降4.9%。纯碱产量901万吨，下降4.5%。化肥产量3250万吨，增长9.5%；其中，氮肥、磷肥、钾肥产量分别增长10.1%、6.1%和16.1%。农药产量117万吨，增长10.5%。橡胶轮胎外胎产量30417万条，增长10.1%。电石产量672万吨，下降12.8%。多数重点监测的化工产品价格有所回落。6月份，烧碱（片碱）平均价格为2880元/吨，比上月下降20元/吨，同比下降8.6%；纯碱1200元/吨，比上月下降70元/吨，同比下降41.6%。尿素1750元/吨，比上月下降100元/吨，同比下降22.2%；国产磷酸二胺2750元/吨，比上月下降30元/吨，同比下降36%；进口氯化钾3500元/吨，比上月下降420元/吨，同比下降20.5%。电石2900元/吨，比上月下降170元/吨，同比下降25.6%。前5个月，化工行业实现利润585亿元，同比下降24%，降幅比1-2月缩小31.5个百分点，去年同期为增长24.8%。其中，化肥行业利润69.3亿元，下降52.7%，去年同期为增长72.4%。

2009年，全球专用化学品销售额将下跌近4%，降至4510亿美元。专用化学品各领域受金融危机影响的程度不尽相同，电子化学品、塑料添加剂、纺织化学品，和专用聚合物的销售额随着其终端用户需求下滑而下跌，其他领域如化妆品用化学品、食品添加剂，和工业及公用清洁剂受到的影响小得多。这种情形将持续到2010年的某个时间，然后逐渐改善。全球专用化学品销售额将于2010年反弹，达到2008年约4720亿美元的水平，然后逐渐上升至2013年5300亿美元的水平。专用化学品缩减库存已基本完成，受金融危机影响的最糟糕情形可能已经过去，但真正的恢复似乎还未来临。2009年，全球最大的两家公司陶氏化学与巴斯夫分别收购了罗门哈斯和汽巴精化。这两起价值达数十亿美元的兼并案向世人宣告这样一个信息，业界顶级公司决策层都看好专用化学品业务。但在经济衰退中，专用化学品业务同样难逃厄运。全球专业化学品公司的掌门人积极采取措施，在减少不必要的开支以渡过当前难关的同时，还放眼未来，着力于今后几个月或者几年的发展。

全球几家大的专用化学品生产商2008年第四季度受金融危机影响业务急剧下滑，到2009年一季度情况也未见好转。那些高价化学品此次受创最为严重。所有与耐用物品相关的产业，从电子消费品到各种电器，从建筑业到汽车业，需求都下降了50%，在有些地区可能下降的幅度还要大。即使一些通常不愿为裁员和工会组织交涉的欧洲公司，现在也不得不减少员工数量。另外，有些公司为降低成本甚至减少了研发费用。在需求低迷的环境下，专用化学品公司领头人正尽其所能保证财务平衡。近期拥有充足的现金流太重要了。事实上，经济衰退也往往提供了更多的兼并机会。被兼并的公司一般就是那些在经济环境较好时花费巨资进行投资从而背上了较重的债务，当经济衰退时它们首先陷入窘境。而出手兼并的一方则是奉行

现金为王的保守型公司及一些私人投资公司，它们此刻会拿出价值数亿美元的资金进行合算的交易。2009年化工公司的兼并活动会较为活跃。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专用化学用品研究单位等公布和提供的大量资料，结合对专用化学用品相关企业的实地调查，对我国专用化学用品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了专用化学用品行业的前景与风险。报告揭示了专用化学用品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球专用化学用品行业发展分析

###### 第一节 国际专用化学用品行业发展轨迹综述

###### 一、国际专用化学用品行业发展历程

###### 二、国际专用化学用品行业发展面临的问题

###### 三、国际专用化学用品行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 世界专用化学用品行业市场情况

###### 一、2008年世界专用化学用品产业发展现状

###### 二、2009年国际专用化学用品产业发展态势

###### 三、2009年国际专用化学用品行业研发动态

###### 四、2009年全球专用化学用品行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家地区专用化学用品行业发展状况

###### 一、2008-2009年美国专用化学用品行业发展分析

###### 二、2008-2009年欧洲专用化学用品行业发展分析

###### 三、2008-2009年日本专用化学用品行业发展分析

###### 四、2008-2009年韩国专用化学用品行业发展分析

##### 第二章 我国专用化学用品行业发展现状

###### 第一节 中国专用化学用品行业发展概述

###### 一、中国专用化学用品行业发展历程

- 二、中国专用化学用品行业发展面临问题
- 三、中国专用化学用品行业技术发展现状及趋势
- 第二节 我国专用化学用品行业发展状况
  - 一、2008年中国专用化学用品行业发展回顾
  - 二、2008年专用化学用品行业发展情况分析
  - 三、2008年我国专用化学用品市场特点分析
  - 四、2009年我国专用化学用品市场发展分析
- 第三节 中国专用化学用品行业供需分析
  - 一、2008年中国专用化学用品市场供给总量分析
  - 二、2008年中国专用化学用品市场供给结构分析
  - 三、2009年中国专用化学用品市场需求总量分析
  - 四、2009年中国专用化学用品市场需求结构分析
  - 五、2009年中国专用化学用品市场供需平衡分析
- 第三章 中国专用化学用品行业经济运行分析
  - 第一节 2009年专用化学用品行业运行情况分析
    - 一、2009年专用化学用品行业经济指标分析
    - 二、2009年专用化学用品行业收入前十家企业
  - 第二节 2009年专用化学用品行业产量分析
    - 一、2009年我国专用化学用品产品产量分析
    - 二、2009年我国专用化学用品产品产量预测
  - 第三节 2009年专用化学用品行业进出口分析
    - 一、2009年专用化学用品行业进口总量及价格
    - 二、2009年专用化学用品行业出口总量及价格
    - 三、2009年专用化学用品行业进出口数据统计
    - 四、2009-2012年专用化学用品进出口态势展望
- 第四章 中国专用化学用品细分市场分析
  - 第一节 2009年化学试剂和助剂市场分析
    - 一、2008-2009年行业发展现状分析
    - 二、2008-2009年市场规模情况分析
    - 三、2009-2012年市场需求情况分析
    - 四、2009-2012年行业发展前景预测
    - 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第二节 2009年炸药及火工产品市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第三节 2009年水处理化学品市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第四节 2009年造纸化学品市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五节 2009年油田化学品市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六节 2009年其他专用化学品市场分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五章 中国专用化学用品行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区专用化学用品行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第二节 2009年东北地区专用化学用品行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第三节 2009年华东地区专用化学用品行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第四节 2009年华南地区专用化学用品行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五节 2009年华中地区专用化学用品行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区专用化学用品行业分析
- 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区专用化学用品行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 专用化学用品行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年专用化学用品行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 专用化学用品行业投资机会分析

一、专用化学用品投资项目分析

二、可以投资的专用化学用品模式

三、2009年专用化学用品投资机会

四、2009年专用化学用品细分行业投资机会

五、2009年专用化学用品投资新方向

第三节 专用化学用品行业发展前景分析

一、专用化学用品市场发展前景分析

二、我国专用化学用品市场蕴藏的商机

三、金融危机下专用化学用品市场的发展前景

四、2009年专用化学用品市场面临的发展商机

五、2009-2012年专用化学用品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 专用化学用品行业竞争格局分析

第一节 专用化学用品行业集中度分析

一、专用化学用品市场集中度分析

二、专用化学用品企业集中度分析

三、专用化学用品区域集中度分析

第二节 专用化学用品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 专用化学用品行业竞争格局分析

一、2008年专用化学用品行业竞争分析

二、2008年中外专用化学用品产品竞争分析

三、2008-2009年国内外专用化学用品竞争分析

四、2008-2009年我国专用化学用品市场竞争分析

五、2008-2009年我国专用化学用品市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要专用化学用品企业动向

第八章 2009-2012年中国专用化学用品行业发展形势分析

第一节 专用化学用品行业发展概况

一、专用化学用品行业发展特点分析

二、专用化学用品行业投资现状分析

三、专用化学用品行业总产值分析

四、专用化学用品行业技术发展分析

第二节 2008-2009年专用化学用品行业市场情况分析

一、专用化学用品行业市场发展分析

二、专用化学用品市场存在的问题

三、专用化学用品市场规模分析

第三节 2008-2009年专用化学用品产销状况分析

一、专用化学用品产量分析

二、专用化学用品产能分析

三、专用化学用品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国专用化学用品行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009年中国专用化学用品行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2009年中国专用化学用品行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2009年年中国专用化学用品行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 专用化学用品行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2008-2009年专用化学用品原材料价格走势

##### 二、2008-2009年专用化学用品行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2008-2009年专用化学用品行业产销情况

##### 二、2008-2009年专用化学用品行业库存情况

##### 三、2008-2009年专用化学用品行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2008-2009年专用化学用品行业价格走势

##### 二、2008-2009年专用化学用品行业营业收入情况

##### 三、2008-2009年专用化学用品行业毛利率情况

##### 四、2008-2009年专用化学用品行业赢利能力

##### 五、2008-2009年专用化学用品行业赢利水平

##### 六、2009-2012年专用化学用品行业赢利预测

### 第十一章 专用化学用品行业盈利能力分析

#### 第一节 2009年中国专用化学用品行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国专用化学用品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国专用化学用品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国专用化学用品行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 专用化学用品重点企业发展分析

第一节 诚志股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 蓝星清洗股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 安徽雷鸣科化股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 上海三爱富新材料股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第五节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 专用化学用品行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

##### 第三节 专用化学用品行业投资效益分析

一、2009年专用化学用品行业投资状况分析

二、2009年专用化学用品行业投资效益分析

三、2009-2012年专用化学用品行业投资方向

四、2009-2012年专用化学用品行业投资建议

##### 第四节 专用化学用品行业投资策略研究

一、2008年专用化学用品行业投资策略

二、2009年专用化学用品行业投资策略

三、2009-2012年专用化学用品行业投资策略

四、2009-2012年专用化学用品细分行业投资策略

#### 第十四章 专用化学用品行业投资风险预警

##### 第一节 影响专用化学用品行业发展的主要因素

- 一、2009年影响专用化学用品行业运行的有利因素
- 二、2009年影响专用化学用品行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响专用化学用品行业运行的不利因素
- 四、2009年我国专用化学用品行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国专用化学用品行业发展面临的机遇

## 第二节 专用化学用品行业投资风险预警

- 一、2009-2012年专用化学用品行业市场风险预测
- 二、2009-2012年专用化学用品行业政策风险预测
- 三、2009-2012年专用化学用品行业经营风险预测
- 四、2009-2012年专用化学用品行业技术风险预测
- 五、2009-2012年专用化学用品行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年专用化学用品行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 专用化学用品行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国专用化学用品市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国专用化学用品市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国专用化学用品发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年专用化学用品产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年专用化学用品产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年专用化学用品产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国专用化学用品行业供需预测

- 一、2008-2012年中国专用化学用品供给预测
- 二、2009-2012年中国专用化学用品需求预测
- 三、2009-2012年中国专用化学用品价格预测

#### 第四节 2009-2012年专用化学用品行业规划建议

- 一、专用化学用品行业"十一五"整体规划
- 二、专用化学用品行业"十一五"发展预测
- 三、2009-2012年专用化学用品行业规划建议

### 第十六章 专用化学用品企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、专用化学用品价格策略分析
- 二、专用化学用品渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 提高专用化学用品企业竞争力的策略

### 一、提高中国专用化学用品企业核心竞争力的对策

### 二、专用化学用品企业提升竞争力的主要方向

### 三、影响专用化学用品企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、提高专用化学用品企业竞争力的策略

## 第四节 对我国专用化学用品品牌的战略思考

### 一、专用化学用品实施品牌战略的意义

### 二、专用化学用品企业品牌的现状分析

### 三、我国专用化学用品企业的品牌战略

### 四、专用化学用品品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：专用化学用品产业链分析

图表：专用化学用品行业生命周期

图表：2008-2009年中国专用化学用品行业市场规模

图表：2008-2009年全球专用化学用品产业市场规模

图表：2008-2009年专用化学用品重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国专用化学用品行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国专用化学用品行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国专用化学用品行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国专用化学用品竞争力分析

图表：2009-2012年中国专用化学用品市场前景预测

图表：2009-2012年中国专用化学用品市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国专用化学用品发展前景预测

图表：2008-2009年11月专用化学用品行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月专用化学用品行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月专用化学用品行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月专用化学用品行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月专用化学用品行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月专用化学用品行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月专用化学用品行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月专用化学用品行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月专用化学用品行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月专用化学用品行业资产分析

图表：2008-2009年11月专用化学用品行业负债分析

图表：2008-2009年11月专用化学用品行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国专用化学用品产品进口数据

图表：2009年1-11月我国专用化学用品产品出口数据

图表：2009年1月我国专用化学用品产品进口数据

图表：2009年1月我国专用化学用品产品出口数据

图表：2009年2月我国专用化学用品产品进口数据

图表：2009年2月我国专用化学用品产品出口数据

图表：2009年3月我国专用化学用品产品进口数据

图表：2009年3月我国专用化学用品产品出口数据

图表：2009年上半年我国专用化学用品产品进口数据

图表：2009年上半年我国专用化学用品产品出口数据

图表：2009年4月我国专用化学用品产品进口数据

图表：2009年4月我国专用化学用品产品出口数据

图表：2009年5月我国专用化学用品产品进口数据

图表：2009年5月我国专用化学用品产品出口数据

图表：2009年6月我国专用化学用品产品进口数据

图表：2009年6月我国专用化学用品产品出口数据

图表：2009年2季度我国专用化学用品产品进口数据

图表：2009年2季度我国专用化学用品产品出口数据

图表：2009年7月我国专用化学用品产品进口数据

图表：2009年7月我国专用化学用品产品出口数据

图表：2009年8月我国专用化学用品产品进口数据

图表：2009年8月我国专用化学用品产品出口数据

图表：2009年9月我国专用化学用品产品进口数据

图表：2009年9月我国专用化学用品产品出口数据

图表：2009年3季度我国专用化学用品产品进口数据

图表：2009年3季度我国专用化学用品产品出口数据

图表：2009年10月我国专用化学用品产品进口数据

图表：2009年10月我国专用化学用品产品出口数据

图表：2009年11月我国专用化学用品产品进口数据

图表：2009年11月我国专用化学用品产品出口数据

图表：2009年1-11月中国专用化学用品产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国专用化学用品产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国专用化学用品产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国专用化学用品产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国专用化学用品产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国专用化学用品产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国专用化学用品产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用化学用品产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用化学用品产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用化学用品产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用化学用品产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用化学用品产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用化学用品产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用化学用品产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用化学用品产品企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用化学用品产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用化学用品产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用化学用品产品企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用化学用品产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制专用化学用品产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量北京市统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量天津市统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量河北省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量吉林省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量上海市统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量江苏省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量浙江省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量安徽省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量福建省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量江西省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量山东省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量河南省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量湖北省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量湖南省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量广东省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量广西区统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量海南省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量四川省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量云南省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量陕西省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量青海省统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月专用化学用品产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144338.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。