



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国医用床行业市场调查及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2013年中国医用床行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144428.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国医用床行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国医用床市场政策环境分析

- (一) 新医改政策要点分析
- (二) 《医疗器械注册管理办法》
- (三) 《大型医用设备配置与使用管理办法》
- (四) 中国五类大型医疗设备将实行计划购买

#### 三、2009-2010年中国医用床市场社会环境分析

- (一) 全国各地城乡人口年龄构成
- (二) 全国各地居民可支配收入水平
- (三) 全国各地居民医疗保健支出情况

### 第二章 2009-2010年全球医用床行业整体运营状况分析

#### 一、2009-2010年全球医用床行业运行环境分析

- (一) 欧盟实施WEEE和ROHS指令
- (二) 医疗器械行业掀起并购热潮
- (三) 国外医疗器械技术设备新进展

#### 二、2009-2010年全球医用床行业市场发展格局

- (一) 全球医用床市场特征分析
- (二) 全球医床功能与设计进展
- (三) 全球医用床市场动态分析

#### 三、2009-2010年全球医用床品牌主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

### 第三章 2009-2010年中国医用床行业运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国医用床产业运行背景分析

- (一) 政策引导我国医疗器械行业快速发展
- (二) 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- (三) 我国医疗器械研发领域进展

#### 二、2009-2010年中国医用床行业发展途径

- (一) 提高自主创新能力
- (二) 引进国外先进技术

#### 三、2007-2009年中国医疗床、台、车行业存在问题

- (一) 技术与人才障碍
- (二) 品牌障碍
- (三) 市场渠道障碍
- (四) 资金障碍

### 第四章 2007-2009年中国医疗设备及器械制造行业主要指标分析

#### 一、2007-2009年中国医疗设备及器械制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国医疗设备及器械制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国医疗设备及器械制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国医疗设备及器械制造行业全部企业数据分析

#### 二、2007-2009年中国医疗设备及器械制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国医疗设备及器械制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国医疗设备及器械制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国医疗设备及器械制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2007-2009年中国医疗设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国医疗设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国医疗设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国医疗设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2009-2010年中国医用床市场运行走势分析

#### 一、2009-2010年中国医用床用户关注的因素

- (一) 用户对不同功能各有需求
- (二) 用户普遍关注手术床产品质量

- (三) 价格与用户心理预期已比较接近
- (四) 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离
- 二、2009-2010年中国医用床市场运行状况分析
  - (一) 医用床市场供给情况分析
  - (二) 医用床市场需求情况分析

## 第六章 2009-2010年中国医用床市场销售分析

- 一、2009-2010年医用床市场运作模式分析
  - (一) 专业市场销售模式
  - (二) 医疗机构增长与医疗器械市场需求分析
- 二、2009-2010年中国医用床直销模式分析
  - (一) 大中型医院医疗设备使用状况调查
  - (二) 医改为医疗器械市场带来商机
- 三、2009-2010年中国医用床市场招投标分析
  - (一) 燕郊新建医院医疗床招标
  - (二) 福利院床上用品及医疗床采购项目招标

## 第七章 2009-2010年中国医用床市场内热点产品运行分析

- 一、高级病床
- 二、重症监护床
- 三、高级产床
- 四、转运推床

## 第八章 2009-2010年中国医用床市场竞争格局分析

- 一、2009-2010年中国医用床行业竞争现状
  - (一) 品牌竞争分析
  - (二) 高端市场竞争将会逐渐加剧
  - (三) 售后服务成竞争新热点
  - (四) 医用床国际竞争分析
- 二、2009-2010年中国医用床行业集中度分析
- 三、2010-2013年中国医用床行业竞争趋势分析

## 第九章 全球医用床重点企业分析

- 一、美国HILL-ROM公司
- 二、英国亨特莱公司（HNE公司）
- 三、德国（波兰）FAMED公司

## 第十章 中国医用床行业重点企业分析

- 一、张家港市永发医用设备有限公司
  - （一）企业概况
  - （二）企业经营状况分析
- 二、河北省霸州市长城医用设备有限责任公司
  - （一）企业概况
  - （二）企业经营状况分析
- 三、福建省福安市康华电子医疗仪器厂
  - （一）企业概况
  - （二）企业经营状况分析
- 四、兖州市鸣磁医用设备有限责任公司
  - （一）企业概况
  - （二）企业经营状况分析
- 五、霸州市医疗器械厂
  - （一）企业概况
  - （二）企业经营状况分析
- 六、美利驰医疗器械（苏州）有限公司
  - （一）企业概况
  - （二）企业经营状况分析
- 七、厦门台福医疗器材有限公司
  - （一）企业概况
  - （二）企业经营状况分析
- 八、三丰医疗器材（苏州）有限公司
  - （一）企业概况
  - （二）企业经营状况分析
- 九、保北普康医疗设备有限公司
  - （一）企业概况

## （二）企业经营状况分析

### 十、南宁好邦通用医疗设备有限责任公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 第十一章 2010-2013年中国医用床行业发展及投资前景分析

#### 一、2010-2013年中国医用床行业发展前景分析

##### （一）中国医疗卫生产业前景展望

##### （二）医用床市场前景分析

#### 二、2010-2013年中国医用床技术发展趋势分析

##### （一）产品人性化设计

##### （二）产品功能设计趋势

##### （三）医用床自动态化程度

#### 三、2010-2013年中国医用床行业投资分析

##### （一）中国医用床行业投资环境分析

##### （二）中国医用床行业投资机会分析

##### （三）中国医用床行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144428.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。