



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国医用床行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2013年中国医用床行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144428.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国医用床行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国医用床市场政策环境分析

- (一) 新医改政策要点分析
- (二) 《医疗器械注册管理办法》
- (三) 《大型医用设备配置与使用管理办法》
- (四) 中国五类大型医疗设备将实行计划购买

三、2009-2010年中国医用床市场社会环境分析

- (一) 全国各地城乡人口年龄构成
- (二) 全国各地居民可支配收入水平
- (三) 全国各地居民医疗保健支出情况

第二章 2009-2010年全球医用床行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球医用床行业运行环境分析

- (一) 欧盟实施WEEE和ROHS指令
- (二) 医疗器械行业掀起并购热潮
- (三) 国外医疗器械技术设备新进展

二、2009-2010年全球医用床行业市场发展格局

- (一) 全球医用床市场特征分析
- (二) 全球医床功能与设计进展
- (三) 全球医用床市场动态分析

三、2009-2010年全球医用床品牌主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

第三章 2009-2010年中国医用床行业运行态势分析

一、2009-2010年中国医用床产业运行背景分析

- (一) 政策引导我国医疗器械行业快速发展
- (二) 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- (三) 我国医疗器械研发领域进展

二、2009-2010年中国医用床行业发展途径

- (一) 提高自主创新能力
- (二) 引进国外先进技术

三、2007-2009年中国医疗床、台、车行业存在问题

- (一) 技术与人才障碍
- (二) 品牌障碍
- (三) 市场渠道障碍
- (四) 资金障碍

第四章 2007-2009年中国医疗设备及器械制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国医疗设备及器械制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国医疗设备及器械制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国医疗设备及器械制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国医疗设备及器械制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国医疗设备及器械制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国医疗设备及器械制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国医疗设备及器械制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国医疗设备及器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国医疗设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国医疗设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国医疗设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国医疗设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国医用床市场运行走势分析

一、2009-2010年中国医用床用户关注的因素

- (一) 用户对不同功能各有需求
- (二) 用户普遍关注手术床产品质量

- (三) 价格与用户心理预期已比较接近
- (四) 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离
- 二、2009-2010年中国医用床市场运行状况分析
 - (一) 医用床市场供给情况分析
 - (二) 医用床市场需求情况分析

第六章 2009-2010年中国医用床市场销售分析

- 一、2009-2010年医用床市场运作模式分析
 - (一) 专业市场销售模式
 - (二) 医疗机构增长与医疗器械市场需求分析
- 二、2009-2010年中国医用床直销模式分析
 - (一) 大中型医院医疗设备使用状况调查
 - (二) 医改为医疗器械市场带来商机
- 三、2009-2010年中国医用床市场招投标分析
 - (一) 燕郊新建医院医疗床招标
 - (二) 福利院床上用品及医疗床采购项目招标

第七章 2009-2010年中国医用床市场内热点产品运行分析

- 一、高级病床
- 二、重症监护床
- 三、高级产床
- 四、转运推床

第八章 2009-2010年中国医用床市场竞争格局分析

- 一、2009-2010年中国医用床行业竞争现状
 - (一) 品牌竞争分析
 - (二) 高端市场竞争将会逐渐加剧
 - (三) 售后服务成竞争新热点
 - (四) 医用床国际竞争分析
- 二、2009-2010年中国医用床行业集中度分析
- 三、2010-2013年中国医用床行业竞争趋势分析

第九章 全球医用床重点企业分析

一、美国HILL-ROM公司

二、英国亨特莱公司（HNE公司）

三、德国（波兰）FAMED公司

第十章 中国医用床行业重点企业分析

一、张家港市永发医用设备有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、河北省霸州市长城医用设备有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、福建省福安市康华电子医疗仪器厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、兖州市鸣磁医用设备有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、霸州市医疗器械厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、美利驰医疗器械（苏州）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、厦门台福医疗器材有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、三丰医疗器材（苏州）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、保北普康医疗设备有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、南宁好邦通用医疗设备有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十一章 2010-2013年中国医用床行业发展及投资前景分析

一、2010-2013年中国医用床行业发展前景分析

（一）中国医疗卫生产业前景展望

（二）医用床市场前景分析

二、2010-2013年中国医用床技术发展趋势分析

（一）产品人性化设计

（二）产品功能设计趋势

（三）医用床自动态化程度

三、2010-2013年中国医用床行业投资分析

（一）中国医用床行业投资环境分析

（二）中国医用床行业投资机会分析

（三）中国医用床行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144428.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。