



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国汽车用钢行业 市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2013年中国汽车用钢行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144429.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国汽车用钢行业发展环境分析

一、2009-2010年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国汽车用钢行业政策环境分析

- (一) 汽车产业发展政策
- (二) 钢铁产业调整振兴规划
- (三) 汽车零部件用钢的主要标准

三、2009-2010年中国汽车用钢行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球钢材产业市场运行动态分析

一、2009-2010年全球钢材产业产业发展综述

- (一) 全球钢材市场发展的三大推动力分析
- (二) 2009年全球钢材走势分析
- (三) 2009年欧盟钢材消费预测

二、2009-2010年全球钢材产业主要国家分析

- (一) 美国钢材进口价格分析
- (二) 日本钢材需求恢复
- (三) 俄罗斯1-5月钢材出口同比分析
- (四) 韩国浦项钢材产品价格分析
- (五) 印度第一季度钢材进口同比分析

第三章 2009-2010年全球汽车用钢行业发展现状分析

一、2009-2010年全球汽车用钢行业运行态势分析

- (一) 国外汽车工业对汽车用钢的要求
- (二) 国外汽车用钢板开发新进展
- (三) 国外汽车用特殊钢的现状和发展

二、2009-2010年全球主要国家汽车用钢行业发展概述

- (一) 美国汽车用钢铁市场动态

- (二) 日本汽车用钢工业
- (三) 俄罗斯汽车用钢的生产与开发
- (四) 韩国浦项在墨西哥建立汽车用钢材厂

第四章 2009-2010年中国汽车用钢工业发展形势分析

一、2009-2010年中国汽车用钢工业发展现状分析

- (一) 汽车用钢品种
- (二) 汽车用钢技术发展水平
- (三) 汽车用钢需求特点

二、2009-2010年中国汽车用钢生产企业发展分析

- (一) 国内汽车用钢生产企业情况
- (二) 德国蒂森克虏伯在中国市场的本土化生产营销
- (三) 韩国浦项在中国的本土化生产战略

三、2009-2010年中国汽车用钢市场动态分析

- (一) 鞍钢已具备生产优质汽车用钢装备条件
- (二) 攀钢征战西南汽车用钢市场
- (三) 济钢产品成功进入汽车用钢领域
- (四) 高级别家电汽车用钢炼成率大幅提升

第五章 2009-2010年中国汽车用钢行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国汽车用钢行业集中度分析

二、2009-2010年中国汽车用钢行业竞争现状分析

- (一) 国内汽车用钢竞争激烈
- (二) 汽车用钢国内外竞争分析
- (三) 汽车用钢高端产品市场竞争激烈

三、2009-2010年中国汽车用钢工业竞争策略分析

第六章 全球主要汽车用钢生产企业分析

- 一、新日铁
- 二、韩国浦项
- 三、米塔尔•安塞乐
- 四、日本JFE

五、德国蒂森克虏伯

第七章 中国汽车用钢行业重点企业分析

一、济南钢铁股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、抚顺特殊钢股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、大冶特殊钢股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、攀枝花新钢钒股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、内蒙古包钢钢联股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、宝山钢铁股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、南京钢铁股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、武汉钢铁股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、马鞍山钢铁股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、鞍钢股份有限公司

(一) 企业简介

（二）企业经营状况分析

第八章 2009-2010年中国汽车行业发展态势分析

一、2009-2010年全球汽车工业发展概况分析

（一）国外汽车行业概况

（二）全球汽车市场特征

（三）美国汽车产业

（四）德国汽车工业发展战略特征

（五）日本汽车产业

二、2009-2010年中国汽车行业发展现状分析

（一）中国汽车市场现状

（二）汽车经济运行分析

（三）影响汽车行业发展的因素

三、2007-2008年中国汽车产量数据统计分析

第九章 2010-2013年中国汽车用钢行业发展及投资前景分析

一、2010-2013年中国汽车用钢技术发展趋势预测分析

（一）钢铁材料的高强度化

（二）减轻环境污染的材料

（三）降低成本材料

二、2010-2013年中国汽车用钢行业投资分析

（一）中国汽车用钢行业投资环境分析

（二）中国汽车用钢行业投资机会分析

（三）中国汽车用钢行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144429.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。