



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国柴油机行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2013年中国柴油机行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144433.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国柴油机行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国柴油机行业政策环境分析

- (一) 内燃机国家标准制修订
- (二) 四项内燃机电站国家标准
- (三) 柴油机进出口政策分析

三、2009-2010年中国柴油机行业社会环境分析

第二章 柴油机行业相关概述

一、柴油机概述

- (一) 柴油机发展历史
- (二) 柴油机特点
- (三) 柴油机结构及工作原理

二、柴油机的优点

三、柴油机其它介绍

- (一) 柴油机燃料
- (二) 柴油发动机的燃烧过程
- (三) 燃烧室
- (四) 柴油机故障分析

第三章 2009-2010年全球柴油机行业运行状况分析

一、2009-2010年全球柴油机行业发展概述

- (一) 国外柴油机进入中国的途径
- (二) 国外轻型车用柴油机技术走向
- (三) 国外柴油机排放法规与排放控制技术发展现状

二、2009-2010年全球柴油机行业运行动态分析

- (一) 全球知名柴油发动机厂商
 - (二) 全球名牌柴油发动机
 - (三) 全球船用柴油机需求预测与技术发展趋势
- 三、2010-2013年全球柴油机行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年全球柴油机行业主要国家运营情况分析

一、美国

- (一) 美国进口船舶柴油机及其零部件情况分析
- (二) 卡特彼勒退出美国柴油机市场的经验与教训

二、日本

- (一) 日本船用柴油机市场发展概述
- (二) 日本扩大船用柴油机产能

三、其它国家分析

- (一) 德国
- (二) 英国

第五章 2009-2010年中国柴油机行业运行形势分析

一、2009-2010年中国柴油机行业发展概述

- (一) 柴油机与汽油机的最大区别
- (二) 淄博造柴油机首次出口欧洲
- (三) 中国南车拟与美国通用合资生产柴油机

二、2009-2010年中国柴油机运行态势分析

- (一) 船用柴油机项目有望落户泉州
- (二) 合肥打造船用柴油机生产基地
- (三) 2009年5月我国车用柴油机生产销售分析

三、2009-2010年中国柴油机行业发展存在问题分析

第六章 2007-2009年中国柴油机制造所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国内燃机及配件制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2009年中国柴油所属产品产量数据统计分析

一、2007年中国内燃机产量数据分析

(一) 2007年全国内燃机产量数据分析

(二) 2007年内燃机重点省市数据分析

二、2008年中国内燃机产量数据分析

(一) 2008年全国内燃机产量数据分析

(二) 2008年内燃机重点省市数据分析

三、2009年中国内燃机产量数据分析

(一) 2009年全国内燃机产量数据分析

(二) 2009年内燃机重点省市数据分析

第八章 2009-2010年中国柴油机行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国柴油机行业竞争现状分析

(一) 柴油机生产企业格局悄然改变

(二) 重机产销高速增长成为企业重点投入行业

(三) 中机板块表现平淡

(四) 轻机稳定增长

二、2009-2010年中国柴油机行业集中度分析

三、2009-2010年中国柴油机企业提升竞争力策略分析

第九章 中国柴油机行业重点企业分析

一、潍柴动力股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、济南柴油机股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、昆明云内动力股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、广西玉柴机器股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、江苏常发实业集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、江苏英田集团

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、东风朝阳柴油机有限责任公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、重庆康明斯发动机有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、安徽省全柴集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、江苏四达动力机械集团有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2013年中国柴油机行业发展及投资分析

一、2010-2013年中国柴油机行业发展前景分析

(一) 国内内燃机行业发展前景分析

(二) 柴油机市场前景无限好

二、2010-2013年中国柴油机行业投资分析

(一) 中国柴油机行业投资环境分析

(二) 中国柴油机行业投资机会分析

(三) 中国柴油机行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表 : 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表 : 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表 : 中国经济增长复苏路径

图表 : 2009年下半年CPI预测

图表 : 2009年宏观经济各项指标预测

图表 : 1979-2009年中国财政赤字率

图表 : 1998-2008年中国财政负债率

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/144433.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。