



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业投资分析及 深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144638.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年，我国汽车累计产销突破1300万辆，同比增长创历年最高，其中，乘用车产销首次超过1000万辆，我国已成为世界第一汽车生产和消费国。2010年我国汽车工业仍将呈现较好发展态势，预计全年汽车产量增速在10%左右，有望达到1500万辆。我国汽车工业的快速发展，推动我国汽车空调压缩机产量持续增长。汽车空调压缩机产量的增长，促使空调压缩机变排量控制阀行业不断发展。目前我国在乘用车上汽车空调配置率已接近100%。2008年我国汽车空调压缩机产量近800万只，变排量压缩机的市场规模也相应增加。由于变排量压缩机可以根据设定的温度自动调节功率输出，其空调控制系统不采集蒸发器出风口的温度信号，而是根据空调管路内压力的变化信号控制压缩机的压缩比来自动调节出风口温度，具有很大的优势，所以国内主要的汽车空调压缩机企业已经将变排量压缩机作为今后生产的主流产品。根据测算，到2010年全球汽车空调压缩机变排量控制阀市场需求将达到6149万只，国内需求将达到1187万只，其中配套市场977万只，服务市场210万只。

但是由于我国汽车工业发展起步较晚，导致与之配套的汽车零部件企业生产的产品主要属于技术含量低、附加值不高、劳动密集型或者是材料密集型的产品。汽车空调压缩机变排量控制阀行业也是如此。我国汽车空调压缩机变排量控制阀企业存在投资规模小、设备简单、对员工的素质要求不高等状况，其技术研发的基础很差，并且大部分企业缺乏技术研发的平台、缺乏技术人才，存在技术进入壁垒低和资金投入。使一些高新和核心技术仍然掌握在国外厂商手中，自己掌握的核心技术很少，国际竞争力受到严重制约。随着汽车速度的增加，空调压缩机的转速也增加，制冷量也增加，所消耗的发动机功率也增加。而汽车高速行驶时，需要发动机提供大的功率，才能完全保证汽车具有良好的动力性能。显然，压缩机功耗的增加影响了汽车动力性。同时，汽车高速行驶中，压缩机的制冷量增加，冷凝器的冷却能力增大，使空调系统输出的制冷量大大增加，引起车内的温度下降过多，破坏了空调的舒适性。因此，高速行驶中调节压缩机的制冷输出量，减少发动机的能量消耗，保证汽车具有优良的动力性，改善车内空调的舒适性，并且减少燃油消耗，是当今压缩机节能的捷径，是各类型压缩机今后争生存、求发展的方向。空调压缩机变排量控制阀企业要想在竞争中赢得先机，就必须跟进市场，加大科研投入，发展新技术，掌握核心技术，开发适合市场的新产品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国汽车工业协会、中国制冷空调工业协会、中国通用机械协会压缩机分会、汽车压缩机网、汽车空调网、国内

外多种汽车空调相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告全面总结汽车空调压缩机变排量控制阀概况；深入研究了我国汽车空调压缩机变排量控制阀行业需求特点，分析了配套市场及售后市场的经营情况以及中国主要汽车空调压缩机变排量控制阀生产企业经营状况；并对中国汽车空调压缩机变排量控制阀产业发展投资形势给出了建议。是汽车空调压缩机变排量控制阀行业相关企业单位和个人等准确了解目前行业市场动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的不可多得的决策参考。

▬报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 汽车空调压缩机变排量控制阀行业概述 1

第一节 汽车空调系统概述 1

一、汽车空调系统概念 1

二、汽车空调系统的分类 1

三、汽车空调系统的布置 2

四、汽车空调系统的组成 2

五、汽车空调系统的保养 3

六、汽车空调发展史 3

七、中国汽车电子产业的发展 5

第二节 汽车空调压缩机概述 6

一、汽车空调压缩机概念 6

二、汽车空调压缩机的功能 6

三、汽车空调压缩机分类 6

四、汽车空调压缩机的特殊要求 9

五、汽车空调压缩机常见故障 9

六、汽车空调压缩机主要生产厂家 11

第三节 变排量压缩机研究现状 11

一、汽车空调变排量压缩机技术现状 12

二、外部控制变排量压缩机 14

三、变排量压缩机关键技术 15

第四节 外部控制变排量压缩机汽车空调制冷系统的控制策略 17

- 一、控制原则和控制方案 17
- 二、蒸发温度设定值 $T_{e,set}$ 的确定 18
- 三、控制算法 22
- 第五节 空调用斜盘式变排量压缩机的发展 25
- 一、发展回顾 25
- 二、最新进展 29

第二部分 行业发展分析

第二章 汽车空调压缩机变排量控制阀行业发展环境分析 33

第一节 2008-2009年国内宏观经济运行情况 33

- 一、国民经济发展情况 33
- 二、固定资产投资情况 40
- 三、社会消费情况 42
- 四、工业增长情况 44
- 五、当前经济运行主要问题 46

第二节 石油行业对汽车行业的影响分析 47

- 一、国内石油行业发展走势 47
- 二、石油价格对汽车产业的影响 51
- 三、面对石油价格上涨的应对措施 55

第三节 钢铁行业对汽车行业的影响分析 56

- 一、国内钢铁行业发展形势 56
- 二、钢铁限产令对汽车行业影响 62

第三章 2009年中国汽车行业发展分析 65

第一节 2009年汽车行业发展环境分析 65

- 一、“政策市”催暖全球市场 65
- 二、国内市场继续保持快速增长 67
- 三、行业政策继续推动车市蓬勃发展 69

第二节 2009年中国汽车行业运行分析 77

- 一、汽车业已进入良性发展轨道 77
- 二、行业经济指标分析 78
- 三、月产销分析 83

四、分地区产量分析 94

五、出口分析 105

六、市场价格分析 106

第三节 中国汽车行业发展趋势分析 107

一、联合兼并重组进程加速 107

二、积极参与全球化进程 107

三、模块化生产和系统化供货将成为发展潮流 108

四、低污染、节能汽车是一个发展方向 108

第四章 2009年中国汽车零部件行业发展分析 110

第一节 2009年中国汽车零部件行业营运分析 110

一、2009年中国汽车零部件行业营收分析 110

二、2009年中国汽车零部件发展分析 110

第二节 中国汽车零部件发展环境分析 111

一、政策环境分析 111

二、宏观经济环境分析 111

三、微观行业环境分析 112

第三节 中国汽车零部件行业发展分析 114

一、产业链的形成 114

二、我国汽车零部件供应链与销售渠道分析 114

第四节 中国汽车零部件行业发展趋势分析 117

一、中国汽车零部件技术发展趋势 117

二、汽车零部件产品价值结构发展趋势 121

三、汽车零部件产业组织结构的发展趋势 122

第五节 国际汽车行业整零关系及其借鉴 123

一、纵向一体化战略的兴衰 124

二、影响自制或外购决策的主要因素 124

三、以市场竞争机制为基础的传统模式 125

四、以合作为基础的转包模式 126

五、两种模式的融合 128

六、从存在形式上分析 128

七、从技术交流关系上分析 129

八、从以整车为核心的整零关系框架分析 130

第五章 2009年中国汽车电器行业发展分析 132

第一节 汽车电器发展简史 132

一、最早的汽车电源 132

二、发电机与起动机 132

三、仪表与信号 133

四、照明灯及其它部件的发展 133

五、音响及空调 134

第二节 汽车电器行业发展趋势 136

一、软件和系统 136

二、混合动力车 137

第三节 汽车空调市场发展分析 139

一、汽车空调发展历史 139

二、世界汽车空调压缩机市场产品分类 141

三、车用空调市场的新特点 141

四、汽车空调系统中的新技术 143

五、汽车空调的环保节能技术 147

六、汽车空调的发展方向 149

七、中国空调产业分析 152

第六章 2009年汽车空调压缩机变排量控制阀行业分析 160

第一节 汽车空调压缩机变排量控制阀产业链分析 160

一、行业下游压缩机行业发展情况 160

二、压缩机企业产品配套分析 162

第二节 汽车空调压缩机变排量控制阀行业特点分析 166

一、整车配套市场被外资企业占有 166

二、汽车空调压缩机变排量控制阀产业集中度 168

第三节 汽车空调压缩机变排量控制阀技术发展趋势 169

一、汽车空调压缩机变排量控制阀系统发展的方向 169

二、减少直接或间接排放的手段 169

三、未来新型动力车可能使用的空调系统 171

第七章 2009年制冷用压缩机市场分析 175

第一节 制冷设备中压缩机的应用和分类 175

一、制冷设备中压缩机的分类 175

二、制冷设备中压缩机的应用 175

第二节 冰箱压缩机发展分析 176

一、压缩机厂商压力分析 176

二、话语权分析 176

三、行业市场分析 177

第三节 空调压缩机发展分析 178

一、市场表现分析 178

二、使用现状分析 179

三、对压缩机企业的建议 180

第四节 汽车空调压缩机行业动态分析 182

一、华达与法雷奥合作汽车空调压缩机 182

二、安徽东风机电空调压缩机项目 182

三、奥特佳增长迅速 182

第八章 2009年汽车空调压缩机变排量控制阀市场分析 184

第一节 汽车空调变排量控制阀市场需求分析 184

一、市场需求规模 184

二、汽车空调压缩机变排量控制阀市场需求结构 184

三、汽车空调压缩机变排量控制阀市场需求趋势 185

四、汽车空调压缩机变排量控制阀分车型需求趋势 185

第二节 汽车空调压缩机变排量控制阀市场供给分析 186

一、汽车空调压缩机变排量控制阀供应市场的特点 186

二、2009年汽车空调压缩机变排量控制阀市场生产情况 187

三、汽车空调压缩机变排量控制阀行业格局 188

四、汽车空调压缩机变排量控制阀市场配套模式分析 188

五、汽车空调压缩机变排量控制阀企业发展趋势 191

第九章 2009年中国汽车空调压缩机变排量控制阀行业配套市场机会分析 193

第一节 轿车空调压缩机变排量控制阀需求分析 193

一、2009年上半年轿车市场分析	193
二、轿车空调压缩机变排量控制阀市场机会分析	199
第二节 MPV空调压缩机变排量控制阀需求分析	199
一、2009年MPV市场分析	199
二、MPV空调压缩机变排量控制阀市场机会分析	203
第三节 皮卡空调压缩机变排量控制阀需求分析	204
一、2009年皮卡市场分析	204
二、皮卡空调压缩机变排量控制阀市场机会分析	205
第四节 SUV空调压缩机变排量控制阀需求分析	205
一、2009年SUV市场分析	205
二、SUV空调压缩机变排量控制阀市场需求分析	210
第五节 轻卡空调压缩机变排量控制阀需求分析	210
一、2009年轻卡市场分析	210
二、轻卡空调压缩机变排量控制阀市场需求分析	215
第六节 重卡车空调压缩机变排量控制阀需求分析	216
一、2009年重卡市场分析	216
二、重卡空调压缩机变排量控制阀市场需求分析	224
第七节 轻客空调压缩机变排量控制阀需求分析	224
一、2009年轻型客车市场分析	224
二、轻型客车空调压缩机变排量控制阀市场需求分析	228
第八节 大中型客车空调压缩机变排量控制阀需求分析	229
一、2008年大中型客车产销分析	229
二、大中型客车空调压缩机变排量控制阀市场需求分析	234

第三部分 行业竞争格局分析

第十章 2009年汽车空调压缩机变排量控制阀竞争分析	235
第一节 中国汽车空调压缩机变排量控制阀竞争结构分析	235
一、供应商分析及预测	235
二、购买者分析及预测	235
三、替代品分析及预测	236
四、潜在竞争者分析及预测	237
五、产业内竞争者分析及预测	238

第二节 中国汽车空调压缩机变排量控制阀国际竞争力分析 238

一、中国汽车零部件工业国际竞争力研究的范畴及模型 239

二、汽车零部件工业国际竞争力影响因素分析 239

第十一章 主要下游企业与变排量控制阀企业分析 243

第一节 法雷奥汽车空调湖北有限公司 243

一、企业基础信息 243

二、集团战略 245

三、产品相关信息 246

四、企业经营情况 263

第二节 广州电装空调有限公司 263

一、企业基础信息 263

二、产品相关信息 266

第三节 上海德尔福汽车空调系统有限公司 267

一、企业基础信息 267

二、产品相关信息 269

三、公司市场 270

四、企业经营情况 270

第四节 上海贝洱热系统有限公司 274

一、企业基础信息 274

二、产品相关信息 275

第五节 上海三电贝洱汽车空调有限公司 280

一、企业基础信息 280

二、产品相关信息 283

三、公司市场 287

第六节 广州精益汽车空调有限公司 288

一、企业基础信息 288

二、企业研发制造 289

三、产品相关信息 290

第七节 南京奥特佳冷机有限公司 297

一、企业基础信息 297

二、产品相关信息 298

三、市场策略 300

第八节 重庆建设车用空调器有限公司 305

一、企业基础信息 305

二、产品相关信息 306

第九节 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司 322

一、企业基本信息 322

二、产品相关信息 324

第十节 江苏省金坛市普宸电子有限公司 324

一、企业基本信息 324

二、产品相关信息 325

第十一节 贺尔碧格集团 325

一、企业基本信息 325

二、产品和服务范围 326

第四部分 行业投资及策略分析

第十二章 2009-2012年汽车空调压缩机变排量控制阀市场策略及投资分析 327

第一节 汽车空调压缩机变排量控制阀行业的SWOT分析 327

一、SWOT分析概述 327

二、控制阀行业的SWOT分析 332

第二节 2009-2012年汽车空调压缩机变排量控制阀市场营销策略分析 334

一、产品策略分析 334

二、价格策略分析 336

三、渠道策略分析 337

四、销售策略分析 339

第三节 2009-2012年汽车空调压缩机变排量控制阀投资风险分析 339

一、经营风险分析 339

二、市场风险分析 340

三、政策性风险分析 340

四、技术风险分析 340

第四节 2009-2012年汽车空调压缩机变排量控制阀投资策略分析 341

一、精益化的发展战略 341

二、加大自主研发 342

三、国际化策略 342

图表目录

- 图表：热负荷低变排量压缩机控制原理 13
- 图表：热负荷高变排量压缩机控制原理 14
- 图表：外部控制变排量压缩机汽车空调系统控制图 15
- 图表：电控阀结构 16
- 图表：汽车制冷系统容量控制框图 18
- 图表： T_e 随车速和 T_{ai} 的变化 19
- 图表： T_e 随车速和蒸发器风档的变化 20
- 图表： T_e 随车速和 T_{cai} 的变化规律 20
- 图表：车速随 T_{ai} 和 T_{cai} 变化 21
- 图表：模糊控制系统框图 22
- 图表：神经模糊控制系统 22
- 图表：V5变排量压缩机的结构图 25
- 图表：V5变排量压缩机内部控制阀结构 26
- 图表：SDV710变排量压缩机结构 27
- 图表：SDV710内部控制阀结构 28
- 图表：7SB16斜板式变排量压缩机结构 29
- 图表：CVC斜板式变排量压缩机结构 29
- 图表：6SE12压缩机结构 30
- 图表：7SB16外部控制阀结构 31
- 图表：外部控制变排量压缩机汽车空调系统控制 31
- 图表：1997-2008年中国GDP增长情况 33
- 图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 34
- 图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 35
- 图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 36
- 图表：2008-2009年进出口走势图 37
- 图表：2008-2009年我国货币供应量 38
- 图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 38
- 图表：2008-2009年我国月度新增贷款量 39
- 图表：2008-2009年我国外汇储备及美国国债量 39

图表：2008-2009年固定资产投资走势图 40

图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 41

图表：2008-2009年我国中央与地方投资累计同比增长率 42

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 43

图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 43

图表：2008-2009年我国消费者信心指数走势图 44

图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 45

图表：2009年三季度我国主要行业工业增加值增速 45

图表：2007年-2009年各月我国原油产量及同比增长率比较 49

图表：2007年-2009年各月我国原油加工量及同比增长率比较 49

图表：2009年1-9月我国原油主要加工产品产量 49

图表：2008年1月-2009年9月我国汽油煤油柴油单月产量同比变化趋势 50

图表：2007-2009年同期我国三大成品油月度产量对比 50

图表：2008年9月-2009年9月我国主要成品油月平均价格 51

图表：2008年年初以来主要钢铁产品月产量同比增长趋势 57

图表：2008年以来各季度主要钢铁产品产量及产量环比趋势 58

图表：2008年年初以来我国各月粗钢产量占同期全球总量比重变化趋势 58

图表：2009年1-9月钢材品种产量及占比情况 59

图表：2009年年初以来我国房屋新开工面积与2008年同期水平对比 61

图表：2008年年初以来我国汽车产销量及同比增长趋势 61

图表：2009年1-9月主要耗钢产品累计产量同比增长情况 62

图表：汽车、摩托车下乡补贴政策完善情况 70

图表：多地加大以旧换新补贴力度 73

图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业累计工业产值及同比增长情况 78

图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业累计工业产值及同比增长趋势比较 79

图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业累计工业销售产值及同比增长情况 79

图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业累计销售产值及同比增长趋势比较 80

图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业累计利润及同比增长情况 80

图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业累计利润及同比增长趋势比较 81

图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业亏损面情况 81

图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业亏损面变化趋势比较 81

图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业亏损度情况 82

图表：2007年2月-2009年8月汽车制造业亏损度变化趋势比较 82

图表：2007年2月-2009年8月汽车行业资产负债率情况 83

图表：2007年2月-2009年8月汽车行业资产负债率变化趋势 83

图表：2008年9月-2009年9月各月汽车市场产销情况表 84

图表：2008年9月-2009年9月汽车产销走势 84

图表：2008年9月-2009年9月各月乘用车市场产销情况表 85

图表：2008年9月-2009年9月乘用车产销走势 85

图表：2008年1-9月乘用车整体市场情况 86

图表：2008年9月-2009年9月轿车销售增长走势 86

图表：2008年9月-2009年9月乘用车分车型销售增长走势 87

图表：2009年1-9月乘用车分排量销售汇总表 87

图表：2008年9月-2009年9月各月商用车市场产销情况表 88

图表：2008年9月-2009年9月商用车产销走势 89

图表：2008年9月-2009年9月客车分车型销售情况 89

图表：2008年9月-2009年9月客车分车型销量走势 90

图表：2008年9月-2009年9月货车分车型销售情况 90

图表：2008年9月-2009年9月货车分车型销量走势 91

图表：2009年1-9月我国汽车市场结构情况 92

图表：2009年1-9月汽车生产企业前十家销量排名 93

图表：2009年1-9月乘用车生产企业前十家销量排名 93

图表：2009年1-9月商用车生产企业前十家销量排名 94

图表：2009年1-11月全国汽车产量 94

图表：2009年1-11月北京汽车产量 95

图表：2009年1-11月天津汽车产量 95

图表：2009年1-11月河北汽车产量 95

图表：2009年1-11月山西汽车产量 96

图表：2009年1-11月内蒙古汽车产量 96

图表：2009年1-11月辽宁汽车产量 96

图表：2009年1-11月吉林汽车产量 97

图表：2009年1-11月黑龙江汽车产量 97

图表：2009年1-11月上海汽车产量 98

图表：2009年1-11月江苏汽车产量 98

图表：2009年1-11月浙江汽车产量 98

图表：2009年1-11月安徽汽车产量 99

图表：2009年1-11月福建汽车产量 99

图表：2009年1-11月江西汽车产量 99

图表：2009年1-11月山东汽车产量 100

图表：2009年1-11月河南汽车产量 100

图表：2009年1-11月湖北汽车产量 100

图表：2009年1-11月湖南汽车产量 101

图表：2009年1-11月广东汽车产量 101

图表：2009年1-11月广西汽车产量 102

图表：2009年1-11月海南汽车产量 102

图表：2009年1-11月重庆汽车产量 102

图表：2009年1-11月四川汽车产量 103

图表：2009年1-11月贵州汽车产量 103

图表：2009年1-11月云南汽车产量 103

图表：2009年1-11月陕西汽车产量 104

图表：2009年1-11月甘肃汽车产量 104

图表：2009年1-11月新疆汽车产量 104

图表：2009年1-9月份汽车出口情况 105

图表：2009年3季度汽车价格走势 106

图表：我国汽车零部件供应链 115

图表：客车零部件制造前16家企业 115

图表：轿车零部件制造前9家企业 115

图表：我国汽车零部件综合竞争力百强企业 116

图表：影响自制或外购决策的主要因素 124

图表：欧美汽车工业多层供货体系 126

图表：日本汽车工业的整零协作关系 128

图表：世界汽车空调压缩机市场产品分类 141

图表：2009年5月份中国空调产业整体特征 152

图表：2008年8月-2009年5月我国空调产销情况 153

图表：2009年5月分品牌产销统计 154

图表：2001-2008年中国汽车空调压缩机产量 160

图表：2009年1-9月国际采购商通过盖世汽车网采购空调压缩机的频次 161

图表：部分压缩机生产企业产品配套情况 165

图表：国内各主要乘用车企业配套压缩机情况 185

图表：2009年各细分车型销量增速情况 193

图表：2009年轿车销量前十车型 195

图表：2009年1-2月我国轿车产量 196

图表：2009年1-3月我国轿车产量 196

图表：2009年1-4月我国轿车产量 196

图表：2009年1-5月我国轿车产量 196

图表：2009年1-6月我国轿车产量 197

图表：2009年1-7月我国轿车产量 197

图表：2009年1-8月我国轿车产量 197

图表：2009年1-9月我国轿车产量 197

图表：2009年1-10月我国轿车产量 197

图表：2009年1-11月我国轿车产量 197

图表：2009年1月我国轿车销量 198

图表：2009年2月我国轿车销量 198

图表：2009年3月我国轿车销量 198

图表：2009年4月我国轿车销量 198

图表：2009年5月我国轿车销量 198

图表：2009年6月我国轿车销量 198

图表：2009年7月我国轿车销量 198

图表：2009年8月我国轿车销量 198

图表：2009年9月我国轿车销量 199

图表：2009年10月我国轿车销量 199

图表：2009年11月我国轿车销量 199

图表：2009年12月MPV前5位品牌销量排名 199

图表：2009年1-11月MPV销量情况一览 200

图表：2009年1月我国多功能乘用车（MPV）产量 200

图表：2009年2月我国多功能乘用车（MPV）产量 201

图表：2009年3月我国多功能乘用车（MPV）产量 201

图表：2009年4月我国多功能乘用车（MPV）产量 201

图表：2009年5月我国多功能乘用车（MPV）产量 201

图表：2009年6月我国多功能乘用车（MPV）产量 201

图表：2009年7月我国多功能乘用车（MPV）产量 201

图表：2009年8月我国多功能乘用车（MPV）产量 201

图表：2009年9月我国多功能乘用车（MPV）产量 201

图表：2009年10月我国多功能乘用车（MPV）产量 202

图表：2009年11月我国多功能乘用车（MPV）产量 202

图表：2009年1月我国多功能乘用车（MPV）销量 202

图表：2009年2月我国多功能乘用车（MPV）销量 202

图表：2009年3月我国多功能乘用车（MPV）销量 202

图表：2009年4月我国多功能乘用车（MPV）销量 202

图表：2009年5月我国多功能乘用车（MPV）销量 202

图表：2009年6月我国多功能乘用车（MPV）销量 202

图表：2009年7月我国多功能乘用车（MPV）销量 203

图表：2009年8月我国多功能乘用车（MPV）销量 203

图表：2009年9月我国多功能乘用车（MPV）销量 203

图表：2009年10月我国多功能乘用车（MPV）销量 203

图表：2009年11月我国多功能乘用车（MPV）销量 203

图表：2009年12月SUV前五位品牌销量 207

图表：2009年月我国运动型乘用车（SUV）产量 207

图表：2009年2月我国运动型乘用车（SUV）产量 207

图表：2009年3月我国运动型乘用车（SUV）产量 208

图表：2009年4月我国运动型乘用车（SUV）产量 208

图表：2009年5月我国运动型乘用车（SUV）产量 208

图表：2009年6月我国运动型乘用车（SUV）产量 208

图表：2009年7月我国运动型乘用车（SUV）产量 208

图表：2009年8月我国运动型乘用车（SUV）产量 208

图表：2009年9月我国运动型乘用车（SUV）产量 208

图表：2009年10月我国运动型乘用车（SUV）产量 208

图表：2009年11月我国运动型乘用车（SUV）产量 209

图表：2009年1月我国运动型乘用车（SUV）销量 209

图表：2009年2月我国运动型乘用车（SUV）销量 209

图表：2009年3月我国运动型乘用车（SUV）销量 209

图表：2009年4月我国运动型乘用车（SUV）销量 209

图表：2009年5月我国运动型乘用车（SUV）销量 209

图表：2009年6月我国运动型乘用车（SUV）销量 209

图表：2009年7月我国运动型乘用车（SUV）销量 209

图表：2009年8月我国运动型乘用车（SUV）销量 210

图表：2009年9月我国运动型乘用车（SUV）销量 210

图表：2009年10月我国运动型乘用车（SUV）销量 210

图表：2009年11月我国运动型乘用车（SUV）销量 210

图表：2009年1月我国轻型货车产量 213

图表：2009年2月我国轻型货车产量 213

图表：2009年3月我国轻型货车产量 213

图表：2009年4月我国轻型货车产量 213

图表：2009年5月我国轻型货车产量 213

图表：2009年6月我国轻型货车产量 213

图表：2009年7月我国轻型货车产量 213

图表：2009年8月我国轻型货车产量 213

图表：2009年9月我国轻型货车产量 214

图表：2009年10月我国轻型货车产量 214

图表：2009年11月我国轻型货车产量 214

图表：2009年1月我国轻型货车销量 214

图表：2009年2月我国轻型货车销量 214

图表：2009年3月我国轻型货车销量 214

图表：2009年4月我国轻型货车销量 214

图表：2009年5月我国轻型货车销量 214

图表：2009年6月我国轻型货车销量 215

图表：2009年7月我国轻型货车销量 215

图表：2009年8月我国轻型货车销量 215

图表：2009年9月我国轻型货车销量 215

图表：2009年10月我国轻型货车销量 215

图表：2009年11月我国轻型货车销量 215

图表：2009年11月份中国重卡行业销量及份额统计 219

图表：2010年重卡主要车企预期销售目标 220

图表：2009年1月我国大中型货车产量 221

图表：2009年2月我国大中型货车产量 221

图表：2009年3月我国大中型货车产量 221

图表：2009年4月我国大中型货车产量 221

图表：2009年5月我国大中型货车产量 221

图表：2009年6月我国大中型货车产量 221

图表：2009年7月我国大中型货车产量 222

图表：2009年8月我国大中型货车产量 222

图表：2009年9月我国大中型货车产量 222

图表：2009年10月我国大中型货车产量 222

图表：2009年11月我国大中型货车产量 222

图表：2009年1月我国大中型货车销量 222

图表：2009年2月我国大中型货车销量 223

图表：2009年3月我国大中型货车销量 223

图表：2009年4月我国大中型货车销量 223

图表：2009年5月我国大中型货车销量 223

图表：2009年6月我国大中型货车销量 223

图表：2009年7月我国大中型货车销量 223

图表：2009年8月我国大中型货车销量 223

图表：2009年9月我国大中型货车销量 224

图表：2009年10月我国大中型货车销量 224

图表：2009年11月我国大中型货车销量 224

图表：1-9月份轻型客车生产情况 225

图表：2009年1月我国轻型客车产量 225

图表：2009年2月我国轻型客车产量 226

图表：2009年3月我国轻型客车产量 226

图表：2009年4月我国轻型客车产量 226

图表：2009年5月我国轻型客车产量 226

图表：2009年6月我国轻型客车产量 226

图表：2009年7月我国轻型客车产量 226

图表：2009年8月我国轻型客车产量 226

图表：2009年9月我国轻型客车产量 226

图表：2009年10月我国轻型客车产量 227

图表：2009年11月我国轻型客车产量 227

图表：2009年1月我国轻型客车销量 227

图表：2009年2月我国轻型客车销量 227

图表：2009年3月我国轻型客车销量 227

图表：2009年4月我国轻型客车销量 227

图表：2009年5月我国轻型客车销量 227

图表：2009年6月我国轻型客车销量 227

图表：2009年7月我国轻型客车销量 228

图表：2009年8月我国轻型客车销量 228

图表：2009年9月我国轻型客车销量 228

图表：2009年10月我国轻型客车销量 228

图表：2009年11月我国轻型客车销量 228

图表：2009年1月我国大中型客车产量 230

图表：2009年2月我国大中型客车产量 230

图表：2009年3月我国大中型客车产量 231

图表：2009年4月我国大中型客车产量 231

图表：2009年5月我国大中型客车产量 231

图表：2009年6月我国大中型客车产量 231

图表：2009年7月我国大中型客车产量 231

图表：2009年8月我国大中型客车产量 231

图表：2009年9月我国大中型客车产量 231

图表：2009年10月我国大中型客车产量 232

图表：2009年11月我国大中型客车产量 232

图表：2009年1月我国大中型客车销量 232

图表：2009年2月我国大中型客车销量 232

图表：2009年3月我国大中型客车销量 232

图表：2009年4月我国大中型客车销量 232

图表：2009年5月我国大中型客车销量 233

图表：2009年6月我国大中型客车销量 233

图表：2009年7月我国大中型客车销量 233

图表：2009年8月我国大中型客车销量 233

图表：2009年9月我国大中型客车销量 233

图表：2009年10月我国大中型客车销量 233

图表：2009年11月我国大中型客车销量 233

图表：法雷奥集团在中国的18家制造企业 244

图表：法雷奥集团在中国的三个研发中心 244

图表：法雷奥集团在中国业务分部 244

图表：法雷奥汽车空调湖北有限公司空调系统演示 255

图表：日本电装株式会社中国业务分布图 264

图表：日本电装株式会社发展历程 264

图表：德尔福汽车空调系统有限公司产品链条 269

图表：德尔福汽车空调系统有限公司OME中国市场分布 270

图表：德尔福汽车空调有限公司产品出口市场分布 270

图表：贝洱热系统有限公司客户分布 275

图表：上海贝尔热系统有限公司产品 276

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司开发手段 282

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司生产技术 282

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司试验能力 282

图表：PXE系列单向斜板式变排量压缩机技术规格 283

图表：SEPV系列单向斜板式变排量压缩机技术规格 284

图表：SDV系列摇摆式变排量压缩机技术规格 285

图表：SE5V系列摇摆式变排量压缩机技术规格 286

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司国际市场 287

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司国内市场 287

图表：WXH-066压缩机基本参数 298

图表：WXH-086压缩机基本参数 298

图表：WXH-106压缩机基本参数 298

图表：南京奥特加冷机有限公司产品结构及优势 299

图表：南京奥特加冷机有限公司旋涡式压缩机指示图表 299

图表：南京奥特加冷机有限公司旋涡式和往复式压缩机运行参数 300

图表：南京奥特加冷机有限公司售后市场适配车型一览表 301

图表：重庆建设车用空调器有限公司主要客户 306

图表：重庆建设车用空调器有限公司07系列压缩机安装方式 307

图表：重庆建设车用空调器有限公司07系列压缩机规格参数 307

图表：重庆建设车用空调器有限公司07系列压缩机性能曲线 308

图表：重庆建设车用空调器有限公司08系列安装方式 309

图表：重庆建设车用空调器有限公司08系列压缩机规格参数 309

图表：重庆建设车用空调器有限公司08系列压缩机性能曲线 310

图表：重庆建设车用空调器有限公司09、10、11系列压缩机安装方式 311

图表：重庆建设车用空调器有限公司09、10、11系列压缩机规格参数 311

图表：重庆建设车用空调器有限公司09、10、11系列压缩机性能曲线 312

图表：重庆建设车用空调器有限公司12、13、14系列压缩机安装方式 313

图表：重庆建设车用空调器有限公司12、13、14系列压缩机规格参数 313

图表：重庆建设车用空调器有限公司12、13、14系列压缩机性能曲线 314

图表：重庆建设车用空调器有限公司15系列压缩机安装方式 314

图表：重庆建设车用空调器有限公司15系列压缩机规格参数 315

图表：重庆建设车用空调器有限公司15系列压缩机性能曲线 315

图表：重庆建设车用空调器有限公司P15系列压缩机安装方式 316

图表：重庆建设车用空调器有限公司P15系列压缩机规格参数 316

图表：重庆建设车用空调器有限公司P15系列压缩机性能曲线 317

图表：重庆建设车用空调器有限公司P17系列压缩机安装方式 317

图表：重庆建设车用空调器有限公司P17系列压缩机规格参数 318

图表：重庆建设车用空调器有限公司P17系列压缩机性能曲线 318

图表：重庆建设车用空调器有限公司P32系列压缩机安装方式 319

图表：重庆建设车用空调器有限公司P32系列压缩机规格参数 319

图表：重庆建设车用空调器有限公司P32系列压缩机性能曲线 319

图表：重庆建设车用空调器有限公司JSV17系列压缩机安装方式 321

图表：重庆建设车用空调器有限公司JSV17系列压缩机能力曲线 321

图表：重庆建设车用空调器有限公司JSV17系列压缩机COP曲线 322

图表：重庆建设车用空调器有限公司JSV17系列压缩机容积率 322

图表：上海加冷松芝汽车空调股份有限公司压缩机产品 324

图表：江苏省金坛市普宸电子有限公司产品分类 325

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144638.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。