



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国铁路货车行业 投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国铁路货车行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144639.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

自20世纪80年代改革开放以来,我国铁路货车呈现出了快速发展的良好势头。现在,我国拥有各型货车约65万辆,其中,国铁货车55万辆,自备车10万辆。货车轴重由建国初期的11t普遍发展到21t,新型货车目前正在向23t、25t轴重发展。载重由30t发展到50t、60t,进而发展到70t,大秦线运煤专用敞车载重已经达到80t。货车商业运营速度也从70年代的70km/h-80km/h提高到现在的100km/h-120km/h。货车制动系统由K型、GK型、103型分配阀,空重车手动调整,高磷闸瓦发展到性能优良的120型控制阀、自动空重车调整和高摩合成闸瓦以及货车脱轨自动制动装置。车钩也由强度较低的普通铸钢制造的2号、13号车钩发展到由C级钢、E级钢制造的高强度13A型小间隙车钩以及E级钢材料的联锁型高强度16号转动车钩、17号固定车钩。缓冲器由小容量弹簧摩擦式的1号、2号、3号,橡胶摩擦式的MX-1型发展成容量的弹簧摩擦式的MT-2、MT-3型。转向架普遍采用21t轴重,商业运行速度为120km/h的转K2型转向架或转K4型转向架,研制成功了25t轴重的转K5型转向架和低动力型转K6型转向架。时速160km的高速货车转向架已经完成线路试验,目前正在加紧研制21t、25t轴重的新型径向转向架。同时,铁道部决定在3到5年内,将现有货车装用的转8A型转向架全部换装为转K2型转向架。

随着国民经济持续发展和工业化进程加快,能源、原材料的需求将处于上升阶段,铁路运力将持续快速提升。货运量的急剧升高必将拉动对货运车辆的需求。目前中国新型通用货车和经过技术改造的货车占货车保有量的83%以上。中国铁路货车的发展方向已定位于"高速、重载",按照铁道部制定的"十一五"规划,除了采购中国自主研发的新型货车外,还要对已有货车进行改造,以达到时速120公里的要求,预计2007年至2010年,新造货车以及改造货车总计为15.2万辆。全球经济一体化的发展,世界各国经济贸易逐步增加,加上国际原油价格上涨,铁路运输在各国运输市场的份额也日趋增加,特别是资源丰富的国家和地区,铁路货运更加得到重视,国际市场的开拓前景十分广阔。铁路货运回暖将带动货车需求走出低谷,同时客货分线、新线建设将进一步拉动货车需求,预计在经历2009年的下滑后,2010-2012年货车产量保持年均10%的增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国钢铁协会、国家铁道部、中国地方铁路协会、中华全国铁路协会、中国交通运输协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,对我国铁路货车行业的发展现状、市场前景、竞争状

况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国铁路货车产业的发展做出了精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为铁路货车生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 铁路货车的发展概述 1

第一节 铁路货车的定义和分类 1

一、铁路货车的定义 1

二、铁路货车的分类 1

第二节 铁路车辆常识 2

一、铁路车辆结构 2

二、铁路车辆的主要技术指标 3

三、铁路车辆检修运用 3

第三节 铁路货车发展回顾与建议 5

一、铁路货车发展历程回顾 5

二、铁路货车发展的建议 12

第二章 2009年中国铁路货车行业运行概况 16

第一节 2009年铁路货车重点产品运行分析 16

一、铁路货车车钩 16

二、铁路货车缓冲器 21

三、铁路货车交叉支撑转向架 22

四、铁路货车制动机、空重车调整装置、闸调器 35

五、铁路货车车体用钢 39

第二节 我国铁路货车产业特征与行业重要性 44

一、在第二产业中的地位 44

二、行业GDP状况 44

第二部分 行业发展现状

第三章 2009年全球铁路货车行业市场规模及供需发展态势 47

第一节 全球铁路货车行业市场需求分析 47

一、市场规模现状 47

二、需求结构分析 47

三、重点需求客户 48

四、市场前景展望 48

第二节 全球铁路货车行业市场供给分析 49

一、生产规模现状 49

二、铁路货车用钢市场价格走势 49

三、铁路货车轴承业重点厂商分布 51

第四章 2009年我国铁路货车行业市场规模及供需发展态势 53

第一节 我国铁路货车行业市场需求分析 53

一、市场规模现状 53

二、需求结构分析 53

三、重点需求客户 53

四、市场前景展望 54

第二节 我国铁路货车行业市场供给分析 54

一、生产规模现状 54

二、产能规模分布 54

三、市场价格走势 55

四、重点厂商分布 57

第五章 铁路货车行业相关政策趋势 59

第一节 行业具体政策 59

一、铁路货车修理免税 59

二、铁路设备产业政策 59

三、铁路货车运用维修规程分析 59

第二节 政策特点与影响 61

一、政策影响 61

二、政策调整 62

第六章 2003-2009年中国铁路货车行业市场产销状况分析 64

第一节 2003-2009年中国铁路货车行业不同规模企业分析 64

一、历年行业工业产值分析 64

二、历年行业销售收入分析 68

第二节 2003-2009年中国铁路货车行业不同类型企业分析 73

一、历年不同类型企业工业产值分析 73

二、历年不同类型企业销售收入分析 80

第三节 2009年铁路货车行业十强企业分析 90

一、企业市场占有率分析 90

二、企业市场畅销指数分析 92

第七章 2009-2012年中国铁路货车行业市场供需状况分析 93

第一节 供需分析 93

一、需求分析 93

二、供给分析 93

第二节 进出口分析 94

一、进口分析 94

二、出口分析 96

第三节 2009年1-11月我国铁路货车产量分析 101

第三部分 行业竞争分析

第八章 2009-2012年中国铁路货车行业市场竞争格局分析 109

第一节 地区铁路货车行业发展状况 109

一、山西省铁路货车行业市场发展状况 109

二、重庆市铁路货车行业市场发展状况 110

三、山东省铁路货车行业市场发展状况 110

四、黑龙江铁路货车行业市场发展状况 111

第二节 中国铁路货车企业竞争力分析 112

一、主要企业竞争指数分析 112

二、主要企业集中度及市场份额分析 113

第三节 中国铁路货车行业SWOT分析 113

一、行业优势与劣势分析 113

二、行业机遇与挑战分析 114

第九章 中国铁路货车行业产业链分析 115

第一节 上游行业分析 115

- 一、2009年1-11月我国钢的产量情况 115
- 二、铁路投资对钢铁行业的影响 127
- 三、我国钢铁进出口情况 127
- 四、2009年国内钢铁市场分析 131
- 五、2009年钢铁市场发展的机遇与挑战 133
- 六、2009-2010年我国钢铁行业发展态势 134

第二节 下游行业分析 136

- 一、我国铁路运输情况分析 136
- 二、我国铁路运输能力发展分析 140
- 三、高速铁路对京津冀地区物流发展的影响分析 143

第十章 中国铁路货车标杆企业分析 146

第一节 马鞍山钢铁股份有限公司 146

- 一、公司概况 146
- 二、2008-2009年财务分析 147
- 三、公司经营状况 150
- 四、公司发展现状 151
- 五、公司发展趋势 154

第二节 中国北车股份有限公司 155

- 一、公司概况 155
- 二、2008-2009年财务分析 156
- 三、公司经营情况 160
- 四、公司发展现状 160
- 五、公司发展趋势 162
- 六、公司竞争优势分析 166

第三节 包头北方创业股份有限公司 167

- 一、公司概况 167
- 二、2008-2009年财务分析 169

三、公司经营情况	172
四、公司发展现状	173
五、企业竞争优势与劣势分析	174
第四节 重庆钢铁股份有限公司	175
一、公司概况	175
二、2008-2009年财务分析	177
三、公司经营情况	180
四、公司供给能力分析	181
第五节 晋西车轴股份有限公司	181
一、公司概况	181
二、2008-2009年财务分析	182
三、公司经营情况	186
四、公司发展现状	186
第六节 南方汇通股份有限公司	188
一、公司概况	188
二、2008-2009年财务分析	189
三、公司经营情况	192
四、公司发展现状	193
第七节 中国南车股份有限公司	194
一、公司概况	194
二、2008-2009年财务分析	195
三、公司经营情况	198
四、公司发展现状	200
五、公司发展趋势	200
第八节 太原重工股份有限公司	202
一、公司概况	202
二、2008-2009年财务分析	203
三、公司经营状况	206
第九节 株洲时代新材料科技股份有限公司	208
一、公司概况	208
二、2008-2009年财务分析	209
三、公司经营情况	212

第十节 中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司 214

一、公司发展历程 214

二、公司技术分析 214

三、公司发展目标 217

四、公司销售分析 219

第十一节 中国南车长江车辆有限公司 219

一、公司概况 219

二、公司产销能力分析 221

三、公司发展定位与管理 221

第四部分 行业发展趋势与投资分析

第十一章 中国铁路货车行业发展趋势分析 223

第一节 中国铁路行业市场发展趋势 223

第二节 中国铁路货车铸钢制造业发展趋势 224

一、造型技术现状及展望 225

二、产品技术标准及检测手段 228

第三节 铁路货车检修制度的发展趋势 229

第四节 2009年钢铁行业发展趋势 230

一、钢厂出厂价格分析 230

二、钢厂价格分析 231

三、钢市场价格分析 231

第十二章 中国铁路货车行业发展前景分析 233

第一节 2009-2012年铁路科技与运输发展预测 233

一、2010年中国铁路科技实力发展预测 233

二、2012年我国铁路运输发展预测 234

第二节 2009-2012年铁路货车行业供需预测 237

一、2009-2012年铁路货车需求预测 237

二、2009-2012年铁路货车产量预测 238

第三节 2009-2012年国内钢铁行业供需与预测分析 238

一、国内钢铁行业供需分析 238

二、国内钢铁行业发展预测 242

第十三章 中国铁路货车行业投资分析 243

第一节 宏观经济投资环境分析 243

- 一、2009年宏观经济形势分析 243
- 二、2009年宏观经济景气动向分析 249
- 三、恩格尔系数 263
- 四、2009年工业发展形势分析 264
- 五、2009年存贷款利率变化 271
- 六、2009年财政收支状况 273

第二节 铁路货车行业投资机会与风险分析 274

- 一、投资机会分析 274
- 二、投资风险分析 277

第三节 铁路货车行业投资策略分析 277

- 一、技术开发战略 277
- 二、产业战略规划 281
- 三、业务组合战略 283
- 四、营销战略规划 285
- 五、区域战略规划 288
- 六、企业信息化战略规划 297

第四节 铁路货车企业管理策略建议 299

- 一、销售策略分析 299
- 二、提高铁路货车企业竞争力的策略 301

图表目录

图表：交叉支撑转向架主要结构分析 24

图表：中国应用交叉支撑提速技术的铁路主要提速货车车种车型统计分析 26

图表：2003年1-12月铁路运输设备制造业大型企业产值分析 64

图表：2004年1-12月铁路运输设备制造业大型企业产值分析 64

图表：2005年1-12月铁路运输设备制造业大型企业产值分析 64

图表：2006年1-12月铁路运输设备制造业大型企业产值分析 64

图表：2007年1-12月铁路运输设备制造业大型企业产值分析 65

图表：2008年1-12月铁路运输设备制造业大型企业产值分析 65

图表：2009年1-11月铁路运输设备制造业大型企业产值分析 65

图表：2007年1-12月铁路运输设备制造业小型企业销售收入分析 72

图表：2008年1-12月铁路运输设备制造业小型企业销售收入分析 72

图表：2009年1-11月铁路运输设备制造业小型企业销售收入分析 72

图表：2003年1-12铁路运输设备制造业国有企业工业产值分析 73

图表：2004年1-12铁路运输设备制造业国有企业工业产值分析 73

图表：2005年1-12铁路运输设备制造业国有企业工业产值分析 73

图表：2006年1-12铁路运输设备制造业国有企业工业产值分析 73

图表：2007年1-12铁路运输设备制造业国有企业工业产值分析 73

图表：2008年1-12铁路运输设备制造业国有企业工业产值分析 74

图表：2009年1-11铁路运输设备制造业国有企业工业产值分析 74

图表：2003年1-12铁路运输设备制造业集体企业工业产值分析 74

图表：2004年1-12铁路运输设备制造业集体企业工业产值分析 74

图表：2005年1-12铁路运输设备制造业集体企业工业产值分析 74

图表：2006年1-12铁路运输设备制造业集体企业工业产值分析 74

图表：2007年1-12铁路运输设备制造业集体企业工业产值分析 75

图表：2008年1-12铁路运输设备制造业集体企业工业产值分析 75

图表：2003年1-12铁路运输设备制造业股份合作企业工业产值分析 75

图表：2004年1-12铁路运输设备制造业股份合作企业工业产值分析 75

图表：2005年1-12铁路运输设备制造业股份合作企业工业产值分析 75

图表：2006年1-12铁路运输设备制造业股份合作企业工业产值分析 75

图表：2007年1-12铁路运输设备制造业股份合作企业工业产值分析 76

图表：2008年1-12铁路运输设备制造业股份合作企业工业产值分析 76

图表：2009年1-11铁路运输设备制造业股份合作企业工业产值分析 76

图表：2003年1-12铁路运输设备制造业股份制企业工业产值分析 76

图表：2004年1-12铁路运输设备制造业股份制企业工业产值分析 76

图表：2005年1-12路运输设备制造业股份制企业工业产值分析 76

图表：2006年1-12路运输设备制造业股份制企业工业产值分析 77

图表：2007年1-12路运输设备制造业股份制企业工业产值分析 77

图表：2008年1-12路运输设备制造业股份制企业工业产值分析 77

图表：2009年1-11路运输设备制造业股份制企业工业产值分析 77

图表：2003年1-12路运输设备制造业私营企业工业产值分析 77

图表：2004年1-12路运输设备制造业私营企业工业产值分析 77

图表：2005年1-12路运输设备制造业私营企业工业产值分析 78

图表：2006年1-12路运输设备制造业私营企业工业产值分析 78

图表：2007年1-12路运输设备制造业私营企业销售收入分析 78

图表：2008年1-12路运输设备制造业私营企业工业产值分析 78

图表：2009年1-11路运输设备制造业私营企业工业产值分析 78

图表：2003年1-12路运输设备制造业外商和港澳台投资企业工业产值分析 78

图表：2004年1-12路运输设备制造业外商和港澳台投资企业工业产值分析 79

图表：2005年1-12路运输设备制造业外商和港澳台投资企业工业产值分析 79

图表：2006年1-12路运输设备制造业外商和港澳台投资企业工业产值分析 79

图表：2007年1-12路运输设备制造业外商和港澳台投资企业工业产值分析 79

图表：2008年1-12路运输设备制造业外商和港澳台投资企业工业产值分析 79

图表：2009年1-11路运输设备制造业外商和港澳台投资企业工业产值分析 80

图表：2003年1-12月铁路运输设备制造业国有企业销售收入分析 80

图表：2004年1-12月铁路运输设备制造业国有企业销售收入分析 80

图表：2005年1-12月铁路运输设备制造业国有企业销售收入分析 80

图表：2006年1-12月铁路运输设备制造业国有企业销售收入分析 81

图表：2007年1-12月铁路运输设备制造业国有企业销售收入分析 81

图表：2008年1-12月铁路运输设备制造业国有企业销售收入分析 81

图表：2009年1-11月铁路运输设备制造业国有企业销售收入分析 81

图表：2003年1-12月铁路运输设备制造业集体企业销售收入分析 82

图表：2004年1-12月铁路运输设备制造业集体企业销售收入分析 82

图表：2005年1-12月铁路运输设备制造业集体企业销售收入分析 82

图表：2006年1-12月铁路运输设备制造业集体企业销售收入分析 82

图表：2007年1-12月铁路运输设备制造业集体企业销售收入分析 82

图表：2008年1-12月铁路运输设备制造业集体企业销售收入分析 83

图表：2009年1-11月铁路运输设备制造业集体企业销售收入分析 83

图表：2003年1-12月铁路运输设备制造业股份合作企业销售收入分析 83

图表：2004年1-12月铁路运输设备制造业股份合作企业销售收入分析 83

图表：2005年1-12月铁路运输设备制造业股份合作企业销售收入分析 83

图表：2006年1-12月铁路运输设备制造业股份合作企业销售收入分析 84

图表：2007年1-12月铁路运输设备制造业股份合作企业销售收入分析 84

图表：2008年1-12月铁路运输设备制造业股份合作企业销售收入分析 84

图表：2009年1-11月铁路运输设备制造业股份合作企业销售收入分析 84

图表：2003年1-12月铁路运输设备制造业股份制企业销售收入分析 85

图表：2004年1-12月铁路运输设备制造业股份制企业销售收入分析 85

图表：2005年1-12月铁路运输设备制造业股份制企业销售收入分析 85

图表：2006年1-12月铁路运输设备制造业股份制企业销售收入分析 85

图表：2007年1-12月铁路运输设备制造业股份制企业销售收入分析 85

图表：2008年1-12月铁路运输设备制造业股份制企业销售收入分析 86

图表：2009年1-11月铁路运输设备制造业股份制企业销售收入分析 86

图表：2003年1-12月铁路运输设备制造业私营企业销售收入分析 86

图表：2004年1-12月铁路运输设备制造业私营企业销售收入分析 86

图表：2005年1-12月铁路运输设备制造业私营企业销售收入分析 87

图表：2006年1-12月铁路运输设备制造业私营企业销售收入分析 87

图表：2007年1-12月铁路运输设备制造业私营企业销售收入分析 87

图表：2008年1-12月铁路运输设备制造业私营企业销售收入分析 87

图表：2009年1-11月铁路运输设备制造业私营企业销售收入分析 87

图表：2003年1-12月铁路运输设备制造业外商和港澳台投资企业销售收入分析 88

图表：2004年1-12月铁路运输设备制造业外商和港澳台投资企业销售收入分析 88

图表：2005年1-12月铁路运输设备制造业外商和港澳台投资企业销售收入分析 88

图表：2006年1-12月铁路运输设备制造业外商和港澳台投资企业销售收入分析 88

图表：2007年1-12月铁路运输设备制造业外商和港澳台投资企业销售收入分析 89

图表：2008年1-12月铁路运输设备制造业外商和港澳台投资企业销售收入分析 89

图表：2009年1-11月铁路运输设备制造业外商和港澳台投资企业销售收入分析 89

图表：2009年铁路货车市场占有率统计分析 90

图表：2009年铁路货车企业市场占有率分析 91

图表：铁路货车市场畅销排名统计分析 92

图表：2009年铁路货车企业产品畅销指数分析 92

图表：2008年1季度铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口数量分析 94

图表：2008年2季度铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口数量分析 94

图表：2008年3季度铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口数量分析 95

图表：2008年4季度铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口数量分析 95

图表：2008年1-12月铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口数量分析 95

图表：2008年1季度铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口金额分析 95

图表：2008年2季度铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口金额分析 95

图表：2008年3季度铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口金额分析 95

图表：2008年4季度铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口金额分析 96

图表：2008年1-12月铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口金额分析 96

图表：2008年1月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口数量分析 96

图表：2008年2月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口数量分析 96

图表：2008年3月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口数量分析 96

图表：2008年1季度铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口数量分析 96

图表：2008年4月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口数量分析 97

图表：2008年5月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口数量分析 97

图表：2008年6月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口数量分析 97

图表：2008年2季度铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口数量分析 97

图表：2008年7月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口数量分析 97

图表：2008年8月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口数量分析 97

图表：2008年9月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口数量分析 97

图表：2008年3季度铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口数量分析 97

图表：2008年10月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口数量分析 98

图表：2008年11月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口数量分析 98

图表：2008年12月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口数量分析 98

图表：2008年4季度铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口数量分析 98

图表：2008年1-12月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口数量分析 98

图表：2008年1月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口金额分析 98

图表：2008年2月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口金额分析 98

图表：2008年3月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口金额分析 99

图表：2008年1季度铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口金额分析 99

图表：2008年4月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口金额分析 99

图表：2008年5月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口金额分析 99

图表：2008年6月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口金额分析 99

图表：2008年2季度铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口金额分析 99

图表：2008年7月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口金额分析 99

图表：2008年8月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口金额分析 99

图表：2008年9月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口金额分析 100

图表：2008年3季度铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口金额分析 100

图表：2008年10月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口金额分析 100

图表：2008年11月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口金额分析 100

图表：2008年12月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口金额分析 100

图表：2008年4季度铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口金额分析 100

图表：2008年1-12月铁道及电车道非要动有篷及无篷货车出口金额分析 100

图表：2009年1-11月全国铁路货车产量分析 101

图表：2009年1-11月北京铁路货车产量分析 101

图表：2009年1-11月河北铁路货车产量分析 102

图表：2009年1-11月山西铁路货车产量分析 102

图表：2009年1-11月内蒙古铁路货车产量分析 102

图表：2009年1-11月辽宁铁路货车产量分析 103

图表：2009年1-11月黑龙江铁路货车产量分析 103

图表：2009年1-11月安徽铁路货车产量分析 104

图表：2009年1-11月山东铁路货车产量分析 104

图表：2009年1-11月湖北铁路货车产量分析 104

图表：2009年1-11月湖南铁路货车产量分析 105

图表：2009年1-11月重庆铁路货车产量分析 105

图表：2009年1-11月四川铁路货车产量分析 106

图表：2009年1-11月贵州铁路货车产量分析 106

图表：2009年1-11月陕西铁路货车产量分析 106

图表：2009年铁路货车市场竞争力统计分析 112

图表：2009年铁路货车市场竞争力指数分析 113

图表：2009年1-11月钢产量全国合计 115

图表：2009年1-11月钢产量北京合计 115

图表：2009年1-11月钢产量天津合计 116

图表：2009年1-11月钢产量河北合计 116

图表：2009年1-11月钢产量山西合计 116

图表：2009年1-11月钢产量内蒙古合计 117

图表：2009年1-11月钢产量辽宁合计 117

图表：2009年1-11月钢产量吉林合计 117

图表：2009年1-11月钢产量黑龙江合计 118

图表：2009年1-11月钢产量上海合计 118
图表：2009年1-11月钢产量江苏合计 119
图表：2009年1-11月钢产量浙江合计 119
图表：2009年1-11月钢产量安徽合计 119
图表：2009年1-11月钢产量福建合计 120
图表：2009年1-11月钢产量江西合计 120
图表：2009年1-11月钢产量山东合计 120
图表：2009年1-11月钢产量河南合计 121
图表：2009年1-11月钢产量湖北合计 121
图表：2009年1-11月钢产量湖南合计 122
图表：2009年1-11月钢产量广东合计 122
图表：2009年1-11月钢产量广西合计 122
图表：2009年1-11月钢产量海南合计 123
图表：2009年1-11月钢产量重庆合计 123
图表：2009年1-11月钢产量四川合计 123
图表：2009年1-11月钢产量贵州合计 124
图表：2009年1-11月钢产量云南合计 124
图表：2009年1-11月钢产量陕西合计 125
图表：2009年1-11月钢产量甘肃合计 125
图表：2009年1-11月钢产量青海合计 125
图表：2009年1-11月钢产量宁夏合计 126
图表：2009年1-11月钢产量新疆合计 126
图表：2008年1月我国钢铁进口情况 127
图表：2008年2月我国钢铁进口情况 127
图表：2008年3月我国钢铁进口情况 127
图表：2008年1季度我国钢铁进口情况 127
图表：2008年4月我国钢铁进口情况 128
图表：2008年5月我国钢铁进口情况 128
图表：2008年6月我国钢铁进口情况 128
图表：2008年2季度我国钢铁进口情况 128
图表：2008年7月我国钢铁进口情况 128
图表：2008年8月我国钢铁进口情况 128

图表：2008年9月我国钢铁进口情况 128

图表：2008年3季度我国钢铁进口情况 128

图表：2008年10月我国钢铁进口情况 129

图表：2008年11月我国钢铁进口情况 129

图表：2008年12月我国钢铁进口情况 129

图表：2008年4季度我国钢铁进口情况 129

图表：2008年1月我国钢铁出口情况 129

图表：2008年2月我国钢铁出口情况 129

图表：2008年3月我国钢铁出口情况 129

图表：2008年1季度我国钢铁出口情况 130

图表：2008年4月我国钢铁出口情况 130

图表：2008年5月我国钢铁出口情况 130

图表：2008年6月我国钢铁出口情况 130

图表：2008年2季度我国钢铁出口情况 130

图表：2008年7月我国钢铁出口情况 130

图表：2008年8月我国钢铁出口情况 130

图表：2008年9月我国钢铁出口情况 130

图表：2008年3季度我国钢铁出口情况 131

图表：2008年10月我国钢铁出口情况 131

图表：2008年11月我国钢铁出口情况 131

图表：2008年12月我国钢铁出口情况 131

图表：2008年4季度我国钢铁出口情况 131

图表：2008-2009年马鞍山钢铁股份有限公司每股指标 147

图表：2008-2009年马鞍山钢铁股份有限公司获利能力 147

图表：2008-2009年马鞍山钢铁股份有限公司经营能力 147

图表：2008-2009年马鞍山钢铁股份有限公司偿债能力 148

图表：2008-2009年马鞍山钢铁股份有限公司资本结构 148

图表：2008-2009年马鞍山钢铁股份有限公司发展能力 148

图表：2008-2009年马鞍山钢铁股份有限公司现金流量 148

图表：2008-2009年马鞍山钢铁股份有限公司主营业务收入 149

图表：2008-2009年马鞍山钢铁股份有限公司主营业务利润 149

图表：2008-2009年马鞍山钢铁股份有限公司营业利润 149

图表：2008-2009年马鞍山钢铁股份有限公司利润总额 149

图表：2008-2009年马鞍山钢铁股份有限公司净利润 150

图表：2008-2009年中国北车股份有限公司每股指标 156

图表：2008-2009年中国北车股份有限公司获利能力 157

图表：2008-2009年中国北车股份有限公司经营能力 157

图表：2008-2009年中国北车股份有限公司偿债能力 157

图表：2008-2009年中国北车股份有限公司资本结构 157

图表：2008-2009年中国北车股份有限公司发展能力 158

图表：2008-2009年中国北车股份有限公司现金流量 158

图表：2008-2009年中国北车股份有限公司主营业务收入 158

图表：2008-2009年中国北车股份有限公司主营业务利润 158

图表：2008-2009年中国北车股份有限公司营业利润 159

图表：2008-2009年中国北车股份有限公司利润总额 159

图表：2008-2009年中国北车股份有限公司净利润 159

图表：2008-2009年包头北方创业股份有限公司每股指标 169

图表：2008-2009年包头北方创业股份有限公司获利能力 169

图表：2008-2009年包头北方创业股份有限公司经营能力 169

图表：2008-2009年包头北方创业股份有限公司偿债能力 170

图表：2008-2009年包头北方创业股份有限公司资本结构 170

图表：2008-2009年包头北方创业股份有限公司发展能力 170

图表：2008-2009年包头北方创业股份有限公司现金流量 170

图表：2008-2009年包头北方创业股份有限公司主营业务收入 171

图表：2008-2009年包头北方创业股份有限公司主营业务利润 171

图表：2008-2009年包头北方创业股份有限公司营业利润 171

图表：2008-2009年包头北方创业股份有限公司利润总额 172

图表：2008-2009年包头北方创业股份有限公司净利润 172

图表：2008-2009年重庆钢铁股份有限公司每股指标 177

图表：2008-2009年重庆钢铁股份有限公司获利能力 177

图表：2008-2009年重庆钢铁股份有限公司经营能力 177

图表：2008-2009年重庆钢铁股份有限公司偿债能力 178

图表：2008-2009年重庆钢铁股份有限公司资本结构 178

图表：2008-2009年重庆钢铁股份有限公司发展能力 178

图表：2008-2009年重庆钢铁股份有限公司现金流量 178

图表：2008-2009年重庆钢铁股份有限公司主营业务收入 179

图表：2008-2009年重庆钢铁股份有限公司主营业务利润 179

图表：2008-2009年重庆钢铁股份有限公司营业利润 179

图表：2008-2009年重庆钢铁股份有限公司利润总额 180

图表：2008-2009年重庆钢铁股份有限公司净利润 180

图表：2008-2009年晋西车轴股份有限公司每股指标 182

图表：2008-2009年晋西车轴股份有限公司获利能力 182

图表：2008-2009年晋西车轴股份有限公司经营能力 183

图表：2008-2009年晋西车轴股份有限公司偿债能力 183

图表：2008-2009年晋西车轴股份有限公司资本结构 183

图表：2008-2009年晋西车轴股份有限公司发展能力 183

图表：2008-2009年晋西车轴股份有限公司现金流量 184

图表：2008-2009年晋西车轴股份有限公司主营业务收入 184

图表：2008-2009年晋西车轴股份有限公司主营业务利润 184

图表：2008-2009年晋西车轴股份有限公司营业利润 185

图表：2008-2009年晋西车轴股份有限公司利润总额 185

图表：2008-2009年晋西车轴股份有限公司净利润 185

图表：2008-2009年南方汇通股份有限公司每股指标 189

图表：2008-2009年南方汇通股份有限公司获利能力 189

图表：2008-2009年南方汇通股份有限公司经营能力 189

图表：2008-2009年南方汇通股份有限公司偿债能力 190

图表：2008-2009年南方汇通股份有限公司资本结构 190

图表：2008-2009年南方汇通股份有限公司发展能力 190

图表：2008-2009年南方汇通股份有限公司现金流量 190

图表：2008-2009年南方汇通股份有限公司主营业务收入 191

图表：2008-2009年南方汇通股份有限公司主营业务利润 191

图表：2008-2009年南方汇通股份有限公司营业利润 191

图表：2008-2009年南方汇通股份有限公司利润总额 192

图表：2008-2009年南方汇通股份有限公司净利润 192

图表：2008-2009年中国南车股份有限公司每股指标 195

图表：2008-2009年中国南车股份有限公司获利能力 195

图表：2008-2009年中国南车股份有限公司经营能力 195

图表：2008-2009年中国南车股份有限公司偿债能力 196

图表：2008-2009年中国南车股份有限公司资本结构 196

图表：2008-2009年中国南车股份有限公司发展能力 196

图表：2008-2009年中国南车股份有限公司现金流量 196

图表：2008-2009年中国南车股份有限公司主营业务收入 197

图表：2008-2009年中国南车股份有限公司主营业务利润 197

图表：2008-2009年中国南车股份有限公司营业利润 197

图表：2008-2009年中国南车股份有限公司利润总额 198

图表：2008-2009年中国南车股份有限公司净利润 198

图表：2008-2009年太原重工股份有限公司每股指标 203

图表：2008-2009年太原重工股份有限公司获利能力 203

图表：2008-2009年太原重工股份有限公司经营能力 203

图表：2008-2009年太原重工股份有限公司偿债能力 204

图表：2008-2009年太原重工股份有限公司资本结构 204

图表：2008-2009年太原重工股份有限公司发展能力 204

图表：2008-2009年太原重工股份有限公司现金流量 204

图表：2008-2009年太原重工股份有限公司主营业务收入 205

图表：2008-2009年太原重工股份有限公司主营业务利润 205

图表：2008-2009年太原重工股份有限公司营业利润 205

图表：2008-2009年太原重工股份有限公司利润总额 206

图表：2008-2009年太原重工股份有限公司净利润 206

图表：太原重工股份有限公司基本情况分析 207

图表：2008-2009年株洲时代新材料科技股份有限公司每股指标 209

图表：2008-2009年株洲时代新材料科技股份有限公司获利能力 209

图表：2008-2009年株洲时代新材料科技股份有限公司经营能力 209

图表：2008-2009年株洲时代新材料科技股份有限公司偿债能力 210

图表：2008-2009年株洲时代新材料科技股份有限公司资本结构 210

图表：2008-2009年株洲时代新材料科技股份有限公司发展能力 210

图表：2008-2009年株洲时代新材料科技股份有限公司现金流量 210

图表：2008-2009年株洲时代新材料科技股份有限公司主营业务收入 211

图表：2008-2009年株洲时代新材料科技股份有限公司主营业务利润 211

图表：2008-2009年株洲时代新材料科技股份有限公司营业利润 211

图表：2008-2009年株洲时代新材料科技股份有限公司利润总额 212

图表：2008-2009年株洲时代新材料科技股份有限公司净利润 212

图表：株洲时代新材料科技股份有限公司财务和估值数据分析 213

图表：2008年我国粗钢产能、产量及需求量分析 239

图表：2009年中钢协71家大中钢企单月及累计赢利分析 239

图表：钢价月度走势分析（十年平均值） 240

图表：主要宏观指标与钢产量的周期性分析（十年均值） 241

图表：影响2009年钢价运行的主要因素 241

图表：2005-2009年GDP当季同比继续增长情况 243

图表：2006-2009年M1和M2同比增速情况 244

图表：1999-2009年城镇固定资产投资情况 245

图表：2005-2009年社会消费品零售总额情况 245

图表：2007-2009年消费品进出口情况 246

图表：2007-2009年产品出口情况 246

图表：2005-2009年CPI、PPI、CGPI同比情况 247

图表：2003-2009年经济增长情况 248

图表：2003-2009年通货膨胀情况 249

图表：2009年宏观经济预警指数分析 249

图表：2009年产业指标宏观预警指数分析 250

图表：2009年宏观经济景气指数分析 254

图表：2009年工业生产指数分析 254

图表：2009年工业从业人员分析 255

图表：2009年社会需求指数分析 255

图表：2009年社会收入指数分析 256

图表：2009年宏观经济先行指数分析 257

图表：2009年工业产品产销率分析 258

图表：2009年商品房本年新开工面积分析 258

图表：2009年投资新开工项目分析 259

图表：2009年消费者预期指数分析 259

图表：2009年港口货物吞吐量分析 260

图表：2009年货币供应量分析 260

图表：2009年沪市A股月成交金额分析 261

图表：2001-2009年工业增加值情况 269

图表：2008-2009年轻重工业增速情况 270

图表：2006-2009年工业企业利润增长情况 270

图表：人民币存款利率表分析 271

图表：人民币贷款利率表 272

图表：外汇存款利率表 272

图表：2007-2009年财政收入及其构成月度同比情况 273

图表：2009年与2003-2008年贷款月薪增额对比情况 274

图表：区域发展战略咨询流程图 294

图表：区域SWOT战略分析图 296

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144639.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。