



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国液化天然气（LNG）行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国液化天然气（LNG）行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144640.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

LNG是一种清洁、高效的能源。由于进口LNG有助于能源消费国实现能源供应多元化、保障能源安全，而出口LNG有助于天然气生产国有效开发天然气资源、增加外汇收入、促进国民经济发展，因而LNG贸易正成为全球能源市场的新热点。天然气作为清洁能源越来越受到青睐，很多国家都将LNG列为首选燃料，天然气在能源供应中的比例迅速增加。液化天然气正以每年约12%的速度增长，成为全球增长最迅猛的能源行业之一。近年来全球LNG的生产和贸易日趋活跃，LNG已成为稀缺清洁资源，正在成为世界油气工业新的热点。为保证能源供应多元化和改善能源消费结构，一些能源消费大国越来越重视LNG的引进，日本、韩国、美国、欧洲都在大规模兴建LNG接收站。国际大石油公司也纷纷将其新的利润增长点转向LNG业务，LNG将成为石油之后下一个全球争夺的热门能源商品。

中国天然气利用极为不平衡，天然气在中国能源中的比重很小。从中国的天然气发展形势来看，天然气资源有限，天然气产量远远小于需求，供需缺口越来越大。尽管还没有形成规模，但是LNG的特点决定LNG发展非常迅速。可以预见，在未来10-20年的时间内，LNG将成为中国天然气市场的主力军。在中国经济持续快速发展的同时，为保障经济的能源动力却极度紧缺。中国的能源结构以煤炭为主，石油、天然气只占到很小的比例，远远低于世界平均水平。随着国家对能源需求的不断增长，引进LNG将对优化中国的能源结构，有效解决能源供应安全、生态环境保护的双重问题，实现经济和社会的可持续发展发挥重要作用。中国对LNG产业的发展越来越重视，中国正在规划和实施的沿海LNG项目有：广东、福建、浙江、上海、江苏、山东、辽宁等，这些项目将最终构成一个沿海LNG接收站与输送管网。

2007年中国进口291万吨LNG，2007年进口量是2006年进口量的3倍多。2008年1-12月，中国液化天然气进口总量为3,336,405吨。按照中国的LNG使用计划，2010年国内生产能力将达到900亿立方米，而2020年为2400亿立方米。而在进口天然气方面，发改委预计到2020年，中国要进口350亿立方米，相当于2500万吨/年，是广东省接收站的总量的7倍。2010-2015年，国家将加大财政预算和国债资金对关系长远战略安全和民生的能源基础设施的投入，投资重点安排：煤、电、油、气跨区域输送通道和管网建设；城乡电网、农村能源、城市居民供气管网等基础设施和民生工程建设；石油、天然铀等战略储备设施建设。推进能源投融资体制改革。2009-2011年，国家将简化能源项目审批手续，对具备条件的同类项目"打捆"核准或通过专项建设规划统一安排。降低新能源和可再生能源项目资金比例，扩大能源企业通过债券、上市等直接融资的渠道和规模，推动建立能源产业发展基金，促进能源投资多元化。设立石

油储备、能源风险勘探、煤层气开发利用等政府性专项基金，完善可再生能源专项资金和节能专项资金管理，扶持重点能源领域发展。加大财税政策支持力度。制定资源税减免等优惠政策，鼓励石油公司加大对难动用和低品位储量的开发利用。加快能源法制建设。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国城市燃气协会、中国石油和化学工业协会、美国《油气杂志》、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于国际国内天然气和液化天然气行业的现状，从中国天然气行业发展情况、具体介绍了国内液化天然气市场的运行状况。对液化天然气行业做了产业链分析、主要地区LNG项目建设动态分析、重点企业经营状况分析和投资分析，对液化天然气行业的未来前景和发展趋势作出审慎的判断，通过对行业发展政策因素，揭示天然气的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 LNG行业概述

第一章 液化天然气行业定义 1

第一节 天然气的介绍 1

一、天然气定义 1

二、天然气简介 1

三、天然气主要用途 2

四、天然气的分布 3

五、天然气主要优点 4

第二节 液化天然气的基本概念 5

一、液化天然气定义 5

二、液化天然气的形成过程 5

三、液化天然气特性 5

四、液化天然气优点 6

五、液化天然气的用途 6

第三节 液化天然气的性质 7

一、液化天然气的组成 7

二、液化天然气的密度 7

三、液化天然气的温度 8

四、LNG的实例 8

第四节 液化天然气应用基础分析 9

一、LNG应用背景 9

二、LNG行业特点 9

三、LNG的应用基础研究 11

第五节 液化天然气在多气源供气中作用和地位 11

一、LNG特点 11

二、LNG的利用 13

三、LNG接收站建设 15

第二部分 全球LNG行业发展分析

第二章 全球天然气市场发展分析 19

第一节 全球天然气市场发展分析 19

一、全球天然气市场状况 19

二、全球天然气需求 20

三、全球天然气供应 22

四、世界天然气供应态势分析 22

第二节 金融危机对全球天然气行业的影响 23

一、全球天然气需求变化 23

二、天然气出口国情况影响 24

三、卡塔尔天然气工业影响 25

第三节 2009-2010年世界天然气行业分析 26

一、世界天然气资源分布特点 26

二、世界天然气产量情况 27

三、世界天然气消费情况 28

四、天然气国际贸易发展情况 29

第三章 全球液化天然气市场分析 30

第一节 全球液化天然气行业现状 30

一、LNG在全球天然气市场的作用 30

| | |
|-----------------------|----|
| 二、世界LNG市场对资源的争夺 | 31 |
| 三、世界液化天然气产销量增长 | 32 |
| 第二节 全球液化天然气现状研究 | 34 |
| 一、LNG供应成本大幅度降低 | 34 |
| 二、LNG市场进一步拓展 | 34 |
| 三、LNG市场发展前瞻 | 36 |
| 第三节 世界LNG资源及市场现状分析 | 38 |
| 一、世界LNG的资源分析 | 38 |
| 二、世界LNG的市场分析 | 40 |
| 第四节 全球液化天然气供需形势分析 | 41 |
| 一、全球LNG供需现状分析 | 41 |
| 二、全球LNG供应面临问题 | 41 |
| 第五节 全球液化天然气供需预测分析 | 42 |
| 一、未来10年供应趋势 | 42 |
| 二、LNG需求区域以及市场 | 43 |
| 三、期间可能面临问题 | 44 |
| 第六节 全球LNG贸易情况预测 | 45 |
| 一、全球LNG出口能力 | 45 |
| 二、2012年液化天然气现货贸易份额 | 46 |
| 三、2015年LNG国际天然气贸易 | 47 |
| | |
| 第四章 世界主要国家液化天然气市场供需分析 | 49 |
| 第一节 伊朗LNG发展状况分析 | 49 |
| 一、伊朗LNG发展状况 | 49 |
| 二、伊朗LNG的出口预测 | 50 |
| 第二节 日本LNG发展状况分析 | 51 |
| 一、日本的LNG市场状况 | 51 |
| 二、日本的天然气需求分析 | 53 |
| 三、日本天然气的主要用途分析 | 53 |
| 四、日本的天然气市场化进程 | 54 |
| 第三节 韩国LNG发展状况分析 | 55 |
| 一、韩国LNG市场发展分析 | 55 |

- 二、韩国城市燃气发展过程 55
- 三、韩国的LNG船运 62
- 四、韩国LNG船企业间的竞争 62
- 第四节 印度LNG发展状况分析 63
 - 一、印度天然气供应现状 63
 - 二、印度与卡塔尔的长期协议 64
- 第五节 卡塔尔LNG发展情况分析 65
 - 一、卡塔尔在世界LNG市场的地位转变 65
 - 二、卡塔尔LNG的供应市场 65
- 第六节 俄罗斯LNG发展状况分析 66
 - 一、俄罗斯天然气储量 66
 - 二、天然气领域的结构重组 67
 - 三、天然气出口 68
 - 四、天然气管线 69
 - 五、俄罗斯LNG出口预测 72
- 第七节 美国LNG发展情况分析 73
 - 一、2009年12月国际液化气价格 73
 - 二、美国LNG价格情况 74
 - 三、美国液化天然气进口量分析 77

第五章 世界主要地区液化天然气产业 79

第一节 亚太地区 79

- 一、LNG贸易市场特征 79
- 二、LNG生产国的供应 79
- 三、新兴天然气市场需求 82
- 四、亚太地区主要出口国状况 90
- 五、亚太LNG市场中的中国因素 91
- 六、亚洲2010年1月液化气供需情况 92
- 七、未来LNG供应预测 93
- 八、2015年亚洲LNG需求量预测 97

第二节 亚澳地区 99

- 一、澳大利亚主要LNG项目 99

- 二、韩国私营企业与进口权 101
- 三、韩国液化天然气的需求 102
- 四、2010年澳大利亚LNG出口预测 102
- 五、印尼供应商角度透析LNG伙伴关系 104
- 六、亚洲地区液化天然气需求预测 107
- 第三节 美洲和欧洲地区 108
 - 一、欧洲与美国竞争液化天然气供应来源 108
 - 二、欧洲LNG项目面临成本上涨 109
 - 三、俄罗斯天然气巨头大力发展LNG业务 109
 - 四、委内瑞拉计划成为全球主要LNG出口国 112
 - 五、美国和欧洲LNG需求预测 113
 - 六、2014年前欧洲液化天然气进口迅速增长 114
- 第四节 非洲地区 115
 - 一、非洲地区加快天然气资源开发 115
 - 二、非洲国家加大液化天然气的生产力度 117
 - 三、近10年尼日利亚LNG出口情况 118
 - 四、阿尔及利亚将建该国最大LNG厂 123
- 第五节 中东地区 123
 - 一、卡塔尔谋求增加液化天然气生产能力 123
 - 二、伊朗国内的主要液化天然气项目 124
 - 三、伊朗计划2020年前成为全球主要液化天然气出口国 124
 - 四、也门积极为LNG出口做准备 125
 - 五、2010年中东液化天然气出口将占全球需求的比例预测 126
 - 六、主要地区天然气市场的发展趋势 126

第三部分 中国LNG行业发展分析

第六章 中国天然气行业发展分析 131

第一节 2008-2009年中国液化天然气产业政策环境分析 131

- 一、《天然气商品量管理暂行办法》 131
- 二、《石油天然气管道保护条例》 137
- 三、《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》 144
- 四、《我国天然气利用政策》 149

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第二节 2008-2009年中国液化天然气产业发展环境分析 | 155 |
| 一、2008-2009年国内宏观经济运行情况 | 155 |
| 二、2008-2009年国内工业以及企业经济指标 | 157 |
| 三、2008-2009年国内社会环境分析 | 161 |
| 第三节 中国天然气资源及市场现状分析 | 163 |
| 一、中国天然气资源及市场现状 | 163 |
| 二、中国天然气资源分析及市场预测 | 166 |
| 三、国内天然气产业的发展建议 | 168 |
| 第四节 2008-2009年中国天然气储量与产量情况 | 169 |
| 一、2008年天然气储量 | 169 |
| 二、2008-2009年天然气产量 | 170 |
| 三、2008-2009年天然气产值 | 172 |
| 四、2008年石油天然气生产与消费情况 | 177 |
| 五、2008年天然气产量与消费市场 | 183 |
| 六、2008-2009年天然气开采业成本费用情况 | 186 |
| 七、中国天然气价格 | 194 |
| 第五节 2008-2009年中国天然气价格指数 | 195 |
| 一、2008年全国天然气、民用、工业、商用天然气价格指数 | 195 |
| 二、2009年全国天然气、民用、工业、商用天然气价格指数 | 198 |
| | |
| 第七章 中国天然气区域市场分析 | 202 |
| 第一节 北京天然气市场 | 202 |
| 一、2008年天然气用量 | 202 |
| 二、2009年市场现状 | 203 |
| 三、天然气供应来源 | 203 |
| 四、北京天然气市场价格发展趋势 | 204 |
| 五、发展策略 | 205 |
| 第二节 上海天然气市场 | 207 |
| 一、2009年市场状况 | 207 |
| 二、天然气供应来源 | 207 |
| 三、上海天然气市场发展态势 | 207 |
| 四、上海五号沟液化天然气(LNG)气源备用站扩建工程 | 208 |

第三节 重庆天然气市场 209

一、市场消费状况 209

二、市场经营范围 210

三、市场竞争状况 211

四、竞争优势 213

五、发展策略 215

第四节 广州天然气市场 217

一、市场现状 217

二、市场需求预测 217

三、广东未来天然气气源供应 217

第五节 新疆天然气市场 218

一、市场发展的有利因素 218

二、市场资源 218

三、2008年天然气产量 220

第六节 2009年中国液化天然气市场态势 220

一、西气东输二线管道 220

二、兰州石化爆炸事件 221

三、2009年前11个月中国原油产量情况 224

四、2009年12月中国至越南液化气出口量 227

五、2009年年末全国气温变化对天然气需求的影响 228

六、2009年12月中国液化气进口成本情况 230

七、2009年12月国内气温变化液化天然气市场的影响 231

第八章 中国液化天然气市场分析 234

第一节 中国LNG的发展历程 234

一、小型LNG生产 234

二、LNG卫星站 236

三、进口LNG 236

四、国内LNG研究现状 236

第二节 中国液化天然气发展现状分析 240

一、中国发展液化天然气产业正当时 240

二、中国正在规划和实施沿海LNG项目 244

- 三、中国对LNG价格变化应对措施 244
- 四、液化天然气将成为我国天然气市场的主力军 247
- 五、中国最大LNG储气罐群工程竣工 248
- 六、中国未来液化天然气布局 249
- 第三节 我国LNG发展存在的主要问题 249
 - 一、LNG资源供应有限 249
 - 二、LNG市场开发难度大 251
 - 三、LNG现货价格和长期合同价格波动剧烈 251
 - 四、LNG面临管道天然气的竞争 252
 - 五、LNG运输成本不断上升 252
- 第四节 我国东南沿海液化天然气发展问题分析 252
 - 一、中国东南沿海经济在全国GDP中占有重要地位 252
 - 二、中国东南沿海4省市天然气市场需求巨大 253
 - 三、中国东南沿海液化天然气面临前所未有的发展机遇 254
 - 四、中国东南沿海液化天然气发展面临严峻的价格挑战 256
- 第五节 天然气液化原料资源与液化天然气消费市场分析 257
 - 一、原料资源分析 257
 - 二、消费市场分析 259
- 第六节 中国主要地区LNG项目分析 261
 - 一、广东LNG项目 261
 - 二、福建LNG项目 263
 - 三、上海LNG项目 263
 - 四、浙江LNG项目 264
 - 五、河北地区LNG项目 264
 - 六、海南LNG项目 265
 - 七、辽宁LNG项目 266
 - 八、江苏LNG项目 267
 - 九、广西LNG项目 268
 - 十、青岛LNG项目 268
 - 十一、中原天然气液化工厂 269
 - 十二、新疆液化天然气工程 269

第九章 中国液化天然气对外贸易 270

第一节 2008-2009年中国液化天然气进口现状 270

一、2008年中国进口液化气价格情况 270

二、2009年中国LNG进口业务发展 270

三、进口液化天然气可带动相关产业发展 271

第二节 2008-2009年中国液化天然气进出口分析 272

一、2008年中国液化天然气进出口分析 272

二、2009年中国液化天然气进出口分析 273

第三节 2020年中国进口液化天然气规模预测 276

一、液化天然气进口规模现状 276

二、进口LNG接收站的建立情况 277

三、液化天然气市场发展战略 278

四、未来天然气需求量预测及供应 279

第十章 中国天然气产业的SWOT分析 280

第一节 优势分析 280

一、资源较为丰富 280

二、市场发展空间广阔，消费潜力较大 280

三、天然气具备快速发展的资源基础 280

四、中国进口管输天然气的地缘优越 281

第二节 劣势分析 281

一、天然气勘探开发难度较大 281

二、科技总体水平不高 282

三、市场监管体系不完善 282

四、垄断市场本身的局限性 282

第三节 机遇分析 283

一、自主品牌市场潜力巨大 283

二、宏观经济的持续向好 283

三、金融危机的影响 283

第四节 威胁分析 284

一、跨国公司 284

二、天然气产量不足 284

三、价格机制的不完善 284

四、环境问题 285

第十一章 中国液化天然气小区气化的发展分析 286

第一节 我国LNG小区气化发展的实施途径 286

一、LNG小区气化运作流程 286

二、LNG小区气化实施途径 286

三、LNG小区气化的服务定位 287

第二节 中国LNG小区气化发展分析 287

一、中国LNG小区气化发展特点 287

二、中国LNG小区气化的前景 288

第三节 我国LNG小区气化发展应注意的问题 288

一、理性发展LNG小区气化市场 288

二、LNG小区气化要合理定位 288

三、建设多功能LNG汽化站 289

四、要慎重考虑运输距离和辐射半径 289

五、建立有关LNG利用的法规和标准 289

第四节 中国LNG小区气化健康发展的建议 290

一、充分发挥小气田和长输管网上建小型LNG液化工厂的作用 290

二、加强长距离运输线路管理 290

三、要做到有序建设、协调发展 290

四、造就一批燃气产业链的管理者 291

第十二章 液化天然气产业链分析 292

第一节 世界LNG产业链经营新模式分析 292

一、LNG现货化形成世界潮流 292

二、LNG产业链上中下游相互渗透 293

三、催生LNG产业链经营新模式因素分析 295

四、我国应提高LNG筹措能力 296

五、LNG工业链分析 297

第二节 我国LNG工业链 298

一、我国LNG工厂 298

| | |
|--------------------------|-----|
| 二、我国LNG运输 | 299 |
| 三、我国LNG储存与接收 | 299 |
| 第三节 LNG产业链成本分析 | 300 |
| 一、LNG产业链各环节 成本构成 | 300 |
| 二、利用冷能降低汽化成本 | 301 |
| 三、用湿气源LNG冷量分离轻烃降低下游供气成本 | 302 |
| 四、利用挥发的LNG做槽车燃料降低运输成本 | 302 |
| 第四节 LNG下游用户的定价策略 | 303 |
| 一、联合循环电站用户 | 303 |
| 二、城市民（商）用燃气用户 | 304 |
| 三、规模化的城市/工业园区分布式能源系统用户 | 304 |
| 四、炼油石化等企业用户 | 305 |
| 五、车用燃料（LNG/CNG加气站）用户 | 305 |
| 六、槽车运输所拓展的卫星站用户 | 306 |
| 第五节 中国LNG产业链发展策略 | 306 |
| 一、与沿海石化产业链联合整创 | 306 |
| 二、与东输和陆路进口管网联接整合 | 307 |
| 三、与国际LNG产业巨头进行战略合作 | 308 |
| 四、加速LNG产业链应用技术的自主研发和国际合作 | 308 |
| 五、加速下游产业链的开拓和市场培育 | 309 |
| | |
| 第十三章 LNG冷能利用分析 | 312 |
| 第一节 LNG冷能综合利用的分析 | 312 |
| 一、LNG冷能利用基本情况 | 312 |
| 二、LNG项目冷能利用领域 | 312 |
| 三、我国LNG项目冷能综合利用 | 313 |
| 第二节 我国液化天然气冷能利用技术分析 | 314 |
| 一、LNG冷能利用方式 | 314 |
| 二、LNG冷能利用技术进展 | 316 |
| 第三节 LNG冷能利用机遇分析 | 336 |
| 一、中国LNG冷能利用面临历史机遇 | 336 |
| 二、LNG冷能利用经济效益可观 | 337 |

三、中国LNG冷能利用应破解障碍 338

第十四章 液化天然气重点企业分析 339

第一节 中国石油化工股份有限公司 339

一、公司简介 339

二、财务分析 340

三、2009年中国石化的业绩分析 342

第二节 中国海洋石油总公司 343

一、公司简介 343

二、油气核心业务 345

三、天然气及发电产业 345

四、近几年发展情况 346

五、2009年产量分析 347

第三节 中国石油天然气股份有限公司 348

一、公司简介 348

二、中国石油业务与产品 352

三、中国石油的业务领域 352

四、上市情况 353

五、经营范围 354

六、财务分析 355

七、国际化经营 358

八、生产经营状况 363

九、发展战略 371

第四节 长春燃气股份有限公司 374

一、公司简介 374

二、主要经营范围 374

三、经营状况 374

四、发展战略 375

第五节 上海大众燃气有限公司 377

一、公司简介 377

二、经营状况 377

三、发展战略 378

四、2009年公司状况 380

第六节 港华燃气有限公司 381

一、公司简介 381

二、经营状况 383

三、发展战略 384

第七节 中国燃气控股有限公司 386

一、公司简介 386

二、经营状况 387

三、发展战略 391

第八节 新奥集团 393

一、公司简介 393

二、经营状况 394

三、发展战略 397

第四部分 LNG行业发展趋势及投资分析

第十五章 2010-2015年天然气行业发展预测分析 401

第一节 世界天然气行业发展预测 401

一、世界天然气供需预测 401

二、世界天然气产业发展预测 402

三、天然气能源消费的比重预测 404

第二节 我国天然气行业发展预测 406

一、我国天然气消费结构预测 406

二、2010-2020年我国天然气需求预测 406

第三节 2010-2015年全球液化天然气市场发展预测 407

一、未来全球液化天然气市场发展格局 407

二、液化天然气需求增长预测 408

三、2030年世界LNG年需求量预测 412

第四节 2010-2015年世界LNG贸易发展预测 412

一、世界LNG贸易进入新阶段 412

二、国际LNG贸易预测 415

第十六章 2010-2015年中国液化天然气产业投资机会与风险分析 417

| | |
|-------------------------|-----|
| 第一节 液化天然气产业投资背景 | 417 |
| 一、全球天然气市场需求巨大 | 417 |
| 二、中国天然气市场供需紧张 | 418 |
| 三、中国天然气消费需求将快速增长 | 418 |
| 四、外商投资西气东输优惠多 | 419 |
| 第二节 中国液化天然气产业投资机会分析 | 420 |
| 一、液化天然气（LNG）逐渐成为全球的投资热点 | 420 |
| 二、LNG产业正越来越受到中国重视 | 422 |
| 三、中国液化天然气产业的发展正当时 | 423 |
| 第三节 中国液化天然气产业投资风险分析 | 425 |
| 一、全球LNG竞争加剧带来巨大的风险 | 425 |
| 二、液化天然气工业发展未来将面临的 | 428 |
| 三、供应链结构对液化天然气风险的 | 431 |
| 第四节 液化天然气行业的机会风险与挑战 | 432 |
| 一、LNG供应链的演变 | 432 |
| 二、非一体化供应链 | 433 |
| 三、终端自由进网政策 | 434 |
| 四、天然气合成油（GTL） | 436 |
| 五、一般性SWOT态势分析 | 437 |
| 六、风险、机会因素 | 437 |
| 七、LNG接收站发展预测 | 438 |

图表目录

| | |
|-----------------------|----|
| 图表：LNG实例 | 8 |
| 图表：LNG原料气质量要求 | 12 |
| 图表：我国商品天然气质量指标 | 12 |
| 图表：液化天然气产业链 | 12 |
| 图表：典型的LNG接收站流程 | 15 |
| 图表：LNG储罐选型比较 | 16 |
| 图表：全球储气库情况 | 19 |
| 图表：1990-2005年全球贸易出口情况 | 38 |
| 图表：单位热值的能源价格 | 39 |

图表：全球各国能源比例关系 39

图表：全球主要LNG工厂生产能力现状 40

图表：未来苏伊士以东地区和苏伊士以西地区的LNG供应 43

图表：2005-2015年大西洋盆地的LNG 44

图表：美国LNG需求占全球市场的份额 44

图表：部分国家LNG生产装置产能情况统计 46

图表：1970-1998年日本天然气进口趋势 51

图表：日本天然气工业结构 52

图表：日本的液化天然气需求 54

图表：2001年区域LNG市场的主要特点 55

图表：1992-1999年俄罗斯天然气净出口量 68

图表：俄罗斯天然气国际管线项目 70

图表：近年美国天然气平均价格 75

图表：2009年美国全国天然气逐月价格 75

图表：美国十大天然气公司 76

图表：2000-2004年亚太地区天然气储产量变化 79

图表：亚太地区主要LNG生产国的实际生产能力和预测 80

图表：2003年亚太地区LNG主要出口国的出口量 80

图表：2003年亚太地区LNG主要进口国家和地区的进口量 81

图表：1990-2030年亚太地区天然气生产图 82

图表：1985-2003年日本和欧盟进口LNG价格比较 89

图表：2004年主要LNG生产国及其出口量及所占比例 102

图表：2005-2010年已建成和东南亚-澳大利亚地区待建的LNG生产能力 103

图表：中美欧盟天然气消费量比较 109

图表：尼日利亚油气储量、产量与消费量统计 121

图表：1980-2005年尼日利亚石油产量与消费量 122

图表：2009年1-3季度中国国内GDP季度累计同比 156

图表：2010年中国各省份GDP排名 156

图表：2009年2-11月国有及国有控股企业国有增加值增速 157

图表：2009年2-11月全国重工业增加值增速 158

图表：2009年2-11月全国工业增加值增速 158

图表：2008年7月-2009年9月全国重工业增加值增速 159

图表：2008年一季度-2009年3季度全国工业景气指数 159

图表：2008年7月-2009年8月全国工业增加值 160

图表：2009年1-11月工业品出厂价格指数全国总计 160

图表：2009年1-11月燃气生产和供应业工业品出厂价格指数 161

图表：中国LNG生产接受设施情况一览表 165

图表：中国预期天然气资源总量 170

图表：2008年1-12月全国天然气产量 170

图表：2009年1-11月全国天然气产量 170

图表：2008年8月-2009年8月全国天然气生产总量 171

图表：2009年2-10月全国天然气产量 171

图表：2009年2-11月全国天然气产量 172

图表：2008年1-12月全国石油天然气开采业工业总产值 172

图表：2008年1-12月全国石油天然气开采业工业销售产值 173

图表：2008年1-12月全国石油天然气开采业出口交货值 173

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业工业总产值 174

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业工业销售产值 174

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业出口交货值 175

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业工业总产值 175

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业工业销售产值 176

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业出口交货值 176

图表：2009年1-10月石油化工主要产品产销总量平衡表 177

图表：2009年1-10月石油化工主要产品产销总量平衡表 177

图表：2009年1-10月石油化工主要产品产销总量平衡表 178

图表：2009年1-10月石油化工主要产品产销总量平衡表 178

图表：2009年1-10月石油化工主要产品产销总量平衡表 179

图表：2009年1-10月石油化工主要产品产销总量平衡表 179

图表：2009年1-10月石油化工主要产品产销总量平衡表 180

图表：2009年1-10月石油化工主要产品产销总量平衡表 180

图表：2009年1-10月石油化工主要产品产销总量平衡表 181

图表：2009年1-10月石油化工主要产品产销总量平衡表 181

图表：2009年1-8月原油加工及石油制品制造业产值统计 182

图表：2009年1-8月天然原油和天然气开采业产值统计 182

图表：2009年11月全国能源及其加工产品产量表 182

图表：1999 - 2008年中国天然气消费量和产量的数据 184

图表：2008年1-12月全国天然原油产量 184

图表：2009年2-11月全国天然原油产量 185

图表：2008年1-12月到2009年1-7月全国天然原油产量 185

图表：2009年2-10月全国天然原油产量 186

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业企业单位数 186

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业亏损企业情况 187

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业企业应收账款净额 187

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业企业产成品量 188

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业企业流动资产情况 188

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业企业负债合计 189

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业企业主营业务收入 189

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业企业主营业务成本 190

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业企业营业费用 190

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业企业主营业务税金及附加 191

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业企业管理费用 191

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业企业财务费用 192

图表：2009年1-11月全国石油天然气开采业企业利润总额 192

图表：2006年上半年石油和天然气开采业成本费用情况 193

图表：中国天然气价格 194

图表：美国欧洲天然气价格 195

图表：2008年12月全国石油和化工产品价格指数 195

图表：2008年11月全国石油和化工产品价格指数 195

图表：2008年10月全国石油和化工产品价格指数 196

图表：2008年09月全国石油和化工产品价格指数 196

图表：2008年08月全国石油和化工产品价格指数 196

图表：2008年07月全国石油和化工产品价格指数 196

图表：2008年06月全国石油和化工产品价格指数 197

图表：2008年05月全国石油和化工产品价格指数 197

图表：2008年04月全国石油和化工产品价格指数 197

图表：2008年03月全国石油和化工产品价格指数 197

图表：2008年02月全国石油和化工产品价格指数 198

图表：2008年01月全国石油和化工产品价格指数 198

图表：2009年01月石油和化工产品价格指数 198

图表：2009年02月石油和化工产品价格指数 199

图表：2009年03月石油和化工产品价格指数 199

图表：2009年04月石油和化工产品价格指数 199

图表：2009年05月石油和化工产品价格指数 200

图表：2009年06月石油和化工产品价格指数 200

图表：2009年07月石油和化工产品价格指数 200

图表：2009年08月石油和化工产品价格指数 201

图表：2009年09月石油和化工产品价格指数 201

图表：2009年10月石油和化工产品价格指数 201

图表：2009年11月华东地区原油产量 225

图表：2009年11月华南地区原油产量 225

图表：2009年11月华中地区原油产量 225

图表：2009年11月西南地区原油产量 226

图表：2009年11月西北地区原油产量 226

图表：2009年11月东北地区原油产量 226

图表：2009年11月华北地区原油产量 227

图表：2009年中国液化气华南进口商利润情况 231

图表：2009年中国液化气华南进口商利润情况 231

图表：利用小型天然气液化装置可用和能够形成的产能规模 257

图表：中国天然气消费量预测 259

图表：2008年12月及1-12月液化天然气(LNG)进口分项数据一览表 272

图表：2008年12月及1-12月液化天然气(LNG)出口分项数据一览表 272

图表：2009年1-11月我国进口市场结构 273

图表：2009年1-11月我国进口走势 273

图表：2009年1-11月我国出口市场结构 274

图表：2009年1-11月我国出口走势 274

图表：2009年7月及1-7月液化天然气(LNG)进口分项数据一览表 275

图表：2009年7月及1-7月液化天然气(LNG)出口分项数据一览表 275

图表：各国天然气占原油价格比例 284

图表：LNG产业链 297

图表：我国主要的天然气液化装置 299

图表：LNG冷能应用领域 315

图表：世界主要国家或地区LNG冷能利用情况 316

图表：海水淡化主要工艺 324

图表：天然气直接膨胀法发电工艺流程 330

图表：利用中间在热体的朗肯循环LNG冷能发电基本流程 331

图表：联合法LNG冷能发电流程 332

图表：2008年12月31日-2009年09月30日中国石化的财务报表 340

图表：2006年量大公司石化产品产量 342

图表：2005-2008年中国海洋石油总公司主要经营数据 346

图表：2005-2008中国海洋石油总公司年油气产量（油气当量） 346

图表：2002-2008年中国海洋石油总公司上缴税费 347

图表：中国石油工业发展沿革图 349

图表：中国石油天然气集团公司组织结构图 350

图表：中国石油天然气股份有限公司组织结构图 351

图表：2001-2006年中国石油股份公司营业额与净利润 355

图表：2001-2006年中国石油股份公司人均利润 356

图表：2001-2006年中国石油股份公司经营状况 357

图表：中国石油股份"十五"期间投资回报情况分析 357

图表：2003-2005年中国石油集团海外业绩 359

图表：中国石油集团在世界500强及炼油类公司排名 363

图表：2001-2006年中石油股份营业额与利润额 364

图表：2006年中国石油股份各板块营业额 364

图表：2006年中国石油股份各板块经营利润（亏损） 365

图表：2000-2005年中国石油天然气集团公司油气业务投入产出表 366

图表：2001-2006年中石油股份原油产量 366

图表：2001-2006年中石油股份可销售天然气产量 367

图表：2001-2006年中石油油气总产量 367

图表：2003-2005年中国石油天然气集团公司炼油与销售量 369

图表：2000-2005年中国石油天然气集团公司化工业务投入产出表 370

图表：2007年新奥集团资产排名 394

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144640.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。