



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年ICU行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年ICU行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144643.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

重症监护室是专门收治危重病症并给予精心监测和精确治疗的单位。危重病医学是以危重病为主要研究对象，以基础医学与临床医学的相互结合为基础，以应用现代化的监测及干预性技术为方法，对危重病进行更全面的理解和通过对危重病有效的治疗措施而最终提高危重病人生存率为目的的医学专业学科。即危重病医学是重症监护室工作的理论基础，而重症监护室是危重病医学的临床实践基地。综合性的重症监护病房一般设在医院内较中心的位置，并与麻醉科及各手术科室相近，各专科重症监护病房则设在各专科病区内。一般趋向于大病房，室内常用大平板透明玻璃分隔为半封闭单元。病房宽敞，内分有清洁区和非清洁区，放有各种药物，医疗仪器及其他医疗用品。还有一个中心监护台，能观察到所有被监护患者。重症监护病房的室内建筑和设施要求均高于普通病房，以最大限度地方便及时监护和抢救危重患者。如为了保证不断电，备有多套电源系统。诊疗器械除普通病房必备有的外，常配备有心电图记录监测仪、心输出量测定仪、除颤器、体餐同步反搏仪、多功能呼吸机、血气分析仪、肺功能检查仪、氧饱和度监测仪、肾功能监测治疗仪、小型血液透析机、腹膜透析用具、尿比重计、颅内压监测仪、脑电图仪、脑血流图仪、经颅多普勒仪等，以及各专科重症病房常用医疗仪器设备。

当今世界上计算机技术发展异常迅猛，并积极向包括重症监护病房的抢救医学领域渗透，计算机信息处理技术在医学科学研究和临床医疗资料分析中的应用，成为现代医学的重要标志。ICU发展极有可能在短期内有下列突破：智能报警。目前医院通常以心电、血压、呼吸、体温、气体分压等各类功能的监护仪作为病人不间断监测的重要手段。这类多功能的监护仪在危重症抢救或疑难杂症观察过程中，很大程度上替代了原先人工血压测量、心电图记录、体温测量或气体分压检验，使病人的安全有了很大的保障，并在诊断上、药物使用后的监测上都为医疗工作提高了准确性和有效率。因此，多功能监测系统具有广泛的前景，但由于这类设备价格昂贵，故只能有一些大中型医院普及。目前，只要医院有一套覆盖面较广的计算机网络，即可与监护仪相连自动对病人生命体征信息发生恶化的症状进行报警，提示医护人员迅速到场，现在国内有些医院已经开始运用三级报警系统来监控ICU病人的生命体征变化，有效的提高了ICU病人的安全系数，计算机控制的ICU智能报警将是21世纪最为普遍的重危医学装备。

ICU异地监测。监护仪监测系统进入计算机网络后，至少可能有三种优点：任意时间范围的监测信息可以储存，并可随时取出分析，提高了监护仪及其技术的利用效价。某一时间范围信息和另一时间范围内相同信息可以动态比较，并预测其发展趋势。某一处监护和另一处监护仪信息可以互相传输查阅，专家可以利用家中电脑遥控ICU某一病人即时动态信息和预定

范围内信息回顾。医院科室之间，医院与医院之间，甚至国内与国外间监护状态下的病人信息都可能即时传递和会诊，克服了远距离交流障碍。今后一个高级别ICU不仅本身负担众多的监护仪，还可连接更多的异地监测系统，使专家的学术水平在高科技设备依托下大大延伸发展。

远程会诊。监护仪系统是ICU医护人员诊疗疾病的重要手段。医疗监测系统进入医院计算机系统后实行信息化、智能化。更进一步丰富"以病人为中心"的现代医院管理的内涵。大量危重病人、疑难病人的生理、病理参数导入，并被预先设置的程序归类后，使临床资料完整、准确，不仅大大提高了医院诊疗水平，而且更有利于临床科研和教学。医疗监测信息网络化，不仅使值班医生可随时动态地、系统地观察病人各类参数变化，亦可随时进行远距离专家会诊，缩短了诊断和治疗时间，给病人更大安全保障。再者，CT、核磁共振、ECT、超声波、内窥镜等各类检验仪器网络化后直接相接，诊断、检测结果的图像和数据即刻储存、传输至不同距离地按需显示，结合ICU监护系统综合信息，远程会诊中及时调整各类诊疗方案，大大提高了医院工作效率和医疗质量。这是ICU必然趋势，也是现代化医院管理的必然趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及ICU研究单位等公布和提供的大量资料，结合对ICU相关企业的实地调查，对我国ICU行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了ICU行业的前景与风险。报告揭示了ICU市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球ICU行业发展分析

第一节 国际ICU行业发展轨迹综述

一、国际ICU行业发展历程

二、国际ICU行业发展面临的问题

三、国际ICU行业技术发展现状及趋势

第二节 世界ICU行业市场情况

- 一、2009年世界ICU产业发展现状
- 二、2009年国际ICU产业发展态势
- 三、2009年国际ICU行业研发动态
- 四、2009年全球ICU行业挑战与机会

第三节 部分国家地区ICU行业发展状况

- 一、2009年美国ICU行业发展分析
- 二、2009年欧洲ICU行业发展分析
- 三、2009年日本ICU行业发展分析
- 四、2009年韩国ICU行业发展分析

第二章 我国ICU行业发展现状

第一节 中国ICU行业发展概述

- 一、中国ICU行业发展历程
- 二、中国ICU行业发展面临的问题
- 三、中国ICU行业技术发展现状及趋势

第二节 我国ICU行业发展状况

- 一、2009年中国ICU行业发展回顾
- 二、2009年ICU行业发展情况分析
- 三、2009年我国ICU市场特点分析
- 四、2009年我国ICU市场发展分析

第三节 中国ICU行业供需分析

- 一、2009年中国ICU市场供给总量分析
- 二、2009年中国ICU市场供给结构分析
- 三、2009年中国ICU市场需求总量分析
- 四、2009年中国ICU市场需求结构分析
- 五、2009年中国ICU市场供需平衡分析

第三章 中国ICU行业经济运行分析

第一节 2009年ICU行业运行情况分析

- 一、2009年ICU行业经济指标分析
- 二、2009年ICU行业收入前十家企业

第二节 2009年ICU行业产量分析

一、2009年我国ICU产品产量分析

二、2010年我国ICU产品产量预测

第三节 2009年ICU行业进出口分析

一、2009年ICU行业进口总量及价格

二、2009年ICU行业出口总量及价格

三、2009年ICU行业进出口数据统计

四、2010-2015年ICU进出口态势展望

第四章 中国ICU行业区域市场分析

第一节 华北地区ICU行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区ICU行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区ICU行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区ICU行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区ICU行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区ICU行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区ICU行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 ICU行业投资与发展前景分析

第一节 2009年ICU行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 ICU行业投资机会分析

一、ICU投资项目分析

二、可以投资的ICU模式

三、2010年ICU投资机会

- 四、2010年ICU细分行业投资机会
- 五、2010-2015年ICU投资新方向
- 第三节 ICU行业发展前景分析
 - 一、ICU市场发展前景分析
 - 二、我国ICU市场蕴藏的商机
 - 三、金融危机后ICU市场的发展前景
 - 四、2010年ICU市场面临的发展商机
 - 五、2010-2015年ICU市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 ICU行业竞争格局分析

第一节 ICU行业集中度分析

- 一、ICU市场集中度分析
- 二、ICU企业集中度分析
- 三、ICU区域集中度分析

第二节 ICU行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 ICU行业竞争格局分析

- 一、2009年ICU行业竞争分析
- 二、2009年中外ICU产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外ICU竞争分析
- 四、2009-2010年我国ICU市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国ICU市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要ICU企业动向

第七章 2009-2010年中国ICU行业发展形势分析

第一节 ICU行业发展概况

- 一、ICU行业发展特点分析

二、ICU行业投资现状分析

三、ICU行业总产值分析

四、ICU行业技术发展分析

第二节 2009-2010年ICU行业市场情况分析

一、ICU行业市场发展分析

二、ICU市场存在的问题

三、ICU市场规模分析

第三节 2009-2010年ICU产销状况分析

一、ICU产量分析

二、ICU产能分析

三、ICU市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国ICU行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国ICU行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国ICU行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国ICU行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 ICU行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年ICU原材料价格走势
- 二、2009-2010年ICU行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年ICU行业产销情况
- 二、2009-2010年ICU行业库存情况
- 三、2009-2010年ICU行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年ICU行业价格走势
- 二、2009-2010年ICU行业营业收入情况
- 三、2009-2010年ICU行业毛利率情况
- 四、2009-2010年ICU行业赢利能力
- 五、2009-2010年ICU行业赢利水平
- 六、2010-2015年ICU行业赢利预测

第十章 ICU行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国ICU行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国ICU行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国ICU行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国ICU行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 ICU重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 ICU行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 ICU行业投资效益分析

- 一、2009-2010年ICU行业投资状况
- 二、2009-2010年ICU行业投资效益
- 三、2010-2015年ICU行业投资方向
- 四、2010-2015年ICU行业投资建议

第四节 ICU行业投资策略研究

- 一、2009年ICU行业投资策略
- 二、2010年ICU行业投资策略
- 三、2010-2015年ICU行业投资策略
- 四、2010-2015年ICU细分行业投资策略

第十三章 ICU行业投资风险预警

第一节 影响ICU行业发展的主要因素

- 一、2010年影响ICU行业运行的有利因素
- 二、2010年影响ICU行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响ICU行业运行的不利因素
- 四、2010年我国ICU行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国ICU行业发展面临的机遇

第二节 ICU行业投资风险预警

- 一、2010-2015年ICU行业市场风险预测
- 二、2010-2015年ICU行业政策风险预测
- 三、2010-2015年ICU行业经营风险预测
- 四、2010-2015年ICU行业技术风险预测
- 五、2010-2015年ICU行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年ICU行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 ICU行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国ICU市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国ICU市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国ICU发展趋势分析

第二节 2010-2015年ICU产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年ICU产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年ICU产品价格趋势分析
- 第三节 2010-2015年中国ICU行业供需预测
 - 一、2010-2015年中国ICU供给预测
 - 二、2010-2015年中国ICU需求预测
 - 三、2010-2015年中国ICU价格预测
- 第四节 2010-2015年ICU行业规划建议
 - 一、2010-2015年ICU行业整体规划
 - 二、2010-2015年ICU行业发展预测
 - 三、2010-2015年ICU行业规划建议

第十五章 ICU企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、ICU价格策略分析
- 二、ICU渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高ICU企业竞争力的策略

- 一、提高中国ICU企业核心竞争力的对策
- 二、ICU企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响ICU企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高ICU企业竞争力的策略

第四节 对我国ICU品牌的战略思考

- 一、ICU实施品牌战略的意义
- 二、ICU企业品牌的现状分析
- 三、我国ICU企业的品牌战略
- 四、ICU品牌战略管理的策略

图表目录

图表：ICU产业链分析

图表：ICU行业生命周期

图表：2009-2010年中国ICU行业市场规模

图表：2009-2010年全球ICU产业市场规模

图表：2009-2010年ICU重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国ICU行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国ICU行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国ICU行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国ICU竞争力分析

图表：2010-2015年中国ICU市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国ICU发展前景预测

图表：2009-2010年1月ICU行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月ICU行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月ICU行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月ICU行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月ICU行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月ICU行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月ICU行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月ICU行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月ICU行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月ICU行业资产分析

图表：2009-2010年1月ICU行业负债分析

图表：2009-2010年1月ICU行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国ICU产品进口数据

图表：2009年1-12月我国ICU产品出口数据

图表：2009年1季度我国ICU产品进口数据

图表：2009年1季度我国ICU产品出口数据

图表：2009年1月我国ICU产品进口数据

图表：2009年1月我国ICU产品出口数据

图表：2009年2月我国ICU产品进口数据

图表：2009年2月我国ICU产品出口数据

图表：2009年3月我国ICU产品进口数据

图表：2009年3月我国ICU产品出口数据

图表：2009年2季度我国ICU产品进口数据

图表：2009年2季度我国ICU产品出口数据

图表：2009年4月我国ICU产品进口数据

图表：2009年4月我国ICU产品出口数据

图表：2009年5月我国ICU产品进口数据

图表：2009年5月我国ICU产品出口数据

图表：2009年6月我国ICU产品进口数据

图表：2009年6月我国ICU产品出口数据

图表：2009年3季度我国ICU产品进口数据

图表：2009年3季度我国ICU产品出口数据

图表：2009年7月我国ICU产品进口数据

图表：2009年7月我国ICU产品出口数据

图表：2009年8月我国ICU产品进口数据

图表：2009年8月我国ICU产品出口数据

图表：2009年9月我国ICU产品进口数据

图表：2009年9月我国ICU产品出口数据

图表：2009年4季度我国ICU产品进口数据

图表：2009年4季度我国ICU产品出口数据

图表：2009年10月我国ICU产品进口数据

图表：2009年10月我国ICU产品出口数据

图表：2009年11月我国ICU产品进口数据

图表：2009年11月我国ICU产品出口数据

图表：2009年12月我国ICU产品进口数据

图表：2009年12月我国ICU产品出口数据

图表：2009年1-12月中国ICU产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国ICU产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国ICU产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国ICU产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国ICU产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国ICU产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国ICU产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制ICU产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制ICU产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制ICU产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制ICU产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制ICU产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制ICU产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制ICU产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制ICU产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制ICU产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制ICU产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制ICU产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制ICU产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制ICU产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月ICU产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月ICU产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144643.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。