



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年长春房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年长春房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144660.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年1-11月份，长春市房屋销售交易量、交易额大幅上涨，商品房销售旺盛，二手房交易市场比较火爆。2009年1-11月份，长春市新开楼盘70个，新房上市量为663.7万平方米，同比下降15.5%。新建住房上市量为556.9万平方米，同比下降17.4%。其中：商品房新开楼盘68个，商品房上市量为635万平方米，同比下降16.8%。商品住房上市量为529.6万平方米，同比下降19%。截至本期末，长春市可售新房面积为681.9万平方米，同比增长12.5%。可售新建住房面积为424.6万平方米，同比增长13.1%。其中：可售商品房面积为670万平方米，同比增长12%。其中：可售商品住房面积为412.8万平方米，同比增长12.4%。2009年1-11月份，新房登记销售套数为75648套；销售面积为718.74万平方米，同比增长33%；销售金额为283亿元，同比增长52.7%。新建住房登记销售套数为66599套；销售面积为639.56万平方米，同比增长35.8%；销售金额为243.45亿元，同比增长61.7%。其中：商品房登记销售套数为72837套；销售面积为699.38万平方米，同比增长33.7%；销售金额为278.8亿元，同比增长53.5%。商品住房登记销售套数为63788套；销售面积为620.2万平方米，同比增长36.6%；销售金额为239.2亿元，同比增长63%。

2009年1-11月份，从新建住房销售户型看，90m²以下户型的销售量占总量的36.2%；同比提高2.3个百分点；90-144 m²的户型的销售量占销售总量的44%，同比降低1.3个百分点；144 m²以上的销售量占销售总量的19.8%，同比降低1个百分点。由此可见，中、小户型销售量逐渐增长，百姓购买小户型意愿也逐渐增强。从销售价位看，价格在2000元/m²以下价位的销售量占总量的14.2%，同比降低10.3个百分点；价格在2000-3000元/m²价位区间的销售量占总量的15.8%，同比降低9.9个百分点；价格在3000-4000元/m²价位区间的销售量占总量的34.1%，同比提高8.1个百分点；价格在4000-5000元/m²价位区间的销售量则占总量的21%，同比提高5.9个百分点；价格在5000-6000元/m²价位区间的销售量则占总量的7%，同比提高3.2个百分点；价格在6000元/m²以上价位区间的销售量则占总量的7.9%，同比提高3个百分点。可见，长春市新建住房销售价格在3000-5000元/m²价位区间内的销售量占总量的五成半以上。从销售区域看，二道、南关、绿园、朝阳、宽城、双阳分别占销售总量25%、22.4%、20%、17.3%、14.3%、1%。二道、南关和绿园区是百姓购房的活跃区域。

2010年长春各个区域的房地产市场，应该是西部供应量大，东部市场火，南部表现好。西部区域近几年可谓飞速发展。绿地、万盛、天嘉、豪邦、中冶、力旺等高端楼盘的进驻，让区域的房地产业得到长足的发展。全国性的大庄不多，但西部新城的概念很吸引人。2010年西部的开发量会随着城市规划的律动而大增。作为春城空港门户的东部，经济一直很平稳，大的商场和物流集散地已经形成规模，整个区域发展已经很成熟。2010年的东部房地产市场

会成为主流，影响整个长春楼市。2008年开始发轫、2009年大量供应的中东市场板块，主要包括国盛•东润枫景、嘉柏湾、锦绣东方，其与净月高端以及南部新城对接，将在2010年出现更具特色楼盘。还有吉林大路、东盛大街、彩虹广场周边楼盘，它们在长春楼市中都是起中坚作用的，2010年将逐渐向高端发展。近几年政府一直加大力度促进南部新城区域的发展。中海、绿地等全国大庄的南拓，使区域渐次成熟。2010年，南部新城将焕发更生机勃勃的活力，其多种形式多种类别的特色新盘将亮相。另外，轻轨三期竣工在即，地铁1、2号线的工程业已确定，将会在2010年形成大交通带动大区域推进大发展的格局。轻轨交通等城市基础设施的逐步完善，对区域楼盘的整体品质的提升无疑是作用很大的，区域楼盘应抓住此契机，更加深入地挖掘此卖点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、长春市统计局、长春市国土资源局、长春市房产管理局、长春市房地产经纪协会、长春住宅与房地产业协会、长春房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及长春房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对长春房地产相关企业的实地调查，对长春房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了长春房地产行业的前景与风险。报告揭示了长春房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

一、2010年1月房地产开发完成情况

二、2010年1月商品房销售情况

三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况

- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数
- 第五节 2010年中国房地产市场发展分析
 - 一、2010年中国房地产行业发展概述
 - 二、2010年中国房地产全行业发展形势
 - 三、2010年我国房地产调整空间情况
 - 四、2010年中国房地产市场调控分析
 - 五、2010年中国房地产市场发展的关键
- 第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素
 - 一、2010年我国房地产市场形势分析
 - 二、2010年房地产市场影响因素分析
 - 三、2010年房地产市场政策环境分析
 - 四、对我国房地产政策建议

第三章 长春房地产行业发展分析

第一节 长春土地市场分析

- 一、2008年长春土地市场状况
- 二、2009年上半年长春土地市场状况
- 三、2009年下半年长春土地市场状况
- 四、2010年1月份长春土地市场状况

第二节 2009-2010年长春房地产市场分析

- 一、2009年1季度长春房地产市场分析
- 二、2009年2季度长春房地产市场分析
- 三、2009年3季度长春房地产市场分析
- 四、2009年4季度长春房地产市场分析
- 五、2010年1月份长春房地产市场分析

第三节 2009-2010年长春房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年长春房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年长春房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年长春房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年长春房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年长春房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年长春房地产市场价格走势分析

第四章 长春房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年长春住宅市场分析

一、2009年1季度长春住宅市场分析

二、2009年2季度长春住宅市场分析

三、2009年3季度长春住宅市场分析

四、2009年4季度长春住宅市场分析

五、2010年1月份长春住宅市场分析

第二节 2009-2010年长春二手房市场分析

一、2009年1季度长春二手房市场分析

二、2009年2季度长春二手房市场分析

三、2009年3季度长春二手房市场分析

四、2009年4季度长春二手房市场分析

五、2010年1月份长春二手房市场分析

第三节 2009-2010年长春写字楼市场分析

一、2009年1季度长春写字楼市场分析

二、2009年2季度长春写字楼市场分析

三、2009年3季度长春写字楼市场分析

四、2009年4季度长春写字楼市场分析

五、2010年1月份长春写字楼市场分析

第四节 2009-2010年长春商业地产市场分析

一、2009年1季度长春商业地产市场分析

二、2009年2季度长春商业地产市场分析

三、2009年3季度长春商业地产市场分析

四、2009年4季度长春商业地产市场分析

五、2010年1月份长春商业地产市场分析

第五章 2009-2010年长春房地产消费市场分析

第一节 长春房地产消费者收入分析

一、长春人口、人民生活分析

二、2009-2010年长春消费者收入水平

三、2009-2010年长春消费者信心指数分析

第二节 长春房地产市场消费需求分析

一、长春房地产市场的消费需求变化

二、长春房地产行业的需求情况分析

三、2010年长春房地产市场消费需求分析

第三节 2010年长春房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 长春房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年长春房地产行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 长春房地产行业投资机会分析

一、长春房地产投资项目分析

二、可以投资的长春房地产模式

三、2010年长春房地产投资机会

四、2010年长春房地产细分行业投资机会

五、2010-2015年长春房地产投资新方向

第三节 长春房地产行业发展前景分析

一、长春房地产市场发展前景分析

- 二、长春房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后长春房地产市场的发展前景
- 四、2010年长春房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年长春房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 长春房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 长春房地产竞争分析

- 一、2009年长春房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年长春房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年长春房地产市场竞争形势分析

第三节 长春房地产行业集中度分析

- 一、2009年长春房地产市场集中度分析
- 二、2009年长春房地产企业集中度分析
- 三、2009年长春房地产区域集中度分析

第四节 长春房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年长春房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年长春房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年长春主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年长春房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年长春房地产行业发展形势分析

第一节 长春房地产行业发展概况

- 一、长春房地产行业发展特点分析
- 二、长春房地产行业投资现状分析
- 三、长春房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年长春房地产行业市场情况分析

一、长春房地产行业市场发展分析

二、长春房地产市场存在的问题

三、长春房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年长春房地产产销状况分析

一、长春房地产供给分析

二、长春房地产销量分析

三、长春房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 长春房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年长春房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年长春房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年长春房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 长春房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年长春房地产原材料价格走势

二、2009-2010年长春房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年长春房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年长春房地产行业产销情况

二、2009-2010年长春房地产行业存量情况

三、2009-2010年长春房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年长春房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年长春房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年长春房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年长春房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年长春房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年长春房地产行业赢利预测

第十一章 长春房地产重点企业发展分析

第一节 长春万科房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 长春中海地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 长春融创置业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 长春市蕴城房地产开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 吉林省力旺房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 吉林粮食集团房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 长春宇龙房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 吉林省东兴建设开发有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 中冶新奥（长春）房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 长春一汽名仕房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 长春房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 长春房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年长春房地产行业投资状况

二、2009-2010年长春房地产行业投资效益

三、2010-2015年长春房地产行业投资方向

四、2010-2015年长春房地产行业投资建议

第四节 长春房地产行业投资策略研究

- 一、2009年长春房地产行业投资策略
- 二、2010年长春房地产行业投资策略
- 三、2010-2015年长春房地产行业投资策略
- 四、2010-2015年长春房地产细分行业投资策略

第十四章 长春房地产行业投资风险预警

第一节 影响长春房地产行业发展的主要因素

- 一、2010年影响长春房地产行业运行的有利因素
- 二、2010年影响长春房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响长春房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年长春房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2010年长春房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 长春房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年长春房地产市场风险预测
- 二、2010-2015年长春房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年长春房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年长春房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年长春房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年长春房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 长春房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年长春房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年长春房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年长春房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年长春房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年长春房地产行业供需预测

一、2010-2015年长春房地产供给预测

二、2010-2015年长春房地产需求预测

三、2010-2015年长春房地产价格预测

第四节 2010-2015年长春房地产行业规划建设

一、2010-2015年长春房地产行业整体规划

二、2010-2015年长春房地产行业发展预测

三、2010-2015年长春房地产行业规划建设

第十六章 长春房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高长春房地产企业竞争力的策略

一、提高长春房地产企业核心竞争力的对策

二、长春房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响长春房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高长春房地产企业竞争力的策略

第三节 对长春房地产品牌的战略思考

一、长春房地产实施品牌战略的意义

二、长春房地产企业品牌的现状分析

三、长春房地产企业的品牌战略研究

四、长春房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年长春房地产行业市场规模

图表：2009-2010年长春房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年长春房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年长春房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年长春房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年长春房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：长春消费者购房的原因

图表：长春消费者对购房方式选择

图表：长春消费者目前居住情况

图表：2010年长春消费者购房计划

图表：长春消费者购房选择的房款支付方式

图表：长春消费者一直未购房的原因

图表：长春消费者选房容易受影响的因素

图表：长春购房消费者的收入情况

图表：长春消费者购房的价位选择

图表：2010年长春有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年长春准备二次购房的消费者所占比例

图表：长春消费者购房用途

图表：2010年长春消费者购房选择的区域

图表：长春消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年长春消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年长春购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年长春购房消费者预测长春整体房价走势

图表：2010年长春购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年长春消费者影响购房的原因

图表：2010年长春购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年长春消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年长春楼盘销售排行榜

图表：2010年长春主城区新发预售证

图表：2009年1-12月长春主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月长春主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月长春主城区商品房户均面积

图表：2009年12月长春各种物业房源销售情况

图表：2009年12月长春各行政区成交情况

图表：2009年12月长春各城区成交情况

图表：2009年12月长春各行政区二手房成交量

图表：2009年12月长春主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月长春各行政区开盘情况

图表：2009年12月长春主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月长春郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月长春二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月长春各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月长春二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月长春二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144660.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。