



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国隔热和隔音材料制造行业市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2013年中国隔热和隔音材料制造行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144675.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国隔热和隔音材料制造行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况

(二) 中国经济复苏路径

(三) 2010年中国宏观经济发展预测分析

二、2009-2010年中国隔热和隔音材料制造行业政策环境分析

(一) 《中国节能环保装饰装修认证实施规则》正式发布

(二) 《工业设备及管道绝热工程施工规范》

(三) 《工业设备管道绝热工程施工质量验收规范》

三、2009-2010年中国隔热和隔音材料制造行业技术环境分析

(一) 绝缘绝热一体的超导电缆制造工艺

(二) 车辆用隔音夹层玻璃的制造方法

(三) 抗裂、隔音、保温的内墙抹灰材料

四、2009-2010年中国隔热和隔音材料制造行业社会环境分析

(一) 居民消费

(二) 消费观念

(三) 安全与环保意识的增强

第二章 2009-2010年全球隔热和隔音材料制造行业发展概述

一、2009-2010年全球隔热和隔音材料市场发展分析

(一) 全球主要绝热隔音材料发展历程

(二) 全球保温材料行业发展重点分析

(三) 发达国家热衷外贴保温板薄抹灰系统

二、2009-2010年全球隔热和隔音材料行业区域市场分析

(一) 美国绝热材料市场概况

(二) 俄罗斯绝热保温材料市场发展分析

(三) 日本岩矿棉市场容量及需求分析

三、2010-2013年全球隔热和隔音材料行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国隔热和隔音材料制造行业发展现状综述

一、2009-2010年中国隔热和隔音材料制造业现状分析

- (一) 中国绝热隔音材料企业积极实施名牌战略
- (二) 中国墙体保温技术发展落后
- (三) 中国外墙保温市场良莠不齐

二、2009-2010年中国隔热和隔音材料制造行业存在的问题

- (一) 市场管理和监督的规范化、正常化、系统化的制度还未形成
- (二) 相同技术水平生产线的重复建设

三、2009-2010年中国隔热和隔音材料制造行业应对策略与建议

第四章 2009-2010年中国聚氨酯材料工业发展现状分析

一、聚氨酯材料相关概述

- (一) 聚氨酯材料概念
- (二) 聚氨酯用作外墙保温的四种形式
- (三) 建筑用聚氨酯保温材料性能分析
- (四) 馨源聚氨酯合成墙板在建筑节能应用的优越性

二、2009-2010年中国聚氨酯材料发展概况分析

- (一) 推广发展聚氨酯材料意义重大
- (二) 中国聚氨酯材料发展面临的机遇与挑战
- (三) 聚氨酯材料将引领中国保温建材市场
- (四) 未来聚氨酯材料节能减排发展预测

三、2009-2010年中国聚氨酯硬泡的发展分析

- (一) 聚氨酯硬泡体的十大优势
- (二) 聚氨酯硬泡的性能特点及应用分析
- (三) 中国聚氨酯硬泡发展任重道远
- (四) 氢氯氟烃禁用使聚氨酯硬泡行业面临新的考验

四、2009-2010年中国冷库保温材料聚氨酯的选择分析

- (一) 冷库中聚氨酯保温材料的保温性能
- (二) 冷库中聚氨酯保温材料泡沫尺寸稳定性
- (三) 聚氨酯冷库保温材料泡沫的使用寿命
- (四) 聚氨酯冷库保温材料发方数的建议

第五章 2009-2010年中国其它隔热隔音材料细分品种市场运营态势分析

一、2009-2010年中国的岩矿棉产业运行局势分析

- (一) 岩矿棉产业发展概况
- (二) 中国岩矿棉生产技术水平不断提高
- (三) 中国岩矿棉产业存在的问题及发展态势分析

二、2009-2010年中国玻璃棉工业的发展形势分析

- (一) 玻璃棉含义及特性
- (二) 玻璃棉主要的功能及优势
- (三) 中国玻璃棉工业的发展分析

三、2009-2010年中国陶瓷纤维产业运营状况分析

- (一) 陶瓷纤维特性
- (二) 国内外陶瓷纤维市场处于高速发展时期
- (三) 中国陶瓷纤维在冶金行业的发展应用
- (四) 未来国内陶瓷纤维的发展方向

四、2009-2010年中国聚苯乙烯泡沫塑料市场格局分析

- (一) EPS保温材料相关介绍
- (二) XPS概念及性能指标
- (三) EPS和XPS系统的性能比较
- (四) XPS在建筑领域的应用范围

第六章 2007-2009年中国隔热和隔音材料制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国隔热和隔音材料制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国隔热和隔音材料制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国隔热和隔音材料制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国隔热和隔音材料制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国隔热和隔音材料制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国隔热和隔音材料制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国隔热和隔音材料制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国隔热和隔音材料制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国隔热和隔音材料制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国隔热和隔音材料制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国隔热和隔音材料制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国隔热和隔音材料制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国隔热和隔音材料制造行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国隔热和隔音材料制造行业竞争现状

(一) 技术竞争现状分析

(二) 品牌竞争现状分析

二、2009-2010年中国隔热和隔音材料制造业集中度分析

三、2009-2010年中国业隔热和隔音材料制造行业竞争策略分析

第八章 中国隔热和隔音材料制造行业重点企业分析

一、山东鲁阳股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、烟台万华聚氨酯股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、北新集团建材股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、上海阿姆斯壮建筑制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、北京星牌建材有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、滕州市华海新型保温材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、西斯尔(广东)玻璃棉制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、廊坊天荣轻型建材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、无锡美佳耐建材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2010年中国隔热隔音材料主要应用领域探究

一、2009-2010年中国绝热材料在航空航天领域的应用

(一) 航空航天用烧蚀隔热涂层的作用及加工方法

(二) 中国研制航天飞行器"隔热外衣"取得突破进展

(三) 2009-2010年中国航空航天用隔热陶瓷材料研制成功

二、2009-2010年中国绝热保温材料在制冷领域的应用

(一) 冷库用聚氨酯保温材料的要求

(二) 冰箱冰柜用聚氨酯保温材料的性能

(三) 海尔首推用宇航保温材料生产的冰箱

三、2009-2010年中国隔音材料的主要应用分析

(一) 汽车隔音材料的要求及性能对比

(二) 影响隔音窗性能的因素

(三) 噪声污染为隔音窗行业发展提供市

第十章 2010-2013年中国隔热和隔音材料制造行业发展及投资前景分析

一、2010-2013年中国隔热和隔音材料业发展趋势分析

(一) 保温涂料成建筑外饰面材料首选

(二) 涂料保温一体化成建筑装饰业的发展趋势

二、2010-2013年中国隔热和隔音材料制造行业投资分析

(一) 中国隔热和隔音材料制造行业投资环境分析

(二) 中国隔热和隔音材料制造行业投资机会分析

(三) 中国隔热和隔音材料制造行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2010年中国经济主要指标预测

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144675.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。