



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年防辐射产品行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年防辐射产品行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144677.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

长期长时间使用电脑的人，最容易出现记忆力下降的问题，这些都是因为电脑长时间而且长期辐射累积对人体产生的影响。医学研究同时还发现，电磁辐射对人的影响远远不止记忆力下降这么简单，人们长期处于电磁辐射环境中，轻者会有头晕、头痛、耳鸣、失眠、眼睛干涩、视力下降、食欲不振、疲倦无力、记忆力减退、血压异常、胸闷等现象，重者可诱发癌症并加速人体癌细胞增殖，影响人类生殖系统和心血管系统，还可导致儿童智力残缺等。面对电磁辐射对人体的伤害，防辐射服、防辐射面罩、防辐射手套等产品应运而生，作为商家，都敏锐的嗅探到防辐射产品市场的潜力而不断研发新产品，用以对付电磁辐射对人体的影响。解决电磁辐射带来的危害已经显的迫在眉睫，成了一种社会需求，而这种社会需求同时也缔造着一个庞大的商品市场，需求就是市场，而对于产品，能立足市场，除了市场本身的需求，产品的质量及性能则是其能长远受到消费者爱戴并能在市场立于不败之地的根本。

随着电子产品在生活和工作中广泛应用，如电脑、传真、复印机、电视机、冰箱、空调、洗衣机、手机、微波炉等，所有的电器都会产生电磁辐射，当我们使用和操作这些电器的时候，电磁辐射便如影随形。城市中生活的人们最易出现精神疲劳，这一普遍症状不仅和工作紧张、人际复杂、压力过大、睡眠不足、不良生活方式有关，同时还和环境影响有关，如电磁辐射就是我们最常见的导致各种不良情绪的主要元凶之一。目前，电磁辐射已被世界卫生组织列为继水源、大气、噪声之后的第四大环境污染源。随着媒体对辐射危害的报道逐渐增多，男女老幼都开始重视防辐射，尤其是年轻女性在计划生育前都开始穿防辐射服装了，各色的防辐射产品也不断涌现在市场上。即使每个城市人口只花费一百元用在电磁辐射防护上，那么这个防辐射行业市场已蕴含百亿的商机。防辐射系列产品在发达国家前十年就已经进入市场成熟期，而我国还在市场初级阶段，发展速度还比较缓慢，市场蛋糕急待做大，产业前景十分光明，商机巨大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、工业和信息化部、中国保健协会、电脑防辐射行业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及防辐射产品研究单位等公布和提供的大量资料，结合对防辐射产品相关企业的实地调查，对我国防辐射产品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了防辐射产品行业的前景与风险。报告揭示了防辐射产品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

# 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球防辐射产品行业发展分析

##### 第一节 国际防辐射产品行业发展轨迹综述

- 一、国际防辐射产品行业发展历程
- 二、国际防辐射产品行业发展面临的问题
- 三、国际防辐射产品行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界防辐射产品行业市场情况

- 一、2009年世界防辐射产品产业发展现状
- 二、2009年国际防辐射产品产业发展态势
- 三、2009年国际防辐射产品行业研发动态
- 四、2009年全球防辐射产品行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区防辐射产品行业发展状况

- 一、2009年美国防辐射产品行业发展分析
- 二、2009年欧洲防辐射产品行业发展分析
- 三、2009年日本防辐射产品行业发展分析
- 四、2009年韩国防辐射产品行业发展分析

#### 第二章 我国防辐射产品行业发展现状

##### 第一节 中国防辐射产品行业发展概述

- 一、中国防辐射产品行业发展历程
- 二、中国防辐射产品行业发展面临问题
- 三、中国防辐射产品行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 我国防辐射产品行业发展状况

- 一、2009年中国防辐射产品行业发展回顾
- 二、2009年防辐射产品行业发展情况分析
- 三、2009年我国防辐射产品市场特点分析
- 四、2009年我国防辐射产品市场发展分析

##### 第三节 中国防辐射产品行业供需分析

- 一、2009年中国防辐射产品市场供给总量分析
- 二、2009年中国防辐射产品市场供给结构分析
- 三、2009年中国防辐射产品市场需求总量分析
- 四、2009年中国防辐射产品市场需求结构分析
- 五、2009年中国防辐射产品市场供需平衡分析

### 第三章 中国防辐射产品行业经济运行分析

#### 第一节 2009年防辐射产品行业运行情况分析

- 一、2009年防辐射产品行业经济指标分析
- 二、2009年防辐射产品行业收入前十家企业

#### 第二节 2009年防辐射产品行业产量分析

- 一、2009年我国防辐射产品产量分析
- 二、2010年我国防辐射产品产量预测

#### 第三节 2009年防辐射产品行业进出口分析

- 一、2009年防辐射产品行业进口总量及价格
- 二、2009年防辐射产品行业出口总量及价格
- 三、2009年防辐射产品行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年防辐射产品进出口态势展望

### 第四章 中国防辐射产品行业消费市场分析

#### 第一节 中国防辐射产品消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年消费者收入水平
- 三、2009-2010年消费者信心指数分析

#### 第二节 防辐射产品行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 防辐射产品市场消费需求分析

- 一、防辐射产品市场的消费需求变化
- 二、防辐射产品行业的需求情况分析
- 三、2009年防辐射产品品牌市场消费需求分析

## 第四节 防辐射产品消费市场状况分析

- 一、防辐射产品行业消费特点
- 二、防辐射产品消费者分析
- 三、防辐射产品消费结构分析
- 四、防辐射产品消费的市场变化
- 五、防辐射产品市场的消费方向

## 第五章 中国防辐射产品行业区域市场分析

### 第一节 华北地区防辐射产品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区防辐射产品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区防辐射产品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区防辐射产品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第五节 华中地区防辐射产品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第六节 西南地区防辐射产品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第七节 西北地区防辐射产品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第六章 防辐射产品行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年防辐射产品行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

### 第二节 防辐射产品行业投资机会分析

一、防辐射产品投资项目分析

二、可以投资的防辐射产品模式

三、2010年防辐射产品投资机会

四、2010年防辐射产品细分行业投资机会

五、2010-2015年防辐射产品投资新方向

### 第三节 防辐射产品行业发展前景分析

- 一、防辐射产品市场发展前景分析
- 二、我国防辐射产品市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后防辐射产品市场的发展前景
- 四、2010年防辐射产品市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年防辐射产品市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 防辐射产品行业竞争格局分析

#### 第一节 防辐射产品行业集中度分析

- 一、防辐射产品市场集中度分析
- 二、防辐射产品企业集中度分析
- 三、防辐射产品区域集中度分析

#### 第二节 防辐射产品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 防辐射产品行业竞争格局分析

- 一、2009年防辐射产品行业竞争分析
- 二、2009年中外防辐射产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外防辐射产品竞争分析
- 四、2009-2010年我国防辐射产品市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国防辐射产品市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要防辐射产品企业动向

### 第八章 2009-2010年中国防辐射产品行业发展形势分析

#### 第一节 防辐射产品行业发展概况

- 一、防辐射产品行业发展特点分析
- 二、防辐射产品行业投资现状分析
- 三、防辐射产品行业总产值分析



#### 四、防辐射产品行业技术发展分析

##### 第二节 2009-2010年防辐射产品行业市场情况分析

###### 一、防辐射产品行业市场发展分析

###### 二、防辐射产品市场存在的问题

###### 三、防辐射产品市场规模分析

##### 第三节 2009-2010年防辐射产品产销状况分析

###### 一、防辐射产品产量分析

###### 二、防辐射产品产能分析

###### 三、防辐射产品市场需求状况分析

##### 第四节 产品发展趋势预测

###### 一、产品发展新动态

###### 二、技术新动态

###### 三、产品发展趋势预测

#### 第三部分 赢利水平与企业分析

##### 第九章 中国防辐射产品行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009-2010年中国防辐射产品行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2009-2010年中国防辐射产品行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2009-2010年中国防辐射产品行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

##### 第十章 防辐射产品行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

###### 一、2009-2010年防辐射产品原材料价格走势

###### 二、2009-2010年防辐射产品行业人工成本分析

## 第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年防辐射产品行业产销情况
- 二、2009-2010年防辐射产品行业库存情况
- 三、2009-2010年防辐射产品行业资金周转情况

## 第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年防辐射产品行业价格走势
- 二、2009-2010年防辐射产品行业营业收入情况
- 三、2009-2010年防辐射产品行业毛利率情况
- 四、2009-2010年防辐射产品行业赢利能力
- 五、2009-2010年防辐射产品行业赢利水平
- 六、2010-2015年防辐射产品行业赢利预测

## 第十一章 防辐射产品行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国防辐射产品行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国防辐射产品行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国防辐射产品行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国防辐射产品行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 防辐射产品重点企业发展分析

### 第一节 凯诺科技股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 洛阳轴研科技股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 江苏红豆实业股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 上海翰纳森制衣有限公司

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2010-2015年投资风险

### 第五节 婷美集团保健科技有限公司

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2010-2015年投资风险

### 第六节 大连富安辐射新技术有限公司

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 防辐射产品行业投资策略分析

## 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

## 第三节 防辐射产品行业投资效益分析

- 一、2009-2010年防辐射产品行业投资状况
- 二、2009-2010年防辐射产品行业投资效益
- 三、2010-2015年防辐射产品行业投资方向
- 四、2010-2015年防辐射产品行业投资建议

## 第四节 防辐射产品行业投资策略研究

- 一、2009年防辐射产品行业投资策略
- 二、2010年防辐射产品行业投资策略
- 三、2010-2015年防辐射产品行业投资策略
- 四、2010-2015年防辐射产品细分行业投资策略

## 第十四章 防辐射产品行业投资风险预警

### 第一节 影响防辐射产品行业发展的主要因素

- 一、2010年影响防辐射产品行业运行的有利因素
- 二、2010年影响防辐射产品行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响防辐射产品行业运行的不利因素
- 四、2010年我国防辐射产品行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国防辐射产品行业发展面临的机遇

### 第二节 防辐射产品行业投资风险预警

- 一、2010-2015年防辐射产品行业市场风险预测
- 二、2010-2015年防辐射产品行业政策风险预测
- 三、2010-2015年防辐射产品行业经营风险预测

- 四、2010-2015年防辐射产品行业技术风险预测
- 五、2010-2015年防辐射产品行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年防辐射产品行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 防辐射产品行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国防辐射产品市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国防辐射产品市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国防辐射产品发展趋势分析

#### 第二节 2010-2015年防辐射产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年防辐射产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年防辐射产品价格趋势分析

#### 第三节 2010-2015年中国防辐射产品行业供需预测

- 一、2010-2015年中国防辐射产品供给预测
- 二、2010-2015年中国防辐射产品需求预测
- 三、2010-2015年中国防辐射产品价格预测

#### 第四节 2010-2015年防辐射产品行业规划建议

- 一、2010-2015年防辐射产品行业整体规划
- 二、2010-2015年防辐射产品行业发展预测
- 三、2010-2015年防辐射产品行业规划建议

### 第十六章 防辐射产品企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、防辐射产品价格策略分析
- 二、防辐射产品渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高防辐射产品企业竞争力的策略

- 一、提高中国防辐射产品企业核心竞争力的对策
- 二、防辐射产品企业提升竞争力的主要方向

三、影响防辐射产品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高防辐射产品企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国防辐射产品品牌的战略思考

一、防辐射产品实施品牌战略的意义

二、防辐射产品企业品牌的现状分析

三、我国防辐射产品企业的品牌战略

四、防辐射产品品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：防辐射产品产业链分析

图表：防辐射产品行业生命周期

图表：2009-2010年中国防辐射产品行业市场规模

图表：2009-2010年全球防辐射产品产业市场规模

图表：2009-2010年防辐射产品重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国防辐射产品行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国防辐射产品行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国防辐射产品行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国防辐射产品竞争力分析

图表：2010-2015年中国防辐射产品市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国防辐射产品发展前景预测

图表：2009-2010年1月防辐射产品行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月防辐射产品行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月防辐射产品行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月防辐射产品行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月防辐射产品行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月防辐射产品行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月防辐射产品行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月防辐射产品行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月防辐射产品行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月防辐射产品行业资产分析

图表：2009-2010年1月防辐射产品行业负债分析

图表：2009-2010年1月防辐射产品行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国防辐射产品进口数据

图表：2009年1-12月我国防辐射产品出口数据

图表：2009年1季度我国防辐射产品进口数据

图表：2009年1季度我国防辐射产品出口数据

图表：2009年1月我国防辐射产品进口数据

图表：2009年1月我国防辐射产品出口数据

图表：2009年2月我国防辐射产品进口数据

图表：2009年2月我国防辐射产品出口数据

图表：2009年3月我国防辐射产品进口数据

图表：2009年3月我国防辐射产品出口数据

图表：2009年2季度我国防辐射产品进口数据

图表：2009年2季度我国防辐射产品出口数据

图表：2009年4月我国防辐射产品进口数据

图表：2009年4月我国防辐射产品出口数据

图表：2009年5月我国防辐射产品进口数据

图表：2009年5月我国防辐射产品出口数据

图表：2009年6月我国防辐射产品进口数据

图表：2009年6月我国防辐射产品出口数据

图表：2009年3季度我国防辐射产品进口数据

图表：2009年3季度我国防辐射产品出口数据

图表：2009年7月我国防辐射产品进口数据

图表：2009年7月我国防辐射产品出口数据

图表：2009年8月我国防辐射产品进口数据

图表：2009年8月我国防辐射产品出口数据

图表：2009年9月我国防辐射产品进口数据

图表：2009年9月我国防辐射产品出口数据

图表：2009年4季度我国防辐射产品进口数据

图表：2009年4季度我国防辐射产品出口数据

图表：2009年10月我国防辐射产品进口数据

图表：2009年10月我国防辐射产品出口数据

图表：2009年11月我国防辐射产品进口数据

图表：2009年11月我国防辐射产品出口数据

图表：2009年12月我国防辐射产品进口数据

图表：2009年12月我国防辐射产品出口数据

图表：2009年1-12月中国防辐射产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国防辐射产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国防辐射产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国防辐射产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国防辐射产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国防辐射产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国防辐射产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制防辐射产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制防辐射产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制防辐射产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制防辐射产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制防辐射产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制防辐射产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制防辐射产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制防辐射产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制防辐射产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制防辐射产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制防辐射产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制防辐射产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制防辐射产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月防辐射产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量江苏省统计



图表：2009年1-12月防辐射产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月防辐射产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度  
图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度  
图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度  
图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  
图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度  
图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度  
图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度  
图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度  
图表：2008-2010年1月电话用户数  
图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度  
图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度  
图表：2008-2010年1月各类教育招生人数  
图表：2008-2010年人口数及其构成  
图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度  
图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度  
图表：2009年1-12月工业生产主要指标  
图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数  
图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144677.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。