



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年核磁共振设备行业 发展前景分析及投资风险预测报告 告

## 一、调研说明

《2010-2015年核磁共振设备行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144696.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

作为医疗器械行业的重要产品，医疗诊断影像设备是各级医院必不可少的装备之一。其中，磁共振成像(英文简称MRI)设备提供的信息量最大、无电离辐射，对人体无不良影响。与X射线和CT相比，磁共振成像具有分辨率高，成像参数多，诊断范围广，可任意断面扫描、无创无损、无放射危害等优点，成为医用影像诊断设备的主流发展方向之一。目前国内磁共振成像设备市场被国外产品垄断，且价格偏高，使得大多数中、小医院用不起MRI设备。为此，国家明确将磁共振成像设备列为当前优先发展的高技术产业化重点领域之一。国内的核磁共振市场快速增长，2008年国内装机总量500多台，保有量2000多台。总体规模达到上百亿。目前我国每百万人口MRI拥有量尚不足3台，与发达国家的每百万人口拥有40台相比，具有广阔的增长空间。在全球MRI市场销售中，美国品牌占到40%以上，欧洲品牌占30%左右，日本品牌占15%~18%。在中国巨大的市场中，占有优势地位的是GE、日立、西门子、飞利浦等跨国公司。并且都在高端的超导磁共振产品具备相当的优势。国内的东软、安科等品牌主要开放式永磁共振产品市场。中国的核磁共振产品近年来生产进步较快，东软、安科等品牌的多个产品已经取得美国FDA和欧洲CE认证，并成功进入了全球市场。虽与世界先进水平仍有一定差距，但国内企业实现了系统化、规模化自主研发，产品的生产能力有了较大提升，产品价格因而下降了50%左右，这个趋势将有利于磁共振技术向中国地市一级医院普及。

2009年新医改方案提出，在2009-2011年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要"加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革"。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，"新农合"、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设与发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，将在2009-2010年全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有"填平补齐"的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及核磁共振设备研究单位等公布和提供

的大量资料，结合对核磁共振设备相关企业的实地调查，对我国核磁共振设备行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了核磁共振设备行业的前景与风险。报告揭示了核磁共振设备市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球核磁共振设备行业发展分析

##### 第一节 国际核磁共振设备行业发展轨迹综述

- 一、国际核磁共振设备行业发展历程
- 二、国际核磁共振设备行业发展面临的问题
- 三、国际核磁共振设备行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界核磁共振设备行业市场情况

- 一、2009年世界核磁共振设备产业发展现状
- 二、2009年国际核磁共振设备产业发展态势
- 三、2009年国际核磁共振设备行业研发动态
- 四、2009年全球核磁共振设备行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区核磁共振设备行业发展状况

- 一、2009年美国核磁共振设备行业发展分析
- 二、2009年欧洲核磁共振设备行业发展分析
- 三、2009年日本核磁共振设备行业发展分析
- 四、2009年韩国核磁共振设备行业发展分析

### 第二章 我国核磁共振设备行业发展现状

#### 第一节 中国核磁共振设备行业发展概述

- 一、中国核磁共振设备行业发展历程

- 二、中国核磁共振设备行业发展面临的问题
- 三、中国核磁共振设备行业技术发展现状及趋势

## 第二节 我国核磁共振设备行业发展状况

- 一、2009年中国核磁共振设备行业发展回顾
- 二、2009年核磁共振设备行业发展情况分析
- 三、2009年我国核磁共振设备市场特点分析
- 四、2009年我国核磁共振设备市场发展分析

## 第三节 中国核磁共振设备行业供需分析

- 一、2009年中国核磁共振设备市场供给总量分析
- 二、2009年中国核磁共振设备市场供给结构分析
- 三、2009年中国核磁共振设备市场需求总量分析
- 四、2009年中国核磁共振设备市场需求结构分析
- 五、2009年中国核磁共振设备市场供需平衡分析

## 第三章 中国核磁共振设备行业经济运行分析

### 第一节 2009年核磁共振设备行业运行情况分析

- 一、2009年核磁共振设备行业经济指标分析
- 二、2009年核磁共振设备行业收入前十家企业

### 第二节 2009年核磁共振设备行业产量分析

- 一、2009年我国核磁共振设备产品产量分析
- 二、2010年我国核磁共振设备产品产量预测

### 第三节 2009年核磁共振设备行业进出口分析

- 一、2009年核磁共振设备行业进口总量及价格
- 二、2009年核磁共振设备行业出口总量及价格
- 三、2009年核磁共振设备行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年核磁共振设备进出口态势展望

## 第四章 中国核磁共振设备行业区域市场分析

### 第一节 华北地区核磁共振设备行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第二节 东北地区核磁共振设备行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第三节 华东地区核磁共振设备行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第四节 华南地区核磁共振设备行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第五节 华中地区核磁共振设备行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第六节 西南地区核磁共振设备行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第七节 西北地区核磁共振设备行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第五章 核磁共振设备行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年核磁共振设备行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

### 第二节 核磁共振设备行业投资机会分析

- 一、核磁共振设备投资项目分析
- 二、可以投资的核磁共振设备模式
- 三、2010年核磁共振设备投资机会
- 四、2010年核磁共振设备细分行业投资机会
- 五、2010-2015年核磁共振设备投资新方向

### 第三节 核磁共振设备行业发展前景分析

- 一、核磁共振设备市场发展前景分析
- 二、我国核磁共振设备市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后核磁共振设备市场的发展前景
- 四、2010年核磁共振设备市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年核磁共振设备市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 核磁共振设备行业竞争格局分析

#### 第一节 核磁共振设备行业集中度分析

- 一、核磁共振设备市场集中度分析
- 二、核磁共振设备企业集中度分析

### 三、核磁共振设备区域集中度分析

#### 第二节 核磁共振设备行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 核磁共振设备行业竞争格局分析

##### 一、2009年核磁共振设备行业竞争分析

##### 二、2009年中外核磁共振设备产品竞争分析

##### 三、2009-2010年国内外核磁共振设备竞争分析

##### 四、2009-2010年我国核磁共振设备市场竞争分析

##### 五、2009-2010年我国核磁共振设备市场集中度分析

##### 六、2010-2015年国内主要核磁共振设备企业动向

## 第七章 2009-2010年中国核磁共振设备行业发展形势分析

### 第一节 核磁共振设备行业发展概况

#### 一、核磁共振设备行业发展特点分析

#### 二、核磁共振设备行业投资现状分析

#### 三、核磁共振设备行业总产值分析

#### 四、核磁共振设备行业技术发展分析

### 第二节 2009-2010年核磁共振设备行业市场情况分析

#### 一、核磁共振设备行业市场发展分析

#### 二、核磁共振设备市场存在的问题

#### 三、核磁共振设备市场规模分析

### 第三节 2009-2010年核磁共振设备产销状况分析

#### 一、核磁共振设备产量分析

#### 二、核磁共振设备产能分析

#### 三、核磁共振设备市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第八章 中国核磁共振设备行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009-2010年中国核磁共振设备行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2009-2010年中国核磁共振设备行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2009-2010年中国核磁共振设备行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第九章 核磁共振设备行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2009-2010年核磁共振设备原材料价格走势

##### 二、2009-2010年核磁共振设备行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2009-2010年核磁共振设备行业产销情况

##### 二、2009-2010年核磁共振设备行业库存情况

##### 三、2009-2010年核磁共振设备行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2009-2010年核磁共振设备行业价格走势

##### 二、2009-2010年核磁共振设备行业营业收入情况

##### 三、2009-2010年核磁共振设备行业毛利率情况

##### 四、2009-2010年核磁共振设备行业赢利能力

##### 五、2009-2010年核磁共振设备行业赢利水平

##### 六、2010-2015年核磁共振设备行业赢利预测

## 第十章 核磁共振设备行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国核磁共振设备行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国核磁共振设备行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国核磁共振设备行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国核磁共振设备行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 核磁共振设备重点企业发展分析

### 第一节 深圳市安科高技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 西门子迈迪特（深圳）磁共振有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 沈阳东软医疗系统有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第四节 深圳市贝斯达医疗器械有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第五节 宁波鑫高益公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第六节 安捷瑞电子医疗（沈阳）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第七节 通用电气（中国）医疗集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第八节 飞利浦医疗系统公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十二章 核磁共振设备行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

## 第三节 核磁共振设备行业投资效益分析

一、2009-2010年核磁共振设备行业投资状况

二、2009-2010年核磁共振设备行业投资效益

三、2010-2015年核磁共振设备行业投资方向

四、2010-2015年核磁共振设备行业投资建议

## 第四节 核磁共振设备行业投资策略研究

一、2009年核磁共振设备行业投资策略

二、2010年核磁共振设备行业投资策略

三、2010-2015年核磁共振设备行业投资策略

四、2010-2015年核磁共振设备细分行业投资策略

## 第十三章 核磁共振设备行业投资风险预警

### 第一节 影响核磁共振设备行业发展的主要因素

一、2010年影响核磁共振设备行业运行的有利因素

二、2010年影响核磁共振设备行业运行的稳定因素

三、2010年影响核磁共振设备行业运行的不利因素

四、2010年我国核磁共振设备行业发展面临的挑战

五、2010年我国核磁共振设备行业发展面临的机遇

### 第二节 核磁共振设备行业投资风险预警

一、2010-2015年核磁共振设备行业市场风险预测

二、2010-2015年核磁共振设备行业政策风险预测

三、2010-2015年核磁共振设备行业经营风险预测

四、2010-2015年核磁共振设备行业技术风险预测

五、2010-2015年核磁共振设备行业竞争风险预测

## 六、2010-2015年核磁共振设备行业其他风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十四章 核磁共振设备行业发展趋势分析

##### 第一节 2010-2015年中国核磁共振设备市场趋势分析

一、2009-2010年我国核磁共振设备市场趋势总结

二、2010-2015年我国核磁共振设备发展趋势分析

##### 第二节 2010-2015年核磁共振设备产品发展趋势分析

一、2010-2015年核磁共振设备产品技术趋势分析

二、2010-2015年核磁共振设备产品价格趋势分析

##### 第三节 2010-2015年中国核磁共振设备行业供需预测

一、2010-2015年中国核磁共振设备供给预测

二、2010-2015年中国核磁共振设备需求预测

三、2010-2015年中国核磁共振设备价格预测

##### 第四节 2010-2015年核磁共振设备行业规划建议

一、2010-2015年核磁共振设备行业整体规划

二、2010-2015年核磁共振设备行业发展预测

三、2010-2015年核磁共振设备行业规划建议

#### 第十五章 核磁共振设备企业管理策略建议

##### 第一节 市场策略分析

一、核磁共振设备价格策略分析

二、核磁共振设备渠道策略分析

##### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

##### 第三节 提高核磁共振设备企业竞争力的策略

一、提高中国核磁共振设备企业核心竞争力的对策

二、核磁共振设备企业提升竞争力的主要方向

三、影响核磁共振设备企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高核磁共振设备企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国核磁共振设备品牌的战略思考

- 一、核磁共振设备实施品牌战略的意义
- 二、核磁共振设备企业品牌的现状分析
- 三、我国核磁共振设备企业的品牌战略
- 四、核磁共振设备品牌战略管理的策略

#### 图表目录

- 图表：核磁共振设备产业链分析
- 图表：核磁共振设备行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国核磁共振设备行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球核磁共振设备产业市场规模
- 图表：2009-2010年核磁共振设备重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国核磁共振设备行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国核磁共振设备行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国核磁共振设备行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国核磁共振设备竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国核磁共振设备市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国核磁共振设备发展前景预测
- 图表：2009-2010年1月核磁共振设备行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年1月核磁共振设备行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年1月核磁共振设备行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年1月核磁共振设备行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年1月核磁共振设备行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年1月核磁共振设备行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年1月核磁共振设备行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年1月核磁共振设备行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年1月核磁共振设备行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年1月核磁共振设备行业资产分析
- 图表：2009-2010年1月核磁共振设备行业负债分析
- 图表：2009-2010年1月核磁共振设备行业偿债能力分析
- 图表：2009年1-12月我国核磁共振设备产品进口数据

图表：2009年1-12月我国核磁共振设备产品出口数据

图表：2009年1季度我国核磁共振设备产品进口数据

图表：2009年1季度我国核磁共振设备产品出口数据

图表：2009年1月我国核磁共振设备产品进口数据

图表：2009年1月我国核磁共振设备产品出口数据

图表：2009年2月我国核磁共振设备产品进口数据

图表：2009年2月我国核磁共振设备产品出口数据

图表：2009年3月我国核磁共振设备产品进口数据

图表：2009年3月我国核磁共振设备产品出口数据

图表：2009年2季度我国核磁共振设备产品进口数据

图表：2009年2季度我国核磁共振设备产品出口数据

图表：2009年4月我国核磁共振设备产品进口数据

图表：2009年4月我国核磁共振设备产品出口数据

图表：2009年5月我国核磁共振设备产品进口数据

图表：2009年5月我国核磁共振设备产品出口数据

图表：2009年6月我国核磁共振设备产品进口数据

图表：2009年6月我国核磁共振设备产品出口数据

图表：2009年3季度我国核磁共振设备产品进口数据

图表：2009年3季度我国核磁共振设备产品出口数据

图表：2009年7月我国核磁共振设备产品进口数据

图表：2009年7月我国核磁共振设备产品出口数据

图表：2009年8月我国核磁共振设备产品进口数据

图表：2009年8月我国核磁共振设备产品出口数据

图表：2009年9月我国核磁共振设备产品进口数据

图表：2009年9月我国核磁共振设备产品出口数据

图表：2009年4季度我国核磁共振设备产品进口数据

图表：2009年4季度我国核磁共振设备产品出口数据

图表：2009年10月我国核磁共振设备产品进口数据

图表：2009年10月我国核磁共振设备产品出口数据

图表：2009年11月我国核磁共振设备产品进口数据

图表：2009年11月我国核磁共振设备产品出口数据

图表：2009年12月我国核磁共振设备产品进口数据

图表：2009年12月我国核磁共振设备产品出口数据

图表：2009年1-12月中国核磁共振设备产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国核磁共振设备产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国核磁共振设备产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国核磁共振设备产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国核磁共振设备产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国核磁共振设备产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国核磁共振设备产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制核磁共振设备产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制核磁共振设备产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制核磁共振设备产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制核磁共振设备产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制核磁共振设备产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制核磁共振设备产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制核磁共振设备产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制核磁共振设备产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制核磁共振设备产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制核磁共振设备产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制核磁共振设备产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制核磁共振设备产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制核磁共振设备产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月核磁共振设备产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度  
图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  
图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度  
图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度  
图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度  
图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度  
图表：2008-2010年1月电话用户数  
图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度  
图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度  
图表：2008-2010年1月各类教育招生人数  
图表：2008-2010年人口数及其构成  
图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度  
图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度  
图表：2009年1-12月工业生产主要指标  
图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数  
图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144696.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。