



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国焦炭行业市场 运行与投资前景分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国焦炭行业市场运行与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144745.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年全球焦炭市场发展概况

第一节 全球焦炭市场展现状

一、市场规模

二、全球市场结构布局

第二节 全球焦炭市场基本特点

一、欧美等发达国家钢铁产量趋稳

二、全球市场竞争日趋激烈

三、国际市场对中国焦炭依赖度将逐渐降低

第三节 主要国家与地区焦炭行业运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

四、巴西

五、澳大利亚

第四节 2009年焦炭出口价格仍将走高

第五节 2009年影响世界焦炭市场发展的因素分析

第二章 中国焦炭行业基本情况分析

第一节 焦炭行业发展基础

一、焦炭行业基本定义

二、焦炭行业的行业特征分析

1、焦炭资源稀缺性

2、焦炭行业环境污染特性及其影响

3、焦炭行业资本密集性

三、焦炭生产工艺及产业链介绍

第二节 我国焦炭资源状况

一、我国焦炭资源储量

二、我国焦炭资源的分布

三、焦炭在我国能源中的地位

第三节 中国焦炭行业整体情况分析

- 一、我国焦炭生产能力及自然条件分析
- 二、中国焦炭出口配额及形势分析
- 三、我国焦炭运输的特点及状况

第三章 2009年中国焦炭行业市场运行分析

第一节 中国焦炭工业的发展历程

第二节 中国焦炭经济运行情况及趋势

- 一、国内焦炭的总体生产分析
- 二、区域生产分析
- 三、国内焦炭的消费及趋势
- 四、国内焦炭生产发展趋势

第三节 我国焦炭产销状况及地区结构

- 一、我国焦炭产销状况
- 二、焦炭行业地区结构及企业集中度分析

第四节 2009年我国焦炭进出口分析

- 一、进出口数据分析
- 二、出口市场需求分析
- 三、出口特点
- 四、中国与欧盟焦炭贸易争端回顾分析

第五节 2009年我国焦炭价格走势分析

- 一、近年价格走势
- 二、影响中国焦炭价格因素分析

第六节 我国焦炭行业存在的问题和解决办法

- 一、我国焦炭行业存在的问题
 - 1、我国焦炭市场面临四大矛盾
 - 2、行业面临三重压力分析
- 二、解决办法及建议

第四章 中国焦炭行业运行环境分析

第一节 上游炼焦行业运行分析

- 一、国内炼焦煤分布情况
- 二、炼焦煤供需情况分析

三、炼焦煤价格走势分析

第二节 下游钢铁行业运行分析

一、钢铁行业基本运行状况分析

二、钢铁行业发展前景预测

第三节 焦炭行业运输环境分析

第四节 焦炭行业外部环境分析

一、宏观环境分析

二、政策环境分析

三、社会环境分析

四、技术环境分析

第五章 2009年中国焦炭行业竞争态势分析

第一节 2009年我国焦炭行业竞争现状分析

第二节 2009年我国焦炭企业核心竞争力的培育途径分析

第三节 2009年我国焦炭行业竞争风险分析

一、焦炭行业的市场竞争力分析

二、焦炭行业产品的依赖性

三、焦炭行业进入退出壁垒分析

第六章 2009年中国焦炭市场重点企业运营分析

第一节 山西焦化

一、公司概况

二、2009年公司进出口状况分析

三、2009年公司发展规划分析

四、2009年公司竞争力分析

第二节 安泰集团

一、公司概况

二、2009年公司经营状况分析

三、2009年公司发展规划分析

四、2009年公司竞争力分析

第三节 国际实业

一、公司概况

- 二、2009年公司经营情况分析
- 三、2009年公司发展规划分析
- 四、2009年公司竞争力分析

第四节 黑化股份

- 一、公司概况
- 二、2009年公司经营情况分析
- 三、2009年公司发展规划分析
- 四、2009年公司竞争力分析

第五节 煤气化

- 一、公司概况
- 二、2009年公司经营情况分析
- 三、2009年公司发展规划分析
- 四、2009年公司竞争力分析

第七章 2009-2010年中国焦炭行业区域市场运行状况

第一节 中国焦炭行业区域分布状况分析

第二节 2009-2010年山西省焦炭行业发展分析预测

- 一、山西省焦炭行业在全国地位及变化
- 二、山西省焦炭行业竞争能力分析预测

第三节 2009-2010年山东省焦炭行业发展分析预测

- 一、山东省焦炭行业在全国地位及变化
- 二、山东省焦炭行业竞争能力分析预测

第四节 2009-2010年上海市焦炭行业发展分析预测

- 一、上海市焦炭行业在全国地位及变化
- 二、上海市焦炭产业竞争能力分析预测

第八章 国内焦炭行业未来3-5年供求形势预测

第一节 国内钢铁产量预测

- 一、主要钢铁消费行业前景预测
 - 1、建筑行业
 - 2、机械行业
 - 3、汽车行业

4、家电行业

5、造船行业

二、钢铁产量增长率时间序列预测

第二节 国内其他下游行业的需求预测

一、化工行业需求预测

二、其他焦炭需求行业产量增长预测

第三节 我国焦炭需求总预测

一、焦炭国内需求预测

二、净出口需求预测

第四节 中国焦炭行业市场供给分析预测

一、中国焦炭生产情况

二、中国焦炭产量分布情况

三、焦炭供给总量分析

四、焦炭供给结构分析

五、未来三年焦炭供给前景预测

第九章 2010-2015年中国焦炭行业发展趋势及经营策略

第一节 2010-2015年我国焦炭市场运行趋势分析

一、供需平衡分析

二、价格走势分析

三、企业竞争趋势分析

第二节 2010-2015年我国煤炭工业发展形势与趋势预测

一、中国煤炭工业形势与方向

二、煤炭经济增长方式发展趋势预测

三、煤炭工业健康发展策略分析

第三节 "十一五"期间焦炭行业发展情况分析

一、国家政策支持

二、煤电已经开始联合

三、煤电联动模式选择

第四节 2010-2015年中国焦炭行业发展策略分析

一、焦炭行业应对亏损策略

二、焦炭企业发展策略分析

第十章 2010-2015年中国焦炭行业投资机会与风险分析

第一节 我国焦炭行业投资机会

- 一、产业总体效益判断
- 二、与行业政策调整相关投资机会
- 三、投资机会

第二节 我国焦炭行业投资建议

- 一、投资区域选择
- 二、应重点关注企业类型

第三节 我国焦炭行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、原材料风险
- 三、技术风险
- 四、政策风险
- 五、出口风险
- 六、竞争风险

图表目录

- 图表 焦炭上下游产业链
- 图表 世界焦炭产量（除中国）
- 图表 世界炼焦煤储量分布比重
- 图表 我国炼焦煤资源分布
- 图表 冶金焦炭质量标准
- 图表 2004-2009年我国焦炭出口价格
- 图表 2009年的国内焦炭出口价格和金额
- 图表 2004-2009年国际焦炭价格走势
- 图表 世界焦炭出口国家出口焦炭比例情况
- 图表 2004-2009年世界焦炭产量变化趋势图
- 图表 2004-2009年生铁产量增长趋势图
- 图表 2004-2009年我国焦炭产量及增长趋势图
- 图表 2009年我国焦炭主产地产量比例图
- 图表 2009年我国焦炭产量前十省市排名
- 图表 我国焦炭表观消费量预测

图表 我国焦炭产能预测

图表 2004-2009年我国焦炭产量增长趋势图

图表 焦炭下游应用结构

图表 2009年我国各地区焦炭产量分布情况

图表 2009年我国华北地区焦炭产量情况

图表 前10家企业产量占行业产量比重

图表 我国独立焦炭企业产量占比高

图表 焦炭行业集中度偏低

图表 独立与联合焦炭企业产量占比

图表 新增产能中独立焦化和钢铁联合比重

图表 2006-2009年我国焦炭出口情况

图表 2009年我国焦炭出口数量及增长趋势图

图表 2009年我国焦炭出口金额及增长趋势图

图表 2009年全国出口焦炭分国别统计

图表 2009年我国焦炭主要出口市场分布

图表 2005-2009年我国焦炭出口量及价格走势

图表 2009年我国焦炭主要出口国家及出口比例

图表 2009年我国焦炭主要出口省市比例

图表 我国炼焦煤储量排名前6位的省份情况

图表 2004-2009年钢铁产量变化趋势图

图表 2004-2009年山西焦炭产量变化趋势图

图表 2009年山西焦炭出口统计

图表 2009年安泰集团经营情况

图表 2004-2009年主营业务收入变化趋势图

图表 2009年山西焦化经营情况

图表 2004-2009年主营业务收入变化趋势图

图表 2009年公司经营情况

图表 2004-2009年主营业务收入变化趋势图

图表 2009年西山煤电经营情况

图表 2004-2009年主营业务收入变化趋势

图表 2005-2010年我国建筑业增加值及预测

图表 2005-2010年我国建筑业总产值及预测

图表 2005-2009年我国建筑行业用钢情况

图表 机械行业钢材用量

图表 2005年机械行业各月工业总产值的增速情况

图表 汽车行业用钢材情况

图表 中国汽车市场历年增长分析

图表 2004-2009年汽车月度销售情况

图表 2009年汽车月度增长分析

图表 家电行业用钢情况

图表 我国造船行业用钢情况

图表 中国造船板产量增长情况

图表 2005-2010年钢铁产量及其增长率情况及预测

图表 2005-2010年我国高炉生铁和粗钢产能趋势图

图表 2005-2009年我国铁矿石原矿产量情况及预测

图表 2009年我国铁矿石进口量预测

图表 2005-2009年钢企业平均焦炭采购成本

图表 石油及天然气行业用钢情况及预测

图表 主要化学原料和产品产量和年增长率

图表 2007-2010年化工行业对焦炭需求的增长率趋势

图表 铁路基建投资增速

图表 2009年国家铁路运输的部分指标分别占总额的比例

图表 2009年合资铁路运输的部分指标

图表 全国铁路营业里程情况及预测

图表 铁路"十一五"规划

图表 全国铁路总投资情况及预测

图表 全国铁路基建建设投资

图表 铁路基本建设投资及增长率

图表 2004-2009年我国焦炭的出口平均价格及预测

图表 我国焦炭产量及其增速情况

图表 我国地区焦炭产量

图表 2009年全国各省市焦炭产量

图表 2009年山西省机制焦炭产量走势图

图表 2009年份山西焦炭产量占全国比重图

图表 2004-2009年山东省焦炭产量走势图
图表 2009年山东焦炭产量占全国比重图
图表 2004-2009年上海市焦炭产量走势图
图表 2009年上海焦炭产量占全国产量比重图
图表 焦炭产能及消费量预测
图表 2004-2009年我国原煤产量增长趋势图
图表 2004-2009年山西焦化行业情况
图表 商务部对申报焦炭出口配额的企业资质要求
图表 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144745.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。