



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年健康服务行业发展 前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年健康服务行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144746.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国人口众多，13亿人口形成了健康服务产业巨大市场需求的基础；同时经过30年的改革开放，社会形成了一大批消费支付能力较强的富豪富裕和小康阶层；这一阶层在过去较为普遍的存在"以健康换财富"的状况，而随着健康意识的觉醒，以这一阶层为先导的人们产生了巨大的健康服务需求。尽管这一群体的具体人数没有精确的统计数据，但保守估计在未来5年内有健康服务需求并有消费能力的人群将新增1亿人，平均每人每年用于健康服务的支出为1000元，则能产生至少每年1000亿元的市场增量。人体除了健康和疾病状态之外，还存在着一种非健康非疾病的中间状态，即亚健康状态。它是指无临床症状和体征，或者有病症感觉而无临床检查证据，但已有潜在发病倾向的信息，机体处于一种结构退化和生理功能减退、心理失衡的状态。世界卫生组织的一项全球性调查表明，世界上处于真正健康状态的人占5%，被诊断患有疾病的人占20%，其余75%的人处于亚健康状态。近年来亚健康已成为临床医学、预防医学和保健医学等多学科共同探讨和研究的热门课题之一。而在我国约有15%的人是健康的，15%的人非健康，70%的人呈亚健康状态，亚健康人数超过9亿，这些构成了健康服务产业潜在的高需求人群。健康服务产业发展潜力巨大。

随着经济的快速发展，"健康管理"理念逐渐进入人们的视野，健康服务市场也随即扩大。包括视力、口腔、女性健康、体检，乃至足道、养发等各种专门的或者综合性的健康服务连锁机构已经悄然出现在人们的生活中。"健康管理"倡导变被动的"护理健康"为主动的"管理健康"，健康的消费需求由简单、单一的医疗治疗型，向疾病预防型、保健型和健康促进型发生转变。相应的健康服务业也就包括了健康检查、健康咨询、身体养护、健身规划等。相对于庞大人群的健康消费和医疗支出，目前我国健康服务产业还处于发端阶段，这自然就意味着巨大的市场潜力。其中，连锁经营由于符合人们日趋个性化的消费要求，正在成为健康服务企业低成本复制并快速推广区域市场经验的主要模式之一。健康服务连锁经营作为一种新型服务业态，直接面向消费者，提供更亲近的个性化健康服务，不仅给消费者提供了单项的健康保健服务，更为消费者普及了全方位的保健理念。不过，由于健康服务连锁经营在国内还刚刚兴起，一些企业经验不足，经营定位不准确、发展模式不清晰的问题普遍存在。有的企业产品单一，服务质量欠佳，后续无力。随着我国保健服务市场更加规范，消费者心理更为成熟，保健服务的连锁模式将得到长足的发展。

从健康消费需求和服务提供模式角度看，中国的健康产业应该说是由医疗性健康服务和非医疗性健康服务两大部分构成。并形成了四大基本产业群体，即：以医疗服务机构为主体的医疗产业；以药品、医疗器械以及其他医疗耗材产销为主体的医药产业；以保健食品、健康产品产销为主体的传统保健品产业；以个性化健康检测评估、咨询服务、调理康复、保障促进

等为主体的健康管理服务产业。从消费形态的角度看，医疗产业、医药产业提供的服务对于消费者来说更多的是被动的消费，健康管理服务产业提供的服务对于消费者来说更多的是主动的消费。而保健品产业则介于二者之间。从行业分工的角度看，这些产业隶属于国家不同的行政管理体系，不同的市场范围，有各自的运行规律，服务于不同的消费群体。它们相互独立、相互依存、相互影响共同为民众的健康服务。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、中国医院协会、中国医师协会、中国保健协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及健康服务研究单位等公布和提供的大量资料，结合对健康服务相关企业的实地调查，对我国健康服务行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了健康服务行业的前景与风险。报告揭示了健康服务市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球健康服务行业发展现状

##### 第一节 国际健康管理模式分析

###### 一、建立三级健康管理体系

###### 二、健康管理的三个循环环节

###### 三、健康干预

###### 三、专项健康管理

###### 四、健康管理的适应人群

##### 第二节 世界健康服务行业发展分析

###### 一、2009年世界健康服务行业发展分析

###### 二、2009年世界健康服务行业发展分析

###### 三、2010年世界健康服务行业发展分析

##### 第三节 全球健康服务市场分析

一、2010年全球健康服务需求分析

二、2010年欧美健康服务需求分析

三、2010年中外健康服务市场对比

#### 第四节 2009-2010年主要地区健康服务行业发展分析

一、2009-2010年美洲健康服务行业分析

二、2009-2010年亚洲健康服务行业分析

三、2009-2010年欧洲健康服务行业分析

## 第二章 我国健康服务行业发展现状

### 第一节 我国健康服务产业发展简述

一、我国健康产业发展简述

二、中西方健康产业差异比较

三、中国健康服务行业发展历程

四、中国健康服务行业发展面临问题

### 第二节 我国健康服务行业发展状况

一、2009年中国健康服务行业发展回顾

二、2009年健康服务行业发展情况分析

三、2009年我国健康服务市场特点分析

四、2009年我国健康服务市场发展分析

### 第三节 中国健康服务行业供需分析

一、2009年中国健康服务市场供给总量分析

二、2009年中国健康服务市场供给结构分析

三、2009年中国健康服务市场需求总量分析

四、2009年中国健康服务市场需求结构分析

五、2009年中国健康服务市场供需平衡分析

## 第三章 健康服务产业细分市场分析

### 第一节 区域细分市场分析

一、北京市场分析

二、上海健康服务市场分析

三、广州地区健康服务市场分析

三、二线城乡市场分析

## 第二节 目标客户细分市场分析

### 一、儿童市场分析

### 二、老年市场分析

### 三、女性市场分析

### 四、生殖健康服务市场分析

### 五、亚健康服务市场分析

### 六、高收入人群市场分析

### 七、职业白领（外企员工）市场分析

### 八、社区市场分析

## 第四章 中国健康服务行业消费市场分析

### 第一节 2009年中国健康服务消费者心理分析

### 第二节 2009年中国健康服务消费决策分析

### 第三节 2009年中国健康服务消费特点描述

### 第四节 2009年中国健康服务消费发展趋势分析

#### 一、个性化趋势

#### 二、突出家庭消费

#### 三、消费数额差异化

### 第五节 健康服务市场消费需求分析

#### 一、健康服务市场的消费需求变化

#### 二、健康服务行业的需求情况分析

#### 三、2009年健康服务品牌市场消费需求分析

### 第六节 健康服务消费市场状况分析

#### 一、健康服务行业消费特点

#### 二、健康服务消费者分析

#### 三、健康服务消费结构分析

#### 四、健康服务消费的市场变化

#### 五、健康服务市场的消费方向

## 第五章 中国健康服务行业区域市场分析

### 第一节 华北地区健康服务行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区健康服务行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区健康服务行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区健康服务行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区健康服务行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区健康服务行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第七节 西北地区健康服务行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第六章 健康服务行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年健康服务行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

### 第二节 健康服务行业投资机会分析

一、健康服务投资项目分析

二、可以投资的健康服务模式

三、2010年健康服务投资机会

四、2010年健康服务细分行业投资机会

五、2010-2015年健康服务投资新方向

### 第三节 健康服务行业发展前景分析

一、健康服务市场发展前景分析

二、我国健康服务市场蕴藏的商机

三、金融危机后健康服务市场的发展前景

四、2010年健康服务市场面临的发展商机

五、2010-2015年健康服务市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 健康服务行业竞争格局分析

#### 第一节 健康服务行业集中度分析



一、健康服务市场集中度分析

二、健康服务企业集中度分析

三、健康服务区域集中度分析

第二节 健康服务行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 健康服务行业竞争格局分析

一、2009年健康服务行业竞争分析

二、2009年中外健康服务竞争分析

三、2009-2010年国内外健康服务竞争分析

四、2009-2010年我国健康服务市场竞争分析

五、2009-2010年我国健康服务市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要健康服务企业动向

第八章 2009-2010年中国健康服务行业发展形势分析

第一节 健康服务行业发展概况

一、健康服务行业发展特点分析

二、健康服务行业投资现状分析

三、健康服务行业总产值分析

四、健康服务行业技术发展分析

第二节 2009-2010年健康服务行业市场情况分析

一、健康服务行业市场发展分析

二、健康服务市场存在的问题

三、健康服务市场规模分析

四、健康服务市场需求状况分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国健康服务行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国健康服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

## 第二节 2009-2010年中国健康服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第十章 健康服务行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

一、2009-2010年健康服务原材料价格走势

二、2009-2010年健康服务行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

一、2009-2010年健康服务行业产销情况

二、2009-2010年健康服务行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年健康服务行业价格走势

二、2009-2010年健康服务行业营业收入情况

三、2009-2010年健康服务行业毛利率情况

四、2009-2010年健康服务行业赢利能力

五、2009-2010年健康服务行业赢利水平

六、2010-2015年健康服务行业赢利预测

## 第十一章 健康服务行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国健康服务行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国健康服务行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国健康服务行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国健康服务行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 健康服务重点企业发展分析

### 第一节 北京慈济生物医药技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 三九集团

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 北京同仁医院体检科

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 北京九华体检中心

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第五节 北京五洲女子医院

#### 一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第六节 北京华兆益生体检机构

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第七节 北京美兆健康体检中心有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第八节 北京爱康在线科技有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第九节 科瑞集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第十节 北京佰众体检中心

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第十一节 北京爱康医院

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第十二节 北京环球医疗救援有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第十三节 和睦家医院

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第十四节 重点企业影响分析

#### 一、北京九华体检中心

#### 二、北京美兆健康体检中心有限公司

#### 三、北京慈济生物医药技术有限公司

#### 四、三九健康网

#### 五、北京五洲女子医院

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 健康服务行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 健康服务行业投资效益分析

##### 一、2009-2010年健康服务行业投资状况

二、2009-2010年健康服务行业投资效益

三、2010-2015年健康服务行业投资方向

四、2010-2015年健康服务行业投资建议

#### 第四节 健康服务行业投资策略研究

一、2009年健康服务行业投资策略

二、2010年健康服务行业投资策略

三、2010-2015年健康服务行业投资策略

四、2010-2015年健康服务细分行业投资策略

### 第十四章 健康服务行业投资风险预警

#### 第一节 影响健康服务行业发展的主要因素

一、2010年影响健康服务行业运行的有利因素

二、2010年影响健康服务行业运行的稳定因素

三、2010年影响健康服务行业运行的不利因素

四、2010年我国健康服务行业发展面临的挑战

五、2010年我国健康服务行业发展面临的机遇

#### 第二节 健康服务行业投资风险预警

一、2010-2015年健康服务行业市场风险预测

二、2010-2015年健康服务行业政策风险预测

三、2010-2015年健康服务行业经营风险预测

四、2010-2015年健康服务行业技术风险预测

五、2010-2015年健康服务行业竞争风险预测

六、2010-2015年健康服务行业其他风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 健康服务行业发展趋势分析

##### 第一节 2010-2015年中国健康服务市场趋势分析

一、2009-2010年我国健康服务市场趋势总结

二、2010-2015年我国健康服务发展趋势分析

##### 第二节 2010-2015年健康服务发展趋势分析

一、2010-2015年健康服务技术趋势分析

二、2010-2015年健康服务价格趋势分析

### 第三节 2010-2015年中国健康服务行业供需预测

#### 一、2010-2015年中国健康服务供给预测

#### 二、2010-2015年中国健康服务需求预测

#### 三、2010-2015年中国健康服务价格预测

### 第四节 2010-2015年健康服务行业规划建议

#### 一、2010-2015年健康服务行业整体规划

#### 二、2010-2015年健康服务行业发展预测

#### 三、2010-2015年健康服务行业规划建议

## 第十六章 健康服务企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、健康服务价格策略分析

#### 二、健康服务渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高健康服务企业竞争力的策略

#### 一、提高中国健康服务企业核心竞争力的对策

#### 二、健康服务企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响健康服务企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高健康服务企业竞争力的策略

### 第四节 对我国健康服务品牌的战略思考

#### 一、健康服务实施品牌战略的意义

#### 二、健康服务企业品牌的现状分析

#### 三、我国健康服务企业的品牌战略

#### 四、健康服务品牌战略管理的策略

## 图表目录

### 图表：健康服务产业链分析

### 图表：国际健康服务市场规模

图表：国际健康服务生命周期

图表：2009-2010年中国健康服务行业市场规模

图表：2009-2010年全球健康服务产业市场规模

图表：2009-2010年健康服务重要数据指标比较

图表：世界范围健康者、亚健康者和不健康者结构图

图表：团队体检基本项目

图表：缺血性心脑血管病检测组合项目

图表：北京佰众体检中心市场竞争力SWOT分析

图表：2008-2009年和睦家医院销售收入对比表

图表：2009年和睦家医院主要部门销售收入增长情况对比表

图表：2009年中国各级医院数量对比图

图表：2009年中国各类医疗卫生人员从业人数对比表 单位：万人

图表：全球主要国家与中国进入老龄化时间对比图

图表：1950-2050年老年人口比每年平均增加百分比

图表：北京主要体检机构报价情况

图表：体检流程图

图表：2009年卫生人员总数

图表：2009年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：2005-2007年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2009年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2009年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：2009年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2009年农村乡镇卫生院及医疗服务情况

图表：2006-2009年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅

图表：2009年孕产妇保健指标

图表：2009年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：2009年农村乡镇卫生院及医疗服务情况

图表：2009年村卫生室及人员数

图表：2005-2007年卫生人员数

图表：2009年村卫生室及人员数

图表：2009年社区卫生服务情况

图表：2007年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用



图表：2001-2007年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅情况

图表：2009年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅

图表：2009年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用

图表：1980-2009年医疗机构诊疗人次及入院人数

图表：2009年各类医疗机构诊疗人次及入院人数

图表：2005-2009年综合医院分科门诊人次构成

图表：2009年医院分科门诊人次、出院人数及构成

图表：医院医生人均每日担负诊疗人次和住院床日

图表：2009年各地区医院诊疗人次及入院人数

图表：2009年各地区非营利性医院诊疗人次及入院人数

图表：2009年医疗机构病床使用情况

图表：2005-2009年卫生部门医院和卫生院病床使用率

图表：2005-2009年卫生部门医院和卫生院出院者平均住院日

图表：2009年各地区医院病床使用情况

图表：2009年各地区非营利性医院病床使用情况

图表：2009年东中西部地区医院和乡镇卫生院工作量

图表：2009年三级医院工作量

图表：2009年政府办医院收入和支出

图表：2009年卫生部门综合医院收入与支出

图表：2005-2009年综合医院门诊病人人均医疗费用

图表：2005-2009年综合医院出院病人人均医疗费用

图表：2006-2009年卫生部门城市医院住院病人前十位疾病构成

图表：2006-2009年卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成

图表：2003年居民医疗保障方式

图表：2003年居民两周患病率

图表：1985-2009年乡镇卫生院医疗服务及病床使用情况

图表：2009年各地区乡镇卫生院诊疗人次及入院人数

图表：2009年各地区乡镇卫生院病床使用情况

图表：2009年社区卫生服务中心(站)医疗服务及病床使用情况

图表：2009年各地区社区卫生服务中心诊疗人次及住院人数

图表：2009年各地区社区卫生服务中心病床使用情况

图表：2009年新法接生及住院分娩率

图表：2009年监测地区孕产妇死亡率(1/10万)

图表：2009年监测地区孕产妇死亡原因

图表：2009年监测地区5岁以下儿童死亡率

图表：2009年节育手术情况

图表：2009年法定报告传染病发病及死亡率

图表：2009年27种法定报告传染病发病及死亡率

图表：2009年部分市县前十位疾病死亡专率及死因构成(合计)

图表：2009年部分市县前十位疾病死亡率及死因构成(男)

图表：2009年部分市县前十位疾病死亡率及死因构成(女)

图表：2004-2006年前十位恶性肿瘤死亡率(1/10万)

图表：2009年一岁儿童免疫报告接种率

图表：2009年血吸虫病防治情况

图表：2009年地方性氟中毒防治情况

图表：2009年克山病、大骨节病、碘缺乏病防治情况

图表：2009年农村改水工作情况

图表：2009年各地区农村改水情况

图表：2009年各地区农村改厕工作情况

图表：2009年人口出生率、死亡率和自然增长率

图表：2009年各地区人口出生率和死亡率

图表：1949-2006年期望寿命(岁)

图表：1999-2000年各地区人口期望寿命(岁)

图表：1931-1990年年龄别期望寿命(岁)

图表：城市七岁以下儿童身体发育情况

图表：农村七岁以下儿童身体发育情况

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(城市男性)

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(城市女性)

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(农村男性)

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(农村女性)

图表：1982-1992年居民人均每日营养摄入量

图表：2002年居民人均每日营养摄入量

图表：2005-2009年卫生机构数

图表：2009年各地区卫生机构数

图表：2009年医疗机构数

图表：2009年医院等级

图表：2005-2009年按床位数分组医院数

图表：1950-2009年卫生机构床位数

图表：2000-2009年医院分科床位数及构成

图表：2009年医疗机构床位数

图表：2009年各地区医疗机构床位数

图表：1950-2009年卫生人员数

图表：1980-2009年分市县卫生技术人员数

图表：2009年各地区卫生人员数

图表：1990-2006年中高级卫生技术人员数

图表：2009年卫生技术人员年龄及学历构成

图表：2009年执业(助理)医师年龄及学历构成

图表：1990-2009年分科医师数及构成

图表：1990-2009年妇幼保健机构及床位、人员数

图表：1990-2009年农村乡镇卫生院及床位、人员数

图表：2009年各地区农村乡镇卫生院及床位、人员数

图表：2004-2009年社区卫生服务中心(站)及床位、人员数

图表：1985-2009年村卫生室及人员数

图表：2009年各地区村卫生室及人员数

图表：1980-2009年疾病预防控制中心机构及人员数

图表：1978-2009年医学专业招生及在校学生数

图表：1950-2009年医学专业毕业人数

图表：1980-2009年卫生总费用

图表：1990-2009年卫生事业费和卫生基建投资

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144746.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。