



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年胶原蛋白行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年胶原蛋白行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144748.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

胶原蛋白是一种生物性高分子物质，在动物细胞中扮演结合组织的角色。为生物科技产业最具关键性的原材料之一，也是需求量十分庞大的最佳生医材料。其应用领域包括生医材料、化妆品、食品工业、研究用途等。现在胶原蛋白正慢慢进入美容护肤领域。生物体高分子作为人工皮肤或是伤口的敷料有很大的潜力。此产品主要用于外科止血方面。胶原蛋白可使血液凝固，具有凝血功能，用作伤口止血敷料，主要是基于胶原蛋白能够与伤口紧密结合，渗入新生组织当中，并作为细胞生长时之支架。因为海绵状的胶原蛋白能吸收脑脊髓液，可分开脑与脑上组织且无严重的发炎现象，所以亦可作为破损之脑膜取代物之用。胶原蛋白回填疗法是一种已经由临床证实其安全性之疗法，可治疗脸部的皱纹、疤痕或脸部皮肤缺陷。胶原蛋白美容针剂对于人类脸部软性组织之皱折、凹陷及疤痕的矫正有显而易见的效果，可使病人容颜焕然一新。胶原蛋白会与血小板作用而产生凝血现象，胶原蛋白快速止血绷带可在10至15秒之内止住动脉流血，在急救和治疗身体创伤时特别有效。目前的急救止血方法除了向伤口施压以外，没有任何有效的方法。预计此产品可以进入庞大的急救材料与军事医疗市场。

类人胶原蛋白是运用工程菌培养、分离、纯化等国家专利技术创造出的一种高分子蛋白质，能够迅速渗透真皮层，被人体组织细胞很好地吸收。科学实验已经证实，类人胶原蛋白除具有普通胶原蛋白的功能外，还具有六大创新特性，能解决动物胶原蛋白的来源、吸收、排异三大难题。未来几年，胶原蛋白产业将得到快速发展。随着消费需求的日益增长，化妆品、保健品、食品、医用材料对胶原蛋白的需求量日益增加，成为胶原蛋白需求量最大的4个领域。目前世界上应用胶原蛋白的化妆品占有所有美容化妆品的20-30%，并且在不断增长。此外还有政府的推动，科技进步促进胶原蛋白生产水平提高，胶原蛋白产业将迎来快速增长。胶原蛋白从20世纪末起呈现突飞猛进的发展。尤其在中国，今后几年胶原蛋白的市场需求将会以不低于20%的速度增长，到2012年胶原蛋白将会形成一个巨大的市场。类人胶原蛋白来源于人体组织，解决了以往普通动物胶原蛋白人工组织材料的排异性及病毒隐患问题，为世界生物医药等行业带来了巨大的变化和实际利益，让人们用上了更安全的人工组织材料，同时降低了人工组织器官的生产成本，增加了可供移植的组织器官的数量。由于其特殊的价值，类人胶原蛋白的需求必将呈现快速增长，现有的行业格局将发生明显变化。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中国食品工业协会、中国美发美容协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及胶原蛋白研究单位等公布和提供的大量资料，结合对胶原蛋白相关企业的实地调查，对我国胶原蛋白行业发展

现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了胶原蛋白行业的前景与风险。报告揭示了胶原蛋白市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球胶原蛋白行业发展分析

第一节 国际胶原蛋白行业发展轨迹综述

- 一、国际胶原蛋白行业发展历程
- 二、国际胶原蛋白行业发展面临的问题
- 三、国际胶原蛋白行业技术发展现状及趋势

第二节 世界胶原蛋白行业市场情况

- 一、2009年世界胶原蛋白产业发展现状
- 二、2009年国际胶原蛋白产业发展态势
- 三、2009年国际胶原蛋白行业研发动态
- 四、2009年全球胶原蛋白行业挑战与机会

第三节 部分国家地区胶原蛋白行业发展状况

- 一、2009年美国胶原蛋白行业发展分析
- 二、2009年欧洲胶原蛋白行业发展分析
- 三、2009年日本胶原蛋白行业发展分析
- 四、2009年韩国胶原蛋白行业发展分析

第二章 我国胶原蛋白行业发展现状

第一节 中国胶原蛋白行业发展概述

- 一、中国胶原蛋白行业发展历程
- 二、中国胶原蛋白行业发展面临问题
- 三、中国胶原蛋白行业技术发展现状及趋势

第二节 我国胶原蛋白行业发展状况

- 一、2009年中国胶原蛋白行业发展回顾
- 二、2009年胶原蛋白行业发展情况分析
- 三、2009年我国胶原蛋白市场特点分析
- 四、2009年我国胶原蛋白市场发展分析

第三节 中国胶原蛋白行业供需分析

- 一、2009年中国胶原蛋白市场供给总量分析
- 二、2009年中国胶原蛋白市场供给结构分析
- 三、2009年中国胶原蛋白市场需求总量分析
- 四、2009年中国胶原蛋白市场需求结构分析
- 五、2009年中国胶原蛋白市场供需平衡分析

第三章 中国胶原蛋白行业经济运行分析

第一节 2009年胶原蛋白行业运行情况分析

- 一、2009年胶原蛋白行业经济指标分析
- 二、2009年胶原蛋白行业收入前十家企业

第二节 2009年胶原蛋白行业产量分析

- 一、2009年我国胶原蛋白产量分析
- 二、2010年我国胶原蛋白产量预测

第三节 2009年胶原蛋白行业进出口分析

- 一、2009年胶原蛋白行业进口总量及价格
- 二、2009年胶原蛋白行业出口总量及价格
- 三、2009年胶原蛋白行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年胶原蛋白进出口态势展望

第四章 中国胶原蛋白行业消费市场分析

第一节 中国胶原蛋白消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年消费者收入水平
- 三、2009-2010年消费者信心指数分析

第二节 胶原蛋白行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 胶原蛋白市场消费需求分析

一、胶原蛋白市场的消费需求变化

二、胶原蛋白行业的需求情况分析

三、2009年胶原蛋白品牌市场消费需求分析

第四节 胶原蛋白消费市场状况分析

一、胶原蛋白行业消费特点

二、胶原蛋白消费者分析

三、胶原蛋白消费结构分析

四、胶原蛋白消费的市场变化

五、胶原蛋白市场的消费方向

第五章 中国胶原蛋白行业区域市场分析

第一节 华北地区胶原蛋白行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区胶原蛋白行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区胶原蛋白行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区胶原蛋白行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区胶原蛋白行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区胶原蛋白行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区胶原蛋白行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 胶原蛋白行业投资与发展前景分析

第一节 2009年胶原蛋白行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 胶原蛋白行业投资机会分析

- 一、胶原蛋白投资项目分析
- 二、可以投资的胶原蛋白模式
- 三、2010年胶原蛋白投资机会
- 四、2010年胶原蛋白细分行业投资机会
- 五、2010-2015年胶原蛋白投资新方向

第三节 胶原蛋白行业发展前景分析

- 一、胶原蛋白市场发展前景分析
- 二、我国胶原蛋白市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后胶原蛋白市场的发展前景
- 四、2010年胶原蛋白市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年胶原蛋白市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 胶原蛋白行业竞争格局分析

第一节 胶原蛋白行业集中度分析

- 一、胶原蛋白市场集中度分析
- 二、胶原蛋白企业集中度分析
- 三、胶原蛋白区域集中度分析

第二节 胶原蛋白行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 胶原蛋白行业竞争格局分析

- 一、2009年胶原蛋白行业竞争分析
- 二、2009年中外胶原蛋白竞争分析
- 三、2009-2010年国内外胶原蛋白竞争分析
- 四、2009-2010年我国胶原蛋白市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国胶原蛋白市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要胶原蛋白企业动向

第八章 2009-2010年中国胶原蛋白行业发展形势分析

第一节 胶原蛋白行业发展概况

- 一、胶原蛋白行业发展特点分析
- 二、胶原蛋白行业投资现状分析
- 三、胶原蛋白行业总产值分析
- 四、胶原蛋白行业技术发展分析

第二节 2009-2010年胶原蛋白行业市场情况分析

- 一、胶原蛋白行业市场发展分析
- 二、胶原蛋白市场存在的问题
- 三、胶原蛋白市场规模分析

第三节 2009-2010年胶原蛋白产销状况分析

- 一、胶原蛋白产量分析
- 二、胶原蛋白产能分析
- 三、胶原蛋白市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国胶原蛋白行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国胶原蛋白行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国胶原蛋白行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国胶原蛋白行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 胶原蛋白行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年胶原蛋白原材料价格走势
- 二、2009-2010年胶原蛋白行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年胶原蛋白行业产销情况
- 二、2009-2010年胶原蛋白行业库存情况
- 三、2009-2010年胶原蛋白行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年胶原蛋白行业价格走势
- 二、2009-2010年胶原蛋白行业营业收入情况
- 三、2009-2010年胶原蛋白行业毛利率情况
- 四、2009-2010年胶原蛋白行业赢利能力
- 五、2009-2010年胶原蛋白行业赢利水平
- 六、2010-2015年胶原蛋白行业赢利预测

第十一章 胶原蛋白行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国胶原蛋白行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国胶原蛋白行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国胶原蛋白行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国胶原蛋白行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 胶原蛋白重点企业发展分析

第一节 FANCL (中国驰名商标)

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 安利 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 维纳斯精纯胶原蛋白 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 伊乐瑞 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 巨子 (一线品牌)

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 达杰瑞 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 铭让生物（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 华研生物（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 海力生（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 恒寿堂（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 胶原蛋白行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 胶原蛋白行业投资效益分析

一、2009-2010年胶原蛋白行业投资状况

二、2009-2010年胶原蛋白行业投资效益

三、2010-2015年胶原蛋白行业投资方向

四、2010-2015年胶原蛋白行业投资建议

第四节 胶原蛋白行业投资策略研究

一、2009年胶原蛋白行业投资策略

二、2010年胶原蛋白行业投资策略

三、2010-2015年胶原蛋白行业投资策略

四、2010-2015年胶原蛋白细分行业投资策略

第十四章 胶原蛋白行业投资风险预警

第一节 影响胶原蛋白行业发展的主要因素

一、2010年影响胶原蛋白行业运行的有利因素

二、2010年影响胶原蛋白行业运行的稳定因素

三、2010年影响胶原蛋白行业运行的不利因素

四、2010年我国胶原蛋白行业发展面临的挑战

五、2010年我国胶原蛋白行业发展面临的机遇

第二节 胶原蛋白行业投资风险预警

一、2010-2015年胶原蛋白行业市场风险预测

二、2010-2015年胶原蛋白行业政策风险预测

三、2010-2015年胶原蛋白行业经营风险预测

四、2010-2015年胶原蛋白行业技术风险预测

五、2010-2015年胶原蛋白行业竞争风险预测

六、2010-2015年胶原蛋白行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 胶原蛋白行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国胶原蛋白市场趋势分析

一、2009-2010年我国胶原蛋白市场趋势总结

二、2010-2015年我国胶原蛋白发展趋势分析

第二节 2010-2015年胶原蛋白发展趋势分析

一、2010-2015年胶原蛋白技术趋势分析

二、2010-2015年胶原蛋白价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国胶原蛋白行业供需预测

一、2010-2015年中国胶原蛋白供给预测

二、2010-2015年中国胶原蛋白需求预测

三、2010-2015年中国胶原蛋白价格预测

第四节 2010-2015年胶原蛋白行业规划建议

一、2010-2015年胶原蛋白行业整体规划

二、2010-2015年胶原蛋白行业发展预测

三、2010-2015年胶原蛋白行业规划建议

第十六章 胶原蛋白企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、胶原蛋白价格策略分析

二、胶原蛋白渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高胶原蛋白企业竞争力的策略

一、提高中国胶原蛋白企业核心竞争力的对策

二、胶原蛋白企业提升竞争力的主要方向

三、影响胶原蛋白企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高胶原蛋白企业竞争力的策略

第四节 对我国胶原蛋白品牌的战略思考

一、胶原蛋白实施品牌战略的意义

二、胶原蛋白企业品牌的现状分析

三、我国胶原蛋白企业的品牌战略

四、胶原蛋白品牌战略管理的策略

图表目录

图表：胶原蛋白产业链分析

图表：胶原蛋白行业生命周期

图表：2009-2010年中国胶原蛋白行业市场规模

图表：2009-2010年全球胶原蛋白产业市场规模

图表：2009-2010年胶原蛋白重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国胶原蛋白行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国胶原蛋白行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国胶原蛋白行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国胶原蛋白竞争力分析

图表：2010-2015年中国胶原蛋白市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国胶原蛋白发展前景预测

图表：2009-2010年1月胶原蛋白行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月胶原蛋白行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月胶原蛋白行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月胶原蛋白行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月胶原蛋白行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月胶原蛋白行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月胶原蛋白行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月胶原蛋白行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月胶原蛋白行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月胶原蛋白行业资产分析

图表：2009-2010年1月胶原蛋白行业负债分析

图表：2009-2010年1月胶原蛋白行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国胶原蛋白进口数据

图表：2009年1-12月我国胶原蛋白出口数据

图表：2009年1季度我国胶原蛋白进口数据

图表：2009年1季度我国胶原蛋白出口数据

图表：2009年1月我国胶原蛋白进口数据

图表：2009年1月我国胶原蛋白出口数据

图表：2009年2月我国胶原蛋白进口数据

图表：2009年2月我国胶原蛋白出口数据

图表：2009年3月我国胶原蛋白进口数据

图表：2009年3月我国胶原蛋白出口数据

图表：2009年2季度我国胶原蛋白进口数据

图表：2009年2季度我国胶原蛋白出口数据

图表：2009年4月我国胶原蛋白进口数据

图表：2009年4月我国胶原蛋白出口数据

图表：2009年5月我国胶原蛋白进口数据

图表：2009年5月我国胶原蛋白出口数据

图表：2009年6月我国胶原蛋白进口数据

图表：2009年6月我国胶原蛋白出口数据

图表：2009年3季度我国胶原蛋白进口数据

图表：2009年3季度我国胶原蛋白出口数据

图表：2009年7月我国胶原蛋白进口数据

图表：2009年7月我国胶原蛋白出口数据

图表：2009年8月我国胶原蛋白进口数据

图表：2009年8月我国胶原蛋白出口数据

图表：2009年9月我国胶原蛋白进口数据

图表：2009年9月我国胶原蛋白出口数据

图表：2009年4季度我国胶原蛋白进口数据

图表：2009年4季度我国胶原蛋白出口数据

图表：2009年10月我国胶原蛋白进口数据

图表：2009年10月我国胶原蛋白出口数据

图表：2009年11月我国胶原蛋白进口数据

图表：2009年11月我国胶原蛋白出口数据

图表：2009年12月我国胶原蛋白进口数据

图表：2009年12月我国胶原蛋白出口数据

图表：2009年1-12月中国胶原蛋白行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国胶原蛋白行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国胶原蛋白行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国胶原蛋白行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国胶原蛋白行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国胶原蛋白行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国胶原蛋白行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制胶原蛋白企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制胶原蛋白企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制胶原蛋白企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制胶原蛋白企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制胶原蛋白企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制胶原蛋白企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制胶原蛋白企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制胶原蛋白企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制胶原蛋白企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制胶原蛋白企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制胶原蛋白企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制胶原蛋白企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制胶原蛋白企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量北京市统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量天津市统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量河北省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量吉林省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量上海市统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量江苏省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量浙江省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量安徽省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量福建省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量江西省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量山东省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量河南省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量湖北省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量湖南省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量广东省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量广西区统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量海南省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量四川省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量云南省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量陕西省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量青海省统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月胶原蛋白产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144748.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。