



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国清洁剂行业竞争与市场投资趋势分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国清洁剂行业竞争与市场投资趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144750.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国清洁剂行业发展概况

第一节 清洁剂行业定义与分类

一、清洁剂的定义

二、清洁剂的分类

三、清洁剂的组成及去污机理

第二节 清洁剂行业发展特点分析

一、行业集中度较高

二、行业市场潜力无限

三、企业竞争策略紧随市场需求变化

四、企业的多元化经营成为趋势

第二章 2009-2010年中国清洁剂行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国清洁剂行业宏观政策环境分析

一、环境保护给无磷清洁剂带来市场机遇

二、客观地分析我国水体富营养化现状

三、清洁剂施行新标准对行业的影响

第二节 2009-2010年中国清洁剂行业经济环境分析

一、生产资料价格下半年仍将高位运行

二、能源供应紧张、原料上涨对行业的影响

第三节 2009-2010年中国清洁剂行业社会环境分析

一、城乡二元化市场结构正在改变

二、市场进入壁垒提高

三、清洁剂市场需求潜力巨大

第四节 2009-2010年中国清洁剂行业技术环境分析

第五节 2009-2010年中国清洁剂行业上游行业分析

一、表面活性剂

二、烷基苯

三、丙烯酸

四、助洗剂

第三章 2009-2010年中国清洁剂行业市场发展概况

第一节 中国清洁剂市场发展历程回顾

第二节 2009-2010年中国清洁剂市场总体发展概况

第三节 2009-2010年中国清洁剂市场存在的问题分析

一、成本问题

二、成份问题

三、禁限磷问题

四、质量问题

五、包装问题

第四章 2009-2010年中国清洁剂市场经济发展状况

第一节 2009-2010年中国清洁剂行业主要经济指标

第二节 2009-2010年中国清洁剂行业区域生产情况

第三节 2009-2010年中国清洁剂市场销售特点

第四节 2009-2010年中国清洁剂行业进出口分析

第五章 2009-2010年中国清洁剂行业市场竞争概况

一、进入者的威胁和机会

二、中外品牌势均力敌

三、国产品牌锐意进取

四、外企品牌强势扩张

五、臭氧洗涤技术在清洁剂行业的应用

第六章 2009-2010年中国清洁剂行业替代品分析

第一节 2009-2010年中国清洁剂与洗衣片的替代竞争

第二节 2009-2010年中国清洁剂与洗衣液的替代竞争

一、竞争概况

二、优势分析

三、发展趋势

第三节 2009-2010年中国清洁剂与"不用清洁剂的洗衣机"间的异业竞争

一、竞争概况

二、洗衣机主要类型

三、提出挑战

四、不用清洁剂洗衣机尚不成熟

第七章 2009-2010年中国我国清洁剂重点企业分析

第一节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、公司发展情况

第二节 上海白猫（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业发展状况分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争策略分析

第三节 广州宝洁洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业发展状况分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争策略分析

第四节 山西南风化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展状况分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争策略分析

第五节 联合利华股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展状况分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争策略分析

第六节 浙江纳爱斯化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展状况分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争策略分析

第七节 广州立白企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业发展状况分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争策略分析

第八节 大连爱华迪清洁剂有限公司

一、企业概况

二、企业发展状况分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争策略分析

第九节 宁安市天源化工有限公司

一、企业概况

二、企业发展状况分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争策略分析

第十节 上海来今化工有限公司

一、企业概况

二、企业发展状况分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争策略分析

第八章 2010-2015年中国清洁剂行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国清洁剂行业发展趋势分析

一、2010-2015年中国清洁剂行业技术开发方向

二、中国清洁剂行业"十一五"整体规划及预测

第二节 2010-2015年清洁剂行业运行状况预测

第三节 2010-2015年中国清洁剂行业前景展望分析

第九章 2010-2015年中国清洁剂行业市场供需预测

第一节 2010-2015年清洁剂行业市场供给预测

一、清洁剂行业主要企业供给能力分析

二、影响清洁剂行业供给能力的主要因素

三、2010-2015年清洁剂供给总量预测结果及分析

第二节 2010-2015年中国清洁剂行业市场需求预测

第三节 2010-2015年影响清洁剂行业需求变化的主要因素

第十章 2010-2015年中国清洁剂企业发展战略与规划分析

第一节 2010-2015年中国清洁剂企业战略分析

一、核心竞争力

二、竞争地位分析

第二节 2010-2015年中国清洁剂企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2010-2015年中国清洁剂行业SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十一章 2010-2015年中国清洁剂行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国清洁剂行业投资环境分析

一、生命周期分析

二、行业增长性分析

三、产业成熟度分析

四、垄断程度分析

五、对原材料依赖性分析及趋势

第二节 2010-2015年清洁剂行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国清洁剂行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

图表 2007年~2009年我国GDP增长变化

图表 2009年我国三个产业GDP增长比较

图表 2004年~2009年我国GDP增长趋势图

图表 2004年~2009年我国清洁剂产能增长分析

图表 我国清洁剂工艺流程

图表 波特五力模型

图表 广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力分析

图表 广州市浪奇实业股份有限公司成本费用分析

图表 广州市浪奇实业股份有限公司资产结构分析

图表 上海白猫（集团）有限公司主要经营指标分析

图表 广州宝洁洗涤用品有限公司主要经营指标分析

图表 山西南风化工集团股份有限公司盈利能力分析

图表 山西南风化工集团股份有限公司成本费用分析

图表 山西南风化工集团股份有限公司资产结构分析

图表 联合利华股份有限公司主要经营指标分析

图表 浙江纳爱斯化工股份有限公司盈利能力分析

图表 浙江纳爱斯化工股份有限公司成本费用分析

图表 浙江纳爱斯化工股份有限公司资产结构分析

图表 广州立白企业集团有限公司主要经营指标分析

图表 大连爱华迪清洁剂有限公司盈利能力分析

图表 大连爱华迪清洁剂有限公司成本费用分析

图表 大连爱华迪清洁剂有限公司资产结构分析

图表 宁安市天源化工有限公司盈利能力分析

图表 宁安市天源化工有限公司成本费用分析

图表 宁安市天源化工有限公司资产结构分析

图表 上海来今化工有限公司盈利能力分析
图表 上海来今化工有限公司成本费用分析
图表 上海来今化工有限公司资产结构分析
图表 我国清洁剂行业SWTO分析表
图表 清洁剂产品生命周期阶段分析
图表 行业成熟度(MATURITY)层级
图表 2009年我国清洁剂行业投资规模分析
图表 2009年我国清洁剂行业总产值分析
图表 2009年我国清洁剂行业进口情况分析
图表 2009年我国清洁剂行业出口情况分析
图表 2009年我国清洁剂行业主要技术指标分析
图表 我国清洁剂行业SWTO分析表
图表 清洁剂产品生命周期阶段分析
图表 清洁剂行业成熟度(MATURITY)层级
图表：2007-2009年中国清洁剂行业竞争力分析
图表：2010-2015年中国清洁剂行业产能预测
……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144750.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。