



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年金饰行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年金饰行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144755.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年第二季度，受经济疲软和高企的黄金价格影响，黄金总需求较去年同期下跌了9%至213亿美元。但中国市场需求同比上升9%，并首次成为全球第一大金饰需求国。第二季度，全球各地黄金价格高企，导致黄金首饰的消费需求普遍下降，较去年同期下降22%。但在中国大陆，金饰需求同比上升5.5%。按吨数计算，上半年中国大陆的金饰需求为161.7吨，印度为122.3吨，中国首次成为全球第一大金饰需求国。中国经济和货币的相对稳定性是支撑金饰需求的基础，消费者出于其"保值"性质而购买黄金首饰。虽然全球黄金总需求下跌，但黄金投资总需求仍然十分强劲。全球可确认的黄金投资总需求（包括ETF、金条及金币）上升至222吨，较去年同期水平增长46%。黄金ETF的流入量恢复到较温和的57吨水平，但从历史上看仍然强劲。2009年第三季全球黄金总需求年比下降34%，主要归因于2008年尤为强劲的需求导致颇为艰难的对比。但是与全球数据形成鲜明对比的是，2009年第三季度大中华区黄金需求继续走高，比去年同期上升10%。全球2009年第三季度可确认的黄金总需求达800.3吨，以美元计达247亿美元，比二季度增加15%。但与去年同期相比，黄金需求下降了34%。中国黄金市场则继续走高。2009年第三季度大中华区消费需求比2008年上升10%。金饰需求同比增加7%，达到99.5吨；零售投资需求在2009年三季度达到历史最高，与同样强势的去年同期相比增加了23%，达到29吨。在中国大陆，在高达8.9%的GDP增长推动下，三季度黄金消费需求同比增加12%，达到历史最高的120.2吨。消费者的需求和人民币价格相对稳定帮助拉高需求，而同时投资纪念金条和金币的机会也使消费者得以进一步涉猎黄金市场。

中国珠宝首饰业在未来一段时间内，将是群雄纷争的局面。第一，中国珠宝首饰消费市场潜力巨大。这不仅立足于中国巨大的消费人口，更立足于中国每年GDP的高增长率。事实上，中国逐年增长的珠宝首饰消费总额充分验证了这一点。由于目前珠宝首饰消费的市场空间比较大，一方面促使业内企业不断扩大规模，特别是在营销领域"挖渠布网"，以抢占市场先机；另一方面，会吸引众多新进入者参与"掘金"。一些长期外销的珠宝业者开始转变思路，转战内地市场。第二，首饰分层次消费的局面正在逐步形成。不同的消费者存在不同的需求，且这种需求越来越呈个性化发展的趋势。因此，不同种类的珠宝首饰都能找到自己的市场空间。从调查情况来看，黄金、铂金、钻石多年来一统天下的局面正在被打破，消费者对不同材质首饰的选择越来越宽泛，对款式的选择也更加挑剔。持续开发新品的能力，成为企业核心竞争力的标志，同时也成为行业洗牌的重要因素。我国大陆现已成为全球第二大珠宝制造基地，并将在5到10年内将跃升为最大制造基地，在10到15年内更将成为全球最大的珠宝消费市场。预计到2010年，我国珠宝行业将有60~70家珠宝企业成为中国名牌产品企业，珠宝年销售总额将超过2000亿元，出口超过70亿美元，有望成为全球珠宝首饰加工和消费中心之一。

，也将成为全球珠宝贸易中心之一。到2020年，我国珠宝产业年销售总额有望达到3000亿元，出口超过120亿美元。到那时，我国将成为全球最具竞争力的珠宝首饰制造和贸易中心之一，也将成为世界最大的珠宝消费市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国土资源部珠宝玉石首饰管理中心、中国珠宝玉石首饰行业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及金饰研究单位等公布和提供的大量资料，结合对金饰相关企业的实地调查，对我国金饰行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了金饰行业的前景与风险。报告揭示了金饰市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球金饰行业发展分析

第一节 世界金饰行业市场情况

一、2009年世界金饰产业发展现状

二、2009年国际金饰产业发展态势

三、2009年国际金饰行业研发动态

四、2009年全球金饰行业挑战与机会

第二节 全球金饰市场分析

一、2009年全球金饰需求分析

二、2009年欧美金饰需求分析

三、2009年中外金饰市场对比

四、2010年全球金饰需求分析

第三节 部分国家地区金饰行业发展状况

一、2009年美国金饰行业发展分析

二、2009年欧洲金饰行业发展分析

三、2009年日本金饰行业发展分析

四、2009年韩国金饰行业发展分析

第二章 我国金饰行业发展现状

第一节 中国金饰行业发展概述

一、我国金饰行业消费状况

二、我国金饰行业生产状况

三、我国金饰行业面临的问题

四、我国金饰行业产品结构

第二节 我国金饰行业发展状况

一、2009年中国金饰行业发展回顾

二、2009年金饰行业发展情况分析

三、2009年我国金饰市场特点分析

四、2009年我国金饰市场发展分析

第三节 中国金饰行业供需分析

一、2009年中国金饰市场供给总量分析

二、2009年中国金饰市场供给结构分析

三、2009年中国金饰市场需求总量分析

四、2009年中国金饰市场需求结构分析

五、2009年中国金饰市场供需平衡分析

第三章 中国金饰行业经济运行分析

第一节 2009年金饰行业运行情况分析

一、2009年金饰行业经济指标分析

二、2009年金饰行业收入前十家企业

第二节 2009年金饰行业产量分析

一、2009年我国金饰产量分析

二、2010年我国金饰产量预测

第三节 2009年金饰行业进出口分析

一、2009年金饰行业进口总量及价格

二、2009年金饰行业出口总量及价格

三、2009年金饰行业进出口数据统计

四、2010-2015年金饰进出口态势展望

第四章 中国金饰行业消费市场分析

第一节 中国金饰消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年消费者收入水平
- 三、2009-2010年消费者信心指数分析

第二节 金饰行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 金饰市场消费需求分析

- 一、金饰市场的消费需求变化
- 二、金饰行业的需求情况分析
- 三、2009年金饰品牌市场消费需求分析

第四节 金饰消费市场状况分析

- 一、金饰行业消费特点
- 二、金饰消费者分析
- 三、金饰消费结构分析
- 四、金饰消费的市场变化
- 五、金饰市场的消费方向

第五章 中国金饰行业区域市场分析

第一节 华北地区金饰行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区金饰行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区金饰行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区金饰行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区金饰行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区金饰行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区金饰行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 金饰行业投资与发展前景分析

第一节 2009年金饰行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 金饰行业投资机会分析

一、金饰投资项目分析

二、可以投资的金饰模式

三、2010年金饰投资机会

四、2010年金饰细分行业投资机会

五、2010-2015年金饰投资新方向

第三节 金饰行业发展前景分析

一、金饰市场发展前景分析

二、我国金饰市场蕴藏的商机

三、金融危机后金饰市场的发展前景

四、2010年金饰市场面临的发展商机

五、2010-2015年金饰市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 金饰行业竞争格局分析

第一节 金饰行业集中度分析

一、金饰市场集中度分析

二、金饰企业集中度分析

三、金饰区域集中度分析

第二节 金饰行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 金饰行业竞争格局分析

一、2009年金饰行业竞争分析

二、2009年中外金饰竞争分析

三、2009-2010年国内外金饰竞争分析

四、2009-2010年我国金饰市场竞争分析

五、2009-2010年我国金饰市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要金饰企业动向

第八章 2009-2010年中国金饰行业发展形势分析

第一节 金饰行业发展概况

一、金饰行业发展特点分析

二、金饰行业投资现状分析

三、金饰行业总产值分析

四、金饰行业技术发展分析

第二节 2009-2010年金饰行业市场情况分析

一、金饰行业市场发展分析

二、金饰市场存在的问题

三、金饰市场规模分析

第三节 2009-2010年金饰产销状况分析

一、金饰产量分析

二、金饰产能分析

三、金饰市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国金饰行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国金饰行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国金饰行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国金饰行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 金饰行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年金饰原材料价格走势

二、2009-2010年金饰行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年金饰行业产销情况

二、2009-2010年金饰行业库存情况

三、2009-2010年金饰行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年金饰行业价格走势

二、2009-2010年金饰行业营业收入情况

三、2009-2010年金饰行业毛利率情况

四、2009-2010年金饰行业赢利能力

五、2009-2010年金饰行业赢利水平

六、2010-2015年金饰行业赢利预测

第十一章 金饰行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国金饰行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国金饰行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国金饰行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国金饰行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 金饰重点企业发展分析

第一节 明牌首饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 菜百首饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 周大福首饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 百泰首饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 新光首饰（一线品牌）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 金鹭首饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 戴梦得（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 翠绿首饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 吉盟首饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 周生生首饰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 金饰行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 金饰行业投资效益分析

- 一、2009-2010年金饰行业投资状况
- 二、2009-2010年金饰行业投资效益
- 三、2010-2015年金饰行业投资方向
- 四、2010-2015年金饰行业投资建议

第四节 金饰行业投资策略研究

- 一、2009年金饰行业投资策略
- 二、2010年金饰行业投资策略
- 三、2010-2015年金饰行业投资策略
- 四、2010-2015年金饰细分行业投资策略

第十四章 金饰行业投资风险预警

第一节 影响金饰行业发展的主要因素

- 一、2010年影响金饰行业运行的有利因素
- 二、2010年影响金饰行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响金饰行业运行的不利因素
- 四、2010年我国金饰行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国金饰行业发展面临的机遇

第二节 金饰行业投资风险预警

- 一、2010-2015年金饰行业市场风险预测

- 二、2010-2015年金饰行业政策风险预测
- 三、2010-2015年金饰行业经营风险预测
- 四、2010-2015年金饰行业技术风险预测
- 五、2010-2015年金饰行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年金饰行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 金饰行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国金饰市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国金饰市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国金饰发展趋势分析

第二节 2010-2015年金饰发展趋势分析

- 一、2010-2015年金饰技术趋势分析
- 二、2010-2015年金饰价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国金饰行业供需预测

- 一、2010-2015年中国金饰供给预测
- 二、2010-2015年中国金饰需求预测
- 三、2010-2015年中国金饰价格预测

第四节 2010-2015年金饰行业规划建议

- 一、2010-2015年金饰行业整体规划
- 二、2010-2015年金饰行业发展预测
- 三、2010-2015年金饰行业规划建议

第十六章 金饰企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、金饰价格策略分析
- 二、金饰渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高金饰企业竞争力的策略

- 一、提高中国金饰企业核心竞争力的对策
- 二、金饰企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响金饰企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高金饰企业竞争力的策略

第四节 对我国金饰品牌的战略思考

- 一、金饰实施品牌战略的意义
- 二、金饰企业品牌的现状分析
- 三、我国金饰企业的品牌战略
- 四、金饰品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：金饰产业链分析
- 图表：金饰行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国金饰行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球金饰产业市场规模
- 图表：2009-2010年金饰重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国金饰行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国金饰行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国金饰行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国金饰竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国金饰市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国金饰发展前景预测
- 图表：2009-2010年1月金饰行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年1月金饰行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年1月金饰行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年1月金饰行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年1月金饰行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年1月金饰行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年1月金饰行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年1月金饰行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年1月金饰行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月金饰行业资产分析

图表：2009-2010年1月金饰行业负债分析

图表：2009-2010年1月金饰行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国金饰进口数据

图表：2009年1-12月我国金饰出口数据

图表：2009年1季度我国金饰进口数据

图表：2009年1季度我国金饰出口数据

图表：2009年1月我国金饰进口数据

图表：2009年1月我国金饰出口数据

图表：2009年2月我国金饰进口数据

图表：2009年2月我国金饰出口数据

图表：2009年3月我国金饰进口数据

图表：2009年3月我国金饰出口数据

图表：2009年2季度我国金饰进口数据

图表：2009年2季度我国金饰出口数据

图表：2009年4月我国金饰进口数据

图表：2009年4月我国金饰出口数据

图表：2009年5月我国金饰进口数据

图表：2009年5月我国金饰出口数据

图表：2009年6月我国金饰进口数据

图表：2009年6月我国金饰出口数据

图表：2009年3季度我国金饰进口数据

图表：2009年3季度我国金饰出口数据

图表：2009年7月我国金饰进口数据

图表：2009年7月我国金饰出口数据

图表：2009年8月我国金饰进口数据

图表：2009年8月我国金饰出口数据

图表：2009年9月我国金饰进口数据

图表：2009年9月我国金饰出口数据

图表：2009年4季度我国金饰进口数据

图表：2009年4季度我国金饰出口数据

图表：2009年10月我国金饰进口数据

图表：2009年10月我国金饰出口数据

图表：2009年11月我国金饰进口数据

图表：2009年11月我国金饰出口数据

图表：2009年12月我国金饰进口数据

图表：2009年12月我国金饰出口数据

图表：2009年1-12月中国金饰行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国金饰行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国金饰行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国金饰行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国金饰行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国金饰行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国金饰行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制金饰企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制金饰企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制金饰企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制金饰企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制金饰企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制金饰企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制金饰企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制金饰企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制金饰企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制金饰企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制金饰企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制金饰企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制金饰企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月金饰产量北京市统计

图表：2009年1-12月金饰产量天津市统计

图表：2009年1-12月金饰产量河北省统计

图表：2009年1-12月金饰产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月金饰产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月金饰产量吉林省统计

图表：2009年1-12月金饰产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月金饰产量上海市统计

图表：2009年1-12月金饰产量江苏省统计

图表：2009年1-12月金饰产量浙江省统计

图表：2009年1-12月金饰产量安徽省统计

图表：2009年1-12月金饰产量福建省统计

图表：2009年1-12月金饰产量江西省统计

图表：2009年1-12月金饰产量山东省统计

图表：2009年1-12月金饰产量河南省统计

图表：2009年1-12月金饰产量湖北省统计

图表：2009年1-12月金饰产量湖南省统计

图表：2009年1-12月金饰产量广东省统计

图表：2009年1-12月金饰产量广西区统计

图表：2009年1-12月金饰产量海南省统计

图表：2009年1-12月金饰产量四川省统计

图表：2009年1-12月金饰产量云南省统计

图表：2009年1-12月金饰产量陕西省统计

图表：2009年1-12月金饰产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月金饰产量青海省统计

图表：2009年1-12月金饰产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月金饰产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144755.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。