



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年流感疫苗行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年流感疫苗行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144762.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

截至2009年12月31日，中国内地累计完成接种甲型H1N1流感疫苗四千九百九十一万人，疑似预防接种异常反应报告发生率约为十万分之十二点四，严重异常反应报告发生率约为百万分之一。疫苗接种异常反应监测显示，在十二月份疫苗接种人群中出现二人死亡，经证实均与疫苗接种无关。中国疫苗接种不良反应发生率未超过国内外甲型H1N1流感疫苗临床试验结果，与世界卫生组织通报的各国数据基本一致。中央财政已陆续向中西部十七个省份和新疆生产建设兵团下拨三亿九千七百五十六万元人民币，支持医疗机构配置监护床、呼吸机、监护仪等重症救治设备，加强其重症病例综合救治能力。工业和信息化部加快抗病毒药物储备和调拨，累计向各地和有关部门调拨磷酸奥司他韦四百二十二万余人份。卫生部将密切跟踪全球疫情变化情况，进一步强化境内疫情监测，认真组织实施全国甲流感染状况调查，及时组织专家对近期疫情形势进行研判；召开应对甲型H1N1流感联防联控工作机制会议，研究部署元旦、春节期间疫情防控工作并坚持公开透明地公布疫情信息和防控工作进展。

流感疫苗的全称是流行性感冒疫苗。目前在我国使用的流感疫苗有三种：全病毒灭活疫苗、裂解疫苗和亚单位疫苗，国产和进口产品均有销售。每种疫苗均含有甲1亚型、甲3亚型和乙型3种流感灭活病毒或抗原组份。这三种疫苗的免疫原性和副作用相差不大。2009年上半年，一些发达国家已经先行与制药巨头达成协议，以确保本国民众能在第一时间获得流感疫苗。一旦主要制药企业开始生产甲型H1N1流感疫苗，最乐观情况下，全球年内将生产出49亿剂疫苗，仍不可能覆盖全球68亿人口。甲型H1N1流感在中国内地的传播速度与前期相比确实有所加快，但仍处于“温和上升期”，中国政府迄今为止为防控流感所采取的一系列措施也是“积极有效的”。应对甲型H1N1流感这样的大规模传染病，疫苗是最关键的工具和手段，但通过宣传和教育提高公众对于疫情的认识水平和重视程度，在应对传染病传播的初期同样非常重要，中国政府在此方面的工作相当出色。北京市已制订了甲型H1N1流感疫苗储备方案和接种计划，决定分三批采购五百万人份的甲型H1N1流感疫苗，以甲型H1N1流感高危人群为重点，适时开展接种。北京的首批甲型H1N1流感疫苗将于2009年八月投入市场。

2009年发布的《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》以及《医药卫生体制改革近期重点实施方案(2009-2011年)》，将对中国疫苗市场产生巨大影响。新医改方案的诞生，旨在解决人们普遍关心的“看病难，看病贵”问题，解决这个问题的最有效的办法，就是让人们少生病，也就是预防为主。实际上，这个思路，在《方案》中亦有所表现，文件开头便提及，要“促进基本公共卫生服务逐步均等化，使全体城乡居民都能享受基本公共卫生服务，最大限度地预防疾病”。以预防为导向的新医改，必然给疫苗市场带来很大的机遇和市场。中国国力的增强，也为基本公共卫生服务的均等化提供了条件和支持。在《方案》中，甚至非

常详细地列举了基本公共卫生服务的标准和目标，即2009年人均基本公共卫生服务经费标准不低于15元，2011年不低于20元。中央财政通过转移支付对困难地区给予补助。经初步估算，2009年中国基本公共卫生服务经费将达到195亿元人民币，而2011年则将达到260个亿。即便按照总额的增长幅度计算，疫苗市场的扩容将达到30%以上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国医药商业协会、中国医药保健品进出口商会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及流感疫苗研究单位等公布和提供的大量资料，结合对流感疫苗相关企业的实地调查，对我国流感疫苗行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了流感疫苗行业的前景与风险。报告揭示了流感疫苗市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球流感疫苗行业发展分析

第一节 国际流感疫苗行业发展轨迹综述

一、国际流感疫苗行业发展历程

二、国际流感疫苗行业发展面临的问题

三、国际流感疫苗行业技术发展现状及趋势

第二节 世界流感疫苗行业市场情况

一、2009年世界流感疫苗产业发展现状

二、2009年国际流感疫苗产业发展态势

三、2009年国际流感疫苗行业研发动态

四、2009年全球流感疫苗行业挑战与机会

第三节 部分国家地区流感疫苗行业发展状况

一、2009年美国流感疫苗行业发展分析

- 二、2009年欧洲流感疫苗行业发展分析
- 三、2009年日本流感疫苗行业发展分析
- 四、2009年韩国流感疫苗行业发展分析

第二章 我国流感疫苗行业发展现状

第一节 中国流感疫苗行业发展概述

- 一、中国流感疫苗行业发展历程
- 二、中国流感疫苗行业发展面临问题
- 三、中国流感疫苗行业技术发展现状及趋势

第二节 我国流感疫苗行业发展状况

- 一、2009年中国流感疫苗行业发展回顾
- 二、2009年流感疫苗行业发展情况分析
- 三、2009年我国流感疫苗市场特点分析
- 四、2009年我国流感疫苗市场发展分析

第三节 中国流感疫苗行业供需分析

- 一、2009年中国流感疫苗市场供给总量分析
- 二、2009年中国流感疫苗市场供给结构分析
- 三、2009年中国流感疫苗市场需求总量分析
- 四、2009年中国流感疫苗市场需求结构分析
- 五、2009年中国流感疫苗市场供需平衡分析

第三章 中国流感疫苗行业经济运行分析

第一节 2009年流感疫苗行业运行情况

- 一、2009年流感疫苗行业经济指标分析
- 二、2009年流感疫苗行业收入前十家企业

第二节 2009年流感疫苗行业产量分析

- 一、2009年我国流感疫苗产品产量分析
- 二、2010年我国流感疫苗产品产量预测

第三节 2009年流感疫苗行业进出口分析

- 一、2009年流感疫苗行业进口总量及价格
- 二、2009年流感疫苗行业出口总量及价格
- 三、2009年流感疫苗行业进出口数据统计

四、2010-2015年流感疫苗进出口态势展望

第四章 中国流感疫苗行业区域市场分析

第一节 华北地区流感疫苗行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区流感疫苗行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区流感疫苗行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区流感疫苗行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区流感疫苗行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区流感疫苗行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区流感疫苗行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 流感疫苗行业投资与发展前景分析

第一节 2009年流感疫苗行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 流感疫苗行业投资机会分析

一、流感疫苗投资项目分析

二、可以投资的流感疫苗模式

三、2010年流感疫苗投资机会

四、2010年流感疫苗细分行业投资机会

五、2010-2015年流感疫苗投资新方向

第三节 流感疫苗行业发展前景分析

一、流感疫苗市场发展前景分析

二、我国流感疫苗市场蕴藏的商机

三、金融危机后流感疫苗市场的发展前景

四、2010年流感疫苗市场面临的发展商机

五、2010-2015年流感疫苗市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 流感疫苗行业竞争格局分析

第一节 流感疫苗行业集中度分析

一、流感疫苗市场集中度分析

二、流感疫苗企业集中度分析

三、流感疫苗区域集中度分析

第二节 流感疫苗行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 流感疫苗行业竞争格局分析

一、2009年流感疫苗行业竞争分析

二、2009年中外流感疫苗产品竞争分析

三、2009-2010年国内外流感疫苗竞争分析

四、2009-2010年我国流感疫苗市场竞争分析

五、2009-2010年我国流感疫苗市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要流感疫苗企业动向

第七章 2009-2010年中国流感疫苗行业发展形势分析

第一节 流感疫苗行业发展概况

一、流感疫苗行业发展特点分析

二、流感疫苗行业投资现状分析

三、流感疫苗行业总产值分析

四、流感疫苗行业技术发展分析

第二节 2009-2010年流感疫苗行业市场情况分析

一、流感疫苗行业市场发展分析

二、流感疫苗市场存在的问题

三、流感疫苗市场规模分析

第三节 2009-2010年流感疫苗产销状况分析

一、流感疫苗产量分析

二、流感疫苗产能分析

三、流感疫苗市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国流感疫苗行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国流感疫苗行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国流感疫苗行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国流感疫苗行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 流感疫苗行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年流感疫苗原材料价格走势

二、2009-2010年流感疫苗行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年流感疫苗行业产销情况

二、2009-2010年流感疫苗行业库存情况

三、2009-2010年流感疫苗行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年流感疫苗行业价格走势
- 二、2009-2010年流感疫苗行业营业收入情况
- 三、2009-2010年流感疫苗行业毛利率情况
- 四、2009-2010年流感疫苗行业赢利能力
- 五、2009-2010年流感疫苗行业赢利水平
- 六、2010-2015年流感疫苗行业赢利预测

第十章 流感疫苗行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国流感疫苗行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国流感疫苗行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国流感疫苗行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国流感疫苗行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 流感疫苗重点企业发展分析

第一节 法国赛诺菲•巴斯德制药公司（ Sanofi Pasteur ）

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 美国默克制药公司（ Merck & Co., Inc. ）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 英国葛兰素•史克制药公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 美国惠氏制药公司（Wyeth Pharmaceuticals）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 瑞士诺华制药公司（Novartis AG）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 哈尔滨维科生物科技开发公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 流感疫苗行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 流感疫苗行业投资效益分析

一、2009-2010年流感疫苗行业投资状况

二、2009-2010年流感疫苗行业投资效益

三、2010-2015年流感疫苗行业投资方向

四、2010-2015年流感疫苗行业投资建议

第四节 流感疫苗行业投资策略研究

一、2009年流感疫苗行业投资策略

- 二、2010年流感疫苗行业投资策略
- 三、2010-2015年流感疫苗行业投资策略
- 四、2010-2015年流感疫苗细分行业投资策略

第十三章 流感疫苗行业投资风险预警

第一节 影响流感疫苗行业发展的主要因素

- 一、2010年影响流感疫苗行业运行的有利因素
- 二、2010年影响流感疫苗行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响流感疫苗行业运行的不利因素
- 四、2010年我国流感疫苗行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国流感疫苗行业发展面临的机遇

第二节 流感疫苗行业投资风险预警

- 一、2010-2015年流感疫苗行业市场风险预测
- 二、2010-2015年流感疫苗行业政策风险预测
- 三、2010-2015年流感疫苗行业经营风险预测
- 四、2010-2015年流感疫苗行业技术风险预测
- 五、2010-2015年流感疫苗行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年流感疫苗行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 流感疫苗行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国流感疫苗市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国流感疫苗市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国流感疫苗发展趋势分析

第二节 2010-2015年流感疫苗产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年流感疫苗产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年流感疫苗产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国流感疫苗行业供需预测

- 一、2010-2015年中国流感疫苗供给预测
- 二、2010-2015年中国流感疫苗需求预测
- 三、2010-2015年中国流感疫苗价格预测

第四节 2010-2015年流感疫苗行业规划建议

- 一、2010-2015年流感疫苗行业整体规划
- 二、2010-2015年流感疫苗行业发展预测
- 三、2010-2015年流感疫苗行业规划建议

第十五章 流感疫苗企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、流感疫苗价格策略分析
- 二、流感疫苗渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高流感疫苗企业竞争力的策略

- 一、提高中国流感疫苗企业核心竞争力的对策
- 二、流感疫苗企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响流感疫苗企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高流感疫苗企业竞争力的策略

第四节 对我国流感疫苗品牌的战略思考

- 一、流感疫苗实施品牌战略的意义
- 二、流感疫苗企业品牌的现状分析
- 三、我国流感疫苗企业的品牌战略
- 四、流感疫苗品牌战略管理的策略

图表目录

图表：流感疫苗产业链分析

图表：流感疫苗行业生命周期

图表：2009-2010年中国流感疫苗行业市场规模

图表：2009-2010年全球流感疫苗产业市场规模

图表：2009-2010年流感疫苗重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国流感疫苗行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国流感疫苗行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国流感疫苗行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国流感疫苗竞争力分析

图表：2010-2015年中国流感疫苗市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国流感疫苗发展前景预测

图表：2009-2010年1月流感疫苗行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月流感疫苗行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月流感疫苗行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月流感疫苗行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月流感疫苗行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月流感疫苗行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月流感疫苗行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月流感疫苗行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月流感疫苗行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月流感疫苗行业资产分析

图表：2009-2010年1月流感疫苗行业负债分析

图表：2009-2010年1月流感疫苗行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国流感疫苗产品进口数据

图表：2009年1-12月我国流感疫苗产品出口数据

图表：2009年1季度我国流感疫苗产品进口数据

图表：2009年1季度我国流感疫苗产品出口数据

图表：2009年1月我国流感疫苗产品进口数据

图表：2009年1月我国流感疫苗产品出口数据

图表：2009年2月我国流感疫苗产品进口数据

图表：2009年2月我国流感疫苗产品出口数据

图表：2009年3月我国流感疫苗产品进口数据

图表：2009年3月我国流感疫苗产品出口数据

图表：2009年2季度我国流感疫苗产品进口数据

图表：2009年2季度我国流感疫苗产品出口数据

图表：2009年4月我国流感疫苗产品进口数据

图表：2009年4月我国流感疫苗产品出口数据

图表：2009年5月我国流感疫苗产品进口数据

图表：2009年5月我国流感疫苗产品出口数据

图表：2009年6月我国流感疫苗产品进口数据

图表：2009年6月我国流感疫苗产品出口数据

图表：2009年3季度我国流感疫苗产品进口数据

图表：2009年3季度我国流感疫苗产品出口数据

图表：2009年7月我国流感疫苗产品进口数据

图表：2009年7月我国流感疫苗产品出口数据

图表：2009年8月我国流感疫苗产品进口数据

图表：2009年8月我国流感疫苗产品出口数据

图表：2009年9月我国流感疫苗产品进口数据

图表：2009年9月我国流感疫苗产品出口数据

图表：2009年4季度我国流感疫苗产品进口数据

图表：2009年4季度我国流感疫苗产品出口数据

图表：2009年10月我国流感疫苗产品进口数据

图表：2009年10月我国流感疫苗产品出口数据

图表：2009年11月我国流感疫苗产品进口数据

图表：2009年11月我国流感疫苗产品出口数据

图表：2009年12月我国流感疫苗产品进口数据

图表：2009年12月我国流感疫苗产品出口数据

图表：2009年1-12月中国流感疫苗产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国流感疫苗产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国流感疫苗产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国流感疫苗产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国流感疫苗产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国流感疫苗产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国流感疫苗产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制流感疫苗产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制流感疫苗产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制流感疫苗产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制流感疫苗产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制流感疫苗产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制流感疫苗产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制流感疫苗产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制流感疫苗产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制流感疫苗产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制流感疫苗产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制流感疫苗产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制流感疫苗产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制流感疫苗产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月流感疫苗产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144762.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。