



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010年~2015年中国煤化工 行业深度研究与投资前景分析报 告

## 一、调研说明

《2010年~2015年中国煤化工行业深度研究与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144763.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年世界煤化工产业发展格局分析

#### 第一节 2009年世界煤化工产业发展概况分析

- 一、继续开发煤炭洁净气化技术，为煤化工发展提供基础原料
- 二、对能源安全和环境保护最具影响的马达燃料成为煤化工产业化重点
- 三、煤化工将朝着以碳一化工为产业链的化工多联产集合的方向发展
- 四、煤电化三位一体是本世纪煤化工的新趋势

#### 第二节 2009年世界煤化工产业主要国家发展动态分析

- 一、南非煤化工发展情况
- 二、美国煤化工发展情况
- 三、日本煤化工发展情况
- 四、欧盟煤化工发展情况

#### 第三节 2009-2010年世界煤化工产业发展趋势分析

### 第二章 2009年中国煤化工产业发展环境分析

#### 第一节 2009年中国煤化工产业资源环境发展分析

- 一、中国煤炭资源的分布
- 二、煤炭资源可持续发展分析
- 三、水资源状况及其影响
- 四、高油价促进煤化工的快速发展

#### 第二节 2009年中国煤化工产业政策环境发展分析

- 一、国家发改委审批项目态度谨慎
- 二、六部委支持新型煤化工产业发展
- 三、国内煤化工产业规划待出台
- 四、煤化工产业中长期发展规划加紧出台

#### 第三节 2009年中国煤化工产业经济环境发展分析

- 一、中国经济将保持快速稳定增长
- 二、煤化工发展前景分析
- 三、中国传统煤化工正向新型能源化工产业转变

#### 第四节 2009年中国煤化工产业技术环境发展分析

- 一、煤化工产业成立创新战略联盟

二、制约煤化工产业化的两大因素分析

三、自主煤气化新技术遭遇四大瓶颈

### 第三章 2009年中国煤化工产业发展形势分析

#### 第一节 2009年中国煤化工产业发展重要意义分析

一、缓解能源储量结构矛盾

二、促进煤炭资源有效利用

三、发展煤化工工业减轻对石油的依赖

#### 第二节 2009年中国煤化工行业发展现状分析

一、高油价促使煤化工迈入发展新阶段

二、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系

三、产业发展集中度分析

#### 第三节 2009年中国煤化工产业发展存在的问题与对策分析

一、煤化工行业发展存在的危机

二、制约中国煤化工产业化发展的难题

三、树立科学发展观促进煤化工产业的健康发展

四、推动现代煤化工发展的措施

### 第四章 2009年中国煤制油产业发展概况分析

#### 第一节 2009年中国煤制油产业发展分析

一、中国煤变油技术支撑体系逐渐完善

二、国内煤制油总规模已接近500万吨

三、煤变油投资热潮风暴席卷全国各地

四、煤变油产业投资需谨慎

#### 第二节 2009年中国煤制油产业发展存在的问题及对策分析

一、中国煤制油产业化示范项目有待建设

二、煤变油的发展遭遇成本控制难题

三、中国煤变油产业化发展中的问题综述

四、煤变油技术方面国际合作的力度加强

五、煤制油产业应走规模化和集约化发展模式

六、对煤制油产业应采取谨慎发展的战略

#### 第三节 2009-2010年中国煤制油产业发展趋势分析

- 一、中国煤变油的生产前景广阔
- 二、煤制油非国内汽车替代能源发展方向
- 三、中国"十一五"时期将启动大型煤制油品建设
- 四、2009年中国首个煤制油项目实现工业化生产
- 五、2020年煤制油产业规模预计达5000万吨

## 第五章 2009年中国煤制甲醇市场运行状况分析

### 第一节 2009年中国煤制甲醇产业发展概况分析

### 第二节 2009年中国煤制甲醇市场发展动态分析

- 一、港资拟在内蒙投建煤制甲醇项目
- 二、国内最大的煤制甲醇项目在黑龙江落户
- 三、神木锦界煤制甲醇项目发展顺利
- 四、华亭建设煤制甲醇项目及其相关优势
- 五、陕西省60万吨煤制甲醇项目已动工

### 第三节 2009-2010年中国煤制甲醇产业发展趋势分析

- 一、2010年前国内外甲醇市场的竞争趋势
- 二、煤基甲醇二甲醚联合生产的前景预测
- 三、2020年陕西省煤制甲醇产量将达2000万吨

## 第六章 2009年中国洁净煤市场发展动态分析

### 第一节 2009年中国洁净煤产业发展分析

- 一、发展规模分析
- 二、发展特点分析
- 三、集中度分析

### 第二节 2009年中国洁净煤技术发展分析

- 一、中国洁净煤应用技术达到世界先进水平
- 二、积极推动洁净煤与煤层气技术的发展
- 三、国内洁净煤技术发展存在的障碍
- 四、洁净煤技术发展需要政策的激励和扶持

### 第三节 2009-2010年中国洁净煤产业发展趋势分析

- 一、洁净煤技术的发展潜力大
- 二、洁净煤气化技术应用的市场前景

### 三、洁净煤技术成为可持续发展的必然选择

## 第七章 2009年中国其他煤化工产业发展分析

### 第一节 煤制烯烃

### 第二节 煤焦化

### 第三节 煤气化

### 第四节 煤合成氨

## 第八章 2009年中国煤化工产业竞争格局分析

### 第一节 2009年中国煤化工产业竞争概况分析

#### 一、成本竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、市场竞争分析

### 第二节 2009年中国煤化工产业竞争存在的问题分析

### 第三节 2009-2010年中国煤化工产业竞争趋势分析

## 第九章 煤化工重点省区发展情况分析

### 第一节 山西省煤化工发展情况分析

#### 一、山西煤化工产业发展概况

#### 二、山西煤化工产业的竞争优势

#### 三、山西煤化工发展面临的重大风险是水资源短缺

#### 四、山西煤化工投资机会分析

### 第二节 陕西煤化工发展情况分析

#### 一、陕西煤化工产业发展现状

#### 二、陕西煤化工产业发展规划

#### 三、陕西发展煤化工产业的竞争优势

#### 四、陕西发展煤化工产业面临的风险

### 第三节 内蒙古煤化工发展情况分析

#### 一、内蒙古煤炭资源概况

#### 二、内蒙古目前主要的煤化工项目

#### 三、内蒙古煤化工产业发展规划

#### 四、内蒙古规划将建设3个大型煤化工基地

#### 第四节 河南煤化工发展情况分析

- 一、河南省煤化工产业的发展环境
- 二、河南省煤化工产业的发展概况
- 三、河南省煤化工产业成为循环经济链中重要一环
- 四、河南加快煤化工产业发展的措施

#### 第五节 安徽煤化工发展情况分析

- 一、安徽省煤化工头号工程已经取得实质性进展
- 二、煤化工成为淮北经济发展的新星
- 三、淮南化工集团需突破气化的难题

#### 第六节 新疆煤化工发展情况分析

- 一、新疆煤电煤化工产业发展迅速崛起
- 二、新疆加快打造四大煤化工基地的速度
- 三、新疆加速推进中国特大型煤电煤化工基地建设
- 四、新疆发展新型煤化工工业前景广阔

### 第十章 2009年中国煤化工产业优势企业财务状况及竞争力分析

#### 第一节 山西焦化

- 一、企业基本概况分析
- 二、2009年企业财务状况分析
- 三、2009年企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

#### 第二节 华鲁恒升

- 一、企业基本概况分析
- 二、2009年企业财务状况分析
- 三、2009年企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

#### 第三节 兰花科创

- 一、企业基本概况分析
- 二、2009年企业财务状况分析
- 三、2009年企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

#### 第四节 神华集团

- 一、企业基本概况分析
- 二、2009年企业财务状况分析
- 三、2009年企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

#### 第五节 煤气化

- 一、企业基本概况分析
- 二、2009年企业财务状况分析
- 三、2009年企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第十一章 2009年中国煤化工产业相关行业发展态势分析

#### 第一节 煤炭

- 一、2009年煤炭行业运行情况分析
- 二、2009年煤炭经济运行分析
- 三、2009年煤价将高位运行
- 四、煤炭市场运行平稳后市产能过剩风险加大
- 五、中国煤炭产业发展的两大政策目标

#### 第二节 煤化工装备产业

- 一、国产化大型装置能够有效降低成本
- 二、煤化工龙头装备厂商分享千亿市场
- 三、国内最大最重煤化工设备云南诞生
- 四、煤化工设备"十一五"发展规划

### 第十二章 2010-2015年中国煤化工产业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国煤化工行业发展趋势分析

- 一、洁净煤技术是必然选择
- 二、精细化和多联产将是行业发展方向
- 三、资源和技术成为企业发展基础
- 四、煤化工联产是今后产业进步的方向
- 五、中国未来将建成七大煤化工产业区
- 六、"十一五"时期煤化工的发展将以示范工程为主

#### 第二节 2010-2015年中国煤化工市场发展预测分析



- 一、进出口预测分析
- 二、价格走势分析
- 三、产销预测分析
- 四、中国煤化工产品需求潜力巨大

## 第十三章 2010-2015年中国煤化工行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年中国煤化工行业投资形势分析

- 一、煤化工产业已经成为世界经济发展的热点
- 二、煤化工行业发展政策的框架已经完成
- 三、煤化工投资热情依然高涨

### 第二节 2010-2015年中国煤化工行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第三节 2010-2015年中国煤化工行业投资机会分析

- 一、煤化工产业步入新的发展时期
- 二、高油价波动使煤化工行业的投资增温
- 三、高油价背景下凸显煤化工和节能降耗机会
- 四、新技术新装备预引燃煤化工产业的投资热点
- 五、二甲醚成为煤化工投资的新亮点
- 六、煤化工产业将成为外资投资重点

### 第四节 2010-2015年中国煤化工行业投资风险分析

- 一、煤化工项目面临的十大风险
- 二、煤化工原料风险难回避市场竞争激烈
- 三、煤化工发展面临诸多风险与压力
- 四、企业发展煤化工存在的误区

### 第五节 2010-2015年中国煤化工行业投资建议

- 一、煤化工行业应该紧盯政策渐进投资
- 二、原料产品成本的降低是煤化工产业发展的根本
- 三、煤化工产业的发展需要走循环经济之路
- 四、煤化工子行业的发展要找准方向

## 图表目录

- 图表 煤的化工利用
- 图表 2009年中国石油产量、消费与进口对比
- 图表 世界可采储量的煤炭分布比例
- 图表 中国主要大气污染物中燃煤排放物所占比例
- 图表 多联产装置工艺图
- 图表 近年来中国焦炭产量和出口量
- 图表 近年来中国甲醇产量、表观消费量和进口量
- 图表 2009年中国焦炭、电石、煤制化肥产量情况
- 图表 目前国内部分新型煤化工工程进展概况及发展规划
- 图表 2009年中国煤炭消费在能源消费总量所占比例
- 图表 中国神华煤炭直接液化项目年生产量预测
- 图表 炼油厂与煤制油项目的单位投资比较
- 图表 国内部分乙烯厂与神华煤制烯烃项目的投资比较
- 图表 煤炭探明储量居前五位的国家
- 图表 2009年煤炭生产量前10位国家
- 图表 2009年世界煤炭消费量前7位国家
- 图表 2009年中国能源消费比例
- 图表 煤炭直接液化项目投资比例分布
- 图表 煤制甲醇工艺过程图解
- 图表 甲醇汽油的几种成分比例
- 图表 甲醇燃料的几种使用方式
- 图表 2010-2015年全球甲醇主要在建和拟建项目
- 图表 2004-2009年全球主要地区甲醇消费构成
- 图表 2009年中国甲醇主要生产企业产量统计
- 图表 2009年中国公布的甲醇项目
- 图表 2004-2009年中国甲醇供需情况
- 图表 2004-2009年中国甲醇进出口情况
- 图表 2009年中国甲醇生产及进出口情况
- 图表 煤制甲醇工艺路线及部分产品
- 图表 世界甲醇需求预测
- 图表 世界甲醇需求量预测

图表 洁净煤技术体系

图表 洁净煤之洗煤程序图

图表 整体煤气化联合循环系统图

图表 清除煤中的二氧化硫的程序图

图表 燃煤系统的静电沉淀气的作用原理

图表 炭捕捉和储存的选择流程

图表 不同种类型煤与散煤、原煤的节约比较

图表 几种洁净煤发电技术比较

图表 煤层气开发利用分析与预测

图表 2020年中国洁净煤技术发展方案建议一览表

图表 2004-2009年中国一次能源中煤炭与其它能源比例变化

图表 中国合成氨所用原料的比例分布

图表 2004-2010年中国成品油的产量及需求量预测

图表 有机化学品生产中CO的需求量

图表 2004-2010年中国MDI的需求量状况及预测

图表 2004-2010年中国汽油、柴油的需求量情况及预测

图表 2004-2009年中国聚烯烃进口量

图表 以煤为原料经甲醇制取低碳烯烃的工艺路线示意图

图表 煤焦化产物示意图

图表 2009年焦炭生产增长情况

图表 2004-2009年中国焦炭产量

图表 2004-2009年中国焦炭生产结构

图表 2009年全国焦炭消费结构

图表 2009年全国新增焦炉产能情况

图表 2009年全国新建投产焦炉产能情况

图表 2009年拟建焦炉产能情况

图表 2004-2009年中国炼焦煤国际贸易情况

图表 灰熔聚流化床煤气化工艺流程

图表 干煤粉加压气化试验装置工艺流程

图表 气化炉结构示意图

图表 技术要求和测定方法

图表 2009年山西焦化主要财务数据

图表 2009年山西焦化扣除非经常性损益项目和金额

图表 2009年山西焦化主要会计数据和财务指标

图表 2009年山西焦化主要财务数据

图表 2009年山西焦化扣除非经常性损益项目和金额

图表 2009年山西焦化主要会计数据和财务指标

图表 2009年山西焦化主营业务分产品情况表

图表 2009年山西焦化主营业务分地区情况

图表 2009年华鲁恒升主要财务数据

图表 2009年华鲁恒升非经常性损益项目和金额

图表 2009年华鲁恒升主要会计数据和财务指标

图表 2009年华鲁恒升主营业务分行业、分产品情况表

图表 22009年华鲁恒升主要财务数据

图表 2009年华鲁恒升扣除非经常性损益项目和金额

图表 2009年华鲁恒升主要会计数据和财务指标

图表 2009年兰花科创主要财务数据

图表 2009年兰花科创扣除非经常性损益项目和金额

图表 2009年兰花科创主要会计数据和财务指标

图表 2009年兰花科创主要财务数据

图表 2009年兰花科创扣除非经常性损益项目和金额

图表 2009年兰花科创主要会计数据和财务指标

图表 2009年兰花科创主营业务分产品情况表

图表 全球大型现代煤气化炉生产能力比例

图表 涉足煤化工的主要公司

图表 "十一五"期间山西省煤化工的生产能力预测

图表 2007-2009年淮北矿业集团焦炭与甲醇项目规划

图表 2010-2015年中国煤化工行业市场产销预测分析

图表 2010-2015年中国煤化工行业市场进出口预测分析

图表 2010-2015年中国煤化工行业市场价格预测分析

图表 2010-2015年中国煤化工行业市场成本预测分析

图表 略。。

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144763.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。