



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年六味地黄丸行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年六味地黄丸行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144764.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

六味地黄丸，是补肾名方。这一称谓来自钱仲阳所著的《小儿药证直诀》，六味地黄丸由熟地黄、山茱萸、山药、泽泻、丹皮、茯苓这六味中药组成。最早是“八味地黄丸”，见于张仲景的《金匱要略》。后来，宋代名医、儿科专家钱乙把八味地黄丸里面的附子和桂枝这种温补的药物去掉了，变成了现在的六味地黄丸，并用它来治疗小儿先天不足，发育迟缓等病症。后来，明代中医有一派非常推崇“肾”的作用，认为肾是人的“先天之本”，一时间，很多名医倡导补肾，比如明代名医薛己最善补肾，他就主张，肾阴虚用六味地黄丸，肾阳虚用八味地黄丸。薛己的实践为许多后世医家认可，他们倡导的补肾观点对后世的影响非常大。六味地黄丸并不是包治百病，但据统计，在各种文献报道中，六味地黄丸治疗的病症涉及137种。最常见的是用于治疗亚健康状态、提高免疫力、延缓衰老，所以很多人把它当作保健药品在长期服用。同时，作为治疗药品，它在高血压、糖尿病、更年期综合征等疾病的治疗和辅助治疗中也取得了良好的效果。

2009年1-11月，医药行业实现销售收入7963.7亿元，同比增长21.3%。医药制造业近年来增速保持平稳，维持在20%以上，2009年1-11月增速略有放缓，2009年全年可实现销售收入8690亿元，同比增长22%左右。利润总额方面，相比于2007年的高增速，2008-2009年有所放缓，回到正常水平。2009年1-11月实现808.2亿元，同比增长25.3%，全年可实现882亿元。2009年被视为中国新医改的元年，当年公布的多项医药政策效应将首先从2010年开始逐渐显现，各项配套政策、方案也将随之密集出现。2010年因此成为国内医药行业一个新的开端，今后10年都将成为医药行业黄金发展期。虽然我国实体经济也因为美国金融风暴的冲击发生较大变化，GDP的增速有所回落，但医药行业由于具备需求刚性的特点且受益于人口老龄化、城镇化和新医改等因素的影响，至少在十年内将保持稳定、快速的增长。预测2010-2015年医药行业利润增速为15%-20%。仿制药和儿童用药市场规模高速增长。未来4年内全球有540亿美元的专利药过期，仿制药市场以10-15%的速度高速增长；医院对儿童用药采购额以20%的速度增长。各子行业中，化学原料药行业收入同比增长回落至18.48%。化学制剂行业的收入较稳定，维持行业的平均增长率。生物制品行业中血制品目前处于高景气，疫苗业受益于国家公共卫生投入的加大，诊断型试剂属于易耗品，预计利润增速将保持稳中有升。

自我药疗是自我保健的一项重要内容，由于自我药疗的前提是使用OTC药物，因此自我药疗将拉动我国OTC市场再度扩容。OTC药物是指非处方药，也就是没有医生处方也可以自行去药店购买的药物。随着新医改的开展，国外众多跨国医药集团纷纷进入中国想分得新医改8500亿的蛋糕，而跨国医药集团除了在我国进行高价格的原研药外，为了迎合新医改的需求纷纷转变策略把触角伸向仿制药和OTC药。2008年，我国OTC的市场规模已经达到近1300

亿元，在不到20年的时间内上涨了近70倍。而随着人们生活水平的提高以及对生命健康的重视度越来越高，人们自我药疗的水平也有了大幅度的增长。我国将成为全球第二大OTC市场，到2020年，我国OTC市场规模将位居全球第一。一方面是消费者自我药疗水平不断提高，另一方面，在新医改的带动下，我国OTC市场也迎来了更加广阔的发展机会。这具体表现在OTC的专科产品需求十分强劲、中药OTC药物在我国自我药疗市场份额进一步提升以及新医改农村市场对OTC产业带来的市场扩容使然。2009年，消费者平均每人去药店购买OTC的次数高达6次。我国消费者在一些感冒、咳嗽、口腔咽喉病、胃肠道疾病、眼病、皮肤病等方面大多是通过购买OTC产品来缓解这些症状，而随着消费者越来越多的开始进行自我药疗，未来我国OTC市场也将再度扩容。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及六味地黄丸研究单位等公布和提供的大量资料，结合对六味地黄丸相关企业的实地调查，对我国六味地黄丸行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了六味地黄丸行业的前景与风险。报告揭示了六味地黄丸市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球六味地黄丸行业发展分析

第一节 国际六味地黄丸行业发展轨迹综述

一、国际六味地黄丸行业发展历程

二、国际六味地黄丸行业发展面临的问题

三、国际六味地黄丸行业技术发展现状及趋势

第二节 世界六味地黄丸行业市场情况

一、2009年世界六味地黄丸产业发展现状

二、2009年国际六味地黄丸产业发展态势

三、2009年国际六味地黄丸行业研发动态

四、2009年全球六味地黄丸行业挑战与机会

第三节 部分国家地区六味地黄丸行业发展状况

一、2009年美国六味地黄丸行业发展分析

二、2009年欧洲六味地黄丸行业发展分析

三、2009年日本六味地黄丸行业发展分析

四、2009年韩国六味地黄丸行业发展分析

第二章 我国六味地黄丸行业发展现状

第一节 中国六味地黄丸行业发展概述

一、中国六味地黄丸行业发展历程

二、中国六味地黄丸行业发展面临的问题

三、中国六味地黄丸行业技术发展现状及趋势

第二节 我国六味地黄丸行业发展状况

一、2009年中国六味地黄丸行业发展回顾

二、2009年六味地黄丸行业发展情况分析

三、2009年我国六味地黄丸市场特点分析

四、2009年我国六味地黄丸市场发展分析

第三节 中国六味地黄丸行业供需分析

一、2009年中国六味地黄丸市场供给总量分析

二、2009年中国六味地黄丸市场供给结构分析

三、2009年中国六味地黄丸市场需求总量分析

四、2009年中国六味地黄丸市场需求结构分析

五、2009年中国六味地黄丸市场供需平衡分析

第三章 中国六味地黄丸行业经济运行分析

第一节 2009年六味地黄丸行业运行情况分析

一、2009年六味地黄丸行业经济指标分析

二、2009年六味地黄丸行业收入前十家企业

第二节 2009年六味地黄丸行业产量分析

一、2009年我国六味地黄丸产量分析

二、2010年我国六味地黄丸产量预测

第三节 2009年六味地黄丸行业进出口分析

- 一、2009年六味地黄丸行业进口总量及价格
- 二、2009年六味地黄丸行业出口总量及价格
- 三、2009年六味地黄丸行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年六味地黄丸进出口态势展望

第四章 中国六味地黄丸行业消费市场分析

第一节 中国六味地黄丸消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年消费者收入水平
- 三、2009-2010年消费者信心指数分析

第二节 六味地黄丸行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 六味地黄丸市场消费需求分析

- 一、六味地黄丸市场的消费需求变化
- 二、六味地黄丸行业的需求情况分析
- 三、2009年六味地黄丸品牌市场消费需求分析

第四节 六味地黄丸消费市场状况分析

- 一、六味地黄丸行业消费特点
- 二、六味地黄丸消费者分析
- 三、六味地黄丸消费结构分析
- 四、六味地黄丸消费的市场变化
- 五、六味地黄丸市场的消费方向

第五章 中国六味地黄丸行业区域市场分析

第一节 华北地区六味地黄丸行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区六味地黄丸行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区六味地黄丸行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区六味地黄丸行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区六味地黄丸行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区六味地黄丸行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区六味地黄丸行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 六味地黄丸行业投资与发展前景分析

第一节 2009年六味地黄丸行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 六味地黄丸行业投资机会分析

- 一、六味地黄丸投资项目分析
- 二、可以投资的六味地黄丸模式
- 三、2010年六味地黄丸投资机会
- 四、2010年六味地黄丸细分行业投资机会
- 五、2010-2015年六味地黄丸投资新方向

第三节 六味地黄丸行业发展前景分析

- 一、六味地黄丸市场发展前景分析
- 二、我国六味地黄丸市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后六味地黄丸市场的发展前景
- 四、2010年六味地黄丸市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年六味地黄丸市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 六味地黄丸行业竞争格局分析

第一节 六味地黄丸行业集中度分析

- 一、六味地黄丸市场集中度分析
- 二、六味地黄丸企业集中度分析

三、六味地黄丸区域集中度分析

第二节 六味地黄丸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 六味地黄丸行业竞争格局分析

一、2009年六味地黄丸行业竞争分析

二、2009年中外六味地黄丸竞争分析

三、2009-2010年国内外六味地黄丸竞争分析

四、2009-2010年我国六味地黄丸市场竞争分析

五、2009-2010年我国六味地黄丸市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要六味地黄丸企业动向

第八章 2009-2010年中国六味地黄丸行业发展形势分析

第一节 六味地黄丸行业发展概况

一、六味地黄丸行业发展特点分析

二、六味地黄丸行业投资现状分析

三、六味地黄丸行业总产值分析

四、六味地黄丸行业技术发展分析

第二节 2009-2010年六味地黄丸行业市场情况分析

一、六味地黄丸行业市场发展分析

二、六味地黄丸市场存在的问题

三、六味地黄丸市场规模分析

第三节 2009-2010年六味地黄丸产销状况分析

一、六味地黄丸产量分析

二、六味地黄丸产能分析

三、六味地黄丸市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国六味地黄丸行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国六味地黄丸行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国六味地黄丸行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国六味地黄丸行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 六味地黄丸行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年六味地黄丸原材料价格走势

二、2009-2010年六味地黄丸行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年六味地黄丸行业产销情况

二、2009-2010年六味地黄丸行业库存情况

三、2009-2010年六味地黄丸行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年六味地黄丸行业价格走势

二、2009-2010年六味地黄丸行业营业收入情况

三、2009-2010年六味地黄丸行业毛利率情况

四、2009-2010年六味地黄丸行业赢利能力

五、2009-2010年六味地黄丸行业赢利水平

六、2010-2015年六味地黄丸行业赢利预测

第十一章 六味地黄丸行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国六味地黄丸行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国六味地黄丸行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国六味地黄丸行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国六味地黄丸行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 六味地黄丸重点企业发展分析

第一节 九芝堂（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 同仁堂（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 仲景（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 华佗（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 太极（一线品牌）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 汇仁（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 辰济（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 雷允上（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 康缘（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 东秦牌（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 六味地黄丸行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 六味地黄丸行业投资效益分析

一、2009-2010年六味地黄丸行业投资状况

二、2009-2010年六味地黄丸行业投资效益

三、2010-2015年六味地黄丸行业投资方向

四、2010-2015年六味地黄丸行业投资建议

第四节 六味地黄丸行业投资策略研究

一、2009年六味地黄丸行业投资策略

二、2010年六味地黄丸行业投资策略

三、2010-2015年六味地黄丸行业投资策略

四、2010-2015年六味地黄丸细分行业投资策略

第十四章 六味地黄丸行业投资风险预警

第一节 影响六味地黄丸行业发展的主要因素

一、2010年影响六味地黄丸行业运行的有利因素

- 二、2010年影响六味地黄丸行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响六味地黄丸行业运行的不利因素
- 四、2010年我国六味地黄丸行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国六味地黄丸行业发展面临的机遇

第二节 六味地黄丸行业投资风险预警

- 一、2010-2015年六味地黄丸行业市场风险预测
- 二、2010-2015年六味地黄丸行业政策风险预测
- 三、2010-2015年六味地黄丸行业经营风险预测
- 四、2010-2015年六味地黄丸行业技术风险预测
- 五、2010-2015年六味地黄丸行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年六味地黄丸行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 六味地黄丸行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国六味地黄丸市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国六味地黄丸市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国六味地黄丸发展趋势分析

第二节 2010-2015年六味地黄丸发展趋势分析

- 一、2010-2015年六味地黄丸技术趋势分析
- 二、2010-2015年六味地黄丸价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国六味地黄丸行业供需预测

- 一、2010-2015年中国六味地黄丸供给预测
- 二、2010-2015年中国六味地黄丸需求预测
- 三、2010-2015年中国六味地黄丸价格预测

第四节 2010-2015年六味地黄丸行业规划建议

- 一、2010-2015年六味地黄丸行业整体规划
- 二、2010-2015年六味地黄丸行业发展预测
- 三、2010-2015年六味地黄丸行业规划建议

第十六章 六味地黄丸企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、六味地黄丸价格策略分析

二、六味地黄丸渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高六味地黄丸企业竞争力的策略

一、提高中国六味地黄丸企业核心竞争力的对策

二、六味地黄丸企业提升竞争力的主要方向

三、影响六味地黄丸企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高六味地黄丸企业竞争力的策略

第四节 对我国六味地黄丸品牌的战略思考

一、六味地黄丸实施品牌战略的意义

二、六味地黄丸企业品牌的现状分析

三、我国六味地黄丸企业的品牌战略

四、六味地黄丸品牌战略管理的策略

图表目录

图表：六味地黄丸产业链分析

图表：六味地黄丸行业生命周期

图表：2009-2010年中国六味地黄丸行业市场规模

图表：2009-2010年全球六味地黄丸产业市场规模

图表：2009-2010年六味地黄丸重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国六味地黄丸行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国六味地黄丸行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国六味地黄丸行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国六味地黄丸竞争力分析

图表：2010-2015年中国六味地黄丸市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国六味地黄丸发展前景预测

图表：2009-2010年1月六味地黄丸行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月六味地黄丸行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月六味地黄丸行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月六味地黄丸行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月六味地黄丸行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月六味地黄丸行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月六味地黄丸行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月六味地黄丸行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月六味地黄丸行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月六味地黄丸行业资产分析

图表：2009-2010年1月六味地黄丸行业负债分析

图表：2009-2010年1月六味地黄丸行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国六味地黄丸进口数据

图表：2009年1-12月我国六味地黄丸出口数据

图表：2009年1季度我国六味地黄丸进口数据

图表：2009年1季度我国六味地黄丸出口数据

图表：2009年1月我国六味地黄丸进口数据

图表：2009年1月我国六味地黄丸出口数据

图表：2009年2月我国六味地黄丸进口数据

图表：2009年2月我国六味地黄丸出口数据

图表：2009年3月我国六味地黄丸进口数据

图表：2009年3月我国六味地黄丸出口数据

图表：2009年2季度我国六味地黄丸进口数据

图表：2009年2季度我国六味地黄丸出口数据

图表：2009年4月我国六味地黄丸进口数据

图表：2009年4月我国六味地黄丸出口数据

图表：2009年5月我国六味地黄丸进口数据

图表：2009年5月我国六味地黄丸出口数据

图表：2009年6月我国六味地黄丸进口数据

图表：2009年6月我国六味地黄丸出口数据

图表：2009年3季度我国六味地黄丸进口数据

图表：2009年3季度我国六味地黄丸出口数据

图表：2009年7月我国六味地黄丸进口数据

图表：2009年7月我国六味地黄丸出口数据

图表：2009年8月我国六味地黄丸进口数据

图表：2009年8月我国六味地黄丸出口数据

图表：2009年9月我国六味地黄丸进口数据

图表：2009年9月我国六味地黄丸出口数据

图表：2009年4季度我国六味地黄丸进口数据

图表：2009年4季度我国六味地黄丸出口数据

图表：2009年10月我国六味地黄丸进口数据

图表：2009年10月我国六味地黄丸出口数据

图表：2009年11月我国六味地黄丸进口数据

图表：2009年11月我国六味地黄丸出口数据

图表：2009年12月我国六味地黄丸进口数据

图表：2009年12月我国六味地黄丸出口数据

图表：2009年1-12月中国六味地黄丸行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国六味地黄丸行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国六味地黄丸行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国六味地黄丸行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国六味地黄丸行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国六味地黄丸行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国六味地黄丸行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制六味地黄丸企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制六味地黄丸企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制六味地黄丸企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制六味地黄丸企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制六味地黄丸企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制六味地黄丸企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制六味地黄丸企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制六味地黄丸企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制六味地黄丸企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制六味地黄丸企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制六味地黄丸企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制六味地黄丸企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制六味地黄丸企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月六味地黄丸产量北京市统计

图表：2009年1-12月六味地黄丸产量天津市统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量河北省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量内蒙古统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量辽宁省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量吉林省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量黑龙江统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量上海市统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量江苏省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量浙江省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量安徽省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量福建省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量江西省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量山东省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量河南省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量湖北省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量湖南省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量广东省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量广西区统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量海南省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量四川省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量云南省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量陕西省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量青海省统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月六味地黄丸产量新疆区统计
图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度
图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2008-2010年1月国家外汇储备
图表：2008-2010年税收收入及其增长速度
图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度
图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度
图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度
图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2008-2010年1月电话用户数
图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2008-2010年1月各类教育招生人数
图表：2008-2010年人口数及其构成
图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度
图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009年1-12月工业生产主要指标
图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数
图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144764.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。