



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年铝箔行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年铝箔行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144766.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铝箔被广泛用于汽车制造、纺织、电子工业、机电行业、航空航天业、包装行业、建筑行业、造船工业等，是一项重要的工业原材料。目前，中国每年可消费16.13万吨铝箔。中国铝箔市场消费量最大的产品是空调箔；其次是烟箔，中国是世界最大的卷烟生产和消费国，卷烟包装年消费烟箔达3.5万吨，占到双零箔消费总量的60%；三是装饰箔，建筑行业中用于隔热、防潮及装饰材料，目前中国建筑、家电行业已形成装饰箔的应用热潮；四是电缆箔，利用铝箔的密闭性和屏蔽性，用作线缆的护罩。以上4个品种的铝箔消费量占中国铝箔总消费量的70%以上。药箔、电子箔、汽车用箔和软包装用箔目前在中国虽然消费量还不大，但市场成长性好，已成为铝箔市场重要的消费增长点。除去香烟包装外，铝箔在包装业的应用主要包括：铝塑复合袋、药品铝箔泡罩式包装和巧克力包装等。一些高档啤酒也在瓶口上包裹铝箔。药用泡罩包装包括药用铝箔、PVC塑料硬片、热封涂料等材料。药用铝箔是密封在塑料硬片上的封口材料，具有无毒、耐腐蚀、不渗透、阻热、防潮、阻光、可高温灭菌等优点。药用铝箔厚度一般为0.02毫米，由保护层、油墨印刷层、基材与粘合层构成，全铝泡罩由于成本较高，主要用于一些昂贵的药品包装。铝塑复合袋除制作软罐头外，还在小食品、油炸食品等方面有广泛用途。此外，铝塑复合袋可包装药品片剂或中药散剂。由于具有优异的阻隔性能，铝塑复合材料在军械和军需品包装方面也有较大用量。中国铝箔市场从发展前景看，无论是消费量还是产品档次都有巨大的发展空间。

改革开放以来是中国铝箔工业大发展、实现现代化、与国际市场开始接轨，以及与跨国铝业公司合资合作的时期。1979-2008年的30年是中国铝箔产业大发展的时期，前20年为铝箔产业的现代化奠定了持续稳定高速发展的基础，后阶段是成为世界铝箔大国与初级强国的时期，是赶超世界先进水平的10年。中国已成为一个初级铝箔产业的强国。产量世界第一。2008年中国的铝箔产量达到1320kt，几乎为欧洲产量的1.5倍，美国产量的1.9倍，不过应指出的是，这种比较不是精确的，因为各国对铝箔的定义有差异，他们统计的全是素箔，而中国的统计却含有少量复合箔与深加工箔，但不管怎样，中国是铝箔第一生产国是毫无疑问的。在改革开放30年内，铝箔产量是平稳持续高速上升的，几乎没有大的波动。这30年的年平均增长率为34.3%，比1959-978年间的年平均增长率低35.7个百分点，这主要是因为前30年的基数过小。产品具有国际市场竞争力，净出口量高。中国制造的包装铝箔不但品质优良、价格合理、服务周到，而且品种齐，规格形成系列，可以满足世界各种包装生产线与设备的要求。从19世纪90年代初铝箔开始商业化生产以来，中国一直是进口铝箔的国家，直到2004年变成净出口国，这是中国铝箔产业发展史上具有里程碑意义的一年。在其后几年，净出口量一年比一年的大，年平均增长率达182.2%。但中国铝箔的净出口量仍不多，占产量比例仍小，例

如2004-2008年铝箔总产量4340.233kt，净出口量827.436kt后者/前者比值仅为19.1，即净出口量仅占产量的19.1%，即净出口量（355.365kt）最多的2008年，净出口量也仅占27%，比德国铝箔净出口量占产量的48%左右低得多。而在可预见的时期内，中国成为铝箔净出口国的事实是不可动摇的，是中国材料制造业现代化程度提高的必然结果，是改革开放的丰收硕果。实际上，改革开放30年间，铝箔的出口总量大于进口量，例如1984-2008年的出口总量1319.422kt，进口总量934.399kt，净出口总量385.073kt。中国铝箔工业尚处于高速持续发展阶段，大约要到2012年才能进入平稳的发展期，具有很大的发展潜力。

随着铝电解电容器应用领域的不断扩大，电子铝箔，尤其是中高端电子铝箔的市场需求量越来越大。在市场的推动下，最近两年来，我国电子铝箔项目的投资明显增加，并且呈现出高速增长态势，成为中国铝箔产业继大规模投资2000m级宽幅铝箔项目后又一大特征。日本、韩国是世界上主要生产电子铝箔的国家，随着我国电子元器件产业的高速发展，近年，日、韩等外商积极在我国投资建厂，并不断扩大产能，但多采取在其本国研发、在中国生产的模式。我国以“市场换技术”的模式在提高内资电子铝箔企业的技术实力上成效不明显。中高端电子铝箔如中高压电极箔及高比容和特殊规格的高档腐蚀箔和化成箔，在国内仍处于研发或小批量生产阶段，大部分依靠进口满足国内需求。2008年，中国铝箔进口最大的品种是其他无衬背铝箔，占铝箔进口总量的53.5%。其中，进口铝箔主要用于生产铝电解电容器用电极箔箔占到40.9%。进口铝箔主要来自日本和韩国和日本，分别占35.7%和12.8%。铝电解电容器除应用与电动汽车外，还广泛用于通讯、家电、汽车、电子、航空等传统行业和轨道交通、平板显示、太阳能、风能电池等环保节能新领域。铝电解电容器的大量应用使电子铝箔一直处于供不应求的状况，尤其是中高端电子铝箔更是市场严重短缺的品种。在国家政策与市场需求的背景下，国内投资建设电子铝箔项目明显增加，2008年在建的电子铝箔产能约11.3万吨/年；在建的电极箔生产线达到104条，成为历史上投资建设规模最大的一年。新增产能的形成，电子铝箔产业化规模将进一步扩大，必将进一步强化电子铝箔市场的国内供应保障能力，相信经过几年的产业发展，中国电子铝箔不但能够满足国内新能源汽车等领域等各种铝电解电容器的需要，而且还将大量出口，供应国外市场。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家经济信息中心、全球金属统计局、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、中国铝业协会、欧洲铝箔协会、美国铝业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及铝箔研究单位等公布和提供的大量资料，结合对铝箔相关企业的实地调查，对我国铝箔行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了铝箔行业的前景与风险。报告揭示了铝箔市场潜在需求与

潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球铝箔行业发展分析

第一节 国际铝箔行业发展轨迹综述

- 一、国际铝箔行业发展历程
- 二、国际铝箔行业发展面临的问题
- 三、国际铝箔行业技术发展现状及趋势

第二节 世界铝箔行业市场情况

- 一、2009年世界铝箔产业发展现状
- 二、2009年国际铝箔产业发展态势
- 三、2009年国际铝箔行业研发动态
- 四、2009年全球铝箔行业挑战与机会

第三节 部分国家地区铝箔行业发展状况

- 一、2009年美国铝箔行业发展分析
- 二、2009年欧洲铝箔行业发展分析
- 三、2009年日本铝箔行业发展分析
- 四、2009年韩国铝箔行业发展分析

第二章 我国铝箔行业发展现状

第一节 中国铝箔行业发展概述

- 一、中国铝箔行业发展历程
- 二、中国铝箔行业发展面临问题
- 三、中国铝箔行业技术发展现状及趋势

第二节 我国铝箔行业发展状况

- 一、2009年中国铝箔行业发展回顾

二、2009年铝箔行业发展情况分析

三、2009年我国铝箔市场特点分析

四、2009年我国铝箔市场发展分析

第三节 中国铝箔行业供需分析

一、2009年中国铝箔市场供给总量分析

二、2009年中国铝箔市场供给结构分析

三、2009年中国铝箔市场需求总量分析

四、2009年中国铝箔市场需求结构分析

五、2009年中国铝箔市场供需平衡分析

第三章 中国铝箔行业经济运行分析

第一节 2009年铝箔行业运行情况分析

一、2009年铝箔行业经济指标分析

二、2009年铝箔行业收入前十家企业

第二节 2009年铝箔行业产量分析

一、2009年我国铝箔产品产量分析

二、2010年我国铝箔产品产量预测

第三节 2009年铝箔行业进出口分析

一、2009年铝箔行业进口总量及价格

二、2009年铝箔行业出口总量及价格

三、2009年铝箔行业进出口数据统计

四、2010-2015年铝箔进出口态势展望

第四章 中国铝箔行业区域市场分析

第一节 华北地区铝箔行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区铝箔行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区铝箔行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区铝箔行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区铝箔行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区铝箔行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区铝箔行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 铝箔行业投资与发展前景分析

第一节 2009年铝箔行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 铝箔行业投资机会分析

一、铝箔投资项目分析

二、可以投资的铝箔模式

三、2010年铝箔投资机会

四、2010年铝箔细分行业投资机会

五、2010-2015年铝箔投资新方向

第三节 铝箔行业发展前景分析

一、铝箔市场发展前景分析

二、我国铝箔市场蕴藏的商机

三、金融危机后铝箔市场的发展前景

四、2010年铝箔市场面临的发展商机

五、2010-2015年铝箔市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 铝箔行业竞争格局分析

第一节 铝箔行业集中度分析

一、铝箔市场集中度分析

二、铝箔企业集中度分析

三、铝箔区域集中度分析

第二节 铝箔行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 铝箔行业竞争格局分析

一、2009年铝箔行业竞争分析

二、2009年中外铝箔产品竞争分析

三、2009-2010年国内外铝箔竞争分析

四、2009-2010年我国铝箔市场竞争分析

五、2009-2010年我国铝箔市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要铝箔企业动向

第七章 2009-2010年中国铝箔行业发展形势分析

第一节 铝箔行业发展概况

一、铝箔行业发展特点分析

二、铝箔行业投资现状分析

三、铝箔行业总产值分析

四、铝箔行业技术发展分析

第二节 2009-2010年铝箔行业市场情况分析

一、铝箔行业市场发展分析

二、铝箔市场存在的问题

三、铝箔市场规模分析

第三节 2009-2010年铝箔产销状况分析

一、铝箔产量分析

二、铝箔产能分析

三、铝箔市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国铝箔行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国铝箔行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国铝箔行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国铝箔行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 铝箔行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年铝箔原材料价格走势

二、2009-2010年铝箔行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年铝箔行业产销情况

二、2009-2010年铝箔行业库存情况

三、2009-2010年铝箔行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年铝箔行业价格走势

二、2009-2010年铝箔行业营业收入情况

三、2009-2010年铝箔行业毛利率情况

四、2009-2010年铝箔行业赢利能力

五、2009-2010年铝箔行业赢利水平

六、2010-2015年铝箔行业赢利预测

第十章 铝箔行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国铝箔行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国铝箔行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国铝箔行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国铝箔行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 铝箔重点企业发展分析

第一节 渤海铝业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 西南铝业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 厦门厦顺铝箔有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 江苏大亚铝业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 云南新美铝铝箔有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 华北铝业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 焦作万方铝业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 南山实业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 铝箔行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 铝箔行业投资效益分析

一、2009-2010年铝箔行业投资状况

二、2009-2010年铝箔行业投资效益

三、2010-2015年铝箔行业投资方向

四、2010-2015年铝箔行业投资建议

第四节 铝箔行业投资策略研究

一、2009年铝箔行业投资策略

二、2010年铝箔行业投资策略

三、2010-2015年铝箔行业投资策略

四、2010-2015年铝箔细分行业投资策略

第十三章 铝箔行业投资风险预警

第一节 影响铝箔行业发展的主要因素

一、2010年影响铝箔行业运行的有利因素

二、2010年影响铝箔行业运行的稳定因素

三、2010年影响铝箔行业运行的不利因素

四、2010年我国铝箔行业发展面临的挑战

五、2010年我国铝箔行业发展面临的机遇

第二节 铝箔行业投资风险预警

一、2010-2015年铝箔行业市场风险预测

二、2010-2015年铝箔行业政策风险预测

三、2010-2015年铝箔行业经营风险预测

四、2010-2015年铝箔行业技术风险预测

五、2010-2015年铝箔行业竞争风险预测

六、2010-2015年铝箔行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 铝箔行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国铝箔市场趋势分析

一、2009-2010年我国铝箔市场趋势总结

二、2010-2015年我国铝箔发展趋势分析

第二节 2010-2015年铝箔产品发展趋势分析

一、2010-2015年铝箔产品技术趋势分析

二、2010-2015年铝箔产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国铝箔行业供需预测

一、2010-2015年中国铝箔供给预测

二、2010-2015年中国铝箔需求预测

三、2010-2015年中国铝箔价格预测

第四节 2010-2015年铝箔行业规划建议

一、2010-2015年铝箔行业整体规划

二、2010-2015年铝箔行业发展预测

三、2010-2015年铝箔行业规划建议

第十五章 铝箔企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、铝箔价格策略分析

二、铝箔渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高铝箔企业竞争力的策略

一、提高中国铝箔企业核心竞争力的对策

二、铝箔企业提升竞争力的主要方向

三、影响铝箔企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高铝箔企业竞争力的策略

第四节 对我国铝箔品牌的战略思考

一、铝箔实施品牌战略的意义

二、铝箔企业品牌的现状分析

三、我国铝箔企业的品牌战略

四、铝箔品牌战略管理的策略

图表目录

图表：铝箔产业链分析

图表：铝箔行业生命周期

图表：2009-2010年中国铝箔行业市场规模

图表：2009-2010年全球铝箔产业市场规模

图表：2009-2010年铝箔重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国铝箔行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国铝箔行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国铝箔行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国铝箔竞争力分析

图表：2010-2015年中国铝箔市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国铝箔发展前景预测

图表：2009-2010年1月铝箔行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月铝箔行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月铝箔行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月铝箔行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月铝箔行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月铝箔行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月铝箔行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月铝箔行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月铝箔行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月铝箔行业资产分析

图表：2009-2010年1月铝箔行业负债分析

图表：2009-2010年1月铝箔行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国铝箔产品进口数据

图表：2009年1-12月我国铝箔产品出口数据

图表：2009年1季度我国铝箔产品进口数据

图表：2009年1季度我国铝箔产品出口数据

图表：2009年1月我国铝箔产品进口数据

图表：2009年1月我国铝箔产品出口数据

图表：2009年2月我国铝箔产品进口数据

图表：2009年2月我国铝箔产品出口数据

图表：2009年3月我国铝箔产品进口数据

图表：2009年3月我国铝箔产品出口数据

图表：2009年2季度我国铝箔产品进口数据

图表：2009年2季度我国铝箔产品出口数据

图表：2009年4月我国铝箔产品进口数据

图表：2009年4月我国铝箔产品出口数据

图表：2009年5月我国铝箔产品进口数据

图表：2009年5月我国铝箔产品出口数据

图表：2009年6月我国铝箔产品进口数据

图表：2009年6月我国铝箔产品出口数据

图表：2009年3季度我国铝箔产品进口数据

图表：2009年3季度我国铝箔产品出口数据

图表：2009年7月我国铝箔产品进口数据

图表：2009年7月我国铝箔产品出口数据

图表：2009年8月我国铝箔产品进口数据

图表：2009年8月我国铝箔产品出口数据

图表：2009年9月我国铝箔产品进口数据

图表：2009年9月我国铝箔产品出口数据

图表：2009年4季度我国铝箔产品进口数据

图表：2009年4季度我国铝箔产品出口数据

图表：2009年10月我国铝箔产品进口数据

图表：2009年10月我国铝箔产品出口数据

图表：2009年11月我国铝箔产品进口数据

图表：2009年11月我国铝箔产品出口数据

图表：2009年12月我国铝箔产品进口数据

图表：2009年12月我国铝箔产品出口数据

图表：2009年1-12月中国铝箔产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国铝箔产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国铝箔产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国铝箔产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国铝箔产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国铝箔产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国铝箔产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制铝箔产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制铝箔产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制铝箔产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制铝箔产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制铝箔产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制铝箔产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制铝箔产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制铝箔产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制铝箔产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制铝箔产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制铝箔产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制铝箔产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制铝箔产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月铝箔产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月铝箔产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144766.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。