



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010年~2015年中国铜材(铜加工材)行业竞争态势与投资 发展分析报告

一、调研说明

《2010年~2015年中国铜材(铜加工材)行业竞争态势与投资发展分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144767.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年世界铜材行业发展现状分析

第一节 2009年世界铜材行业运行概况

一、世界铜材行业市场现状

二、世界铜材行业运行特点分析

三、世界铜材重点咨询分析

第二节 2009年世界主要地区铜材行业运行情况分析

一、美洲

二、亚洲

三、欧洲

第三节 2009-2012年世界铜材行业发展趋势分析

第二章 2009年中国铜材行业发展环境分析

第一节 2009年中国政策环境分析

第二节 2009年中国经济环境分析

第三节 2009年中国铜材发展社会环境分析

第四节 2009年中国铜材技术环境分析

一、铜材的生产

二、铜材的应用前景

第三章 2009年中国铜材行业发展形势分析

第一节 2009年中国铜材行业发展概况

一、2009年中国铜材行业发展特点分析

二、2009年中国铜材行业投资现状分析

三、2009年中国铜材行业总产值分析

四、2009年中国铜材技术发展分析

第二节 2009年中国铜材行业市场情况分析

一、2009年中国铜材行业市场发展分析

二、2009年中国铜材市场存在的问题

三、2009年中国铜材市场规模分析

第三节 2009年中国铜材产销状况分析

- 一、2009年中国铜材产量分析
- 二、2009年中国铜材产能分析
- 三、2009年中国铜材市场需求情况分析
- 第四节 2010-2012年中国铜材市场需求预测

第四章 2009年中国铜材行业进出口情况统计分析

- 第一节 2009年中国铜材行业进出口总量分析
- 第二节 2009年中国铜材行业进出口特征分析
 - 一、进出口产品结构特征
 - 二、进出口企业及地区类型特征
 - 三、进出国别及口贸易方式特征
- 第三节 2009年中国铜材行业进出口策略分析
 - 一、进出口发展预测
 - 二、重点出口区域建议

第五章 2009年中国铜材产业竞争态势分析

- 第一节 2009年中国铜材市场竞争分析
 - 一、进入者的威胁
 - 二、购买者分析
 - 三、替代品分析
 - 四、行业内现有竞争者分析
- 第二节 2009年中国铜材企业盈利模型研究分析
 - 一、核心竞争力
 - 二、战略发展思考
 - 三、企业盈利模型
- 第三节 2009年中国铜材企业竞争策略研究
 - 一、供应链一体化战略
 - 二、业务延伸及扩张策略
 - 三、品牌管理策略
 - 四、多元化经营策略

第六章 2009年中国铜材行业主要企业竞争力分析

第一节 无锡湖虹铜业有限公司

一、企业基本概况

二、2009年企业经营与财务状况分析

三、2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 宿迁市民安铜制品厂

一、企业基本概况

二、2009年企业竞争优势分析

三、企业未来发展战略与规划

第三节 徐州固城铜业有限责任公司

一、企业基本概况

二、2009年企业经营与财务状况分析

三、2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 富阳万里实业有限公司

一、企业基本概况

二、2009年企业经营与财务状况分析

三、2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 宁波威康有色金属压延厂

一、企业基本概况

二、2009年企业经营与财务状况分析

三、2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 揭东县海威金属制品有限公司

一、企业基本概况

二、2009年企业竞争优势分析

三、企业未来发展战略与规划

第七节 佛山市南海区盐步平地新基铜材厂

一、企业基本概况

二、2009年企业经营与财务状况分析

三、2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七章 2009年中国铜材上游原材料行业发展分析

第一节 2009年中国铜产业链发展环境分析

第二节 2009年中国铜矿石供应分析

一、中国铜矿石产品分类及分布

二、中国铜矿石行业生产状况

三、中国铜矿石产品价格分析

第三节 2009年中国精炼铜供应分析

一、中国精炼铜主要分布地区分析

二、中国精炼铜产品产量分析

三、中国精炼铜产品价格分析

第四节 2009年中国铜行业发展面临的问题

第五节 2010-2012年中国铜行业发展态势展望

一、2010-2012年中国铜整体发展趋势展望

二、2010-2012年中国铜相关指标预测

第八章 2009年中国铜材下游需求行业发展分析

第一节 2009年中国铜材的应用

第二节 2009年中国电力行业发展态势分析

一、2009年中国电力行业产品产销情况

二、2009年我国电力产品的贸易情况

三、2010-2012年我国电力行业发展趋势预测

第三节 2009年中国家电行业发展态势分析

一、2009年中国家电行业产销情况

二、2009年我国家电产品的贸易情况

三、2010-2012年我国家电行业发展趋势预测

第四节 2009年中国建筑行业发展态势分析

一、2009年中国建筑行业现状分析

二、2010-2012年我国建筑行业发展趋势预测

第九章 2010-2015年中国铜材行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国铜材行业发展趋势分析

一、2010-2015年中国铜材行业技术开发方向

二、中国铜材行业"十一五"整体规划及预测

第二节 2010-2015年铜材行业运行状况预测

第三节 2010-2015年中国铜材行业前景展望分析

第十章 2010-2015年中国铜材行业市场供需预测

第一节 2010-2015年铜材行业市场供给预测

一、铜材行业主要企业供给能力分析

二、影响铜材行业供给能力的主要因素

三、2010-2015年铜材供给总量预测结果及分析

第二节 2010-2015年中国铜材行业市场需求预测

第三节 2010-2015年影响铜材行业需求变化的主要因素

第十一章 2010-2015年中国铜材企业发展战略与规划分析

第一节 2010-2015年中国铜材企业战略分析

一、核心竞争力

二、竞争地位分析

第二节 2010-2015年中国铜材企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2010-2015年中国铜材行业SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十二章 2010-2015年中国铜材行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国铜材行业投资环境分析

一、生命周期分析

二、行业增长性分析

三、产业成熟度分析

四、垄断程度分析

五、对原材料依赖性分析及趋势

第二节 2010-2015年铜材行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国铜材行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

图表 全球铜材市场格局分析

图表 2004年~2009年我国精炼铜产量增长趋势图

图表 2004年~2009年我国铜材产量增长趋势图

图表 2004年~2009年我国铜矿石产量增长趋势图

图表 2007年~2009年我国GDP增长变化

图表 2009年我国三个产业GDP增长比较

图表 2004年~2009年我国GDP增长趋势图

图表 2004年~2009年我国铜材产能增长分析

图表 我国精炼铜工艺流程

图表 波特五力模型

图表 铜材生产工艺流程图

图表 2004年~2009年我国电力产品产量增长趋势图

图表 2004年~2009年我国电力产品销售额增长情况分析

图表 2004年~2009年我国电力产品出口额增长情况分析

图表 2004年~2009年我国家电产品产量增长趋势图

图表 2004年~2009年我国家电产品销售额增长情况分析

图表 2004年~2009年我国家电产品出口额增长情况分析

图表：铜材市场原材料供给模式

图表：铜材行业下游消费市场构成图

图表：铜材行业企业市场占有率对比

图表：2010-2015年铜材行业产品进口预测

图表：2010-2015年铜材行业产品出口预测

图表 2009年无锡湖虹铜业有限公司盈利能力分析

图表 2009年无锡湖虹铜业有限公司成本费用分析

图表 2009年无锡湖虹铜业有限公司资产结构分析

图表 2009年宿迁市民安铜制品厂盈利能力分析

图表 2009年宿迁市民安铜制品厂成本费用分析

图表 2009年宿迁市民安铜制品厂资产结构分析

图表 2009年徐州固城铜业有限责任公司盈利能力分析

图表 2009年徐州固城铜业有限责任公司成本费用分析

图表 2009年徐州固城铜业有限责任公司资产结构分析

图表 2009年富阳万里实业有限公司盈利能力分析

图表 2009年富阳万里实业有限公司成本费用分析

图表 2009年富阳万里实业有限公司资产结构分析

图表 2009年宁波威康有色金属压延厂盈利能力分析

图表 2009年宁波威康有色金属压延厂成本费用分析

图表 2009年宁波威康有色金属压延厂资产结构分析

图表 2009年揭东县海威金属制品有限公司盈利能力分析

图表 2009年揭东县海威金属制品有限公司成本费用分析

图表 2009年揭东县海威金属制品有限公司资产结构分析

图表 2009年佛山市南海区盐步平地新基铜材厂盈利能力分析

图表 2009年佛山市南海区盐步平地新基铜材厂成本费用分析

图表 2009年佛山市南海区盐步平地新基铜材厂资产结构分析

图表 我国铜材行业SWTO分析表

图表 铜材产品生命周期阶段分析

图表 行业成熟度(MATURITY)层级

图表 2009年我国铜材分地区产量分析

图表 2009年我国铜矿石分地区产量分析

图表 2009年我国精炼铜分地区产量分析
图表 2009年我国铜材行业固定资产投资规模分析
图表 2009年我国铜材行业工业总产值分析
图表 2009年我国铜材行业进口情况分析
图表 2009年我国铜材行业出口情况分析
图表 2009年我国铜材行业主要技术指标分析
图表 我国铜材行业SWTO分析表
图表 铜材产品生命周期阶段分析
图表 铜材行业成熟度(MATURITY)层级
图表：2007-2009年中国铜材行业竞争力分析
图表：2010-2015年中国铜材行业产能预测
图表：2010-2015年中国铜材行业消费量预测
图表：2010-2015年中国铜材行业市场价格走势预测
图表：2010-2015年中国铜材行业发展前景预测
……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144767.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。