



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年广东道路交通业规划研究及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年广东道路交通业规划研究及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144772.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国交通行业运行状况综述

第一节 2009-2010年交通行业发展综合状况分析

- 一、2008年我国城市交通行业发展概况
- 二、信息化促进交通行业快速发展
- 三、科技进步对交通行业发展具有深远影响
- 四、中国公路水路交通信息化十一五发展规划
- 五、关于加快发展现代交通业的若干意见

第二节 2009-2010年道路运输行业概述

- 一、交通运输概念介绍
- 二、道路交通运输系统工程的定义
- 三、道路运输服务业的特点及作用

第三节 公路及公路运输

- 一、公路运输的定义
- 二、公路运输业的特点
- 三、公路运输的组织和经营方式
- 四、公路运输的比较优势分析

第四节 铁路运输

- 一、铁路运输的优缺点
- 二、铁路运输作业内容
- 三、铁路运输成本的特点
- 四、铁路运输企业成本管理浅析
- 五、铁路运输服务业的特点

第五节 水运

- 一、水运运输的定义
- 二、水运的主要优缺点
- 三、水运分类
- 四、水运的形式
- 五、水运设施

第六节 航空运输

- 一、航空运输的定义

二、航空运输特点分析

三、现代民用航空在国家发展中的地位和作用

第二章 2009-2010年中国交通运输业分析

第一节 交通运输业的发展现状

- 一、"十五"期间我国综合交通发展的成就
- 二、国内交通运输方式优先发展的战略模式和重点
- 三、交通运输信息化建设发展探析
- 四、我国交通运输相关政策取向
- 五、2008年中国交通运输行业运行情况
- 六、2009年中国交通运输工作重点
- 七、"十二五"交通运输发展规划编制工作启动

第二节 2009-2010年我国公路运输市场分析

- 一、我国重点客运市场区域的分析
- 二、我国公路快速客运的市场
- 三、2008年1-11月公路旅客运输量分析
- 四、2009年1-11月公路旅客运输量分析
- 五、中国公路货物运输业的变革与发展
- 六、2008年1-11月我国公路货运市场数据分析
- 七、2009年1-11月我国公路货运市场数据分析

第三节 2009-2010年铁路运输行业发展概况

- 一、民营资本推动中国铁路运输业的发展
- 二、中国铁路运输企业SWOT分析
- 三、铁路运输企业发展联合运输及运输代理的作用
- 四、铁路重载运输模式浅析
- 五、解决铁路公益性运输问题的战略

第四节 2009-2010年水运行业发展状况分析

- 一、水路运输在国民经济中的地位
- 二、中国水运行业30年发展概况
- 三、经济危机形势下中国水运业发展形势
- 四、2008年中国水运行业经济运行分析
- 五、2008年1-11月水运货运量数据分析

六、2008年1-11月水运客运量数据分析

第五节 2009-2010年中国航空运输行业发展分析

一、金融危机对全球航空运输业的负面影响加大

二、中国民航运输业总体发展形势分析

三、2008年1-12月中国民航主要运输生产指标统计

四、“大交通”环境下我国航空运输业的不足与对策

第六节 2009-2010年交通运输行业存在的问题及相关对策分析

一、我国交通运输行业存在的几个主要问题

二、制约交通运输行业发展的因素解析

三、促进交通运输行业发展的几大措施

四、交通运输行业发展的政策建议

第三章 2009-2010年广东道路交通产业运行环境分析

第一节 2009-2010年广东道路交通产业政策分析

一、中华人民共和国公路法

二、中华人民共和国公路管理条例

三、道路旅客运输及客运站管理规定

四、《高速公路旅客运输管理规定》

五、《农村公路建设管理办法》

六、《公路建设市场管理办法》

七、《外商投资道路运输业管理规定》

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年广东道路交通产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、恩格尔系数

第四章 2009-2010年广东道路交通行业发展形势分析

第一节 2009-2010年广东道路交通业发展概况

一、广东公路交通基本情况

二、广东加速区域交通一体化发展

三、广东公路交通完成投资情况

第二节 2009-2010年广东公路交通发展成就分析

一、广东公路交通改革成就

二、广东公路交通技术成就

三、广东公路交通运输成就

第三节 2007-2009年广东省公路运输量统计

一、2007年广东省公路运输量统计

二、2008年广东省公路运输量统计

三、2009年广东省公路运输量统计

第四节 珠三角区域交通一体化发展探析

一、珠三角区域交通一体化发展背景

二、珠三角区域交通一体化的有利条件

三、珠三角区域交通一体化存在的问题

四、珠三角区域交通一体化发展对策

第五节 2009-2010年广东交通行业发展面临的挑战及对策

一、广东交通行业发展存在的主要问题

二、广东交通行业发展保障措施

三、广东公路运输业发展建议

第六节 广东公路交通发展规划

一、广东省综合交通发展规划

二、广东省省道建设规划

三、2010年公路投资建设规划

第五章 2009-2010年广东高速公路发展分析

第一节 广东高速公路建设概况

一、广东高速公路建设技术创新的五大亮点

二、广东东部地区六条高速公路对车辆实行“限超”

三、广东高速公路营运管理信息化建设分析

四、加快广东高速公路建设发展的政策建议

第二节 2009-2010年广东省高速公路联网收费分析

一、广东高速公路联网收费信息化建设整体解决方案

二、广东高速公路联网收费概况

三、广东高速公路联网收费区域合并探析

第三节 2009-2010年广东省各地市高速公路建设运营情况

一、2007年深圳市高速公路旅客运输情况

二、清远启动三条高速公路建设对接"大广佛"

三、清远市将成为广东高速公路建设的重点

四、"十一五"期间广东惠州高速公路建设规划

第四节 未来广东高速公路建设展望分析

一、2004-2030年广东省高速公路网规划

二、广东省未来高速公路建设发展重点

三、2008-2012年广东省高速公路投资计划

第六章 2009-2010年广东轨道交通发展分析

第一节 珠三角地区城际轨道交通发展综述

一、珠江三角洲地区的发展优势及制约因素

二、珠江三角洲地区城际轨道交通网规划

三、珠江三角洲地区城际轨道交通发展战略

四、广佛轨道交通工程进展顺利

五、广珠轻轨有望2010年正式通车

第二节 2009-2010年广州轨道交通发展分析

一、广州城市轨道交通规划的历史沿革

二、广州轨道交通线网已初步形成

三、广州城市轨道交通发展现状

四、广州轨道交通步入大发展时期

五、广州优先发展轨道交通系统

六、广州市轨道交通设计管理模式

七、2020年广州轨道交通网络将覆盖全市范围

第三节 广州轨道交通线网规划综述

一、规划背景

二、规划范围与年限

三、规划目标与原则

四、规划方案特点

五、方案一：小环线方案

六、方案二：大环线方案

第四节 深圳轨道交通发展概况

一、深圳全面加快轨道交通建设

二、深圳市轨道交通建设进展顺利

三、深圳城市轨道交通建设模式解析

四、深圳轨道交通的主要发展策略

五、2011年深圳轨道交通将达177公里

六、2020年深圳轨道交通将达546公里

第七章 2009-2010年广东出租车行业发展动态分析

第一节 2009-2010年广东出租车行业综合状况

一、广东省重申出租车承包费概述

二、广东出租车行业问题探讨

三、促进广东出租汽车行业稳定健康发展的措施

四、广东省将制定出台出租车管理办法

五、广东出租车入市制度将转向招投标制

第二节 广州出租车行业

一、广州采取措施力促出租车行业健康发展

二、广州促进出租车行业发展的八大措施

三、广州出租车条例修改评述

四、广州和惠州出租车将实现点对点运营

第三节 深圳出租车行业

一、深圳汽车租赁市场发展概况

二、深圳市出租车行业的基本情况

三、深圳出租车亟待解决的六大问

四、深圳出租车调价听证会激战的七大焦点

五、深圳出租车调价听证会的政府态度

第四节 2009-2010年其他城市出租车市场分析

一、深莞惠三市出租车跨市营运解析

二、东莞出租车行业形成三足鼎立局面

三、汕头出台措施促进出租车行业健康发展

四、惠州促进出租车行业发展措施成效显著

五、佛山出台八措施改善出租车经营环境

第八章 2009-2010年广东公交行业发展分析

第一节 广东公交行业动态分析

一、广东财政对出租车等行业进行补贴

二、深莞惠有望实现公交一卡通

三、深莞惠三市将开通9条跨界公交班线

四、广佛公交无缝对接综述

五、广佛同城化将再增7条公交线

第二节 广州公交行业

一、广州公交将迎来新一轮车辆更新高潮

二、广州公交专用道建设发展新动态

三、广州公交管理条例修改探讨

四、广州公交车改造为亚运会做准备

五、广州公交行业将逐步推广使用清洁能源

第三节 深圳公交行业

一、深圳公交特许经营改革简况

二、深圳在国内率先启动公交线路分级计划

三、深圳公交线路优化调整概述

四、深圳公交场站建设展望

五、深圳第一阶段公交车辆安全隐患排查评述

六、深圳出台公交新措施缓解华强北交通压力

第四节 东莞公交行业

一、东莞城乡一体化公交发展模式取得突出成绩

二、东莞将开通跨市公交与周边城市实行交通一体化

三、东莞公交行业存在的问题

四、东莞市推动公交行业发展的政策措施

五、东莞将大力改善公交行业发展环境

第五节 其他城市

一、汕头公共交通行业谋变价格执行机制

二、汕头公交行业发展的"内伤"

- 三、2009年汕头市加大公交发展的扶持力度
- 四、佛山公交行业发展概述
- 五、佛山公交与省汽运集团联手打造粤运公交
- 六、佛山正考虑规划快速公交系统
- 第六节 广东部分城市公交发展规划

- 一、深圳公交规划
- 二、东莞公交规划

第九章 2009-2010年广东省公路行业重点企业发展概况

第一节 广东省交通厅

- 一、广东省交通厅简介
- 二、广东省交通厅机构设置
- 三、广东省交通厅职能简介
- 四、广东省交通厅最新招标信息

第二节 广东省交通集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、广东交通集团高速公路建设发展简述
- 三、集团投资的湛徐高速已开工建设
- 四、广东交通集团高速公路创新发展分析

第三节 广东省高速公路发展股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第四节 深圳高速公路股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第五节 深圳巴士集团

一、企业概况

二、2007年深圳巴士集团生产经营情况

三、2008年深圳巴士集团生产经营情况

四、深圳巴士集团内部控制管理情况

第六节 广州市地下铁道总公司

一、企业简介

二、公司亚运信息服务建设情况

三、公司信息化建设规划及经验

第七节 其他道路交通行业公司介绍

一、广州市第一巴士有限公司

二、广州交通集团

三、白云出租汽车集团

第十章 2010-2014年中国广东省公路交通产业投资前景预测分析

第一节 2010-2014年中国广东省公路交通行业投资概况

一、广东省公路交通行业投资特性

二、广东省公路交通具有良好的投资价值

三、广东省公路交通投资环境分析

第二节 2010-2014年中国广东省公路交通投资机会分析

一、广东省公路交通投资热点

二、广东省公路交通投资吸引力分析

第三节 2010-2014年中国广东省公路交通投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 公路等级的划分

图表 各级公路主要技术指标

图表 各种运输方式的优缺点和适用范围

图表 铁路运输成本的特点

图表 "十五"期间交通运输主要子行业基本建设投资及同比增长速度

图表 "十五"时期综合运网线路长度

图表 "十五"时期固定资产投资新增主要生产能力

图表 2009年我国主要运输方式客货运输量

图表 近几年主要运输方式货运量同比

图表 主要运输方式年度货物周转量

图表 近几年主要运输方式年度客运量

图表 近几年主要运输方式年度旅客周转量

图表 水路客运量变化趋势

图表 我国客运量运输结构变化趋势

图表 我国旅客周转量运输结构变化趋势

图表 我国货运量运输结构变化趋势

图表 我国货物周转量运输结构变化趋势

图表 2009年年中国各种运输方式固定资产增长状况

图表 2008年公路旅客运输情况

图表 2009年公路旅客运输情况

图表 2007年5月我国分地区公路货运量

图表 2007年8月我国分地区公路货运量

图表 2007年11月我国分地区公路货运量

图表 2008年5月我国分地区公路货运量

图表 2008年8月我国分地区公路货运量

图表 2008年11月我国分地区公路货运量

图表 2008年8-12月北美航线-洛杉矶港集装箱运价

图表 2008年1-11月水路货物运输量统计

图表 2008年1-11月水路旅客运输量统计

图表 2008年1-12月中国民航主要运输生产指标完成情况

图表 中国民航各类航线运量统计表

图表 2007年各种运输方式完成的客运量在综合运输体系中的比重

图表 2007年广东省公路旅客运输量
图表 2007年广东省旅客周转量
图表 2007年广东省公路货物运输量
图表 2007年广东省公路货运周转量
图表 2008年广东省公路旅客运输量
图表 2008年广东省旅客周转量
图表 2008年广东省公路货物运输量
图表 2008年广东省公路货运周转量
图表 2009年1-5月广东省公路旅客运输量
图表 2009年1-5月广东省旅客周转量
图表 2009年1-5月广东省公路货物运输量
图表 2009年1-5月广东省公路货运周转量
图表 2010年广东省客、货运量及其周转量预测
图表 2010年广东省各种运输方式客运量预测
图表 2010年广东省各种运输方式货运量预测
图表 2010年广东省港口货物吞吐量及集装箱吞吐量预测
图表 广东省"十一五"交通运输重点建设项目
图表 广东省高速公路网布局方案表
图表 珠三角城际轨道网四类交通线规划情况
图表 远期广州市轨道交通线网规划方案一指标
图表 2020年广州市轨道交通线网规划方案一指标
图表 远期广州市轨道交通线网规划方案二指标
图表 2020年广州市轨道交通线网规划方案二指标
图表 深圳市出租车现行运价体系
图表 深圳市"红黄的"运价结构优化方案
图表 深圳市"绿的"运价结构优化方案
图表 2008-2009年广东省高速公路发展股份有限公司主要财务指标分析
图表 2008-2009年广东省高速公路发展股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年广东省高速公路发展股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年广东省高速公路发展股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年广东省高速公路发展股份有限公司成长能力分析
图表 2008-2009年深圳高速公路股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年深圳高速公路股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年深圳高速公路股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年深圳高速公路股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年深圳高速公路股份有限公司成长能力分析

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144772.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。